

花樣年：全年合約銷售增速超六成 首次突破 200 億大關

旗下彩生活完成首次配售並獲大股東溢價增持

(2018年1月5日 – 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈 2017 年 12 月份銷售業績, 集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於 12 月實現房地產業務合同銷售面積 588,812 平方米, 實現合同銷售金額約人民幣 68.74 億元。2017 年全年累計銷售面積達 1,909,998 平方米, 累計合約銷售金額首次突破 200 億大關, 達人民幣 201.64 億元, 完成 2017 年人民幣 150 億元銷售目標的 134.4%。

2017 年是中國房地產轉型分化的一年, 政策面熱點不斷, 持續有城市加入調控的陣營, 限購城市數量也創歷史新高。銷售方面雖然較 2016 年增幅有所收窄, 但全國房屋銷量、均價、購地、新開工等多項指標依然保持正增長。

單月同比增長達 537% 全年合約銷售增速近 65% 首次突破 200 億人民幣大關

從花樣年 12 月銷售業績來看, 單月實現合同銷售金額約人民幣 68.74 億元, 環比及同比分別增長 207.37% 及 537.12%, 再創歷史新高。從地域分佈來看, 深圳、成都、武漢、南京、蘇州等一二線城市依然貢獻突出, 其中, 深圳家天下受到市場熱捧, 剛入市即錄得約 12.1 億的合約銷售; 武漢花好園亦為新入市項目, 錄得超 8 億人民幣的合約銷售, 充分體現了市場對於花樣年品牌的認可。

至此, 花樣年已大幅超額完成 2017 年全年 150 億人民幣的銷售目標, 並首次突破 200 億人民幣的合約銷售大關, 全年銷售金額累計達人民幣 201.6 億元, 較去年 122.1 億的合約銷售大幅增長近 65%。全年銷售面積累計約 191 萬平方米, 較去年同期增長高達 44%。

縱觀全年, 珠三角、長三角及華中地區依然為花樣年銷售額貢獻的主力地區, 一線城市合約銷售收入占比約 1/4, 同時精品高端型住宅銷售金額占據約 2/3。可以看到, 花樣年的土地佈局均位於經濟發達, 人口流入的一線及核心二線城市, 有足够的剛性需求和改善需求, 花樣年將響應十九大以來國家對於樓市的調控基調政策“房住不炒”, 推行適銷對路的住房產品以滿足當下需求。

花樣年溢價增持彩生活 並助彩生活完成首次配售 進一步完善股東結構

2017 年 12 月 19 日, 花樣年控股集團有限公司與彩生活服務集團有限公司聯合宣佈, 彩生活將按每股彩生活股份 5.1 港元發行合共 2.315 億股新彩生活股份予花樣年, 以償付部分併表表萬象美管理有限公司的代價。此次代價股份發行價較彩生活截至 2017 年 12 月 18 日(包括該日) 最後五個交易日平均收市價 4.946 港元溢價約 3%, 充分體現了大股東花樣年對彩生活未來繼續保持快速增長的堅定信心。交易完成後, 花樣年持有彩生活股份的比例將提升至 59.93%。

2017 年 12 月 20 日, 彩生活集團以每股 5.00 港元發行 87246000 股新股予多名獨立機構投資者,

新股占本公司經擴大後之已發行股本約 8.06%。此次為彩生活上市後首次配售，將有助於公司擴闊股東基礎和引進新的長綫投資者，以及維持本公司的公眾持股量。配售所得款項淨額約港幣 4.35 億元，將作為公司之一般營運資金用途。

彩生活佈局二手房及長租公寓 積極開拓新零售業務

2017 年 12 月 26 日，彩生活服務集團與房掌櫃集團在深圳舉行了戰略合作簽約儀式。彩生活生態圈產品公司深圳市樂家網絡科技有限公司，將參股房掌櫃在深圳、上海、珠海、東莞、武漢等城市的二手房經紀公司，同時房掌櫃也將參股彩生活生態圈孵化的長租公寓運營平臺“好好租”。雙方將在二手房買賣交易、長租公寓運營等方面展開深度合作。

2017 年 12 月 19 日，彩生活服務集團與天虹商場股份有限公司合作推出的首家「社區/商務區+無人值守便利店」亮相深圳花樣年喜年中心。這是彩生活智慧社區生態圈構建戰略與天虹利用物聯網、互聯網、人工智能等技術創新改進居民生活方式的服務理念的完美契合和落地。此次 Well Go「彩虹模式」無人值守便利店模式的亮相，一方面讓彩生活智連精彩生活服務體系更加多元化，另一方面它的發展或將成為社區新零售創新的樣本。

中國社區溫度計 2.0 版重磅發佈

2017 年 12 月 14 日，2017 中國社區發展年會在北京順義賓館召開，會上，由花樣年集團參與發起成立的搜社研究院與中國社區發展協會聯合發佈了「中國社區溫度計 2.0 版」。此次升級後的「中國社區溫度計」，進一步實現了中國社區發展的動態監測、量化研究，並為此提供重要的大數據收集和分析依據。

花樣年控股董事會主席潘軍表示，花樣年作為社區綜合服務運營商，將與社區服務業共同成長，打造立足於“社區+”的有機商業生態圈，以八大業務板塊及跨板塊業務進行核心資源整合，提供覆蓋客戶全生命周期的服務。未來花樣年將加強戰略落地，給股東帶來長期穩定的回報。

- 完 -

關於花樣年

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平臺、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅游、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過 200 個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公眾公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、臺北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、臺灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

花樣年：全年合約銷售增速超六成 首次突破200億大關
旗下彩生活完成首次配售并获大股东溢价增持
2018年1月5日/第二页，共二页

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

如有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

羅雅婷 / 李安健 / 陳穎兒 / 周浣 / 歐陽志軒 / 翟穎琳

電話：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7642 / 3920 7649 / 3920 7650 / 3920 7683

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com