

万物·生长

有 趣 / 有 味 / 有 料

公司营运讯息

花样年：

- 11月实现合同销售金额约人民币40.9亿元
- 1-11月累积实现合同销售金额约人民币305.1亿元，同比增长达20.1%
- 提前56天赎回2.5亿美元2020年到期票据
- 与平安不动产、大唐地产达成战略合作

(2019年12月4日—香港) 花样年控股集团有限公司(港交所股份代号: 1777, 以下简称“花样年”)公布2019年11月销售业绩, 集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于11月实现房地产业务合同销售金额约人民币40.9亿元, 合同销售面积345,581平方米。截至2019年11月30日, 花样年全年累计实现合同销售金额约305.1亿元, 实现合同销售面积2,744,301平方米, 同比分别增长20.1%及23.1%。



花样年与大唐地产签署战略合作协议



花样年旗下美易家与360集团达成战略合作



公司营运讯息 (续)

2019年11月，中央重申按照“因城施策”的基本原则，坚持房住不炒，不将房地产作为短期刺激经济的手段，加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，落实房地产长效管理机制。从市场表现来看，供应方面，重点城市整体推盘量较上月稳中略增；需求方面，市场整体去化维持正常水平；价格方面，百城住宅均价稳中略升，环比录得增长但增幅缩小。房地产企业正从高速增长迈向高质量发展。

本集团11月开启主题为“花样么么月 疯狂购房节”的全员营销活动，针对重点布局的环渤海、长三角、大湾区、华中及成渝五大区域内34个楼盘提供不同折扣和优惠，多盘联动助力销售。成都、深圳、青岛、惠州、武汉、桂林等地多个项目都取得了不俗成绩。花样年11月实现合同销售金额约人民币40.9亿元，平均售价约人民币11,835元/平米，较上月均价上涨约15%，主要受到深圳家天下等一线城市项目加速去化的推动。截至11月30日，花样年1-11月实现合约销售金额约305.1亿元，超去年全年销售金额，同比增长达20.1%。

财务稳健，花样年提前赎回2.5亿美元2020年到期票据

11月27日，花样年宣布已通过内部资金于当日提前全数赎回2020年到期之10.75%优先票据（简称“2020年美元债”），票据面额总计2.5亿美元，该笔美元债将被注销并从新加坡证券交易所有限公司正式名单中除牌。本集团此次提前赎回2020年美元债券，不仅大幅节省了利息支出，也充分反映出本集团目前稳健的财务状况和充足的现金流水平。未来本集团将继续探索多元化融资渠道，将整体负债率控制在合理水平，进一步提升财务稳健性。

拓展“朋友圈”，花样年与平安不动产、大唐地产达成战略合作

11月7日，花样年宣布集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司与平安不动产达成战略合作，共同开发深圳旧改项目。此次合作不仅表明平安不动产方面对花样年运营团队的肯定和信任，同时也是对花样年深耕大湾区战略的认可。未来双方进一步深化合作，促成更多项目落地，建立长久的战略合作关系。



公司营运讯息 (续)

11月28日，花样年与大唐地产集团签订战略合作协议，双方将建立长期性、全方位的战略合作关系，在全国范围内进行房地产开发、物业经营以及有关资本运作等领域内的战略合作。双方将充分发挥各自的专业与资源优势，积极探索在项目储备、项目并购等方面的合作机会，共同筛选、培育优质项目。同时，建立紧密的沟通互动机制，共同探讨新型房地产业务等方面的突破与创新，并作出积极的探索和尝试。

美易家与360集团签署战略合作协议

11月5日，花样年旗下美易家商务服务集团股份有限公司（简称“美易家”）宣布与中国最大的互联网和移动安全产品及服务提供商360集团签署战略合作协议，双方将充分发挥360在互联网安全产品和服务、IOT领域方面的优势，以及美易家和旗下深圳市航天物业管理有限公司(以下简称“航天物业”)在物业服务、园区服务、企业服务等方面的专业优势，在物业资产管理、物业服务，以及商业楼宇、产业园的安全智能化领域展开战略合作。

美易家是花样年旗下专注于高端物业运营和商务服务的综合运营商，旨在通过超强的智能化、科技感，打造细腻、情调、品味、时尚的新生活方式，给客户带来极致的互动、信赖和个性化的居住体验，打造轻奢物业服务体系。美易家在管业态中有较大体量的高端商务综合体，通过搭建业界领先商务平台，对资产进行全方位管理及运营。经过近十年发展，美易家目前管理面积已达约1.3亿平方米，已在深圳、长沙、成都、重庆、郑州、合肥、无锡、天津、桂林等100多个核心城市成立分支机构，初步形成了覆盖华北、华中、华东、华南、西南、西北等全国化核心区域战略布局。



公司营运讯息 (续)

彩生活与京东合作“京选”二店在深圳福田正式落地

11月9日,彩生活社区零售“京选”第二店在深圳福田景尚雅苑正式开业。此次二店的开业距离首店开业只间隔21天。不同于第一家店——花郡花乡店,景尚雅苑店在小区无直接可用空间的情况下,采取移动小车的模式进行店面建设,实现不同的展现形式,同样的服务品质。景尚雅苑店开业3周以来,单量稳定,销售额远高于预期,受到小区业主极大好评。

此次“京选”第二店的开业,展示了彩生活和京东“社区+零售”的合作在面对不同形态社区的时候提供不同解决方案的能力,商业模式的可复制性被认可。在单店模型可以跑通且复制能力被证实有效的情况下,彩生活和京东的战略合作将引领社区零售圈的走向,成为社区物业零售的新风口。京选店有望成为未来社区的零售基础设施,为彩生活所有业主带来专属体验和福利。

彩生活获36氪“未来城市运营商”奖项,构建有温度的未来社区

11月26日,36氪未来城市峰会「有限与无限进化」在北京举行,彩生活荣获“未来城市运营商”奖项。彩生活在未来城市社区发展方面不断探索,此次获得“未来城市运营商”奖项,证明自身的努力和实践获得了社会和业界认可。未来彩生活将继续深耕社区服务,探索居住文化,致力于结合人文温度和创新;重视物业管理的基础品质和社区服务的人文关怀,提升社区温度和客户满意度,构建有温度的未来社区。



关于公司

花样年集团起步于1998年，总部设立于深圳，2009年11月在香港联交所主板上市（港交所股份代号：1777），集团目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代业务战略布局。花样年集团通过“地产+社区”双头部战略，轻重并举，致力于打造中国一流的房地产社区“智”造商和最大的社区O2O服务平台。目前，花样年地产开发业务重点布局粤港澳大湾区、成渝都市圈、华中都市圈、长三角都市圈、京津冀都市圈等核心一二线城市及都市圈。花样年同时控股彩生活服务集团有限公司（港交所股份代号：1778），其已成为全球最大的住宅小区服务运营商。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多数据，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

投资者查询：

花样年控股集团有限公司

黄立坚先生

投资者关系总监

电话：+852 3521 1446

电邮：kimhuang@cnfantasia.com