

花樣年五月合約銷售符合預期 武漢、惠州、桂林項目業績凸顯

(二零一七年六月五日 - 香港)花樣年控股集團有限公司(“花樣年”或本“公司”，連同附屬公司，總稱本“集團”；港交所股份代號：1777)公佈二零一七年五月份，集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司實現房地產業務合同銷售面積 87,174 平方米，實現合同銷售金額約人民幣 6.95 億元。二零一七年一月至五月累計銷售面積達 563,551 平方米，對比去年同期的 341,286 平方米增長 65.13%，累計銷售金額約人民幣 43.22 億元，對比去年同期增長 11.83%。二零一七年前五個月，花樣年地產已完成二零一七年 150 億元銷售目標的 28.8%。

今年以來，珠三角、長三角及華中等花樣年重點佈局地區銷售業績取得良好增長。其中武漢、惠州、桂林及蘇州等地項目銷售業績凸顯，累計銷售面積及金額比去年同期增長顯著。連續九年被評為“中國房地產百強企業”的花樣年，其地產開發業務已覆蓋中國經濟發展最為活躍的珠江三角洲、長江三角洲、京津都市圈、成渝經濟區四大區域以及中部地區。

二零一七年，在房地產政策調控不斷加碼的同時，房地產行業體現出了新的趨勢，既行業正在進入深度調整期，企業開始尋找新的業務增長點。在房地產業務穩步增長的基礎上，花樣年已完成基於未來移動互聯網及大數據的業務戰略佈局。未來，花樣年地產在做好地產自營業務開發的同時，將逐步轉向資產運營、產業地產運營、項目合作開發等以地產相關價值鏈服務為基礎的多元化發展方向。花樣年地產將從開發的上游、開發中的拿地和運營階段、以及開發下游四個維度探索多重業務增長點，用住宅產業化的思維開發運營新項目。

建築產業化打造新型智慧社區

花樣年地產將於今年下半年推出第一代智慧社區——家天下項目。花樣年·家天下項目總建築面積約為 25 萬平方米，位於深圳市大鵬新區的區府核心，東部中心葵涌。同時，項目所在位置即是未來地鐵 8 號綫葵涌站的所在位置，自帶 3.8 萬平方米高端商業。

家天下旨在打造成為一個極具人性化的全生命周期的智慧社區。項目運用“智能家居，時尚科技”概念，採用住宅產業化施工，通過新材料和新技术的聯動，讓建築實現“零缺陷”，又降低建築成本。同時，家天下將會引入智能家居系統，並以彩生活為服務平臺，簽約開元國際高級業務服務，將諸多細節融入居家生活，用全體系休閒健康配套，人性化、個性化便民生活配置，提供智慧生活新體驗。

“彩住宅”智慧社區的理想化模型

“彩生活”是花樣年集團旗下的社區服務平臺，運用互聯網思維重組傳統物業，將實體社區變成一個基於大數據的互聯網平臺，並搭載其他業務板塊如金融服務、養生養老、文化旅游等。通過研發的彩之雲平臺，把物業的品質、社區 O2O 的商務服務、社區鄰里的關係進行了系統地連接，使業

主、服務的提供者和物業，更加有效地融入這個社區生活的服務場景，彩生活也成為了居住物業社區服務面積全球最大的智慧社區運營商。

“彩住宅”是彩生活服務集團推出的內地首個“互聯網+”時代的住房服務。“彩住宅”模式是指將開發商一次性的賣房行為，轉化為“房屋+服務”的銷售形式，這一模式已在全國 43 個城市落地，並與各地共 31 個開發商簽署合作協議。購買“彩住宅”的用戶除獲得房屋產權外，還可獲彩之雲 APP 飯票，飯票可用於衣食住行娛購游等居家生活消費。

日前，彩生活服務集團與重慶貴博國際集團達成戰略合作，雙方將在秉承資源共享、強強聯合，推動中國傳統物業行業轉型升級的共識下，計劃在智慧社區基礎建設、社區 B2F 平臺運營、智慧社區生態圈構建等方面達成長期可持續深度合作。與此同時，彩生活服務集團還將在智慧社區基礎設備投建、運行等方面給予重慶貴博國際集團以支持，致力於將重慶貴博國際集團打造成為西南地區智慧社區典範。

花樣年集團於二零一三年啓動轉型，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大數據時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平臺、開發為工具的產業金融集團。業務涉及房地產開發、社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅游、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地 165 個城市，體系內擁有花樣年控股、彩生活、美易家三家上市公司，發展成為全球領先的綜合社區服務運營商。

“花樣年之所以建立彩生活這麼大一個社區服務體系，就是希望能相互借力。”花樣年主席潘軍指出，二零一七年花樣年將繼續立足社區，成為中國最具有用戶粘性的社區平臺，打造基於“社區+”的產業叢林體系。

- 完 -

關於花樣年

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平臺、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅游、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地 181 個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、臺北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、臺灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

羅雅婷 / 李安健 / 陳穎兒 / 周焜 / 俞果 / 李立盈

電話：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7642 / 3920 7649 / 3920 7637 / 3920 7656

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com