

物業規模突破 3 億平方米 花樣年「社區+」迎來國家「十三五」重磅紅利

(二零一五年十一月六日— 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈, 集團在中國內地所管理服務的住宅社區面積於十月突破 3 億平方米大關, 蟬聯中國最大的社區服務運營商, 規模優勢在行業中進一步擴大。

二零一五年一至十月, 花樣年旗下上市附屬公司彩生活服務集團有限公司(「彩生活」; 港交所股份代號: 1778) 在深圳、上海、浙江、江蘇、安徽、浙江、湖北等多個省市, 通過併購或者全委方式共新增拓展物業面積超過 9,600 萬平方米, 其中包括收購開元國際物業等多家區域性大型物業管理企業。

截至十月三十一日, 彩生活管理服務的住宅社區物業規模達到 3.04 億平方米, 已經全面覆蓋中國五大經濟圈的 147 個主流城市。按照計劃, 到二零二零年彩生活服務的社區物業面積將超過 10 億平方米, 服務人口規模超過 4,000 萬人。

從國際市場來看, 戴德梁行(DTZ) 與高緯環球(Cushman & Wakefield) 於今年九月正式合併, 新公司所管理物業面積合計約 4 億平方米, 其中主要以商用物業為主。這意味著, 目前彩生活在全國範圍內亦是規模最大的住宅社區服務運營企業。

花樣年控股董事局主席兼首席執行官潘軍表示, 做大規模優勢僅僅是集團的階段性任務, 花樣年最終將在規模效應基礎上搭建起社區服務運營平台, 與用戶、商家及各種行業資源一起打造共生、互生、再生的開放型社區商業生態系統。

值得關注的是, 中共十八屆五中全會於十月二十九日審議通過《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十三個五年規劃的建議》, 明確提出「推動大眾創業、萬眾創新」、「實施『互聯網+』行動計劃」、「發展分享經濟」、「實施國家大數據戰略」等多項發展戰略。

潘軍指出, 目前花樣年已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大數據時代的「社區+」戰略佈局, 這與剛剛公佈的發展雙創經濟、互聯網+、分享經濟、大數據等「十三五」國家戰略高度契合, 集團一系列頗具前瞻性的戰略規劃和業務佈局迎來政策紅利, 花樣年將跨入一個快速發展的五年新經濟週期。

在「雙創經濟」領域，十月十五日，國家集成電路設計深圳產業化基地安博園—ICPARK 隆重開園。作為花樣年花創 WEWORTH 在深圳的首個落地項目，該園區以「互聯網+創投」為特色，通過各種資源和要素整合為入駐企業提供全方位服務。

花創 WEWORTH 是花樣年整合旗下的地產開發、物業運營、資產管理、金融投資等業務模塊打造的產業地產 O2O 平台，它採取線上與線下、創新與創業、孵化與投資相結合的方式，為入駐企業構建一個全方位的產業生態圈。花樣年首批「WEWORTH」項目將陸續在深圳、北京、廣州、成都、無錫等城市推出。

在發展「分享經濟」方面，花樣年以旗下間接附屬公司美易家為載體，打造線上線下相互融合的度假物業租賃分享平台的步伐不斷加速，美易家股份在全國中小企業股份轉讓系統掛牌的資本計劃正在穩步推進。

國家實施大數據戰略必將催生大數據的產業化時代，花樣年積澱多年的社區大數據迎來商業化契機。目前，花樣年圍繞居住社區、商務社區、商業社區、養老社區等四大社區和社區製造、社區金融、社區文旅、社區教育等四大應用，初步搭建起國內獨一無二的社區大數據平台，社區人口、資產、健康、金融、旅遊、教育、商業消費等海量數據成為花樣年的重要新型經濟資產。潘軍表示，隨著國家大數據戰略的不斷推進，商業數據日益成為企業的戰略性資源，誰擁有更多數據，誰將擁有移動互聯網時代的未來。

十月二十四日，中國人民銀行宣佈下調存貸款基準利率並降低存款準備金率，內地存貸款基準利率已降至歷年最低水平，推動房地產市場成交持續穩健增長。二零一五年十月，集團實現房地產業務合同銷售面積 124,144 平方米，實現合同銷售金額人民幣 9.30 億元。截止二零一五年十月三十一日止十個月，集團年內已經累計實現房地產業務合同銷售面積約 1,048,997 平方米，實現銷售金額約人民幣 91.06 億元，同比分別增長 7.78%和 29.10%，已完成全年合同銷售目標 110 億元的 82.8%。

- 完 -

關於花樣年控股集團有限公司

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，股份代號為 1777。花樣年已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大數據時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的金融控股集團，涵蓋社區金融服務、彩生活住宅社區服務、地產開發、國際商務物業服務、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域。

目前花樣年正在推進國際化業務發展，已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，並在新加坡、美國、台灣投資了項目。花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

物業規模突破3億平方米
花樣年「社區+」迎來國家「十三五」重磅紅利
二零一五年十一月五日/第三頁，共三頁

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com/

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩／李安健／陳君柏／梁菁蕾／葉璐易

電話：(852) 2136 6182／3170 6753／2136 6955／3920 7625／2136 6954

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com