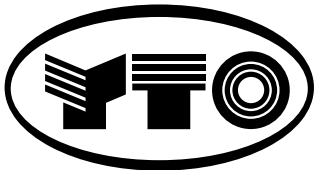


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何  
部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 第一拖拉机股份有限公司\*

## FIRST TRACTOR COMPANY LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份編號：0038)

### 海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

以下為第一拖拉機股份有限公司於上海證券交易所網站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))所刊發之《第一拖拉機股份有限公司2013年度社會責任報告》。

承董事會命  
第一拖拉機股份有限公司  
于麗娜  
公司秘書

中國·洛陽

二零一四年三月二十七日

於本公告日期，本公司董事長為趙剡水先生；本公司副董事長為王二龍先生；其他  
董事會成員為：四位董事閆麟角先生、郭志強先生、劉繼國先生及吳勇先生；以及  
四位獨立非執行董事洪暹國先生、張秋生先生、邢敏先生及吳德龍先生。

\* 僅供識別



**第一拖拉机股份有限公司**  
**FIRST TRACTOR COMPANY LIMITED**

# **2013 年度社会责任报告**

# 关于本报告

本报告是第一拖拉机股份有限公司第二次向社会公开发布的社会责任报告。为了便于表述和阅读，第一拖拉机股份有限公司在本报告中简称为“一拖股份”、“公司”或“本公司”。

本报告遵循上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》要求，并结合公司实际情况编写。

本报告以2013年度为报告期限，主要介绍了公司在经济责任、环境责任、安全责任、员工责任等方面的情况，阐述了公司履行社会责任的实际行动，旨在加强公司与利益相关者之间的沟通。本报告的主体范围为第一拖拉机股份有限公司及其附属公司，信息数据来自于公司正式文件和统计报告。

公司办公地址：河南省洛阳市建设路154号

邮政编码：471004

电话：0379-64967038

传真：0379-64967438

电子信箱：[msc0038@ytogroup.com](mailto:msc0038@ytogroup.com)

公司网址：[www.first-tractor.com.cn](http://www.first-tractor.com.cn)

# 目 录

## **第一部分 公司概况**

- 1.1 公司简介
- 1.2 组织架构
- 1.3 企业文化
- 1.4 管理体系

## **第二部分 公司治理与规范运作**

- 2.1 公司治理
- 2.2 信息披露
- 2.3 投资者关系
- 2.4 内部控制
- 2.5 廉洁自律

## **第三部分 产品责任与营销服务**

- 3.1 技术创新
- 3.2 品质提升
- 3.3 营销服务

## **第四部分 环境保护与节能减排**

- 4.1 环境保护
- 4.2 节能减排

## **第五部分 安全管理与职业健康**

- 5.1 安全管理
- 5.2 职业安全健康

## **第六部分 职业发展与权益保障**

- 6.1 公司员工
- 6.2 薪酬福利
- 6.3 职业发展
- 6.4 权益保障

## **第七部分 爱心捐赠与公益志愿**

- 7.1 爱心捐赠
- 7.2 关爱活动
- 7.3 公益志愿

# 第一部分 公司概况

## 1.1 公司简介

本公司是中国一拖集团有限公司将与拖拉机相关的业务、资产、负债、人员等进行重组的基础上于1997年5月8日依法独家发起设立的股份有限公司。1997年6月，公司在境外成功发行H股股票，并在香港联交所上市；2012年8月，公司在境内首次公开发行A股并在上海证券交易所挂牌交易，公司成为中国农机行业唯一一家拥有“A+H”股资本平台的上市公司。

本公司目前是我国规模最大、技术最先进、综合实力最强的农业机械制造企业之一，多年来一直专注于农用拖拉机的开发、生产与销售。主要产品包括大、中、小系列轮式拖拉机，履带式拖拉机，柴油机及拖拉机配件等。本公司拥有的“东方红”品牌是我国农业机械行业第一枚驰名商标，多年来一直是我国农业机械行业的代表品牌，代表了中国农机发展的最高水平，在国内市场上享有较高的知名度和美誉度。公司作为中国农业装备制造业的引领者，创造了行业发展的传奇，见证了新中国农机工业的发展和技术进步的全过程，为我国粮食增产、农民增收及农业综合生产能力建设提供了强有力的技术装备支撑，为保障国家粮食安全、加快推进农业现代化进程及新型城镇化建设做出了重要贡献。

本公司拥有国内领先的技术研发和自主创新能力，被认定为国家首批技术创新示范企业。公司率先在国内研制生产了具有完全自主知识产权的动力换挡拖拉机，标志着我国在重型拖拉机研发和制造技术

领域取得重大突破，打破了国际大型农机制造企业在该领域的垄断格局，引领了中国未来拖拉机发展的主流方向。近年来，本公司凭借产品优势、技术优势一直保持大中型轮式拖拉机、非道路用动力机械国内市场第一位势。截至 2013 年末，本公司资产总额 116.7 亿元。2013 年，公司累计销售各类型拖拉机 10.6 万台、柴油机 18.2 万台，营业总收入 110.4 亿元，实现利润总额 3.34 亿元。

