



花樣年七月合同銷售額同比增 73.5%至 28.91 億元

(二零一六年八月五日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈二零一六年七月份銷售業績, 集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於七月份實現房地產業務合同銷售面積 345,518 平方米, 實現合同銷售金額約人民幣 28.91 億元, 銷售金額同比增長 73.5%。

二零一六年一至七月, 花樣年集團累計實現房地產合同銷售面積約 793,789 平方米, 合同銷售金額約人民幣 77.01 億元, 銷售金額同比增長 34.8%, 已經完成年度銷售目標的 64%。

在政策層面, 蘇州、南京、合肥、廈門等城市調控收緊, 七月份內地房地產市場分化加劇, 一線城市樓市成交放緩, 部分二線城市繼續保持火爆行情, 集團所在的天津、蘇州、南京、惠州、武漢、寧波等城市成交量漲幅靠前。花樣年堅持積極主動的銷售策略, 加快去化速度, 多個城市公司實現銷售業績再創新高, 超額完成月初下達的任務指標。

伴隨樓市結構性分化趨勢, 一線城市土地市場供應偏低導致成交溢價幅度明顯, 二線核心城市土地供應量加大, 給房企帶來拿地機遇。七月二十七日, 集團緊抓土地市場的窗口期, 及時補充土地儲備, 通過公開競拍方式在成都郫縣競得一幅住宅兼容商業地塊, 成交價格明顯低於該區域均價, 該地塊的購入將進一步增強集團在成都房地產市場的領導地位。

按照發展戰略, 花樣年集團將繼續堅持內生式增長和外延式擴張並舉的雙驅動策略, 保持業績快速穩健成長。

二零一六年八月一日, 花樣年公佈, 由集團參與投資的深圳市幸福萬象投資合夥企業和花樣年全資附屬公司深圳前海嘉年投資基金管理有限公司, 與大連萬達商業地產股份有限公司已簽署股權轉讓協議, 收購其旗下的萬達物業管理有限公司(「萬達物業」)全部股權。這也是中國物業管理行業迄今規模最大的一次合作。

此番收購意味著由彩生活服務集團(「彩生活」, 港交所股份代號: 1778) 及其附屬公司開元國際、美易家及其附屬公司花樣年國際物業共同組成的花樣年多物業品牌戰略開始全面發力, 其在中國高端物業領域的服務能力進一步加強, 基於多市場領域和多物業類型的全生命週期佈局更加完善, 並有助於集團通過行業資源整合, 實現多方優勢互補, 預期將給集團社區服務業務帶來爆發性增長, 進一步鞏固集團的行業龍頭地位。

花樣年整體收購萬達物業, 受到投資者和資本市場的高度關注和一致認可。目前, 花旗銀行、野村證券、光大證券、國泰君安、海通證券、第一上海、西南證券等多家境內外券商機構發佈研究報告認為, 此次交易具有里程碑意義和催化劑的作用, 體現了集團的並購整合能力, 並將會進一步鞏固集團在行業中的領先地位, 同時標誌著住宅物管行業進入專業分工時代, 強者恆強, 這些境內外券商機構維持或重申對花樣年、彩生活的買入評級。

花樣年七月合同銷售額同比增 73.5%至 28.91 億元
二零一六年八月五日/第二頁，共二頁

花樣年控股董事局主席潘軍指出，二零一六年首七個月是集團近年來經營狀態最好的時期，花樣年集團在過去三年已經完成轉型，未來三年要繼續深化，把現有商業模式不斷轉化為行業領先優勢。

- 完 -

關於花樣年控股集團有限公司

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，股份代號為 1777，資產規模超過人民幣 350 億元。花樣年已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大數據時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的金融控股集團，涵蓋社區金融服務、彩生活住宅社區服務、地產開發、國際商務物業服務、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域。

目前花樣年正在推進國際化業務發展，已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，並在新加坡、美國、台灣投資了項目。花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com/

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩／李安健／陳君柏／葉璐易／周湑

電話：(852) 2136 6182／3170 6753／2136 6955／3920 7654／3920 7649

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com