

## 花樣年八月銷售額同比增 31.23%至 13.69 億元

\*\*\*\*\*

(二零一五年九月七日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈, 二零一五年八月, 主流城市樓市成交回升, 推動集團房地產業務持續穩健增長, 集團基於多平台的社區商業生態發展計劃進展加速。

二零一五年八月, 集團實現房地產業務合同銷售面積 126,754 平方米, 實現合同銷售金額同比增長 31.23%至人民幣 13.69 億元。

二零一五年一至八月期間, 集團累計實現合同銷售面積約 796,925 平方米, 累計實現銷售金額約人民幣 70.82 億元, 同比分別增長 56.32%和 113.33%, 已完成全年合同銷售目標 110 億元的 64%, 後期業績展望樂觀。

八月十四日, 集團及其附屬公司彩生活(港交所股份代號: 1778) 分別公佈中期業績。花樣年實現房地產業務銷售金額約人民幣 40.47 億元, 同比增長 125%; 實現利潤約人民幣 2.79 億元, 同比飆升 127%; 彩生活實現毛利約人民幣 2.06 億元, 同比增長 90.3%, 再創歷史新高。

穩健的經營業績為集團打造多平台的社區商業生態提供了強勁支持。八月二十三日, 集團發佈公告, 建議旗下間接附屬公司美易家的股份於全國中小企業股份轉讓系統掛牌。預期本集團將於二零一五年九月後就建議掛牌事宜向全國中小企業股份轉讓系統有限責任公司遞交申請。

此舉將有助於為美易家提供獨立融資平台, 完善企業資本結構, 降低經營風險, 提高企業管理水平和企業知名度。

這是繼彩生活成功登陸港交所主板市場之後, 集團對旗下業務板塊展開的又一次資本運營。美易家有望成為中國旅遊度假物業運營領域第一家登陸新三板的公司。花樣年多資本平台運營體系呼之欲出。

八月三十一日, 花樣年旗下的另一社區服務運營平台—「解放區」的 APP 註冊用戶達到 150 萬人, 其中平均月活躍用戶數為 55 萬人, 周活躍用戶數 18 萬人, 日活躍用戶數為 5.5 萬人。這些註冊用戶覆蓋全國近 2 萬個社區。

按照戰略規劃,「解放區」是集團打造的一個面向全國物業行業的免費、開放、可定制化的 B2B2F 社區服務平台。解放區與彩生活、美易家共同構成了花樣年打造社區商業生態系統的三大載體。

目前,解放區已經與全國 328 個物業公司簽署合作協議,藉此建立物業聯盟,累計聯盟全國 1,514 個社區,其中進行深度合作的公司為 146 個,合作方式包括提供免費平台、聯合運營、管理輸出等。

八月十二日,業界矚目的 2015 博鰲房地產論壇在海南隆重舉行。在此次年度盛會上,花樣年控股董事局主席兼首席執行官潘軍被評為「2015 中國最具影響力地產人物」,美易家獲得「2015 中國度假物業運營創新大獎」。花樣年的商業模式創新越來越多地受到業界認可與學習。

- 完 -

### 關於花樣年控股集團有限公司

花樣年集團起步於一九九八年,二零零九年十一月在香港聯交所主板上市,股份代號為 1777。花樣年已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大數據時代的業務戰略佈局,成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的金融控股集團,涵蓋社區金融服務、彩生活住宅社區服務、地產開發、國際商務物業服務、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域。

目前花樣年正在推進國際化業務發展,已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司,並在新加坡、美國、台灣投資了項目。花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者,為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料,請瀏覽花樣年網站:[www.cnfantasia.com/](http://www.cnfantasia.com/)

如有垂詢,請聯絡:

iPR 奧美公關

譚寶瑩/李安健/陳君柏/曾璐/梁菁蕾

電話:(852) 2136 6182/3170 6753/2136 6955/3920 7684/3920 7625

傳真:(852) 3170 6606

電郵:[fantasia@iprogilvy.com](mailto:fantasia@iprogilvy.com)