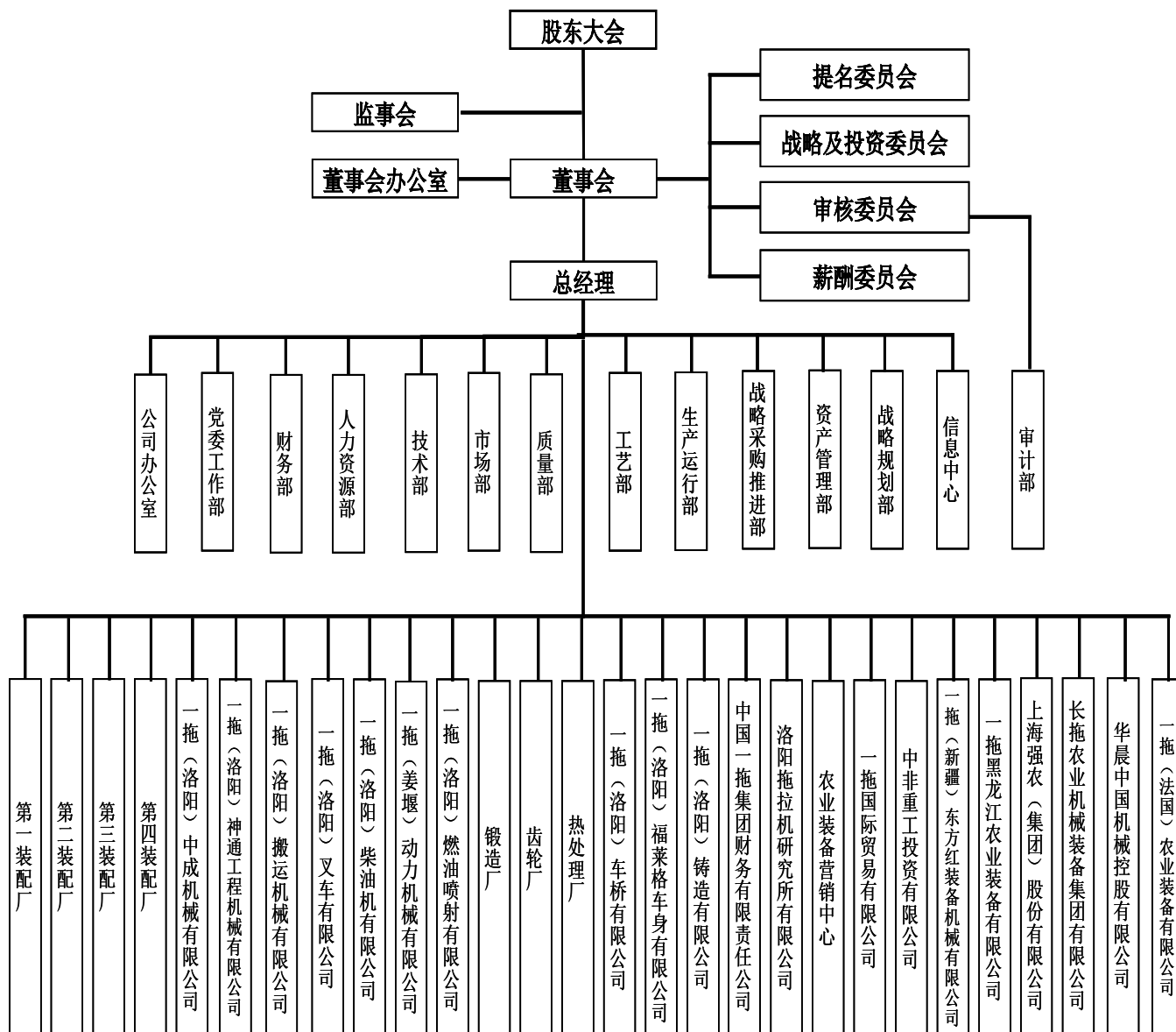
本公司坚持科学发展观，以“聚核铸强”为战略思路，聚集核心资源、聚力核心业务、聚焦核心市场；以提升自主创新能力、提升市场营销能力、提升人才强企能力、提升国际化经营能力为重点，不断提升公司创新和运营能力；做强拖拉机、柴油机核心业务、做强零部件黄金供应链体系、做强国内国外两个市场，致力于为用户提供最具有价值的农业装备成套解决方案。

公司总部外景



## 1.2 组织架构

### 第一拖拉机股份有限公司组织架构图



### 1.3 企业文化

公司根据发展规划，围绕“聚核铸强”战略发展思路，梳理完善愿景、使命、核心价值观、企业训词等企业文化核心理念，形成企业文化理念体系。

<b>愿 景</b>	· 成为卓越的全球农业装备供应商
<b>使 命</b>	· 致力于为用户提供最有价值的农业装备成套解决方案
<b>核心价值观</b>	· 出第一的产品，育第一的人才，创第一的业绩
<b>企业训词</b>	· 生存勿忘质量 发展必须创新

### 1.4 管理体系

公司已通过质量管理体系（ISO9001：2008）、环境管理体系（ISO14001：2004）和职业健康安全管理体系（OHSAS18001：2007）认证。



质量管理体系证书  
(颁发时间：2012 年9 月)

环境管理体系证书  
(颁发时间：2011 年8 月)

职业健康安全管理体系证书  
(颁发时间：2011 年8 月)



## 第二部分 公司治理与规范运作

### 2.1 公司治理

一拖股份作为一家 A+H 上市公司，按照《公司法》、《证券法》和境内外上市地监管要求，建立了规范完善的公司法人治理结构及公司治理制度体系。公司股东大会、董事会、监事会按照公司《章程》和议事规则，规范有效运作，公司决策机构、监督机构和管理层之间相互制衡、协调发展，为公司健康发展提供了保障。2013 年，经过上市公司申报、社会评议、咨询机构评议、初选以及专家咨询委员会审议，一拖股份成功入选“上证公司治理板块”，成为上证公司治理指数样本股。

#### 股东大会

2013 年，公司股东大会依法行使职权，召开股东周年大会 1 次、股东临时大会 4 次、A 股及 H 股类别股东大会各 1 次。公司严格按照《章程》和《股东大会议事规则》规定召集和组织股东大会、发出会议资料，确保股东的参会、知情权等得到保证。在保证公司重大事项决策程序合规的同时，公司通过在股东大会上设置股东问答环节等加强公司与股东之间的沟通交流。

