



花樣年六月合約銷售同比大增超三倍

上半年累計增速達行業領先水平

(2018年7月5日 – 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈 2018年6月份銷售業績, 集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於6月實現房地產業務合同銷售面積 279,440 平方米, 實現合同銷售金額約人民幣 29.58 億元, 同比大幅增長 304.69%。2018年累計合約銷售面積 1,165,185 平方米, 合約銷售金額人民幣 113.07 億元, 同比增幅達 123.77%, 完成全年人民幣 300 億銷售目標的 37.7%。

上半年合約銷售增速行業領先

自 2018 年初至今, 中央已多次重申「房住不炒」, 堅持房地產調控目標不動搖、力度不鬆勁。從統計數據總體來看, 1-6 月整體成交經歷先抑後揚、逐漸回暖格局, 6 月份同比漲幅實現由負轉正。其中, 一線城市 1-6 月累計成交同環比降幅較 1-5 月均有所收窄, 成交回暖的趨勢得到驗證, 尤其是上海, 環比依然上漲 2%; 二線城市整體降溫趨勢不變, 1-6 月成交同環比降幅與 1-5 月累計基本持平或有所擴大, 青島、成都、西安等熱點二線城市成交規模小幅下降; 三四線城市 1-6 月累計成交同比下降 1%, 較 1-5 月累計同比降幅 7% 大幅收窄, 三四線城市成交熱度依舊。

合約銷售方面, 花樣年上半年合約銷售金額人民幣 113.07 億元, 累計同比增幅達 123.77%, 遠超前百強平均 38% 的增長率, 其中六月更是實現合同銷售金額約人民幣 29.58 億元, 同比增幅達到令人欣喜的 304.69%, 成為行業領先者之一。項目方面, 武漢花好園、天津家天下、成都大溪谷和桂林麓湖國際表現出色, 分別貢獻 7.25 億、4.20 億、3.23 億和 2.52 億人民幣的合約銷售, 此外深圳富馳和贛州雲頂公館項目也取得了不俗的環比銷售成績增長。

花樣年戰略簽約民生銀行 合作規模達 150 億元人民幣

6 月 20 日, 花樣年集團(中國)有限公司與中國民生銀行股份有限公司與在北京舉行戰略合作簽約儀式, 出席人員包括中國民生銀行副行長石杰先生、花樣年控股集團董事局主席潘軍先生等。此次戰略合作總規模預計將達到人民幣 150 億元。

中國民生銀行副行長石杰表示, 雙方戰略合作夥伴關係確立後, 民生銀行將發揮地產金融專業化經營優勢, 有效整合境內外金融資源, 為花樣年集團及其各控股子公司提供全面的綜合金融服務和支持, 在互聯網金融以及境內外債權融資、股權融資、資本市場業務、境內外共同投資等方面加大合作。

本次合作內容涵蓋花樣年旗下住宅的商業物業併購及開發建設經營、新型城鎮化發展、建築節能環保與科技創新、促進消費升級版塊發展、信息化建設和電子商務、個人金融服務等多個領域, 合作區域有深圳、成都、武漢、南京、惠州、昆明、合肥等。

此次簽約, 是雙方從長遠利益出發, 建立市場化運作長效機制的體現。花樣年願與民生銀行攜手, 不斷擴大合作領域與業務規模, 謀求互利共贏。

花樣年社區商業 3.0 三唐一世界產品體系亮相

6月12日，花樣年商業在南京舉辦了「花開動金陵 芳香滿中華」全國戰略發佈會暨南京喜年花生唐社區商業 3.0 招商大會。大會現場「社區商業 3.0」首次對外發佈，介紹了「場景化」和「無邊界」的理念，即通過因地制宜的主題化定制，為不同的社區打造不同的商業場景，杜絕複製，充分挖掘更加新穎和獨特的品牌組合；同時結合新技術的運用以及花樣年集團在社區服務、大數據、金融支付等方面的平台資源，突破社區商業固有的時間和空間限制，打造基於社區的全渠道商業模式。

花樣年商業亦系統地發佈了旗下四大產品線，以匹配不同類型的商業項目。其頗具創意的「三唐一世界」的品牌體系，已經落地多個項目。既紅唐：核心地段創意型、主題型、城市級購物中心；花生唐：融合新零售基因，引領消費升級的創新型社區商業；芝麻唐：精緻社區商業花生唐 mini 版；花樣世界奧特萊斯：複合化、游憩型城市奧特萊斯。

為適應業務快速增長，花樣年商業從去年開始先後成立華東區域公司、西南區域公司及大華南區域公司。未來，花樣年商業將聚焦一二線和發達三線城市，以社區商業和軌道交通商業為抓手。同時，輕重並舉的集團戰略也落實到花樣年商管公司的未來發展，對收購、整租、合作經營等模式均保持積極嘗試。

花樣年商管公司總裁丘志東透露，花樣年的商業板塊承擔了整個花樣年集團在社區商業的佈局、開發以及運營管理的任務，致力於為社區居民打造一個集生活、社交、家庭會客、親子互動為一體的目的性商業空間，為廣大業主提供更美好的生活服務，提升其生活品質和美學享受。花樣年商管公司已經完成全國 23 個城市佈局，管理資產管理項目達 34 個，管理商業面積達 300 萬平方米。未來兩年將進入快速擴張期，至 2020 年，花樣年商業全國項目佈局將到達 80 個，資產管理面積將超過 500 萬平方米。

彩生活連續多年入選 2018 中國物業百強企業

6月1日，由中國指數研究院和中國房地產 TOP10 研究組主辦的「2018 中國物業服務百強企業研究成果發佈會」在北京舉行，會上發佈了中國物業服務百強企業名單。彩生活連續多年入選物業百強榜，名列前茅。

彩生活服務集團憑藉著突出的規模優勢、卓越的成長速度、過硬的服務水平以及彩之雲智慧社區生態圈社區服務平台建設在行業的引領地位，將「2009-2018 連續十年中國物業服務百強企業」、「2018 中國物業服務百強企業服務規模 TOP10」、「2018 中國物業服務百強滿意度領先企業」、「2018 中國物業服務百強企業成長性 TOP10」以及「2018 中國特色物業服務領先企業——智慧社區」等大獎收入囊中。

花樣年作為世界領先的社區綜合服務運營商，一直扎根用戶瞭解用戶，致力於為業主提供更豐富多彩的社區場景、提供有價值的產品和人性化的服務。花樣年必須與社區服務共同成長，堅定輕重並舉的發展戰略，堅定的打造立足於「社區+」的有機商業生態圈，創造有趣、有味、有料的生活空間及體驗。

- 完 -

關於花樣年

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅游、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過 200 個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）兩家港股上市公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品味獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

如有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

羅雅婷 / 李安健 / 周滄 / 翟穎琳 / 方曉璇 / 高曉琪 / 倪宛聲

電話：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7649 / 3920 7619 / 3920 7634 / 3920 7637

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com