香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

第一拖拉机股份有限公司*
FIRST TRACTOR COMPANY LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份編號：0038)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

以下為第一拖拉機股份有限公司於上海證券交易所網站(www.sse.com.cn)所刊發之《第一拖拉機股份有限公司2017年度社會責任報告》。

承董事會命
第一拖拉機股份有限公司
于麗娜
公司秘書

中國 • 洛陽
2018年3月29日

於本公告期，董事會成員包括執行董事趙剡水先生(董事長)、王二龍先生(副董事長)及吳勇先生；非執行董事李鶴鵬先生、謝東鋼先生、李凱先生及尹東方先生；以及獨立非執行董事楊敏麗女士、邢敏先生、吳德龍先生及于增彪先生。

* *僅供識別*

第一拖拉机股份有限公司

2017年度社会责任报告

报告说明

报告简介　本报告是第一拖拉机股份有限公司发布的第六份社会责任报告，阐述了公司2017年在履行社会责任和可持续发展方面的实际行动及绩效，旨在加强公司与相关方之间的沟通。

编制依据　本报告遵循上海证券交易所《<公司履行社会责任的报告>编制指引》、《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布<上海证券交易所上市公司环境信息披露指引>的通知》要求，并结合公司实际情况编写。

时间范围　本报告期限为2017年1月1日至12月31日，部分信息内容在时间上适当延伸。

主体范围　本报告主体范围为第一拖拉机股份有限公司及其附属公司。

信息来源　本报告信息来自于公司正式文件、统计报告及附属单位履行社会责任情况的汇总。

指代说明　为便于表述和阅读，第一拖拉机股份有限公司在本报告中简称为“公司”。

公司办公地址：河南省洛阳市建设路154号
邮政编码：471004
电话：0379-64967038
传真：0379-64967438
电子信箱：msc0038@ytogroup.com
公司网址：www.first-tractor.com.cn

目录

第一部分 公司概述 4
1.1 公司简介 4
1.2 企业文化 5
1.3 公司成果 5
第二部分 公司治理 5
2.1 规范运作 5
2.2 风险控制 7
2.3 反腐倡廉 7
第三部分 社会责任履行 8
3.1 利益相关方 8
3.2 科技创新 8
3.3 投资者关系 9
3.4 员工成长 11
3.5 合作共赢 13
3.6 安全与环保 15
3.7 社区与公益 20
第四部分 未来展望 21

第一部分 公司概述

1.1 公司简介

第一拖拉机股份有限公司（以下简称公司）是中国农机行业唯一拥有A+H股资本平台的上市公司。1997年6月，公司在境外成功发行H股股票（股票代码：00038）并在香港联交所上市；2012年8月，公司在境内首次公开发行A股（股票代码：601038）并在上海证券交易所挂牌交易。

公司是我国规模最大、技术最先进、综合实力最强的农业机械制造企业之一，主要从事农业机械、动力机械等产品的研发、制造和销售，拥有强大的拖拉机全产业链生产制造能力，主导产品涵盖“东方红”系列大中小型轮式拖拉机、履带拖拉机以及柴油机、备配件等。“东方红”品牌是国内最畅销、保有量最大的拖拉机品牌，是国内农民用户最为信赖的农机品牌，见证和引领了我国农机工业从成长起步到发展壮大的全过程；“YTO”作为公司参与全球竞争的海外市场品牌，是中国农机企业“走出去”的重要代表。

公司坚持“聚核铸强、创新驱动、发展成套”战略发展思路，以产品技术升级为动力，以制造水平和产品质量提升为基础，以资源整合和国际化经营能力提升为重点，以管控变革、协同强化、人才获取为保障，保持现有核心业务领先优势，发展农业装备成套产品，创新业务发展模式，为用户提供最有价值的农业装备成套解决方案，做中国农业装备领