#### 董事会

按照公司《章程》规定，董事会由 12 名董事组成，独立董事占董事总数的三分之一以上。董建红、苏维珂和屈大伟因工作调整分别于 2013 年 11 月和 2014 年 1 月辞去公司董事职务。根据公司《章程》，公司股东大会选举王二龙为公司非执行董事，公司第六届董事会第九

次会议选举王二龙为公司副董事长。目前，公司董事会成员在任 10 人，其中独立董事 4 人，符合公司《章程》规定。根据《章程》和相关规定，公司董事会已启动增补董事的相关工作。

2013 年，公司根据《公司法》、公司《章程》以及公司运行的实际需要，对《董事会议事规则》进行了修订完善，为董事会科学、高效、合规运作提供制度支撑。

按照香港联交所对 H 股上市公司要求，公司制订了董事会成员多元化政策，旨在促使公司选任董事会成员时能从多个方面考虑董事会成员构成，避免因董事会成员构成相对单一而造成的董事会群体思维，使得董事会作出重大决策时能更周全、审慎、细致的论证和决策。

## **监事会**

公司监事会由 6 名监事组成。其中职工监事 2 名，独立监事 2 名。监事会作为公司的监督机构，依法独立行使监督权，维护了公司、股东的合法权益。

## **2.2 信息披露**

公司在信息披露方面严格按照境内外上市地的要求履行信息披露义务，遵从披露内容从多不从少、报告编制时间从短不从长、报告要求从严不从宽、公平对待两地市场的原则。公司制订了《信息披露管理办法》和《定期报告重大差错责任追究制度》，建立了公司信息披露责任追究和内部报告机制。

2013 年，公司在 A 股发布公告 62 个（临时公告 58 个，定期公告 4 个）；H 股发布中、英文公告各 46 个（含定期报告 4 个），为保证两

地信息披露的公平、公正，在 A 股市场公告同时在 H 股市场发布了 49 个海外监管公告。在上交所网站发布的同时，公司通过《中国证券报》及《上海证券报》等纸媒及公司网站、上证 E 互动投资者交流平台进行了发布，完整履行了信息披露义务，也使更多投资者通过不同渠道了解公司相关信息。

### 公司业绩发布会现场



### 2.3 投资者关系

公司高度重视投资者关系管理与维护，制订《投资者关系管理制度》，规范投资者关系管理工作。通过多种渠道与市场 and 投资者交流公司经营发展情况，建立了与投资者之间的良性互动关系，加深了投资者对公司的了解和认同。2013 年，公司进行一对一及一对多电话会议 30 场次，接待 17 批次投资机构基金经理和分析师来访。通过投资者关系专线、现金分红说明会、网上业绩发布会及 E 平台等与中小投资

者进行了沟通，回复了投资者关心的问题，恰当地提示投资者理性投资、注意投资风险。

2013年，“河南上市公司诚信公约阳光行”走进一拖股份活动在公司举行，河南上市公司协会代表、机构及个人投资者代表、券商分析师、部分上市公司代表、媒体记者等40余人参加了本次活动。通过走进公司生产一线并与公司高管的交流，使广大投资者更加直观、深入了解公司的实际运营情况。

#### “河南上市公司诚信公约阳光行”现场会



## 2.4 内部控制

2011年以来，按照国家财政部、审计署、证监会、银监会、保监会等五部委联合发布的《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制应用指引》18个配套指引要求，公司组织成立了内部控制体系建设领导小组、内部控制体系建设工作小组及内部控制体系建设评价小组，

有效指导和推进实施企业内部控制工作。从风险控制的基本操作规范入手，对公司、职能部门、业务单元及附属公司的内部控制流程和内部控制制度等进行了梳理和清查，在制度梳理、关键风险点辨识、控制措施、业务要素内控评审等方面，逐步确立了公司内控控制体系框架。

2013年，公司在总结前期内部控制体系建设的基础上，全面深入推进实施内部控制工作，在梳理确定内控业务流程目录、绘制业务流程图、编制风险清单和风险控制矩阵等基础上，颁布下发了《企业内部控制管理手册》和《企业内部控制自我评价手册》，进一步构建和完善了企业内部控制体系和运行机制。同时，还组织公司所属单位健全和完善内部控制标准文件，形成了覆盖公司各单位、各类业务的全面内控体系，增强企业防范风险能力。

按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告是公司董事会的责任。监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司设立内部控制独立评价小组，对内部控制建设和运行情况进行监督和评价。公司聘请天职国际会计师事务所对内部控制体系运行有效性进行审核评估。

截至本报告披露日，公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

## **2.5 廉洁自律**

2013年，按照公司党委系统的部署安排，以完善惩防体系建设为

重点，稳步推进党风廉政建设和反腐败工作。深化反腐倡廉宣传教育，实施党风廉政建设责任制，层层签订廉洁承诺书，实现反腐倡廉全面覆盖。加强廉洁文化建设，广泛征集廉洁文化核心理念和各层级廉洁行为规范，编制发布《廉洁文化手册》，有效发挥廉洁文化的教育、示范、熏陶和引导作用。扎实推进廉洁风险防控，完善《廉洁风险防控管理手册》，通过排查廉洁风险点，有针对性地制定防范措施，建立廉洁风险预警管理机制，提高廉洁风险防控工作有效性。持续推进效能监察，围绕企业管理中的突出问题和关键环节，突出重点实施效能监察，促进管理效能的提升。

