

【請即時發佈】



花樣年  
FANTASIA

## 花樣年首三季度合約銷售增速超 100%

\*\*\*

### 獻禮集團 20 周年慶典——《漫遊字典》

(2018 年 10 月 5 日 – 香港)花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」,連同附屬公司,總稱本「集團」;港交所股份代號:1777)公佈 2018 年 9 月份銷售業績,集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於 9 月實現房地產業務合同銷售面積 208,470 平方米,實現合同銷售金額約人民幣 20.18 億元,同比分別增長 29.86%及 26.00%。2018 年 1 至 9 月累計銷售面積達 1,659,166 平方米,合約銷售金額人民幣 177.14 億元,同比增幅高達 100.38%,完成全年人民幣 300 億銷售目標的 59.0%。

#### 新項目助力合約銷售保持高速增長

9 月,關於樓市調控主基調未改變。多數房企都在備戰金九銀十,紛紛提高供貨量,加大推盤和行銷力度,力求提高項目的去化及回款率。

花樣年 9 月實現合同銷售金額約人民幣 20.18 億元,同比增幅 26.00%,平均售價達 9,680 元/平方米。從城市佈局來看,昆明、南京、深圳和成都成為銷售的主力,合計貢獻約 16.39 億人民幣的合約銷售,占比超過 80%。其中,昆明麓湖國際、南京家天下均為新入市項目,集團通過提升自建管道、深耕客戶經營、保證客戶增量等銷售模式調整和優化措施,使得兩個項目均取得了相當優異的銷售成績,分別貢獻 5.33 億、3.71 億的合約銷售。

綜合前三季度表現來看,花樣年 1-9 月合約銷售累計已達人民幣 177.14 億元,同比增幅高達 100.38%,遠高於 TOP30 平均 60% (億翰智庫資料) 的增幅及 TOP100 房企整體同比 39.6% (克爾瑞資料) 的增長率。

#### 花樣年 20 周年慶典:不忘初心務實進取 為服務一億人而努力

2018 年 9 月 28 日,香港上市公司花樣年(1777.HK) 20 周年慶典——《漫遊字典》在花樣年中國區總部深圳市花樣年·福年廣場完美綻放。花樣年控股集團高管及花樣年集團各板塊的代表,還有工作在一線的花樣年老員工和優秀員工,花樣年的重要合作夥伴悉數出席本次周年慶。

活動中,花樣年控股集團董事局主席潘軍先生與中國知名獨立學者,藝術評論人柴中建先生在藝術家愛德華的作品《六角星》上展開了一場幸福對談。談話中,潘軍談到了花樣年這個名字的由來,由此展開了關於花樣年創業經歷、企業文化、如何幸福成長的深度探討,並以他對花樣年未來的規劃與暢想結束對談,中間透露了花樣年未來將要服務一億人的目標和美好願景。

經過二十年的發展,花樣年業務不單涉及傳統的地產開發、物業服務、物業管理等業務,花樣年還是地產公司中轉型的先鋒,完成了基於未來移動互聯網和客戶大資料的戰略佈局,搭建了彩生活和美易家兩個平台,業務延伸至社區金融服務、社區養老和教育產業等。

2012 年花樣年開啟了第一次戰略轉型，建立了基於互聯網、大資料的社區平台。2017 年花樣年的戰略轉型進一步深化，一方面，繼續深化社區平台建設，創新的聚合打造社區服務、社區智造、社區科技以及社區應用等基於「社區+」的四大產業叢林體系；另一方面，重拾房地產開發業務，實現輕重並舉，尤其在完成萬達物業（現為萬象美）的交易後，確立了重資產和輕資產齊頭並進的雙線戰略。花樣年作為房企打造社區服務平台的龍頭，花樣年踐行「地產開發和社區服務」雙頭部戰略，並初顯成效。據花樣年中期財報，其上半年總收入約 51.96 億元，其中輕資產收入占比首次突破 50%。

2018 年 8 月 23 日，花樣年控股集團有限公司在港發佈 2018 年上半年業績，2018 年上半年公司實現收入 52 億元，同比增加了 42.8%，毛利為 13.18 億元，同比增長 18.8%。期內利潤為 1.8 億元，同比增長 15%。歸母淨利潤為 1.03 億元，同比增長 26.5%。期內，公司收入和利潤都取得良好的增長。

### 花樣年榮獲 2018 中國房地產開發企業品牌價值華南 10 強

9 月 18 日，2018 中國房地產企業品牌價值高峰論壇暨房企品牌價值測評成果發佈會在杭州舉行。花樣年集團（中國）有限公司憑藉強勁的競爭力，榮獲「2018 中國房地產開發企業品牌價值華南 10 強」第 4 名殊榮。據悉，「中國房地產企業品牌價值」測評研究，由中國房地產業協會及上海易居房地產研究院中國房地產測評中心聯合主持，目前已經連續開展了八年。本次發佈會的《2018 中國房地產企業品牌價值測評研究報告》、2018 中國房地產開發企業品牌價值排行榜及相關榜單，以專業深入的研究、客觀公正的結果，為房地產企業深化品牌戰略提供培育思路和價值範本，為房地產企業的品牌建設和完善提供重要參考依據；也對提高房地產企業的綜合素質和品牌品質，促進我國房地產業的良性競爭與健康發展有著重要的指導意義。

### 彩生活服務集團榮膺「2018 中國物業服務市場化運營領先品牌企業」

9 月 19 日，2018 中國房地產品牌價值研究成果發佈會暨第十五屆中國房地產品牌發展高峰論壇在北京雁棲湖國際會議中心召開。該活動由國務院發展研究中心企業研究所、清華大學房地產研究所和中國指數研究院共同主辦。彩生活進入 2018 中國物業管理企業品牌價值 50 強。

會上，彩生活服務集團以其行業領先的平台規模和創新的社區服務運營模式榮膺「2018 中國物業服務市場化運營領先品牌企業」，品牌價值達人民幣伍拾億零貳佰萬元(¥5,002,000,000)。

### 雙頭部戰略牽引 開啟新篇章

2018 年，花樣年集團將緊緊把握市場動向，堅持「社區+」戰略，聚焦「地產開發和社區服務」雙頭部業務，推動社區「智」造和智慧社區建設，豐富社區服務內涵，為建設美好社區貢獻力量，為股東創造更理想的回報。

面臨著複雜多變的行業環境，一眾房地產企業再次急匆匆地掀起轉型潮，但是企業轉型就像一場深刻的變革，是棋至中盤的關鍵一著，並非所有企業都能迎來華麗地轉身。而此時，花樣年已經憑藉高瞻遠矚的智慧遙遙領先，率先實現了戰略轉型佈局，為接下來專注於「快速奔跑」打下堅實基礎。

## 關於花樣年

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過 200 個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）兩家港股上市公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：[www.cnfantasia.com](http://www.cnfantasia.com)

如有垂詢，請聯絡：

### **iPR 奧美公關**

羅雅婷 / 李安健 / 翟穎琳 / 方曉璿 / 高曉琪 / 謝芷翎 / 倪宛聲

電話：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7649 / 3920 7619 / 3920 7634 / 3920 7625 / 3920 7637

傳真：(852) 3170 6606

電郵：[fantasia@iprogilvy.com](mailto:fantasia@iprogilvy.com)