

花樣年二月合同銷售同比增 6.77%至人民幣 5.029 億元 二零一六年銷售目標上調至人民幣 120 億元

(二零一六年三月四日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈二零一六年二月份銷售業績, 集團附屬公司花樣年地產集團於二月份實現房地產業務合同銷售面積 29,447 平方米, 實現合同銷售金額約人民幣 5.029 億元, 銷售額同比增長 6.77%。截至二零一六年二月二十九日止 2 個月, 集團二零一六年累計實現合同銷售面積約 75,738 平方米, 合同銷售金額約人民幣 12.05 億元, 銷售金額同比增長 20.11%。

由於處於農曆春節假期, 二月份為中國內地房地產市場的傳統銷售淡季。受假期因素影響, 花樣年地產集團銷售面積同比出現下降。但集團根據市場變化主動調整銷售節奏, 緊抓春節返鄉潮契機, 繼續在剛需型產品上持續發力, 使得集團銷售金額仍獲得逆勢增長。

二零一六年三月三日, 花樣年控股及附屬公司彩生活服務集團(「彩生活」; 港交所股份代號: 1778) 公佈了二零一五年全年業績。二零一五年, 花樣年地產集團實現合同銷售金額人民幣 112.72 億元, 同比增長 10.4%, 順利完成年初制定的人民幣 110 億元的全年銷售目標, 連續三年躋身全國房企百強之列。花樣年全年實現營業收入約人民幣 81.64 億元, 同比增長 11.7%; 實現淨利潤為人民幣 14.03 億元, 較去年同期增長 2.3%; 毛利率為 30.9%, 淨利率為 17.2%, 均處於行業前列。

截止二零一五年底, 花樣年銀行結餘及現金約為人民幣 42.2 億元, 現金流充裕; 淨負債率較上年年底大幅下降約 11.1 個百分點至 75.6%, 財務結構穩健。

在社區服務領域, 截止二零一五年年底, 彩生活拓展和管理的物業面積總量達 3.22 億平方米, 蟬聯全球最大的住宅社區服務企業。二零一五年, 彩生活實現營業收入約人民幣 8.28 億元, 同比增長 112.6%; 實現調整后利潤人民幣 3.28 億元, 同比增長 50.7%; 全年經營活動現金淨流入人民幣 2.38 億元, 同比增長 317.5%, 多項財務指標繼續保持大幅增長。

延續去年經濟環境的複雜性, 今年以來國內經濟下行壓力不減, 政府陸續啟動以去庫存為核心的房地產刺激政策。二零一六年二月二日, 中國人民銀行調整個人住房貸款政策, 降低購房首付款比例。二零一六年二月十九日, 財政部針對房地產交易環節契稅、營業稅進行調整, 鼓勵剛需型和改善型住房需求。多個地方政府亦紛紛出台相應的房地產刺激政策。

花樣年控股董事局主席兼首席執行官潘軍表示, 受惠於去庫存、鼓勵住房消費等利好政策影響, 內地房地產市場將持續回暖, 市場成交量穩步上升, 花樣年深耕的一、二線核心城市將迎來更加活躍的市場成交, 集團將緊密把握樓市「窗口期」, 根據市場變化主動調整銷售節奏, 加快去化, 實現房地產業務銷售的持續快速增長, 並將二零一六年銷售目標上調至人民幣 120 億元。

在保持地產傳統業務穩步發展的同時, 花樣年將更加致力於發揮社區規模效應, 打造日漸成熟的社區商業生態系統。二零一六年, 彩生活一方面拓展和管理的物業面積將新增 1 億平方米, 全年在管社區物業規模總量達到 4.2 億平方米。另一方面, 彩生活將以社區和家庭為場景不斷增加在線垂直產品和應用, 持續推動社區商業生態系統的完善升級。

花樣年：二月合同銷售同比增6.77%至人民幣5.029億元

二零一六年銷售目標上調至人民幣120億元

二零一六年三月四日/第2頁，共3頁

登陸新三板之後，美易家二零一六年將從線上和線下兩個方向進行大規模擴張，在實現線下物業規模大幅度增加的同時，打造線上租賃分享平台和度假物業運營體系。此外，隨著新三板分層管理體制的逐步推行，優質新三板公司迎來資本市場利好，花樣年將積極推動美易家進入創新層公司範疇，為下一步融資交易奠定基礎。

潘軍指出，二零一六年是花樣年集團發展與擴張階段的重要節點，集團將繼續立足於社區，調整業務結構，進一步實現輕資產化，通過整合企業內外資源，以金融為驅動，產品為載體，服務為平台，全面打造以社區和家庭為場景的商業生態系統，完成業務體系由硬到軟，由重到輕的深化，加大商業模式的創新和服務價值的挖掘，並適時進行新的資本運作。

-完-

關於花樣年控股集團有限公司

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，股份代號為 1777，資產規模超過人民幣 350 億元。花樣年已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大數據時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的金融控股集團，涵蓋社區金融服務、彩生活住宅社區服務、地產開發、國際商務物業服務、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域。

目前花樣年正在推進國際化業務發展，已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，並在新加坡、美國、台灣投資了項目。花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com/

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩／李安健／陳君柏／梁菁蕾／葉璐易

電話：(852) 2136 6182／3170 6753／2136 6955／3920 7625／2136 6954

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com