## **第三部分 产品责任与营销服务**

### **3.1 技术创新**

公司以服务中国现代农业，为中国农业现代化提供先进高效的农业装备为己任，坚持“市场导向、竞争导向、技术导向”研发理念，注重技术创新能力建设，深入实施“科技兴企”战略。公司通过积极引进先进技术并消化吸收再创新，构筑了大中型轮式拖拉机的技术平台，研制开发了系列化新型轮式拖拉机、履带式拖拉机、柴油机等重大高端技术产品，为用户提供了高效、可靠、先进、适用的农业机械，为农民增收和中国农业机械化建设作出了积极贡献。公司开发和试制的拥有完全自主知识产权的动力换挡拖拉机，与国际先进水平同步，并在 2013 年实现批量销售，为中国农机制造企业与国际农机巨头直接竞争打下坚实的基础。公司不断推出的高技术含量、适应性强的

产品，有效替代进口产品，引领着农机工业的转型升级，推动着我国农业机械化的发展进程。

2013年，公司投入资金近4亿元，用于科技研发和技术创新，研发支出占营业收入的比重达3.64%，一大批重大科研项目取得新成果。公司承担的国家科技部十二五科技支撑计划“大功率动力换挡拖拉机制造技术联合研发项目”通过国家科技部专家组验收，填补了国内大功率动力换挡拖拉机制造技术的空白。“东方红-LZ2704/LZ2404轮式拖拉机”、“东方红-LY1004/LY1104/LY1100轮式拖拉机”、“动力换挡拖拉机传动系制造成套工艺研究”、“东方红-YM6K7UFH柴油机”、“特种覆膜砂高温性能检测技术创新研究及应用”等11项科技成果通过河南省科技成果鉴定。其中东方红-LZ2704/LZ2404轮式拖拉机系列产品，打破了国外在重型动力换挡拖拉机领域的垄断局面，填补了国内空白，达到了国际先进水平；东方红-YM6K7UFH柴油机采用先进节能环保技术，排放达到了非道路欧III A标准要求，整机达到了国内同类产品的领先水平。7项科技成果获得市级以上科技进步奖，其中“东方红-LX954/LX1000轮式拖拉机”项目获河南省科技进步奖二等奖、洛阳市科技进步奖一等奖，“东方红-LX2004/LX2204轮式拖拉机”项目获中国机械工业集团有限公司科技进步奖二等奖。

2013年，公司申请专利99项，其中发明专利19项；授权专利93项，其中发明专利3项。截止2013年底，公司申请专利总数437项，专利授权总数361项，其中发明专利10项。

### 3.2 品质提升

公司坚持“质量零缺陷，标准国际化”理念，创新质量管控措施，强化质量管理评价和考核，深化全员质量管理，促进质量责任意识落实和产品品质提升。

2013年，公司修订完善了质量技术协议，进一步提升质量技术标准，共计提升和新定产品类标准48个，工艺材料类标准29个，明确2026种橡胶件材质和性能标准，为提高过程控制能力和产品技术质量标准提供了保障。

2013年，公司深入开展以采购产品质量控制、新产品质量控制和不合格品控制等关键过程的检查评价，强化关键环节质量控制及突出质量问题专项体系审核。坚持公司领导认领督办品质提升项目制度，通过采取推进会、现场巡视、现场会等方式督导重大质量改进项目实施，公司主导产品质量水平及质量满意度同比稳步提高。

2013年，公司持续开展“双创”活动，季度推进“提升产品质量，创造客户价值”的主题实践活动，营造良好质量文化氛围。

### 3.3 营销服务

用户是企业生存和发展的基础。公司坚持践行“为用户创造价值”营销理念，全力打造“体贴 快捷 专业 增值”的金色服务，通过构建协同、高效、快速的市场反应机制和覆盖全国的农机营销服务网络，以更快的速度、更优的产品品质、更周到的服务，满足用户作业需求和农业生产需要，让用户价值最大化，也为国家粮食安全和农民增收提供了产品和服务保障。



2013年，公司在深入开展市场调研的基础上，通过强化营销策划，持续加强产品改进、适时推出新品，迎合用户需求变化；加强营销服务网络建设，提升服务保障能力；积极推进农机融资租赁、买方信贷业务，实现融资服务由经销商向产品终端用户延伸，有效减轻用户资金压力和经营风险；运用多种促销手段，持续加大市场开拓力度和适销产品营销工作。2013年，公司在有效满足不同区域用户需求及农艺差异的同时，主导产品的行业影响力和市场竞争优势得到巩固和提升。公司再次获得由中国农机流通协会、农民日报社、农机360网等机构颁发的“优质服务卓越创新标杆单位奖”、“农机行业最具成长价值十佳品牌”、“农机行业最具市场竞争力十佳品牌”“用户最喜爱的拖拉机十佳品牌”。2013中国国际农业机械展览会期间，“东方红”LF2204动力换挡拖拉机获得了“优秀新产品奖”。

2013年，公司新一代动力换挡大轮拖产品在新疆和黑龙江等地加快商品化推广并实现批量销售，取得良好示范效应，不仅满足了用户的当前需要，为用户提供了技术先进的高附加值产品，而且带动我国拖拉机技术再上新的先进技术平台，更意味着我国的国家粮食安全战略，将由国产高端拖拉机保驾护航。该系列产品动力更足、更省油环保、操作更轻松、驾驶更舒适、维护更方便，不仅降低了驾驶员的劳动强度，并可一次性完成更为复杂的复合作业，大大提高生产作业舒适性和作业效率。



### 公司自主研发的新一代动力换挡拖拉机

2013年，公司聘请了国际市场外籍营销顾问，利用其经验和渠道优势加大国际市场开拓力度。公司的国际业务重点市场开拓也取得重大突破，成功实施了埃塞俄比亚综合农机化项目，为埃塞俄比亚的农业机械化提供一揽子解决方案，促进当地农业机械化水平的提升。该合同总金额达1亿美元，其中一期出口1480台轮式拖拉机，刷新我国大中轮拖单笔出口订单金额纪录。



