

彩生活住宅正式推出

花樣年社區商業生態戰略再提速

(二零一五年七月六日 — 香港)花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」,連同附屬公司,總稱本「集團」;港交所股份代號:1777)公布六月份經營數據,以及旨在連接和整合各種產業鏈資源的彩生活住宅正式推出,花樣年集團社區商業生態系統的戰略落地進一步提速。

六月三十日,時值花樣年附屬公司彩生活服務集團(「彩生活」,港交所股份代號:1778)上市一周年之際,公司召開了彩生活住宅品牌發布會,正式向社會推出了「彩生活住宅」,在行業內首次嘗試將賣房子轉變為賣服務,使房地產行業真正回歸到服務業的本質屬性,以更好順應內地的大消費時代發展趨勢。

彩生活住宅,是指彩生活社區服務運營平台通過整合房地產開發商、金融機構、商家、垂直應用供應商等眾多社區商業參與者,建立互利共贏的合作模式,在統一以「彩生活住宅」品牌對外銷售的同時,向業主回贖大度額、長期性的消費權益憑證,業主可以藉此在彩之雲平台上進行消費,適用範圍涵蓋衣、食、住、行、遊以及裝修、汽車等大眾消費等。

彩生活住宅模式成為中國房地產行業的又一次深刻變革。正如小米輕手機重服務,通過互聯網服務賺錢;奇虎 360 輕軟件重用用戶,通過互聯網用戶賺錢;蘋果輕硬件重平台,通過用戶平台賺錢,花樣年開始建立依靠平台和服務賺錢的商業模式,它意味著房地產開發商開始從賣房子轉向賣服務,社區物業管理企業開始從行業附屬變身產業鏈的強勢整合者。

目前,彩生活住宅 1.0 版在武漢花樣城二期和惠州康城四季三期進行首批試點,順豐、京東、平安、安邦、中民投、銀聯、財付通、上海無咎投資公司、無錫太湖花園房地產公司、西安榮鑫控股公司、江蘇城置集團等眾多開發商、合作商、金融機構公司已經與彩生活簽署合作協議。

彩生活住宅的市場發展前景,被業界和多位合作夥伴看好。在彩生活住宅模式下,房地產開發商將一次性的購房消費轉化成長達 70 年的社區生活消費,使高房價得以變相消滅,業主成為最大的受益者,眾多合作夥伴在彩生活社區服務平台上實現互利共贏。

花樣年控股董事局主席兼首席執行官潘軍指出,彩生活住宅的推出是花樣年加快建立社區商業生態圈的重要一環,目前公司正在依托「4 大社區 + 4 大應用 + 社交網絡平台 + 大數據中心」的「社區+」戰略,通過社區服務平台全面連接和整合外部傳統行業、新興行業的各種資源,全面打造以社區和家庭為場景、開放共享、合作共贏的社區商業生態系統。

借鑒騰訊的開放生態模式，一方面公司推進內部產業協同，使金融服務、社區服務、養生養老服務和彩生活社區服務平台實現有機契合，另一方面公司還同步推進外部產業導入，與蒙牛、順豐、京東、金谷園、小白兔乾洗等商家開展合作，推出了 e 理財、e 租房等多元增值服務，還為聯想、電信等知名供應商開通平台入口，為下一階段的大規模複製擴張奠定了基礎。

六月二十九日，招商證券發布分析報告指出，彩生活成為中國物業管理行業高增長代表；海通證券研究報告亦認為，生態圈的構建將提升運營效率、降低成本、實現基於大數據的互聯網平台基礎上的物業增值；此外，花旗銀行指出，花樣年率先轉型商業模式，現在已能夠享受其優化物業發展規模的成果，實現新業務的協同效應，並上調公司目標價。

在房地產業務板塊，內地樓市回暖繼續公司銷售業績持續增長。二零一五年六月，集團實現房地產業務合同銷售面積 101,302 平方米，銷售金額約人民幣 8.01 億元，按年分別增長 60.12% 和 80.88%。截至六月三十日，集團全年累計實現合同銷售面積約 548,011 平方米，銷售金額約人民幣 40.47 億元，同比分別增長 92.88% 和 124.84%，全年銷售業績預期樂觀。

六月十二日，在北京召開的中國物業服務百強企業研究成果發布會上，彩生活服務集團包攬了「2015 物業服務百強綜合 TOP10」、「2015 物業服務百強企業成長性」、「2015 物業服務百強滿意度領先企業」、「2014 居住物業社區服務面積全球最大」等多項大獎。

- 完 -

關於花樣年控股集團有限公司

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，股份代號為 1777。花樣年已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大數據時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的金融控股集團，涵蓋社區金融服務、彩生活住宅社區服務、地產開發、國際商務物業服務、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域。

目前花樣年正在推進國際化業務發展，已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，並在新加坡、美國、台灣投資了項目。花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com/

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩／李安健／陳君柏／曾 璐／梁菁蕾

電話：(852) 2136 6182／3170 6753／2136 6955／3920 7684／3920 7625

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com