

【請即時發佈】



花樣年
FANTASIA

花樣年：一季度累計合約銷售人民幣 **45.45 億** 同比增幅超六成

旗下彩生活「彩惠人生」平台盛大啟動

(2018年4月6日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈 2018年3月份銷售業績, 集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於3月實現房地產業務合同銷售面積 166,053 平方米, 實現合同銷售金額約人民幣 15.21 億元, 同比增長 17.98%。2018年累計合約銷售面積 466,943 平方米, 合約銷售金額人民幣 45.45 億元, 同比增幅達 61.65%, 完成全年人民幣 300 億銷售目標的 15.15%。

單月銷售額達 15.21 億 同比增長 17.98 %

3月, 全國樓市成交回暖, 整體同環比均上行, 一線城市升幅明顯。從銷售來看, 全國房企銷售增速有所回落, 多地樓市也發佈調控政策, 調控力度依然在持續; 土地市場方面呈現供需兩旺的狀態, 同比和環比均有所增加, 但成交均價環比下滑逾兩成。

銷售業績方面, 花樣年全月實現合約銷售 15.21 億元人民幣, 一季度累計完成合約銷售 45.45 億元, 同比增幅高達 61.65%, 再創同期歷史新高。深圳錦上花、成都有園和合肥寶利豐三個項目為本月新入市, 合計貢獻約 4.3 億人民幣的合約銷售, 其中寶利豐銷售態勢喜人, 銷售均價達 1.9 萬元/平方米。

深圳區域新城市花園項目通過整編兄弟公司管道團隊, 改變舊有銷售模式, 快速組織本地拓客動作, 3月實現近 1.35 億合約銷售, 環比增長顯著; 此外成都智薈城、香門第、家天下和桂林麓湖國際等項目依然延續著開年以來的良好銷售態勢, 其他花樣年重點發展地區華中、華南地區保持穩定增長。

輕重業務雙軌並行戰略成效明顯

3月19日晚花樣年發佈 2017 年業績: 全年累計合約銷售額逾 201.64 億元, 超額完成年度 150 億元的銷售目標, 同比增長 65.2%。銷售面積達到 191 萬平方米, 同比增長 44.1%。3月20日全年業績發佈會上, 花樣年控股董事會主席潘軍宣佈將 2018 年銷售目標定為 300 億元, 2020 年達到 1000 億元, 並確保成為行業內的主流地產商。

潘軍表示 2018 年花樣年將組建城市更新集團主要針對粵港澳大灣區, 整合現有的舊改項目以確保在粵港澳大灣區處於相對領先優勢。目前, 花樣年在大灣區已有近 40 個項目儲備, 簽約面積接近 1000 萬平方米, 未來會涉及 2000 億元銷售額。花樣年在深圳耕耘了 20 年, 具有先發優勢, 並且社區服務配套完備, 具有一批城市更新的人才沉澱, 並涉及多個細分領域包括養老、商業、產業等及較為成熟的發展模式。

旗下公司彩生活 2017 年實現營業收入 16.29 億元, 同比增長 21.4%, 其中增值業務收入達到 2.77 億元, 同比增長 76.5%。截止 2017 年 12 月 31 日, 平台服務面積已達到 4.4 億平方米, 服務社區

共計 2,384 個，分別同比增長 4090 萬平方米和 45 個社區。同時，其增值業務毛利率高達 82.0%，對彩生活的分部溢利貢獻達到 42.9%，在業務分佈中成為第二大收入和利潤貢獻來源。

彩生活加速構建美好社區 啟動「彩惠人生」平台

2018 年 3 月 31 日，由中國物業管理協會、每日經濟新聞、彩生活服務集團聯合主辦的“聚心賦能——2018 中國·成都共創社區美好生活高峰論壇於成都首座萬豪酒店召開。

現場，彩生活服務集團 CEO 唐學斌著重指出單純依管物收費的方法已不能維繫傳統物業的生存，探尋適合人居消費習慣、消費需求的智慧社區生態圈，結合社區服務線上線下一體化的模式，拉動增值服務的提升，才能最終實現社區服務運營企業的自主運營，而不再以降低基礎服務品質來解決發展之難。

論壇最後，彩生活隆重推出了其惠民社區生活服務平台「彩惠人生」。彩惠人生是彩生活服務集團為大力推進全新社區生活方式的社區產品。「彩惠人生」基於基礎物業服務的近端優勢，讓社區業主通過登錄彩生活線上社區——彩之雲，購買「彩惠人生」標識和特性的相應服務及產品，使業主通過使用該產品真正可以實現「上彩之雲，賺物業費」。

通過引入前沿科技、大資料技術，整合社會經濟、人文資源，彩惠人生緊密結合社區屬性，為業主提供智慧、貼心和個性的產品服務，優化交易效率，繁榮社區經濟，將會打造成最有品質保證和服務保障的社區生活服務平台，為社區業主、用戶呈現具有「溫度」的社區產品集群。

彩生活模式正在改變我們的社區傳統經濟，而彩生活早已不是一個“物業公司”而是一個以物業為入口，為所有與社區生態相關的產業、機構、個人提供「平台服務」的企業。

花樣年控股董事局主席潘軍表示，彩生活自 2014 年赴香港上市以來，一直保持著行業領先的勢頭，在撬動資本市場對物業轉型關注引發物業上市潮的同時，自身無論在社區服務品質提升還是社區平台構建、智慧社區生態圈構建、還是小股操盤聯眾企業齊頭並進等方面，彩生活都秉承了前瞻的學習與進步態度。

花樣年作為世界領先的社區綜合服務運營商，一直紮根用戶瞭解用戶，致力於為業主提供更豐富多彩的社區場景、提供有價值的產品和人性化的服務。潘軍強調花樣年必須與社區服務業共同成長，堅定的為打造立足於「社區+」的有機商業生態圈而努力。

- 完 -

關於花樣年

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過 200 個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）兩家港股上市公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京

設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

如有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

羅雅婷 / 李安健 / 周滄 / 歐陽志軒 / 翟穎琳 / 倪宛聲

電話：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7649 / 3920 7650 / 3920 7683 / 3920 7637

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com