### 公司聘请外籍营销顾问签约现场

2013年，公司创新服务模式，提升服务能力，引领农机行业售后服务模式的潮流。完成“呼叫中心升级”及“指挥展示中心”建设，进一步提升了营销服务信息化水平，让用户感受更便捷、更舒适、更贴心的服务。编制了“2013年服务工作手册”，全面推出“维修服务、配件供应、技术培训和信息反馈”“四位一体”服务网络建设。从服务体制建设上保证每一个用户能够就地得到技术咨询、技术培训、维修服务、配件供应等服务需求，为每一个用户提供整体服务方案，降低终端用户服务成本，节省了用户维修时间，提高了用户满意度。

公司组织开展了“金色亲情关爱”回访服务活动，帮助用户备耕保养、提前排除故障，有效降低作业中故障的发生。策划实施了春、秋季大型服务活动，组织 586 家服务站 672706 人次开展服务，出动服务车辆 26512 余次、行程 421 万公里，确保了春、秋季农忙用户得到及时、高效、优质的服务。

持续加强服务站培训，2013 年组织 12 期 320 名服务站人员参加集中培训，组织西南地区服务站 56 名人员在当地培训。积极履行企业社会责任，相继完成了农业部“2013 年农机维修高技能人才培训班”、商务部“南苏丹拖拉机使用与维修技术培训班”援外培训等工作。



南苏丹培训班学员合影

2013 年 4 月 16 日，公司创建成立我国首个农机 SOS 救援中心——“齐齐哈尔东方红农机救援服务中心”，依托公司健全的服务体系、完善的备件供应体系、强大的呼叫中心平台，为农机用户切实提供增值、超值的 service，给用户带来了真正的实惠和便利，得到当地用户和社会的广泛认可。



救援中心夜间实施“救援服务”



救援中心冒雪为用户“排障”

2013年8月，东北地区持续强降水引发汛情，黑龙江同江区域发生特大洪涝灾害。公司密切关注灾情发展，主动支援抗洪救灾工作，将“东方红”拖拉机在当地泥泞中的功能优势与抗灾工作相结合，及时协助当地政府和受灾群众集中252台“东方红”大马力拖拉机参加抗洪抢险，在黑龙江同江市青龙山抗洪固堤中发挥积极作用，弘扬了“齐心协力、抗洪救灾”社会正能量，勇于承担社会责任，得到当地政府和用户的广泛赞誉。



东方红拖拉机在加固大堤现场作业

2013年11月5日，国务院总理李克强在黑龙江调研期间，来到佳木斯市抚远县红旗村的田间地头，考察调研农业生产情况。李克强总理登上正在田间耕作的东方红1804型拖拉机，跟农机手—东方红现代农机专业合作社理事长欧金亲切交谈。总理“东方红”上谈农机，关注农机发展，体现了国家对农业和农业机械现代化的关注，也是对本公司的巨大鼓舞。



国务院总理在田间考察

## 第四部分 环境保护与节能减排

### 4.1 环境保护

公司环境保护工作始终贯彻“预防为主、防治结合”的方针。在管理中强化预防管控和投资治理，倡导绿色发展、绿色制造的理念，不断加大环保设施投入和治理力度，对新建项目引进绿色工艺路线，持续改善企业环境质量水平。公司建立健全了突发环境事件应急预案体系，加强应急能力建设，通过对《环境保护责任制》的修订，明确各级、各类人员和各部门的环境保护责任，形成了各单位行政“一把手”负总责，各分管领导、各部门各司其职，分工协作、互锁联保的环境保护责任制；实行公司统一领导，各单位主体负责、职能部门监管，操作者遵章守纪，群众监督、全员参与的环境保护工作体制，实现了环境管理体系有效运行。

#### 绿色管理

公司建立健全环境保护目标责任、规章制度、监督考核、统计评价、监测管理体系。严格各项规章制度的贯彻落实，坚持“两级监管、四级管理”责任制。加强动态监督检查，针对环境污染隐患和管理问题，积极督促整改。2013年督查整改环保管理不符合项110项，整改率100%。

公司加强环境保护宣传教育，提高全体职工环保意识。加强专业管理人员培训，提高环保主管人员业务素质。结合“六·五”世界环境日，分层面、按重点开展形式多样的教育培训活动，营造员工人人关心、支持、参与环保工作的良好氛围。



公司推行危险废物标准化管理，制订发布危险废物标准化管理模版，加强危险废物贮存和处置管理。2013 年危险废物合规处置率保持 100%，未发生因贮存、处置不当受到政府监管部门通报的现象。



## 绿色工程

公司把环境保护与结构优化、技术进步紧密结合起来，组织完成了铸造公司 KW 线配砂系统污染治理环保工程项目方案论证，通过落实铸造系统绿色升级改造项目，投资 207 万元用于铸造公司 24 条皮带掉头封闭治理和 41 个粉尘污染点的治理，目前已完成 5 台单机除尘器和



3 台环保除尘系统主体部分的安装，为环境污染治理工作奠定了基础。

正在施工的环保除尘设备



公司以冲天炉拆除启动仪式为起点，2013 年彻底完成中频电炉替代冲天炉改造项目，二氧化硫排放同比减少 60%，烟尘排放同比减少 43%，有效改善了环境质量，履行了企业社会责任。

