



公司營運訊息

花樣年：

七月合約銷售量價齊升

“彩惠人生”階段性成果盛大發佈

(2018年8月6日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司(港交所股份代號：1777)在香港公佈2018年7月份銷售業績，集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於7月實現房地產業務合同銷售面積108,021平方米，實現合同銷售金額約人民幣15.36億元，同比大幅增長**118.63%**。2018年累計合約銷售面積1,273,205平方米，合約銷售金額人民幣128.43億元，**累計同比增幅達123.15%**，完成全年人民幣300億銷售目標的42.8%。

花
樣
創
造
價
值
。



成都·家天下



2018彩生活
社區新物種高峰論壇

公司營運訊息（續）

今年樓市進入下半年，7月整體樓市成交穩中有升，各線城市成交量均有微幅上漲。其中，一線城市整體成交環比上升16.6%，其中深圳成交升幅近70%；二三線城市中南京升幅較大，達到116.6%，百强房企銷售額單月同比增長約57%，累計同比增長約40%，已連續四個月反彈。土地方面，全國土地市場供應量環比下降，但與去年同期比較增加近兩成。政策方面，樓市調控與信貸政策依然收緊。

合約銷售增速繼續保持行業領先地位

合約銷售方面，花樣年7月繼續保持高增長態勢，單月同比增幅繼續維持一倍以上，達118.63%，遠超百强房企平均57%的增速（*億翰智庫數據）；同時，7月合約銷售單價首次突破14,000元/米，同比增幅近90%，實現量價齊升。全年來看，1-7月累計合約銷售增速123.15%，亦處於行業領先水平。項目方面，合肥寶利豐、桂林麓湖國際和成都香門第表現出色，分別貢獻8.22億、1.60億和1.07億人民幣的合約銷售，此外深圳家天下、成都智蒼城和成都大溪穀也取得了不俗的環比銷售成績增長。

“彩惠人生”階段性成果發佈 發現社區消費新場景

7月，“彩惠人生助推社區經濟——2018（中國·深圳）社區新物種高峰論壇”在深圳舉行。現場就“社區新物種與社區新經濟”的話題，與來自資本投資、物業管理、社區商業和社區居民等展開了討論，合眾之力促進中國物業轉型升級，激發社區經濟的創新、健康、可持續發展。

“彩惠人生”是一款聚合社區衣、食、住、行、娛、購、游等供貨商、服務商的產品，把原本分離的物業與商業服務相結合，通過與商家攜手彩生活平台共同讓利給業主，“贈送”物業費，構建了一種全新的社區新零售模式。一方面為業主省錢，為商家打通渠道，另一方面也為物業公司提高了收繳率。據數據統計，“彩惠人生”自上線以來總共的用戶數61萬左右、日均PV是43100，即每天有4萬多個訪問量，每天有1萬多個用戶過來訪問。截至2018年7月5日，“彩惠人生”上線96天，成交訂單總數接近40萬單，共計為業主“減免”物業費用超過1300萬。



物業銷售 (注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整)

2018年7月，花樣年實現合同銷售金額約人民幣15.36億元，**同比增長118.63%**。2018年累計合約銷售面積1,273,205平方米，合約銷售金額人民幣128.43億元，**累計同比增幅達123.15%**，完成全年人民幣300億銷售目標的42.8%。

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
深圳	錦上花	精品高檔住宅	1,234	3,087
	富馳大廈	精品高檔住宅	2,456	11,836
	家天下	精品高檔住宅	14,810	57,848
	樂年廣場	城市綜合體	175	829
成都	智薈城	中高檔住宅	200,686	164,954
	家天下	精品高檔住宅	206,009	215,853
	香門第	精品高檔住宅	228,221	163,062
	花樣城	中高檔住宅	64	46
	有園	城市綜合體	8,255	10,000
	大溪穀	精品高檔住宅	49,536	42,678
	龍年國際	城市綜合體	36,226	29,468
東莞	君山	精品高檔住宅	12	11
	新城市花園	精品高檔住宅	29,949	39,017
	江山薈	中高檔住宅	113	49
天津	美年廣場	城市綜合體	5,318	8,579
	家天下	精品高檔住宅	35,576	43,466
惠州	康城四季	中高檔住宅	13,803	16,243
贛州	雲頂公館	中高檔住宅	34,552	19,202
石家莊	領航國際	中高檔住宅	6,557	7,402
	體育小鎮	中高檔住宅	11,547	10,387

物業銷售（續）（注：本每月通訊的資料均未經審核，並可能作出調整）

城市	項目名稱	產品類型	銷售面積	銷售金額
			(平方米)	(人民幣萬元)
蘇州	慈溪悅城	精品高檔住宅	22,327	34,660
	太倉太古城	精品高檔住宅	10,441	12,719
	別樣城	精品高檔住宅	400	363
	喜年中心	城市綜合體	169	302
無錫	花郡	精品高檔住宅	518	469
桂林	花樣城	精品高檔住宅	7,462	2,790
	麓湖國際	精品高檔住宅	169,337	97,840
上海	花郡	精品高檔住宅	299	154
合肥	寶利豐	中高檔住宅	61,282	138,546
南京	喜年中心	城市綜合體	18,745	36,360
	花郡	精品高檔住宅	39,322	21,817
武漢	花樣城	中高檔住宅	996	748
	碧雲天	精品高檔住宅	14,130	19,782
	花好園	精品高檔住宅	41,396	72,442
	花郡	精品高檔住宅	1,282	1,281
總計			1,273,205	1,284,290

公司新聞

- 7月12日，彩生活時代廣場招商大會圓滿落幕。彩生活時代廣場的屬性是彩生活生態圈線下體驗MALL，將聯合彩之雲APP實現線上線下融合，真正打造一站式共享生活服務平台，實現了“互聯網+社區商業”的全新模式，進一步完善社區智慧生態圈。
- 彩生活服務集團喜獲中誠信給予AA主體信用評級，評級展望穩定，充分表明其對彩生活定位準確、創新經營的肯定。此次評級提升，對公司擴大融資渠道、降低融資成本以及提高市場整體競爭力有重要意義。

關於公司

花樣年集團

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主機板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過200個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）兩家港股上市公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請流覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

投資者查詢：

花樣年控股集團有限公司

鄭璟雅小姐

資本市場及投資者關係部總監

電話：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

電郵：zhengjy@cnfantasia.com

楊鐸先生 / 宋奧龔先生

資本市場及投資者關係部

電話：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0982

電郵：yangd@cnfantasia.com /

songay@cnfantasia.com