



公司營運訊息

花樣年：

一季度累計合約銷售人民幣45.45億 同比增幅
超六成

旗下彩生活「彩惠人生」平台盛大啟動

(2018年4月6日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司(港交所股份代號：1777)在香港公佈2018年3月份銷售業績，集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於3月實現房地產業務合同銷售面積166,053平方米，實現合同銷售金額約人民幣15.21億元，同比增長17.98%。2018年累計合約銷售面積466,943平方米，合約銷售金額人民幣45.45億元，同比增幅達61.65%，完成全年人民幣300億銷售目標的15.15%。

花
樣
創
造
價
值



合肥•寶利豐



2017全年業績發佈會

公司營運訊息（續）

3月，全國樓市成交回暖，整體同環比均上行，一線城市升幅明顯。從銷售來看，全國房企銷售增速有所回落，多地樓市也發佈調控政策，調控力度依然在持續；土地市場方面呈現供需兩旺的狀態，同比和環比均有所增加，但成交均價環比下滑逾兩成。

單月銷售額達 15.21億 同比增長17.98%

銷售業績方面，花樣年全月實現合約銷售15.21億元人民幣，一季度累計完成合約銷售45.45億元，同比增幅高達61.65%，再創同期歷史新高。深圳錦上花、成都有園和合肥寶利豐三個項目為本月新入市，合計貢獻約4.3億人民幣的合約銷售，其中寶利豐銷售態勢喜人，銷售均價達1.9萬元/平方米。

深圳區域新城市花園項目通過整編兄弟公司管道團隊，改變舊有銷售模式，快速組織本地拓客動作，3月實現近1.35億合約銷售，環比增長顯著；此外成都智薈城、香門第、家天下和桂林麓湖國際等項目依然延續著開年以來的良好銷售態勢，其他花樣年重點發展地區華中、華南地區保持穩定增長。

美好社區攜眾同行 彩生活啟動「彩惠人生」平台

3月31日，彩生活在成都隆重舉行了「彩惠人生」平台啟動儀式，該平台是彩生活基於基礎物業服務近端優勢，以此為入口，讓社區業主通過登錄彩生活線上社區——彩之雲，購買其具備「彩惠人生」標識和特性的相應服務及產品，最終實現「上彩之雲，賺物業費」的目標。這是彩生活聚合社區商業生態圈力量，在引入前沿科技、大資料技術，整合社會經濟、人文資源，為社區業主、用戶呈現的具有「溫度」的產品集群。該集群擁有讓社區生活更美好，把社區服務做到家，構建社區和諧生態的價值共識，彩惠人生緊密結合社區屬性，為業主提供智慧、貼心和個性的產品服務，優化交易效率，繁榮社區經濟，將會打造成最有品質保證和服務保障的社區生活務平台。



物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

2018年3月，花樣年實現房地產業務合同銷售面積166,053平方米，實現合同銷售金額約人民幣15.21億元，同比增長17.98%。2018年累計合約銷售面積466,943平方米，合約銷售金額人民幣45.45億元，同比增幅達61.65%，完成全年人民幣300億銷售目標的15.15%。

| 城市 | 項目名稱 | 產品類型 | 銷售面積 | 銷售金額 |
|----|-------|--------|---------|---------|
| | | | (平方米) | (人民幣萬元) |
| 深圳 | 錦上花 | 精品高檔住宅 | 1,234 | 3,087 |
| | 富馳大廈 | 精品高檔住宅 | 468 | 2,100 |
| | 家天下 | 精品高檔住宅 | 9,851 | 38,846 |
| 成都 | 智薈城 | 中高檔住宅 | 93,243 | 74,852 |
| | 家天下 | 精品高檔住宅 | 101,876 | 122,064 |
| | 香門第 | 精品高檔住宅 | 132,462 | 85,863 |
| | 花樣城 | 中高檔住宅 | 64 | 46 |
| | 有園 | 城市綜合體 | 8,255 | 10,000 |
| | 大溪穀 | 精品高檔住宅 | 2,096 | 3,017 |
| | 龍年國際 | 城市綜合體 | 12,316 | 8,937 |
| 東莞 | 君山 | 精品高檔住宅 | 12 | 11 |
| | 新城市花園 | 精品高檔住宅 | 14,416 | 19,956 |
| | 江山薈 | 中高檔住宅 | 73 | 37 |
| 天津 | 美年廣場 | 城市綜合體 | 971 | 1,544 |
| 惠州 | 康城四季 | 中高檔住宅 | 4,542 | 4,522 |
| 蘇州 | 慈溪悅城 | 精品高檔住宅 | 2,361 | 3,789 |
| | 太倉太古城 | 精品高檔住宅 | 1,504 | 1,837 |
| | 別樣城 | 精品高檔住宅 | 374 | 357 |
| | 喜年中心 | 城市綜合體 | 13 | 20 |

物業銷售（續）（注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整）

| 城市 | 項目名稱 | 產品類型 | 銷售面積 | 銷售金額 |
|-----|------|--------|---------|---------|
| | | | (平方米) | (人民幣萬元) |
| 贛州 | 雲頂公館 | 中高檔住宅 | 2,863 | 1,315 |
| 石家莊 | 體育小鎮 | 中高檔住宅 | 4,552 | 4,000 |
| 桂林 | 麓湖國際 | 精品高檔住宅 | 26,137 | 16,752 |
| 上海 | 花郡 | 精品高檔住宅 | 41 | 22 |
| 合肥 | 寶利豐 | 中高檔住宅 | 15,645 | 29,609 |
| 南京 | 喜年中心 | 城市綜合體 | 6,906 | 13,546 |
| | 花郡 | 精品高檔住宅 | 22,812 | 6,706 |
| 武漢 | 花樣城 | 中高檔住宅 | 571 | 413 |
| | 花郡 | 精品高檔住宅 | 1,286 | 1,286 |
| 總計 | | | 466,943 | 454,534 |

公司新聞

- 3月21日，由中國房地產業協會、中國房地產測評中心聯合主辦的「2018中國房地產開發企業500強測評成果發佈會」在北京召開。花樣年集團憑藉突出的綜合實力，被中國房地產業協會、中國房地產測評中心聯合評選為「2018中國房地產開發企業100強」，位列74位。
- 3月16日，彩生活旗下E能源生態圈正式揭幕。E能源作為彩生活孵化的社區能源管理公司，開創了「社區能源全託管」的服務模式，其通過對社區能源的精細化管理獲取收益，2017年貢獻超過3,200萬收入，目前與杉杉集團、南方電網及東部集團在內的大批行業優秀參與者開展了合作。



關於公司

花樣年集團

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過200個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）兩家港股上市公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請流覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

投資者查詢：

花樣年控股集團有限公司

鄭璟雅小姐
資本市場及投資者關係部總監
電話：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738
電郵：zhengjy@cnfantasia.com

楊鐸先生 / 宋奧龔先生
資本市場及投資者關係部
電話：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0982
電郵：yangd@cnfantasia.com /
songay@cnfantasia.com