

花樣年地產銷售突破人民幣百億元 美易家登陸新三板佈局分享經濟

(二零一五年十二月七日 — 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈, 受益於內地房地產市場成交持續升溫, 集團前十一個月房地產業務累計銷售金額已經突破人民幣一百億元。

延續今年以來的寬鬆政策, 中央在十一月份繼續強調去庫存戰略, 為樓市釋放新一輪政策信號。同時, 住房公積金管理條例修訂稿出台徵求意見, 公積金提取範圍將更廣泛, 樓市信心得到進一步提振。

受益於政策利好, 十一月內地房地產市場整體呈現平穩回升態勢, 一線城市量價上漲明顯。集團緊抓時間窗口, 繼續貫徹積極靈活的銷售策略, 加大推盤和加快回款, 推動銷售規模穩步增長。

二零一五年十一月, 集團實現房地產業務合同銷售面積 125,335 平方米, 實現合同銷售金額人民幣 10.04 億元。深圳、武漢、惠州、桂林、南京、蘇州等多個公司的銷售業績表現搶眼。

截止二零一五年十一月三十日止十一個月, 花樣年累計已經實現房地產業務合同銷售面積約 1,174,332 平方米, 實現銷售金額約人民幣 101.1 億元, 同比分別增長 3.38% 和 17.7%, 已完成全年合同銷售目標人民幣 110 億元的 92%。

在鞏固地產業務競爭優勢的同時, 花樣年繼續圍繞社區服務平台加速佈局, 推動輕資產轉型。

二零一五年十一月二十五日, 時值花樣年上市六週年紀念日之際, 花樣年間接附屬公司深圳市美易家商務服務集團股份有限公司(「美易家」) 獲准股份於全國中小企業股份轉讓系統(「新三板」) 掛牌, 股票代碼: 834669, 成為國內第一隻以在線短租及渡假物業運營為題材的股票。這也是繼彩生活之後, 花樣年對旗下業務板塊的再次成功分拆, 推動公司向著以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的金融控股集團加速邁進。

美易家登陸新三板, 將有助打造其獨立的融資平台, 完善企業資本結構, 降低經營風險, 提高企業管理水平和企業知名度。

花樣年控股董事局主席潘軍表示, 有了獨立的融資平台後, 美易家將加快打造線上線下相互融合的渡假租賃分享體系, 進入潛力巨大的渡假短租市場。

按照規劃, 未來美易家將加速向渡假物業綜合解決方案提供商轉型, 重點打造線下的五大核心價值體系和整合在線的平台優勢, 實現線上線下的全面互動。其中, 線下體系包括基礎物業服務、租售代理服務、旅遊渡假服務、開發商營銷支持、資產託管服務, 在線平台包括基礎物管平台、業主管理平台、在線預訂平台、分時分權渡假平台。

至此，以社區服務運營為核心，花樣年已擁有花樣年控股、彩生活（港交所股份代號：1778）和美易家三家公眾公司，花樣年多資本平台優勢突顯。

在住宅社區服務領域，十一月彩生活全國社區物業面積拓展至 3.3 億平方米，提前一個月完成全年 3.2 億平方米的任務目標。

此外，彩生活在營業收入、淨利潤、增值服務等多個指標上進展順利，「彩生活住宅」進一步拓展至福建漳州；彩之雲平台註冊用戶規模再創新高，活躍用戶增長迅猛；E 維修走出深圳，在一、二線城市落地；多款社區金融理財產品上線推廣，「彩富人生」交易額直線上升，社區 O2O 市場的巨大潛力初步顯現。

於二零一五年十一月二十六日，全國近百家物業企業代表赴彩生活參觀學習。於二零一五年十一月十七日，花樣年入選同策諮詢發佈的《上市房企綜合創新能力 TOP50》以及「運營創新」能力單項榜單 TOP10，花樣年的戰略轉型受到行業認可。

- 完 -

關於花樣年控股集團有限公司

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，股份代號為 1777。花樣年已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大數據時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的金融控股集團，涵蓋社區金融服務、彩生活住宅社區服務、地產開發、國際商務物業服務、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域。

目前花樣年正在推進國際化業務發展，已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，並在新加坡、美國、台灣投資了項目。花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com/

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩/李安健/陳君柏/梁菁蕾/葉璐易

電話：(852) 2136 6182/3170 6753/2136 6955/3920 7625/2136 6954

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com