导者，致力于成为卓越的全球农业装备供应商。

1.2 企业文化

企业训词：生存勿忘质量、发展必须创新

公司愿景：成为卓越的全球农业装备供应商

核心价值观：出第一的产品、育第一的人才、创第一的业绩

1.3 公司成果

获奖项目	奖项名称及等级	授奖机构
复杂铸件无模复合成形制造方法与装备	国家技术发明奖二等奖	中华人民共和国国务院
C1402 系列履带拖拉机	中国机械工业集团科学技术进步奖一等奖	中国机械工业集团有限公司
东方红-MK550/554/600/604/654 轮式拖拉机	中国机械工业集团科学技术进步奖二等奖	中国机械工业集团有限公司
东方红-YT4B4-24 柴油机	农业机械科学技术奖二等奖	中国农业机械工业协会 中国农业机械学会
铸造原辅材料关键成分分析技术的开发和应用	中国机械制造工艺科技成果奖二等奖	中国机械制造工艺协会
“东方红”、“YTO”品牌	企业品牌及产品品牌金口碑奖	农民日报
第十三届中国上市公司董事会金圆桌奖	董事会绿色治理奖	《董事会》杂志社
2017 年金港股评选奖项	最具社会责任上市公司	2017 年金港股论坛评委会

说明：上表中列示项目仅为公司部分社会成果

第二部分 公司治理

2.1 规范运作

规范运作是公司稳健发展的重要保证。公司根据《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》及相关法律法规要

求，建立了股东大会、董事会、监事会和高级管理层在内的完善的法人治理结构。

公司股东大会是公司的最高权力机构，严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等制度的规定履行职责，股东大会的召集、召开和议事程序合法合规，保证了股东大会的高效规范运作和科学决策，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位，行使自己的权利。

公司董事会由11名董事组成，其中8名为外部董事（包括独立董事4名）。各位董事勤勉尽责，严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等制度，在规定职责范围内行使经营决策权，并负责内部控制制度的建立健全和有效实施，维护公司的整体利益。

公司监事会由6名监事组成。各位监事严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等制度的规定履行职责，定期检查公司的财务情况，列席董事会会议，对董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，并独立发表意见。

公司管理层由董事会聘任，向董事会负责。高级管理人员负责公司日常的生产经营管理工作，组织实施股东大会及董事会的各项决议。

公司在经营中，严格防控内幕交易、严格履行关联交易审批程序、严格履行承诺，充分发挥独立董事作用，保证中

小投资者权益，积极解决同业竞争，避免利益冲突，杜绝相关利益输送行为，切实维护上市公司合法权益。

2.2 风险控制

公司不断强化风险管理机制，2017年通过如下措施提升经营风险防范能力：一是完善全面风险评估预警体系，细化三级风险管理，提升风险管理的精细化程度。二是做好重点环节风险管控，特别是对贸易业务、资金、销售收款业务等开展有效性评价，提升风险管控工作的针对性和有效性。三是开展风险动态监控和预警，针对重点经营风险开展月度分类动态管理，深化纵向监控，提高预警效果。

2.3 反腐倡廉

公司加大反腐倡廉工作力度，与职能部门和所属单位签订责任书，通过加强机制保障，使各层级领导人员自觉做党风廉政建设的推动者和执行者。一是编印发放《廉洁手册》，与领导人员签订年度廉洁从业承诺书，把守纪律、讲规矩的要求具体化。二是加强宣传教育，筑牢“不想腐”的思想防线，开展“反腐倡廉宣传教育活动月”等活动，创建“廉洁一拖”微信公众号，营造浓厚廉洁文化氛围。三是突出重点开展监督监察，围绕尽职履职、监督制约、规范用权、提高制度执行等方面，对重点工作实施监督监察，强化制度的推进执行。

