



彩之雲智慧平台升級 花樣年社區生態圈再次擴容

(二零一六年七月五日 – 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈, 集團旗下智慧社區平台「彩之雲 3.3 版本」於二零一六年六月三十日正式上線, 該版本在原有社區服務平台基礎上對產品 E 化、彩生活住宅項目呈現、微商圈構建、彩富人生等產品和功能進行了全面升級。

此次花樣年附屬公司彩生活服務集團(「彩生活」, 港交所股份代號: 1778) 發佈的「彩之雲 3.3」, 是在強調業主、第三方企業和彩生活等多方互利共贏之社區 O2O 模式上, 引入更多資源、提升用戶體驗、深化增值服務的新版本。

在服務功能上, 該版本使「彩生活住宅項目」得以更好呈現, 目前已經覆蓋福州、武漢、長沙、徐州、惠州、無錫、江陰、漳平、贛縣、鐵嶺等 20 多個城市; 同時, 該版本還增加了多款 E 化定制類產品服務, 包括 E 租房、E 能源、E 師傅、E 保潔、E 裝修、E 停車、E 安全等, 用戶可以通過線上平台選擇服務內容和參與互動, 所得積分可抵扣物業管理等費用。

截至二零一五年底, 彩之雲 APP 的註冊用戶就已達到 200.3 萬, 活躍用戶達 85.8 萬。線上用戶的不斷增加促進彩之雲社區 O2O 平台的成交日益活躍, 以 E 師傅為例, 截至二零一五年十二月三十一日, E 師傅的日均接單量已突破 6,000 單, 個別節假日, 已突破萬單, 較二零一五年六月三十一日增長幅度超過 200%。二零一五年底, E 師傅的市場估值達到了 1 億美元。

二零一六年六月二十一日, 中國物業管理協會和中國指數研究院共同發佈了《2016 中國物業服務百強企業研究報告》, 彩生活再次入圍「中國物業服務百強企業綜合實力 TOP10」, 排名第七位。同時, 彩生活還在「2016 中國物業服務百強企業成長性 TOP10」和「2016 中國物業服務百強企業服務規模 TOP10」專項排名中位列榜首。

在住宅社區服務平台再次升級的同時, 花樣年旗下商務社區平台美易家亦快速發展。二零一六年六月二十日, 新三板創新層掛牌公司名單公佈, 美易家成功入圍新三板創新層, 這將在企業知名度提升、投資者關注、融資交易及企業流動性方面優先享受政策紅利, 以及獲得市場資源垂青, 提升公司估值。

受益於內地房地產市場持續火熱和集團積極主動的銷售策略, 花樣年附屬公司花樣年地產集團在多個城市實現銷售業績再創新高。二零一六年六月, 集團實現房地產業務合同銷售面積 106,985 平方米, 實現合同銷售金額約人民幣 9.46 億元, 銷售金額同比增長 18.0%。其中, 蘇州、惠州、新加坡、天津、南京、深圳、武漢、成都等多家公司超額完成月初下達的任務指標。

二零一六年一至六月, 花樣年集團累計實現房地產合同銷售面積約 448,271 平方米, 合同銷售金額約人民幣 48.11 億元, 銷售金額同比增長 18.9%。從目前項目儲備和市場趨勢分析, 集團房地產業務在下半年有望繼續保持穩健增長。

二零一六年六月二十九日，由《每日經濟新聞》和申萬宏源證券研究所聯合進行的「2016 新三板未來之星總評榜」揭幕，美易家榮獲「新三板商業模式之星」獎；六月三十日，中國指數研究院授予彩生活「2015 社區服務規模全球最大」獎牌。

-完-

關於花樣年控股集團有限公司

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，股份代號為 1777，資產規模超過人民幣 350 億元。花樣年已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大數據時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的金融控股集團，涵蓋社區金融服務、彩生活住宅社區服務、地產開發、國際商務物業服務、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域。

目前花樣年正在推進國際化業務發展，已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，並在新加坡、美國、台灣投資了項目。花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。
如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com/

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩／李安健／陳君柏／葉璐易／周湑

電話：(852) 2136 6182／3170 6753／2136 6955／3920 7654／3920 7649

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com