安装新电炉



新安装电炉除尘器



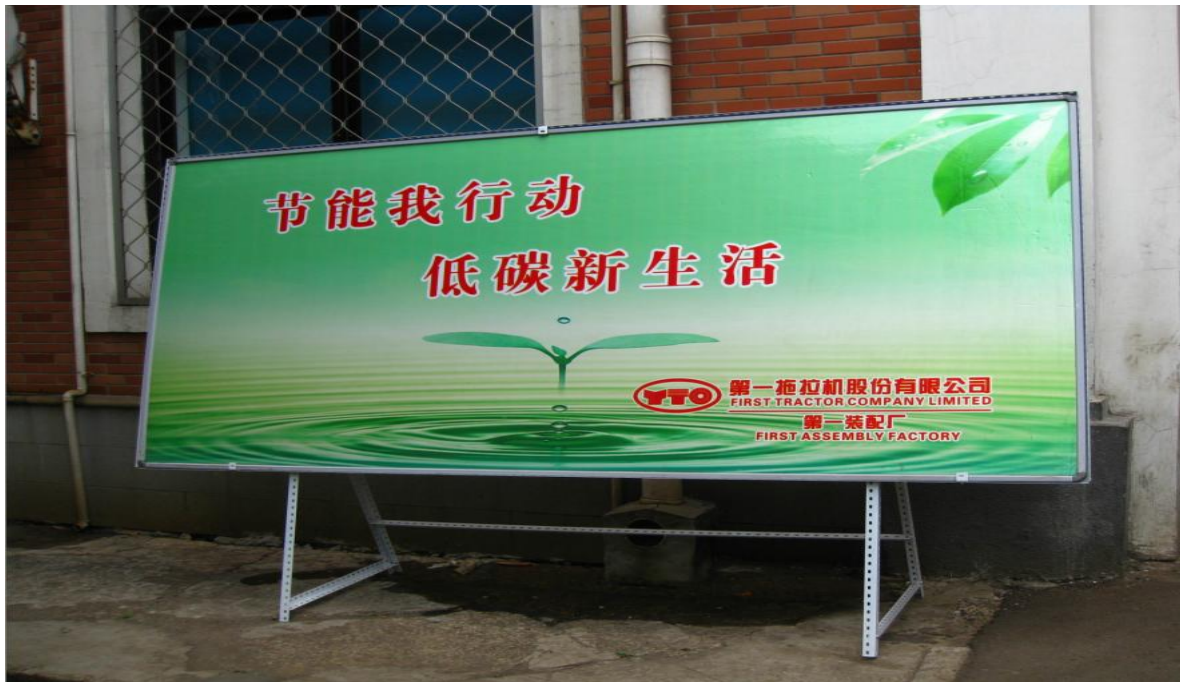
2013年，公司工业废水主要污染物COD排放量为零，二氧化硫排放量同比减少26.76%，产生的危险废物均与具备资质的处置机构签订合同，规范处置；重大污染事故为零，建设项目环保“三同时”执行率达到100%。

## 4.2 节能减排

公司将节能减排作为调整产业结构、转变经济发展方式、提高核心竞争力的关键环节，努力创建“资源节约型”和“环境友好型”企业。公司从组织机构、规章制度、综合监管、污染治理等多方面深化节能减排工作，积极实施可持续发展战略，探索具有自我发展能力的减排之路，努力实现经济发展与环境保护的协调发展。

加强节能指标管理。公司将节能目标 and 责任层层分解落实到车间、班组和个人，落实节能降耗责任和具体工作，建立员工广泛参与的节能工作机制，将节能降耗贯穿到企业生产经营的每一个环节。

加强节能活动宣传与培训。围绕“践行节能低碳，建设美丽家园”宣传主题，提出“打造绿色一拖，推动转型升级”特色主题，积极开展“节能宣传周”和“节水宣传周”等活动，把倡导绿色、节能、低碳的生产方式和生活习惯作为宣传的重点，运用展板、电子屏及公司内网、OA 等信息平台，做好节能工作的宣传和引导，提高员工的节能意识和业务技能。同时开展“能源紧缺体验日”和“我为节能减排献一策”活动，发动职工积极为企业节能减排献计献策，收集整理职工提出的节能减排合理化建议，激发员工参与节能减排活动的积极性、自觉性和主动性。



公司积极探讨优化节能降耗空间，采取技术措施实现科学降耗，提高能源利用效率。铸造公司针对中频电炉动能单耗较高问题，从设备的熔炼工艺技术、设备安全运行、能耗控制和成本管理方面进行管理提升及技术改造，实现中频电炉熔炼成本的有效控制；投资298万元对KW线控制系统改造升级，恢复设备生产能力、设备精度，提高设

备生产效率，有效降低铸件吨成本；投资120万元对机械手抛丸机进行技术改造，解决了机械手抛丸机因磨损严重、生产效率低的问题。柴油机公司通过对缸体老线的电机进行更新，由原先耗能较大的步进电机改为新型的伺服电机，实现单台机床节约电能达30%。

2013年，公司全面完成节能年度目标，万元产值综合能耗同比下降1.19%，未发生违反国家能源法律法规的情况。

## **第五部分 安全生产与职业健康**

### **5.1 安全生产**

公司高度重视安全生产工作，始终把安全生产放在首位。2013年，公司扎实推进安全生产各项工作，不断强化全员安全教育培训，深入开展安全生产标准化岗位安全达标工作，强化危险源源头治理和管控，提升安全保障能力；全面开展安全生产大检查活动，强化隐患排查治理，切实加强生产经营活动全过程安全管理和应急管理，切实履行企业安全生产主体责任，为员工提供一个安全、可靠的工作环境。2013年，公司未发生被国家有关部门通报的恶性事故。

开展各种形式安全教育培训。2013年，公司编制了《警钟长鸣—安全警示教育读本》，分层面、按重点组织各层级领导人员、安全管理人员和危险作业人员等各类人员开展安全教育培训2775人次，有效提高各层级各类人员的安全意识、责任意识、风险意识和安全素质，提升了生产安全事故的防控能力。

建立安全生产大检查常态化工作机制，扎实开展安全生产隐患排

查治理，持续深化安全生产标准化岗位安全达标建设，组织开展“四大节日”、“四大专业”、冬防、危险化学品、“高产月”、“安全月”等安全生产大检查活动，促进生产经营活动顺利进行和高产月生产任务的圆满完成。