截至2017年12月31日，公司已遵守反贪污及反洗黑钱相

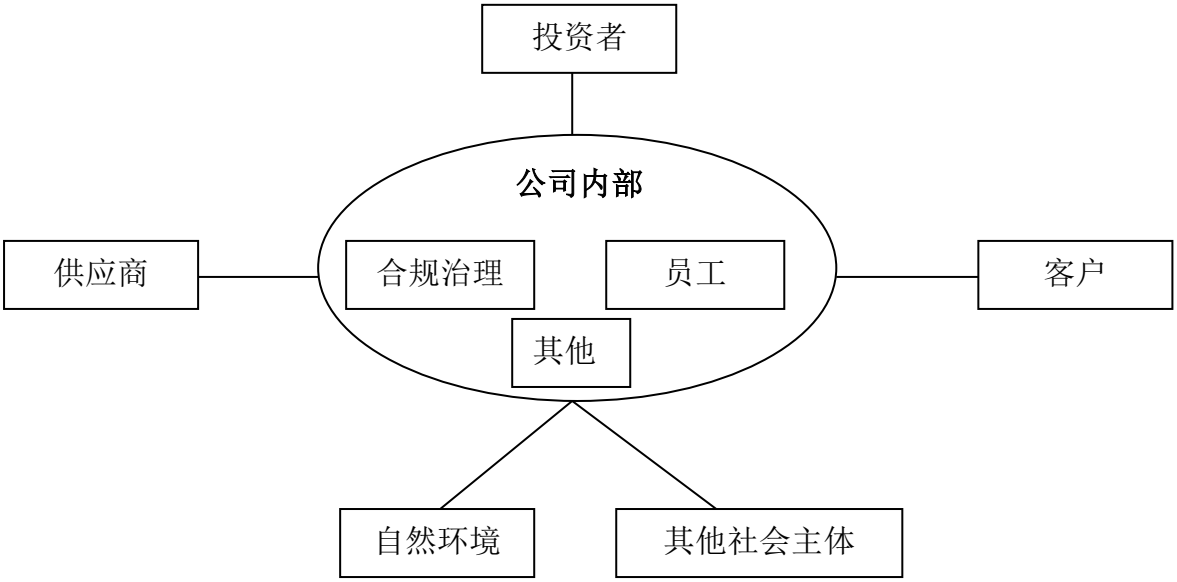
关法律法规，公司未有贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的行为发生，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

第三部分 社会责任履行

3.1 利益相关方

公司通过积极提升公司治理水平，为业务发展奠定坚实基础；深入了解相关方的关注点和诉求，通过落实发展战略、践行契约精神和承担社会责任，积极提高可持续发展能力，不断实现公司的战略目标，推动企业与各相关方的多赢局面。

公司利益相关方示意图



3.2 科技创新

2017年，公司持续开展围绕动力换挡、无级变速、无人驾驶等系列拖拉机、电控柴油机等智能高效节能农机装备的研发，重点领域的关键技术创新取得明显成效。全年新增国

家项目十项，其中基于北斗的农机导航作业技术集成及示范应用、拖拉机作业信息采集故障预警及远程诊断技术、拖拉机整机检测技术研究与系统开发等9个项目被列入“2017年国家重点研发计划”。

2017年，公司申请专利136项,其中发明21项，实用新型96项，外观设计19项。授权专利155项,其中发明27项，实用新型115项，外观设计13项；参与制修订国家、行业、团体标准22项，其中11项由公司主持推进。

作为国内农机行业的龙头企业，公司坚持“创新驱动”战略，不断健全技术创新体系，加快产品技术升级，近年来不断填补国内农机高端技术的空白，为我国农业现代化发展和农机行业技术进步积极承担责任。

3.3 投资者关系

- 信息披露

公司作为“A+H”股上市公司，严格遵循沪、港两地《上市规则》的规定，认真做好信息披露工作，注重境内外信息披露的同步性。2017年公司在A股市场发布定期报告4个，临时公告45个，发布H股中、英文公告及通函等资料合计128份，海外监管公告32份，完整地履行了信息披露义务。

公司严格执行内幕信息知情人登记制度，在业务推进中，审慎把控重大事项筹划、磋商、决策、信息披露等关键环节，严控内幕信息知情人范围，严格防控内幕交易。

- 投资者关系管理

公司注重投资者关系管理工作，专门制订了《投资者关系管理制度》对投资者关系管理工作进行规范，在做好信息披露的基础上，通过多种渠道与资本市场和投资者交流公司经营发展情况，不断增强公司经营的透明度。

