

【請即時發佈】



花樣年：合約銷售繼續保持高速增長

旗下彩生活榮獲最具成長實力獎項

(2018年11月5日 – 香港)花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」,連同附屬公司,總稱本「集團」;港交所股份代號:1777)公佈2018年10月份銷售業績,集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於10月實現房地產業務合同銷售面積244,224平方米,實現合同銷售金額約人民幣36.50億元,同比分別增長46.77%及64.79%。2018年1至10月累計銷售面積達1,903,390平方米,合約銷售金額人民幣213.63億元,累計同比增幅高達93.25%,完成全年人民幣300億銷售目標的71.2%。

家天下系列產品表現出色 公司累積合約銷售增幅保持行業領先

10月,百強房企的銷售減速明顯,環比降低,單月業績同比增速自三季度以來持續放緩。政策方面依然強調「房住不炒」,抑制房價上漲,「促回款、穩現金」成為房企的共識。

花樣年本月實現合同銷售金額約人民幣36.50億,對應銷售面積244,224平米,同比分別增長64.79%及46.77%,10月每平米銷售單價約14,943元。從城市佈局來看,成都、天津、南京、深圳和武漢成為銷售的主力。家天下系列產品表現出色,累積貢獻約13.61億人民幣,占全月合約銷售比例超過37.29%。其中天津家天下貢獻4.12億、南京家天下3.59億、成都家天下3.29億,深圳家天下2.61億。武漢漢正街作為新入市項目表現搶眼,單月貢獻15.78億的合約銷售,成為武漢當地的明星項目。此外,成都智薈城、大溪谷和昆明麓湖國際等項目也保持穩定銷售業績。

綜合1-10月數據來看,花樣年累計合約銷售已達人民幣213.63億元,累計同比增幅高達93.25%,繼續大幅領先百強41.99%的累計同比增長率(億翰智庫資料)。

「花開青島 智啟灣心」花樣年·碧雲灣項目在青島啟動

2018年10月17日下午,「花開青島 智啟灣心」2018花樣年地產品牌暨碧雲灣項目發佈會在膠州喜來登酒店隆重舉行,標誌著花樣年地產在山東區域正式開啟智慧溫度人居。

花樣年·碧雲灣擇址國家級膠州經濟技術開發區CBD核芯區域,188萬方超大體量,以強大的人口凝聚力與配套修為,帶動著整個區域的蝶變躍升。項目採用新亞洲現代建築風格,追求空間實用的同時保證了產品的大氣美觀。同時引入花樣年地產智慧人文理念,運用社區WiFi系統、人臉識別系統、社區天眼系統等現代科技成果,打造智能體系,融科技、人文關懷於社區生活點滴。在社區服務方面,花樣年·碧雲灣特聘國家一級物管開元國際物業,原創東方智慧管家團隊,禮遇著每位花樣家人的尊貴生活,盡顯以人為本的人居真諦。

彩生活與北京保障性住房投資建設中心達成合作

10月，彩生活成功與北京市保障性住房投資建設中心達成正式合作，成立合資公司。合資公司成立之後即將承接3個周轉房項目，合計面積約116萬平方米。合作雙方共同致力於深化住房改革，探索市場化、專業化保障性住房供應和管理機制，努力共創公租房運營管理實現可持續發展，共同打造互聯網+物業。

彩生活榮膺「證券時報 2018 金翼獎」最具成長實力港股通公司

2018年10月19日，「廓清迷霧洞見未來」——證券時報 2018「金翼獎」港股通公司價值盛典在深圳舉行。彩生活憑藉卓越的綜合實力，一舉摘得 2018「金翼獎」最具成長實力的港股通公司。本次評選活動是由國內主流財經媒體證券時報主辦，旨在表彰優質港股通上市公司，提升公司在兩地資本市場的品牌形象，促進 A 股與港股市場的更深入合作與交流。

控股股東連續增持花樣年及彩生活

10月15日，花樣年之控股股東 Fantasy Pearl International Limited 場內增持花樣年 100 萬股，每股均價 0.7809，涉資約 78.09 萬港元；同時於 10 月 12 日及 15 日連續兩日增持彩生活共計 82.8 萬股，每股均價 3.71 港元，涉資約港幣 306.8 萬元，反映出控股股東對兩家公司發展前景的堅定信心。

雙頭部戰略牽引 開啟新篇章

2018年，花樣年集團將緊緊把握市場動向，堅持「社區+」戰略，聚焦「地產開發和社區服務」雙頭部業務，推動社區「智」造和智慧社區建設，豐富社區服務內涵，為建設美好社區貢獻力量，為股東創造更理想的回報。

面臨著複雜多變的行業環境，一眾房地產企業再次急匆匆地掀起轉型潮，但是企業轉型就像一場深刻的變革，是棋至中盤的關鍵一著，並非所有企業都能迎來華麗地轉身。而此時，花樣年已經憑藉高瞻遠矚的智慧遙遙領先，率先實現了戰略轉型佈局，為接下來專注於「快速奔跑」打下堅實基礎。

關於花樣年

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大資料時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過 200 個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）兩家港股上市公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

羅雅婷 / 李安健 / 翟穎琳 / 方曉璿 / 高曉琪

電話：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7683 / 3920 7619 / 3920 7634

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com