

## 花样年前三季度銷售增長 **62.86%**至 **81.76 億元** 全年目標預期樂觀

\*\*\*\*\*

(二零一五年十月八日 — 香港) 花样年控股集團有限公司(「花样年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈, 內地樓市不斷推出利好政策, 促進九月份房地產業務銷售持續穩健增長, 集團對全年銷售業績目標的達成預期樂觀。

二零一五年九月, 集團實現房地產業務合同銷售面積 **127,928** 平方米, 實現合同銷售金額人民幣 **10.93** 億元。地產集團九月實現了銷售、回款指標雙達標, 上海、武漢、深圳、惠州、桂林、南京、蘇州 **7** 家分公司的 **10** 多個項目超額完成月度銷售目標。

截止二零一五年九月三十日止九個月, 集團累計已經實現房地產業務合同銷售面積約 **924,853** 平方米, 實現銷售金額約人民幣 **81.76** 億元, 同比分別增長 **23.69%**和 **62.86%**, 已完成全年合同銷售目標人民幣 **110** 億元的 **74%**。

根據機構的研究排名, 集團前三季度房地產業務銷售業績在內地穩居行業百強之列, 銷售增幅排名靠前。

在內地房地產市場, 九月和十月屬傳統銷售旺季。由於第二季度的火爆行情消化了部分需求, 今年九月樓市整體表現略顯平淡, 市場呈現分化格局, 三四線城市去化壓力不減, 但部分一、二線主流城市仍成交可觀。

九月三十日, 中國人民銀行和中國銀監會進一步降低非限購城市商業性個人住房貸款首付款比例至 **25%**; 多個部門也出台調整房地產項目資本金比例、落實公積金異地貸款等政策, 意在從供求兩端促進樓市健康發展。

花样年控股董事局主席兼首席執行官潘軍表示, 內地樓市迎來新一輪利好消息, 在促樓市消費政策持續刺激下, 重點城市推盤量明顯增加, 第四季度的樓市成交量將平穩釋放, 房企全年銷售業績有望好於去年。

按照計劃, 集團將緊抓政策窗口期, 啟動年度衝刺模式, 在第四季度加大推盤數量, 以更加靈活的銷售策略推動庫存消化和新盤去化速度。展望第四季度, 集團對達成全年人民幣 **110** 億元銷售目標預期樂觀。

九月十八日,集團全資附屬公司花樣年集團(中國)有限公司作為發行人,完成發行總金額為 20 億元最高期限為 5 年期的境內公司債券。此舉有助於進一步降低境外負債比重、優化債務結構、降低資金成本和匯率風險,為集團的業務規模增長與可持續發展奠定堅實基礎。

在推動現有業務穩健增長的同時,集團於九月九日和北京金泰集團(「金泰」)簽署了全面戰略合作簽約。未來幾年,花樣年將以創新性思維全面推進金泰及其下屬單位物業的經營管理,為其提供全方維度、全周期、全業態資產管理及資產增值服務。以此為契機,集團還將與更多企業展開深度合作,全面佈局北京市場。

為推動地產業務進行輕資產轉型,花樣年正在整合旗下的地產開發、物業運營、資產管理、金融投資等業務模塊,打造產業地產的 O2O 平台「WEWORTH」,採取線上與線下、創新與創業、孵化與投資相結合的方式,為企業構建一個全方位的產業生態圈。按照規劃,花樣年首批「WEWORTH」項目將很快在北京、深圳、廣州、成都、無錫等城市推出。

此外,彩生活(港交所股份代號:1778)社區 O2O 平台彩之雲「E 租房」系列於九月份推出了「想租房」APP,意在打造社區房屋租賃、出售、托管等一站式服務平台。目前,「想租房」已涵蓋彩生活服務的 400 多個小區,約 10,000 套房源。基於社區場景的彩生活社區商業生態系統,不斷獲得新突破。

九月十一日,彩生活被國務院發展研究中心企業研究所、清華大學房地產研究所和中國指數研究院評選為「2015 中國物業服務領先品牌」。九月二十四日,中國物業管理協會發佈了「2015 年全國物業管理行業綜合實力 TOP100」企業排行榜,彩生活排名第四位。

- 完 -

## 關於花樣年控股集團有限公司

花樣年集團起步於一九九八年,二零零九年十一月在香港聯交所主板上市,股份代號為 1777。花樣年已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大數據時代的業務戰略佈局,成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的金融控股集團,涵蓋社區金融服務、彩生活住宅社區服務、地產開發、國際商務物業服務、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域。

目前花樣年正在推進國際化業務發展,已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司,並在新加坡、美國、台灣投資了項目。花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者,為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料,請瀏覽花樣年網站:[www.cnfantasia.com/](http://www.cnfantasia.com/)

花樣年前三季度銷售增長 62.86%至 81.76 億元

全年目標預期樂觀

二零一五年十月八日/第 3 页, 共 3 页

**如有垂詢，請聯絡：**

**iPR 奧美公關**

譚寶瑩/李安健/陳君柏/梁菁蕾/葉璐易

電話：(852) 2136 6182/3170 6753/2136 6955/3920 7625/2136 6954

傳真：(852) 3170 6606

電郵：[fantasia@iprogilvy.com](mailto:fantasia@iprogilvy.com)