



花樣年首九個月合同銷售額同比增加 16.4%至人民幣 95.18 億元

(二零一六年十月五日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈二零一六年九月份銷售業績, 集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於九月份實現房地產業務合同銷售面積 107,686 平方米, 實現合同銷售金額約人民幣 9.67 億元。二零一六年一至九月, 花樣年集團累計實現房地產合同銷售面積約 997,610 平方米, 合同銷售金額約人民幣 95.18 億元, 銷售金額同比增長 16.4%, 已經完成年度銷售目標的 79.3%。

九月, 全國樓市持續火熱, 雖然熱點城市相繼推出調控政策, 但土地市場的熱情並未消減, 受土地高溢價出讓的刺激及房價上漲預期持續發酵的影響, 市場普遍預期伴隨金九銀十的逐步深入房價將進一步上漲, 因此整體市場決策速度加快。

花樣年地產專注於中國經濟發展最活躍的珠三區、長三角、京津都市圈、成渝經濟區四大區域以及中國中部地區, 項目涵蓋全國 16 個一、二線城市或區域核心城市, 受益於花樣年均衡的城市佈局及全國樓市持續發展, 九月份, 花樣年所重點佈局的深圳、上海、南京、東莞、杭州、惠州、天津等城市成交量繼續持續上漲。

花樣年控股董事局主席潘軍表示:「前三季度, 花樣年旗下的地產業務保持了穩健的增長, 我們的戰略舉措鞏固了我們在一、二線城市及區域核心城市地產業務的持續快速發展, 強化了我們持續盈利能力。我們相信花樣年所具備的完備的房地產開發經驗、模式創新能力、客戶資源和產業整合能力、敏銳的應變能力及準確的趨勢分析能力等多方面的優勢將助力我們和合作夥伴更好的發掘快速發展的市場商機。」

除了繼續夯實房地產、社區服務的主業外, 花樣年在社區金融、社區養老、社區教育、文化旅遊等多元化產業佈局中, 同樣表現出強勁的勢頭。花樣年的多元化產業格局, 已經進入快速發展期, 未來也將成為花樣年業績新的增長點。目前, 公司銷售回款順暢, 現金流充裕, 各業務板塊均衡、協調發展; 展望未來, 集團將基於「全球領先的綜合社區服務運營商」, 繼續深化在各業務板塊戰略佈局和相應舉措, 實現企業穩健、快速、可持續的發展。

此外在融資方面, 集團審時度勢, 把握境外資本市場窗口期, 於二零一六年九月二十七日發行 5 年期 4 億美元優先票據, 也是迄今為止相同評級地產公司單筆發行金額最大交易之一。是次票據發行獲得國際投資者超過 3 倍認購, 受到多家投資基金公司的熱烈追捧, 優先票據票面利息為 7.375%。本次增發的票據所得款項擬計劃用於提前贖回集團已發行的美金票據。集團將繼續優化境內外債務結構, 降低企業資金成本, 提升財務穩健性和資金使用效率, 助力企業持續穩健發展。

二零一六年九月六日, 由國務院發展研究中心企業研究所、清華大學房地產研究所和中國指數研究院三家單位共同主辦的「2016 中國房地產品牌價值研究成果發佈會暨第十三屆中國房地產品牌發

展高峰論壇」上，中國社區服務運營第一股——彩生活服務集團（港交所股份代號：1778）榮膺「2016 中國物業服務領先品牌企業」，品牌價值超過人民幣 26 億元。

- 完 -

關於花樣年

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地 181 個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩 / 李安健 / 陳君柏 / 葉璐易 / 周湑

電話：(852) 2136 6182 / 3170 6753 / 2136 6955 / 2136 6954 / 3920 7649

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com