公司始终注意保护投资者合法权益，高度重视投资者关系管理与维护。一是构建与投资者的良好沟通机制，利用各类渠道了解投资者所关心的信息，在规则范围内积极回应和解答，同时，通过业绩推介会、说明会等方式主动向资本市场传递公司信息；二是保证股东权利的行使，做好投资者保护工作，尤其注重对中小股东权益的保护，通过在公司《章程》和《股东大会议事规则》中增加有关规定，确保中小股东的参会权、知情权、表决权等得到保证。

- 利润分配和 H 股回购

公司秉承价值投资理念，利润分配政策重视投资者合理回报并兼顾公司的可持续发展。在满足分红条件的情况下每年向投资者进行现金分红,近三年平均现金分红比例超过30%（含回购资金计入分红）。作为A+H股上市公司，鉴于H股股价低于净资产的实际情况，公司经股东大会批准实施了H股回购，2016-2017年累计回购H股1005万股，通过回购，增厚了股东回报，提升了投资者的信心。

3.4 员工成长

- **人才理念**

公司实施“人才兴企”战略，坚持“事业以人为本，发展以人为先，给想干者机会，给能干者舞台，给干成者激励”的人才理念，为各类员工提供施展才华的舞台，促进形成公司发展和员工成长的双赢局面。

- **员工结构**

专业构成		教育程度	
专业构成类别	数量（人）	教育程度类别	数量（人）
生产人员	6,329	研究生及以上	352
销售人员	798	本科	2,281
技术人员	1,557	专科	2,081
管理人员	1,729	专科以下	5,954
服务人员	255	/	/
合计	10,668	合计	10,668

- **薪酬福利**

公司制订并严格执行《工资支付办法》，根据自身实际实行以岗位工资制为主的基本工资制度，坚持“按劳分配与按生产要素分配”有机结合。针对不同类型人员的工作特性制定了年薪制、岗位绩效工资制、计件工资制、计时工资制、项目提成工资制、协议工资制等分配形式，有效地调动了各类人员的积极性，维护员工合法权益。

公司按时、足额为在册员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险和住房公积金，确保员工社会保险待遇落实。在此基础上，公司还于 2010 年起，在具备条件的下属企业建立并执行企业年金制度，为满

足退休人员享受较高生活质量的客观需求提供补充和保障。

公司完善并执行《员工津贴管理办法》，落实伙食补贴、取暖费、高温津贴、夜班津贴、技术等级津贴等专项津补贴制度，贯彻落实“以人为本”的理念。

- **权益保障**

公司认真贯彻落实《劳动法》、《劳动合同法》和《劳动合同法实施条例》等相关法律法规，进一步规范用工机制，加强对用工规章制度的建设，不存在使用童工或强制劳动的情况。

公司实施每日工作 8 小时，每周 40 小时的标准工时制度，同时根据岗位工作性质或生产特点，依法实行综合计算工时工作制或不定时工作制。公司充分保护员工休息休假权利，员工依法享有各种法定的带薪假期，包括法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、产假、病假、工伤假等。公司工会组织积极履行依法维权职责，确保员工权益得到保障。

- **发展机会**

公司以提升员工素质能力为出发点，搭建了培训资源共享平台，有针对性的对不同职业阶段员工进行分层分类培训活动；探索实施了案例授课、业务研讨、岗位实践、成长分享等不同形式的培训方式，提升培训的有效性；建立完善培训心得分享、培训效果评估、案例运用提交等不同形式的培训成果验证，增强培训成果的转化。2017 年，公司累计组织

各类培训班超过 1 千个，培训员工 4.3 万余人次。

公司注重为员工搭建成长平台，提供了多元化的职业成长通道，努力实现员工和企业共同发展。公司为员工提供了技能操作类、专业管理类和工程技术类三大序列五个层级（主管师、主任师、二级专家、一级专家、首席专家）的职业发展通道。公司建立了国家级技能大师工作室 1 个，河洛工匠工作室 2 个，为孵化高技能人才创造有利条件。2017 年度向国家、省市、行业成功推荐各类人才 55 人。