坚持抓好安全专业达标提升，加强生产运行系统及设备设施危险源源头控制，组织锻造厂、福莱格公司、铸造公司等重点单位，依据国家技术设计规范、安全技术规程及标准，制定量化安全性评估检查表，对锻压、冲压、铸造熔化及浇注等重点危险生产制造系统和危险化学品贮存及使用进行检查评价，加大安全防护设施的研究、推广和应用，积极推进危险源源头治理工程，坚决消除事故隐患，切实提高危险生产制造工艺全过程的本质安全水平。

## 5.2 职业安全健康

公司以改善职业场所作业环境、强化员工职业健康为重点，建立健全职业安全健康管理体系，组织开展职业安全健康的宣传工作，认真落实职业危害作业点监测和职业健康体检计划，积极做好夏季防暑降温工作，不断提升企业职业安全健康水平。

2013年，公司结合体系管理职能调整变化情况，建立环境/职业健康体系管理内部联络机制，健全动态管理考评机制，强化重要环境因素、不可接受风险的控制与管理，满足环境/职业健康管理体系要求。编制《职业健康安全管理体系培训》规范化教案，加强职业安全健康培训，提高全体员工危害辨识和个体防护能力。

2013年，公司认真落实职业危害作业点监测，积极推进职业健康

体检计划，组织开展了生产作业场所高温预警和防暑降温设备设施专项检查整改。共计投入防暑降温设施资金42.66万元，排查防暑降温设施10872台套，有效改善了职工高温作业环境，保障了职工的身心健康。

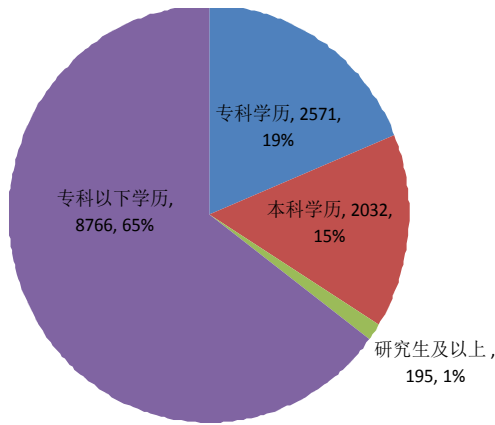
## **第六部分 职业发展与权益保障**

### **6.1 公司员工**

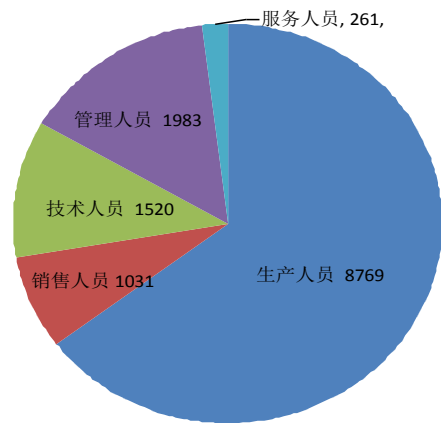
公司坚持“以人为本”的人力理念，按照“用好现有的人才、开发需要的人才、吸引行业的人才、用好年轻人、保障职工权益”的工作要求，积极推进“人才兴企”战略，进一步完善“选人、育人、用人、留人”的人力资源管理制度和激励机制，并以产品结构调整为载体，加大技术、管理带头人和人才梯队的培养力度，充分发挥人力资源在企业发展中的引领作用。

截至2013年底，公司共有在岗员工13564人。其中：本年度新安置大学生181人、随军家属1人，经济民警12人，安置残疾人就业89人。公司管理人员1983人，技术人员1520人，销售人员1031人，生产人员8769人，服务人员261人。从学历层次上划分，研究生及以上学历人员195人，本科学历人员2032人，大专学历人员2571人，专科及以下学历人员8766人。技师及以上人员 1049人，中级及以上职称人员1401人。

人员学历构成图



人员结构图



## 6.2 薪酬福利

公司结合企业发展需要以及地方和行业的薪酬标准，持续推进绩效考核，完善激励机制，促进薪酬体系的合理性和劳资关系的和谐稳定。公司健全劳动保障机制，为全体员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等，保障员工合法的劳动权利和劳动义务。2013年，公司通过构建完善员工工资持续增长及自我控制机制，确保职工收入稳步增长，公司从业人员工资实现同比增长11.4%。

### 基本工资制度

公司的基本工资制度为岗位工资制，分为岗位工资、绩效工资、各项津补贴及辅助工资四个单元。公司采取灵活多样的分配形式：对经营管理者，实行年薪制；对生产人员，实行计件工资制；对营销人员，实行销售提成工资制；专业技术人员，实行项目提成工资制或协议工资制，有效地调动了各类人员的工作积极性。

### 社会保险制度

公司严格按照国家要求100%为员工缴纳各种社会保险，包括基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险等。同时，

为缓解员工购房压力，公司为员工缴纳了住房公积金，缴纳比例（含个人及企业）为收入的20%。在此基础上，公司还于2010年起建立了企业年金制度，个人账户缴费2%，企业账户缴费5%。经过近四年运作，目前公司已建立了完整的企业年金管理制度。

### **休假制度**

公司充分保护员工休息休假权利。公司员工依法享有各种法定的带薪假期，包括法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、产假、病假、工伤假等。

### **其他福利待遇**

公司还制定了专项津补贴制度，提高员工学习、工作等各方面的积极性，比如：技术等级津贴、高温津贴、取暖费、夜班津贴、伙食补贴等津补贴制度。

## **6.3 职业发展**

公司将人力资源作为持久竞争优势的重要来源，实施“人才兴企”发展战略，全面践行“出第一的产品，育第一的人才，创第一的业绩”核心价值观，以实现公司战略为导向，以尊重人才为基础，通过引进、培养、绩效考核及多通道评价考核等渠道，进行人才队伍建设，不断优化人才结构。同时，通过情感、自主、人才和文化的多层次管理，为各类员工提供施展才华的舞台，持续开发员工潜能，实现公司发展和员工成长的“双赢”。

