

【請即時發佈】

花樣年
FANTASIA

七月銷售額同比增 250%至 16.67 億元

花樣年啟動美易家模式進軍度假物業運營市場

(二零一五年八月五日 — 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公布七月份經營業績, 公司基於社區服務運營的各項業務穩步推進, 社區資源的活化速度進一步提升, 旗下美易家集團完成了創新性商業模式的搭建並正式推出, 花樣年藉此進入中國龐大的旅遊度假物業運營市場。

七月十九日, 公司在海南博鳌宣布, 美易家集團將借鑒 HomeAway 和 Airbnb 共享經濟新模式, 全面整合旗下資源, 打造線上線下相互融合的旅遊度假物業租賃分享交換平台, 致力於成為綜合化服務解決方案提供商。

這是繼彩生活住宅社區之後, 花樣年在中國社區服務運營領域的又一次全新佈局, 旨在把握中國分享經濟崛起的時代趨勢, 通過獨特的度假物業 O2O 服務平台, 提供資產運營托管和度假物業的綜合性服務, 實現物業的價值再造與重塑。此舉將助推花樣年商務社區業務進入爆發性增長。

根據國家旅遊局預測, 二零二零年休閒度假旅遊在整個中國旅遊市場佔比將達到 35% 以上。但目前中國城鎮空置房超過 5,000 萬套, 度假物業成為空置物業的重要來源。由於度假物業與旅遊度假市場存在天然的時間和空間等要素錯配現象, 中國大量閒置的度假物業中蘊藏著巨大的市場需求。

僅以度假物業短租為例, 第三方研究機構艾瑞研究顯示, 二零一二年中國旅遊住宿短租市場交易規模為 4.899 億, 二零一四年已經突破 40 億元, 二零一五年將增長 159.3% 至 105 億元, 市場增長速度迅猛。

花樣年控股董事局主席兼首席執行官潘軍指出, 共享經濟正在改變傳統的商業發展模式, 旅遊度假物業的驚人市場空間足以催生中國的 HomeAway 和 Airbnb, 公司將以不斷創新的商業模式迎接行業爆發期。

按照規劃, 美易家將重點打造線下的五大核心價值體系和整合線上的平台優勢, 實現線上線下的全面互動。其中, 線下體系包括基礎物業服務、租售代理服務、旅遊度假服務、開發商營銷支持、資產托管服務, 線上平台包括基礎物管平台、業主管理平台、在線預訂平台、分時分權度假平台。

截至二零一四年底, 美易家已經進駐深圳、成都、北京、天津、上海、合肥、重慶等城市, 初步形成了覆蓋成渝、珠三角、長三角、環渤海經濟圈的全國化核心區域戰略佈局, 連續多年保持良好盈利。

為給美易家提供强有力的支持，公司未來將進一步推動旗下業務板塊的相互融合與協同能力，通過涵蓋房地產開發運營、金融服務、彩生活住宅社區服務、商務物業服務、文旅酒店管理、商業管理、社區養老和社區教育產業等八大業務集群，全面構建花樣年的「社區+」系統性競爭優勢。

截止七月底，彩生活服務集團（股份代號：1778）在全國拓展和管理的物業面積總量已經超過 2.9 億平方米，完成全年增加至 3.2 億平方米的目標計劃並無懸念。此外，彩之雲活躍用戶數量保持快速增長，信息標準化小區覆蓋率繼續提升，客戶滿意度評價不斷改善。

自去年介入商業資產受托管理服務起，花樣年商業管理輸出拓展迅猛，七月先後與深圳東海名尚購物中心、拉薩岡仁國際城市項目簽署服務協議。花樣年商業在華東、華北、華南及西南四大片區業務拓展上取得了豐碩成果，花樣年商業管理的輕資產運營獲得業內極大的認可

在房地產業務板塊，內地樓市升溫行情推動公司銷售業績持續增長。二零一五年七月，集團實現房地產業務合同銷售面積 122,159 平方米，銷售金額約人民幣 16.67 億元，按年分別增長 62.92%和 250.85%。截至二零一五年七月三十一日，集團全年累計實現合同銷售面積約 670,171 平方米，銷售金額約人民幣 57.14 億元，同比分別增長 86.63%和 151.15%，全年銷售業績預期樂觀。

由於全年業績展望可觀，本集團大股東 Fantasy Pearl International（「Fantasy Pearl」）於七月六至八日，3 度增持花樣年股份，涉及股份數量共 10,924,500 股，總金額達約港幣 11,635,146 元。此外，Fantasy Pearl 亦於七月六至八日連續 3 日增持彩生活共 1,343,000 股，涉及金額約為港幣 8,752,756 元。主要股東連續增持股份，進一步突顯公司長期可持續的投資價值，反映其對公司運營及未來業務發展充滿信心，並堅定看好後市。

七月十五日，因致力於不斷推進社區增值服務創新，花樣年入選「第一財經地產行業創新單項獎 TOP10」。七月二十日，在「博鰲·21 世紀房地產論壇」第十五屆年會上，花樣年在中國社區服務領域的領先地位備再次受行業肯定，榮獲「2015 年度社區服務行業貢獻大獎」。同時，花樣年旗下美易家榮獲「2015 年年度商務社區運營創新大獎」。

- 完 -

關於花樣年控股集團有限公司

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，股份代號為 1777。花樣年已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大數據時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的金融控股集團，涵蓋社區金融服務、彩生活住宅社區服務、地產開發、國際商務物業服務、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域。

目前花樣年正在推進國際化業務發展，已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，並在新加坡、美國、台灣投資了項目。花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

七月銷售額同比增 250%至 16.67 億元
花樣年啟動美易家模式進軍度假物業運營市場
二零一五年八月五日／第三頁，共二頁

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com/

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩／李安健／陳君柏／曾 璐／梁菁蕾

電話：(852) 2136 6182／3170 6753／2136 6955／3920 7684／3920 7625

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com