3.5 合作共赢

- **供应链管理**

公司坚持“诚信、合作、共享、双赢”的采购理念，加强对供应商引进、退出、合作、优化、评价等环节的规范管理，营造公平、透明、规范、专业的采购管理机制，努力提升采购供应链的运行效能。公司坚持与供应商的互动协作，不断提升供应链效能，2017 年通过开展战略合作供应商高层交流，开展重点优势供应商技术、质量交流，推进新技术、新产品应用，有效促进了供应商的产业技术升级。

公司制定并实施了严格的《供应商管理办法》，确保合作供应商必须是依法设立、资质齐全、经营合法的企业，在与供应商签订的《合规经营协议书》中明确约定，双方须从质量、环保、安全、知识产权等方面履行社会责任。公司注重与供应商的长期合作与发展，多年来不断带动周边产业链

持续发展，有效拉动了产业升级和社会就业。

- **产品质量**

公司践行“质量零缺陷、标准国际化”的理念，创新质量管理方法，强化质量目标和质量责任意识，对标国际先进水平，提升产品技术质量水平，为用户提供高品质产品和优质服务。贯彻GB/T19001-2016标准完善质量管理体系，全面提升过程质量管理水平，并通过第三方质量认证。

公司牢固树立“为用户创造价值”的营销理念，以为“用户提供高性价比产品”为着力点，始终坚持市场引领和用户导向，持续提升主导产品市场竞争力。2017年，公司大中型拖拉机实现销售4.8万台，行业位势保持第一；柴油机配套销量10.4万台，在农用非道路机械配套领域保持领先地位。

- **服务体系**

2017 年，公司坚持做好“金色服务”品牌推进和新服务模式的应用工作，全面增强向用户提供及时、便捷、周到服务的能力，解除广大用户的后顾之忧，从自身做起推动我国农机行业的服务水平提升和服务模式创新。

公司高度重视服务网点建设，服务网点 1700 余家，覆盖全国 31 个省区市，全面实施主机、柴油机“三包”两年服务期政策，服务体系建设和用户服务水平处于行业领先地位。用户无论在何处购机和工作，都能够得到及时的投保和周到的服务，在农忙季节所有服务站实行 24 小时值班，全

天候为用户提供及时有效的服务。同时，公司加大对产品的跟踪服务力度，在100%建立产品用户档案的基础上，通过开展定期回访，为用户提供便利的整机保养服务。

2017年，公司在“三夏”和“三秋”等农忙时节，成立专业服务队伍，开展大型专项服务活动，深入田间地头为用户提供巡回的“一站式”服务，共计接听解答用户咨询电话1.35万次、调度服务8200余频次，服务大中型拖拉机等各类农机1.1万余台次。

公司加快产品从低端向中高端、从低附加值向高附加值转型升级的步伐，着力构筑中高端供给新优势，承担起引领和带动中国农机工业发展的责任。借助互联网、物联网、大数据技术，推进精准农业平台建设，向为用户提供“农业全价值链解决方案”开展了有效探索。

3.6 安全与环保

- **安全生产**

公司秉承安全发展理念，贯彻落实国家《安全生产法》，严格执行国家《农业机械安全监督管理条例》和《建设项目安全设施“三同时”监督管理办法》等安全生产法规，弘扬“生命至上，安全第一”思想，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针。

2017年度公司为提升安全生产管理水平，采取了如下措施：一是重新修订公司《危险源安全监督管理办法》《生产

安全事故应急预案管理办法》《安全生产“五同时”管理办法》等25个管理制度，为提升安全管理水平打下制度基础。二是扎实开展安全隐患专项整治工作，全面完成电力输配电系统缺陷整改工程、完成厂房建筑隐患安全整改加固工程、完成435台起重机械重量限制器校准。三是巩固危险化学品专项整治成果，重点抓好动态安全监督管控，加大安全隐患治理力度，最大程度化解安全生产风险，有效防范重大生产安全事故。四是通过多种宣传形式，激发员工自我安全意识，全年组织开展安全知识竞赛、安全趣味运动会、安全演讲进车间等系列活动13场；组织1万余名员工观看安全知识展板，并发放安全生产知识画册和安全生产知识宣传彩页。

