



## 公司營運訊息

花樣年：

4月合約銷售金額同比勁增120%

旗下彩生活“彩惠人生”平台單日訂單最高  
突破萬單

（2018年5月4日 - 香港）花樣年控股集團有限公司（港交所股份代號：1777）在香港公佈2018年4月份銷售業績，集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於4月實現房地產業務合同銷售面積197,564平方米，實現合同銷售金額約人民幣17.98億元，同比大幅增長120.51%。2018年累計合約銷售面積664,506平方米，合約銷售金額人民幣63.43億元，同比增幅達74.88%，完成全年人民幣300億銷售目標的21.14%。



成都·香門第

花  
樣  
創  
造  
價  
值



“彩惠人生”

## 公司營運訊息（續）

4月全國樓市整體呈現平穩發展態勢，由於樓市調控政策持續深化，一線城市北京、上海、廣州成交量環比降幅均超過10%。二線城市表現良好，環比上升超過20%。土地成交方面，一線城市供地節奏放緩，成交量及均價環比上揚，二線城市供應環比下行，成交呈現量跌價漲的態勢。月內，花樣年相繼拿下成都青白江197畝標的及武漢金銀湖100畝標的，持續深耕成都及武漢市場。

### 4月合約銷售額同比翻倍 成都地區銷售暢旺

銷售業績方面，花樣年全月實現合約銷售額17.98億元人民幣，同比增幅高達120.51%，創下歷史新高，也為第二季度打下堅實基礎。1-4月累計合約銷售金額63.43億，同比增幅亦高達74.88%，延續今年以來的高增長態勢。成都地區專案本月表現突出，銷售金額貢獻占比超過50%，其中智薈城、香門第和家天下專案分別貢獻5.1億、2.0億及1.8億人民幣，龍年國際銷售金額環比大幅提升近8倍。此外桂林麓湖國際、南京花郡、東莞新城市花園和慈溪悅城也取得了不俗的銷售成績。

### 訂單每日增長量超過10% 彩生活“彩惠人生”成為行業模式“爆款”

“彩惠人生”平台自3月31日正式上線以來，在短短一個月時間內單日訂單最高就已突破萬單，比預期提前兩個月完成了破萬的目標。該平台以“線上線下一體化”的模式，一方面通過彩生活旗下彩之雲社區平台搭建“業主上彩惠人生消費就可獲贈相應物業費”的買贈優惠商品服務，另一方面以線下物業為入口最終實現讓業主“花更少的錢獲得更具性價比的產品同時獲得物業費贈送”的目的。

目前彩惠人生平台上主要銷售家電清洗E化服務、電信寬頻包年、食品、居家日常用品、學習培訓等20多個產品，產品主要立足社區居民日常剛需，通貨管道採用從商家直接到彩生活社區家庭（B2F）。因此，少了中間流通環節，商品價格較一般市場價更顯競爭力，再加上物業費的“贈送”，價廉物美的特性讓彩生活社區居民積極購買“彩惠人生”產品，實現了訂單量的快遞增長。



**物業銷售** (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

2018年4月，花樣年實現房地產業務合同銷售面積197,564平方米，實現合同銷售金額約人民幣17.98億元，同比大幅增長120.51%。2018年累計合約銷售面積664,506平方米，合約銷售金額人民幣63.43億元，同比增幅達74.88%，完成全年人民幣300億銷售目標的21.14%。

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
深圳	錦上花	精品高檔住宅	1,234	3,087
	富馳大廈	精品高檔住宅	1,353	6,785
	家天下	精品高檔住宅	11,809	46,612
成都	智薈城	中高檔住宅	153,220	125,887
	家天下	精品高檔住宅	120,447	139,733
	香門第	精品高檔住宅	163,352	105,907
	花樣城	中高檔住宅	64	46
	有園	城市綜合體	8,255	10,000
	大溪穀	精品高檔住宅	3,222	3,723
	龍年國際	城市綜合體	23,214	17,383
東莞	君山	精品高檔住宅	12	11
	新城市花園	精品高檔住宅	22,814	31,517
	江山薈	中高檔住宅	73	37
天津	美年廣場	城市綜合體	1,500	2,369
惠州	康城四季	中高檔住宅	6,857	7,363
蘇州	慈溪悅城	精品高檔住宅	7,395	11,705
	太倉太古城	精品高檔住宅	3,629	4,351
	別樣城	精品高檔住宅	387	360
	喜年中心	城市綜合體	13	20

物業銷售（續）（注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整）

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
贛州	雲頂公館	中高檔住宅	4,840	3,322
石家莊	體育小鎮	中高檔住宅	5,506	5,071
桂林	麓湖國際	精品高檔住宅	63,235	38,992
上海	花郡	精品高檔住宅	94	47
合肥	寶利豐	中高檔住宅	16,975	32,725
南京	喜年中心	城市綜合體	9,584	18,619
	花郡	精品高檔住宅	33,535	16,955
武漢	花樣城	中高檔住宅	601	422
	花郡	精品高檔住宅	1,286	1,286
总计			664,506	634,335

公司新聞

- 彩生活旗下開元國際獲深圳市企業社會責任三星最高評級。開元國際此次認證的順利通過，彰顯了企業認真執行社會評價體系標準，以社會責任和可持續發展理念推動公司不斷創新，提升企業綜合實力。在客戶層面，一切以客戶需求出發，肩負“為客戶創建美好生活，讓社區充滿美和愛”的社會責任，重塑現代鄰里之情，表現出一個企業對行業、對社會的使命感和責任心。

## 關於公司

### 花樣年集團

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主機板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過200個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）兩家港股上市公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、臺北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、臺灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請流覽花樣年網站：[www.cnfantasia.com](http://www.cnfantasia.com)

### 投資者查詢：

#### 花樣年控股集團有限公司

鄭璟雅小姐

資本市場及投資者關係部總監

電話：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

電郵：[zhengjy@cnfantasia.com](mailto:zhengjy@cnfantasia.com)

楊鐸先生 / 宋奧龔先生

資本市場及投資者關係部

電話：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0982

電郵：[yangd@cnfantasia.com](mailto:yangd@cnfantasia.com) /

[songay@cnfantasia.com](mailto:songay@cnfantasia.com)