

## 花樣年首季度銷售額同比增 23%至人民幣 20.63 億元 供給側改革觸發社區服務政策紅利

\*\*\*\*\*

(二零一六年四月五日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈二零一六年三月份銷售業績, 集團附屬公司花樣年地產集團於三月份實現房地產業務合同銷售面積 81,304 平方米, 實現合同銷售金額約人民幣 8.58 億元, 銷售額同比增長 28%。截至二零一六年三月三十一日止首三個月, 集團二零一六年累計實現合同銷售面積約 157,042 平方米, 合同銷售金額約人民幣 20.63 億元, 銷售金額同比增長 23%。

集團房地產業務銷售業績同比大幅增長, 得益於全國主要城市房地產市場的整體回暖和集團在剛需型產品和商務綜合體方面的持續發力。根據中國房地產指數系統百城價格指數顯示, 二零一六年三月, 全國 100 個城市(新建)住宅平均價格為每平方米人民幣 11,303 元, 環比上漲 1.90%。從漲跌城市個數看, 100 個樣本城市中有 60 個城市房價環比上漲, 其中花樣年重點開發的東莞、惠州、蘇州、深圳、南京等城市漲幅位居全國前十位。

在政策方面, 全國兩會定調因城施策去化庫存, 因地制宜調控樓市, 全面推開營業稅改徵增值稅試點。二零一六年三月, 上海、深圳、南京等一、二線房價上漲較快城市逐步加強調控; 庫存壓力較大的三四線城市則繼續鼓勵需求釋放; 管理層還採取措施規範房地產市場秩序, 加強房地產金融風險防控。這些政策有望促進全國房地產市場平穩健康發展, 花樣年將抓住市場機遇實現房地產業務的空前發展。

花樣年控股董事局主席兼首席執行官潘軍表示, 二零一六年是國家推進結構性改革的攻堅之年, 上述系列調控政策多偏重於「需求側」, 「隨著供給側改革的不斷深入, 房地產行業將面臨深度調整和加快創新轉型, 並最終回歸到服務業本質。」

二零一六年三月二十七日, 九三學社中央調研組來到深圳, 就「新型城鎮化與社區服務業」重大課題開展重點考察調研。調研組一行蒞臨彩生活服務集團(「彩生活」; 港交所股份代號: 1778) 集中管理中心, 詳細了解彩生活的「互聯網+物業管理」現代社區服務模式及社區經濟轉型升級情況, 聽取彩生活關於社區服務創新、社區生態圈及「彩富人生增值計劃」、「彩生活住宅」等產品創新等問題的情況匯報。隨後, 調研組深入彩生活碧水龍庭社區, 實地考察彩生活智能社區建設情況。

此次「新型城鎮化與社區服務業發展」是中央統戰部與九三學社中央今年聯合開展的調研課題, 該課題將圍繞國家「四個全面」戰略佈局建言獻策, 對穩增長、促改革、調結構、惠民生、防風險, 在新型城鎮化進程中加快供給側結構性改革, 提升國家治理體系和治理能力現代化水平具有重要現實意義。九三學社中央調研組在深圳的調研側重於社區服務業作為一種新業態的呈現形式, 對穩增長、調結構的作用。

根據中國物業管理協會統計, 截至二零一四年年底, 中國已有 10.5 萬家物業服務企業, 管理各類房屋面積 165 億平方米, 年營業收入超過人民幣 3,500 億元, 有 711 萬從業人員, 服務近 5 億住戶。繼二零一四年彩生活上市之後, 二零一五年中海物業集團有限公司、中奧到家集團有限公司先後登陸香港聯合交易所, 並超過 16 家物業公司在國內新三板掛牌, 中國傳統物業管理正在向現代社區服務轉型升級。

作為城市和社會的組成細胞，社區在經濟社會發展中承擔著社會資源的承載體、社會生活的基本單元、社會關係的交織處、社會組織的落腳點等多重角色，既發揮著不可或缺且極為重要的社會功能，又肩負著經濟供給側結構性改革的重要使命。

彩生活模式開闢了中國社區服務的全新場景，集團主席潘軍近年來亦一直為社區服務發展建言獻策。潘軍指出，對社區服務行業而言，供給側改革的核心是在政府的科學引導之下，讓市場規律在社區服務資源配置中發揮主導作用，提高供給側生產效率，改善社區生態供給系統。一方面，行業要積極探索行業兼併和資源整合，通過規模化、集約化、品牌化經營實現資源優化；另一方面，企業要通過信息化、標準化和智能化改造，大幅度提高社區管理效率和服務品質。此外，行業還要順應「互聯網+」趨勢和居民消費升級需求，通過商業模式的顛覆式創新，激活社區內外部各種資源，構建共生、互生、再生的社區生態系統。

此番中央調研課題組進行實地調研，意味著社區服務業發展開始得到國家層面的高度關注，中國社區服務行業有望迎來政策利好。

為激勵核心管理人員的價值創造和業績擔當，完善多層次長期股權激勵機制，推動公司治理結構和管理創新，彩生活於二零一六年三月十八日提呈授出 34,247,488 份購股權，其中向九名公司董事授出 1,460,000 份購股權、向集團若干僱員及公司附屬公司若干少數股東授出 32,787,488 份購股權。此次所授出購股權的行使價為 5.76 港元。

二零一六年三月二十一至二十四日，花樣年在第九屆「觀點年度論壇」上入選「二零一五年度中國房地產品牌價值卓越榜」。二零一六年三月二十四至二十五日，花樣年入圍由國務院發展研究中心企業研究所等機構共同發佈的「二零一六中國房地產百強企業」名單，排名第四十一位，並同時入選「輕資產運營優秀企業 TOP10」榜單，花樣年輕資產轉型獲得行業和社會認可。

-完-

## 關於花樣年控股集團有限公司

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，股份代號為 1777，資產規模超過人民幣 350 億元。花樣年已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大數據時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的金融控股集團，涵蓋社區金融服務、彩生活住宅社區服務、地產開發、國際商務物業服務、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域。

目前花樣年正在推進國際化業務發展，已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，並在新加坡、美國、台灣投資了項目。花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：[www.cnfantasia.com/](http://www.cnfantasia.com/)

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩／李安健／陳君柏／梁菁蕾／葉璐易

電話：(852) 2136 6182／3170 6753／2136 6955／3920 7625／2136 6954

傳真：(852) 3170 6606

電郵：[fantasia@iprogilvy.com](mailto:fantasia@iprogilvy.com)