### **员工培训**

公司积极开展全员培训，以提升员工素质能力作为培训工作的出



发点和落脚点，进一步完善员工培训开发体系，分层次、分系统、针对性的组织开展各类培训，不断优化员工的知识结构和技能水平，促使员工能力素质与岗位要求相匹配。2013年，公司累计组织各类培训班1493个，培训员工达36603人次。

## 发展机会

公司注重为员工搭建成长平台，实现员工和企业共同发展。公司为员工提供了技能操作类、专业管理类和工程技术类三大序列五个层级（主管师、主任师、二级专家、一级专家、首席专家）的职业发展通道，2013年公司累计评选各层级多通道专业职务人员187人，开展多通道立项279项，从组织和个人两个层面为员工建立了完善的多通道职业生涯管理流程和发展规划。

公司持续推行“师带徒”培养模式，帮助新员工尽快适应工作环境，快速提升员工工作技能，并引导新员工做好职业发展规划。员工个人可以通过轮岗、转岗、竞聘上岗、职务轮换、挂职交流等多元化的职业成长通道获得职业发展的机会。

## 6.4 权益保障

公司认真贯彻落实《劳动法》、《劳动合同法》和《劳动合同法实施条例》等相关法律法规，进一步规范用工机制，加强对用工规章制度的建设，加强劳动合同管理，全体员工依法签订劳动合同率达到100%。

2013年，公司审议通过了员工考勤制度、员工奖惩制度等5项管理制度，为维护职工切身利益提供了制度保障；组织职工代表对集

体合同、工资集体协议履行情况进行巡视、检查，督促各单位通过提升质量、开拓市场、强化管理、降本增效等方式，促进各项经营指标完成，确保工资协议主要条款得到落实。公司持续深化厂务公开、民主管理工作，在建立车间班组民主管理工作试点的基础上，以工资收入分配公开为重点，推进了班组厂务公开民主管理工作。

深入开展劳动竞赛，激发职工的工作热情。2013年，公司开展了以“岗位建功比贡献，共建共享促发展”为主题的“六夺三争”劳动竞赛以及高产月专项劳动竞赛，激发和调动广大职工的工作热情和创新活力。持续深化“双创”活动，提出创新项目13400余条，创效5600余万元；探索成立东方红劳模创新工作室，拓展了“双创”活动模式，立项攻关26项、跨单位解决7项生产经营疑难问题。

## **第七部分 爱心捐赠与公益志愿**

### **7.1 爱心捐赠**

公司积极开展帮扶救助活动，完善帮扶救助体系。创造条件建立职工帮扶中心，设立8大救助项目，实现了与全总帮扶工作联网对接，基层帮扶体系建设也日渐完善。

发挥爱心基金、互助互济基金作用，积极开展“爱心日一日捐”工作，共同营造关爱弱势群体、救助困难员工的良好氛围。职工踊跃捐款48万多元，为145名困难职工发放救助款33万多元；为309名职工办理互助互济救助27.8万多元；走访慰问劳模、困难职工21人，送去慰问金11.7万元。

2013年11月7日，公司组织开展了关爱山区留守儿童活动，爱心捐赠走进了嵩县大坪乡双语幼儿园，把3000件衣物、1900册图书、700套文具和400件玩具送到山区留守儿童手中，把公司对山区留守儿童的关心和关爱送到了大坪乡。

### 爱心捐赠关爱山区留守儿童



## 7.2 关爱活动

公司坚持“发展为了职工，发展依靠职工，发展成果与职工共享”理念，着力解决职工最关心最现实的实际问题，维护职工权益，改善职工生活、工作条件。2013年，完成了近50万平米的生活区暖气安装工作，8000余户职工家庭享受到了冬季供暖服务；完成了大学生单身公寓续建项目，新入职大学生居住环境得到进一步改善。

开展关爱活动，完善长期驻外营销人员家庭、失独、孤寡老职工家庭及单亲女职工家庭档案；为15对新人举行了第二届“情定东方红”集体婚礼；组织开展了劳模先进疗休养活动。

## 第二届“情定东方红”集体婚礼



关爱女工，切实维护女职工合法权益和特殊利益，签订女职工专项集体合同，在女职工中开展“三比三争”竞赛活动，女职工参与率达 92%以上，分层次开展了《女职工劳动保护特别规定》专题培训 30 余场。

### 7.2 公益志愿

2013 年，公司按照“立足企业，面向社会”的志愿服务思路，深化青年志愿者活动。进一步探索志愿服务的长效机制，组织成立青年志愿者协会和“东东·红红”志愿服务队，累计吸纳青年志愿者注册会员 287 人。以“弘扬雷锋精神，开展志愿服务”为主题，立足企业，围绕生产突击、现场 5S、义务植树等开展“小红帽进现场”活动近百余次；面向社会，与洛阳市彩虹志愿者协会共同组织了山里娃东方红

工业游活动，开展了“东东·红红”进社区关爱“空巢”老人、走进儿童福利院送温暖等活动，累计发放青年志愿者联系卡 500 余张。

“东东·红红”志愿服务队



重阳节敬老爱老志愿服务活动





展望2014年，一拖股份正处于战略发展的“爬坡期”，我们仍将坚持“聚核铸强”战略发展思路，进一步强化社会责任管理，坚定不移地加快主导产品技术升级，科学决策，不断提升管理水平，扎实推进各项工作，为股东创造更多财富，为客户提供更优质服务，为员工带来更大发展空间，为社会创造更大价值，实现经济、环境、社会的可持续发展，为建设和谐企业、和谐社区、和谐社会贡献力量。