- **职业健康**

公司认真贯彻落实国家《职业病防治法》，切实履行职业病防控企业主体责任，坚持“预防为主、防治结合、综合治理”的方针，严格落实国家《建设项目职业病防护设施“三同时”监督管理办法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等有关职业卫生法律法规，修订完善公司《职业卫生管理办法》，强化职业病危害源头治理和过程管控，保护员工职业健康。

2017年，公司积极开展职业健康“五查五改五促”活动，强化职业健康主体责任落实，健全职业健康防控管理体系。组织新建项目职业病危害三项评价，确保职业病危害防治措

施同步投入运行和使用；积极开展生产单位和公司餐饮油烟治理，改善作业环境质量；安排危害作业点作业人员 100%健康体检，动态监控职业病危害作业点环境质量。设置职业健康公告栏 33 个、职业危害警示标识 846 块、职业危害告知卡 222 块，实现工作场所职业病危害告知率 100%；加大劳动防护用品采购、使用、更换等环节监管力度；加强通风、除尘、排毒、降温等职业病危害防护设施运行管理，有效预防、控制职业病危害。

- **环境保护**

公司认真贯彻落实国家《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《建设项目环境影响评价法》等法律法规要求。同时制定了《安全生产事故隐患排查治理管理规定》《危险化学品安全管理规定》《安全环保技术措施项目管理办法》等内部管理制度，切实履行环境保护社会责任，推进可持续绿色发展。

2017 年公司建设项目环保“三同时”执行率 100%，无环境污染事件，并且为履行环境保护责任，开展了包括如下事项的工作：

一是实施污染治理防治工程，2017 年公司对 5 个污水处理提升泵站和 13 条污水压力管网进行环保升级改造，确保工业废水污染物“零”排放。二是严格控制污染物排放总量，加强大气污染治理设施运行管理，2017 年工业废气污染物烟

（粉）尘排放量 43 吨，同比减少 41%；二氧化硫排放量 3.1 吨，同比减少 84.4%；氮氧化物排放量 25.4 吨，同比减少 67.8%。三是综合利用一般固体废弃物，2017 年公司废铁屑、废砂等一般固体废物年产生量 34140 吨，其中综合利用量 20130 吨，综合利用率 59%。四是严格处置危险废弃物，2017 年度公司危险废物产生量 603.8 吨，全部委托具备资质的危废处置单位处置，合规处置率 100%。

- **清洁节能**

公司贯彻落实《节约能源法》等法律法规，同时制定并实施了《能源统计管理规定》《节能目标评价管理规定》《重点耗能设备能源消耗定额管理规定》等规章制度，使节能管理做到有法可依、有章可循，做到将公司节能目标和责任层层分解，使节能降耗工作贯穿于生产经营工作之中。

2017 年，公司综合能源消费量 53,887 吨标煤，同比下降 10.5%；万元产值综合能耗 0.0805 吨标煤，低于公司年度目标 1.6%。2017 年，公司上水消耗 107.7 万吨，同比下降 16.6%；万元产值水耗 1.61 吨/万元，同比下降 3%；2017 年度公司加强对水资源的循环利用，中水回用 32 万吨，同比上升 1.69%。公司在水源使用和求取上不存在问题。

- **指标披露**

①气体污染物排放

指标名称	数据	说明

工业废气污染物烟（粉）尘	43 吨	
工业废气污染物烟（粉）尘密度	64.24 克/万元产值	
二氧化硫排放量	3.1 吨	同比减少 84.4%
二氧化硫排放密度	4.63 克/万元产值	
氮氧化物排放量	25.4 吨	
氮氧化物排放密度	37.94 克/万元产值	

