

花樣年完成全年銷售目標 並欣然宣布將提前贖回二零一九年到期美元債券

(二零一七年一月五日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈二零一六年十二月份銷售業績, 集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於十二月實現房地產業務合同銷售面積 144,075 平方米, 實現合同銷售金額人民幣 10.79 億元。二零一六年一至十二月, 花樣年集團累計實現房地產合同銷售面積約 1,325,320 平方米, 合同銷售金額人民幣 122.06 億元, 銷售金額同比增長 8.3%, 完成 120 億元的年度銷售目標。

進入二零一六年十二月, 中央再次提出要準確把握住房的居住屬性, 實現全國人民住有所居。在此背景下, 多地繼續升級調控政策, 抑制房地產泡沫。得益於均衡的城市佈局及輕資產轉型戰略, 花樣年旗下地產業務重點佈局的一、二線核心城市項目成交量保持穩健, 除了繼續夯實房地產開發和社區服務的主業外, 花樣年在社區金融、社區養老、社區教育、文化旅遊等多元化產業佈局中, 同樣表現出穩步趨好的勢頭。

花樣年控股董事局主席潘軍表示:「在別人看來是房地產市場的低潮和拐點, 在花樣年看來是契機和動力, 於二零一六年, 我們的各大業務板塊通過給用戶提供多樣化的產品選擇、持續提高自身服務、保持創新, 鞏固了作為中國最大的綜合社區服務運營商的地位。進入二零一七年, 我們將一如既往地堅持「花樣創造價值」的品牌理念, 在加速輕資產戰略轉型的同時「輕重結合」, 繼續圍繞社區綜合服務產業及相關資產體系, 構建產業金融支撐體系, 實現產融結合的長期目標。」

二零一六年十二月十九日, 花樣年宣佈將於二零一七年一月二十三日提前贖回二零一九年一月到期、剩餘總值約 2.79 億美元(約合 19.4 億人民幣)、年利率 10.625% 的美元優先票據, 屆時, 集團將完成對二零一九年到期、總值 3 億美元(約合 20.8 億人民幣) 的優先票據全額提前贖回。此次提前全額贖回美元債券, 將全部以內部資金支付, 充分彰顯了集團穩健的財務狀況及充足的現金流水平。加上二零一六年十一月的多次回購美元債券, 均為集團大幅節省了利息支出, 優化了債務結構, 有效規避了近期因人民幣持續貶值帶來的匯兌風險和美聯儲加息造成的市場波動。未來集團將繼續探索多元化融資渠道, 將整體負債率控制在合理水平, 進一步提升財務的穩健性。

二零一六年十二月一日, 彩生活服務集團攜手安徽國購集團在深圳舉行聯合發佈會, 宣佈雙方達成長期戰略合作夥伴關係。雙方將基於重點項目進行技術和資本潛力分析, 並因地制宜結合區域房地產行業特點, 訂制為適合區域大眾消費群體需求的彩物業(包含彩商舖、彩車位、彩公寓等)。依託彩生活互聯網+社區服務平台與資源, 雙方將基於各自整合資源優勢, 助力雙方加速房地產產業轉型升級和社區生態圈服務提升。

二零一六年十二月五日, 深港通正式開通, 花樣年與彩生活雙雙入圍深港通下港股通股票名單, 極大便利了境內投資者的投資路徑。雖然短期內, 港股市場依舊將受到海外眾多不確定因素影響, 但長遠來看, 港股市場估值與全球主要市場相比, 仍處於相對低位, 風險較小, 優勢明顯。入圍深港

通後，花樣年與彩生活的股東基礎和品牌知名度將進一步提升，更有利於長遠地反映花樣年與彩生活的企業價值。

二零一六年十二月二十三日，位於成都郫都區郫花路的花樣世界·奧特萊斯項目正式開業。這是花樣年在成都的首個商業項目，總建築面積約 70 萬平方米，商業面積 12 萬平方米，入駐商家 200 餘家、品牌 400 餘個，包括國際名品、主題樂園、電影城、美食館和健身會所等多種業態，為消費者提供吃喝玩樂購「一站式」消費服務。開業當天不僅受到了業內人士與媒體的廣泛關注，也吸引了眾多消費者前往惠顧。這也是既二零一六年八月被譽為世界海拔最高的奧特萊斯——拉薩花樣世界·奧特萊斯正式開業後，集團在西南地區的又一標竿項目。

- 完 -

關於花樣年

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地 181 個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

如有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

譚寶瑩／李安健／陳君柏／葉璐易／周湑／俞果／張婉麗

電話：

(852) 2136 6182／3170 6753／2136 6955／2136 6954／3920 7649／3920 7637／3920 7625

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com