②有害固体废弃物、污水排放

指标名称	数据	说明
公司危险废物产生量	603.8 吨	全部委托具备资质的危废单位处置，合规处置率 100%。
公司危险废物产生密度	902 克/万元产值	
工业污水产生量	0	公司有完善的污水处理设施，可保证污水的“零”排放

③无害固体废弃物产生

废铁屑、废砂等一般固体废物年产生量	34,140 吨	其中20130吨经公司综合利用已转化为可用物资，综合利用率59%。
废铁屑、废砂等一般固体废物年产生密度	51 千克/万元产值	

④水资源消耗

公司上水消耗	107.7 万吨	同比下降 16.6%。
水消耗密度	1.61 吨/万元产值	

本公司年度内通过污水处理，循环使用中水 32 万吨。

⑤能源消耗

指标名称	数据	说明

综合能源消费量	折合 53,887 吨标准煤	同比下降 10.5%
综合能源消费量（密度）	0.0805 吨标准煤/万元产值	
其中：电（总量）	21,308 万千瓦时	
电（密度）	0.0318 万千瓦时/万元产值	
热力（总量）	392,756GJ	公司所消耗热力主要为蒸汽
热力（密度）	0.586GJ/万元产值	

3.7 社区与公益

- **和谐社区**

2017 年度公司围绕员工需求，有效整合各方资源.一是打造“幸福 10 号”现代生活服务平台，新推出幸福书屋、老年大学、心理咨询中心、瑜伽馆、乒乓球馆等服务项目；二是做好新增 7.9 万㎡暖气安装工程的协调工作，扩大供暖覆盖面；三是为全体在册员工幼儿入托优惠 20%的保教管理费。

- **对口扶贫**

公司在 2017 年扶贫工作中，坚持采用“造血模式”。在河南省洛阳市栾川县潭头镇纸房村，成立“东方红”机耕队支持当地发展农业，对该村 19 户贫困户开展走访慰问。在河南省信阳市淮滨县，组织制定扶贫工作十大帮扶项目，为该县扶贫工作顺利有效开展奠定了坚实的基础。

- **关爱活动**

公司加强职工帮扶体系建设，一是发挥五大帮扶基金的作用，全年共救助 1280 人，发放各类救助款 180 余万元,；二是组织开展爱心基金捐款活动，募集捐款 56 万元，较上年度增加 4.5%；三是组织开展“双节”慰问困难企业、慰问劳模等活动，共计发放慰问金 40 万元。

公司持续开展“情系东方红”关爱行动，一是组织 2017 年考入大学的 258 名职工子女开展“我们的老爸老妈、我们的工厂，谢谢您”主题感恩活动，参观体验父母工作的岗位，每人发放“东方红”行李箱，对 30 名职工子女发放“东方红”未来基金 12 万元；二是组织在大学就读的职工子女参加暑期打工活动，引导参与活动的职工子女树立劳动观念，通过自己的劳动挣得人生的第一份薪酬；三是“爱心妈咪小屋”正式揭牌并投入使用，为处于孕期、哺乳期的女职工提供便利、舒适、温馨、私密的休息场所。

第四部分 未来展望

公司作为中国农机行业的龙头企业，将不断完善企业社会责任监督管理体系，时刻将履行社会责任作为公司追求的重要效益指标，更好地发挥行业带动作用；坚守严格遵守社会公德、商业道德的信念，接受社会公众的监督，在追求经济效益、保护股东权利的同时，更加关注债权人和员工的合法权益；追求与供应商、客户的互利共赢；坚持技术创新，加大对新能源、新产品技术的研发力度，大力推进清洁生产，

积极发展循环经济，推动企业与社会和谐发展；热心参与社会公益事业，传递企业发展正能量。

展望 2018 年，有机遇，更有挑战。面对行业形势，公司将时刻牢记履行社会责任，致力于**“成为卓越的全球农业装备供应商”**的发展目标，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，促进公司在关注自身及全体股东利益的同时，充分关注包括公司员工、供应商、客户、消费者及社区在内的利益相关者的共同利益，促进社会经济的可持续发展。