

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



第一拖拉机股份有限公司

FIRST TRACTOR COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份編號：0038)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

茲載列第一拖拉機股份有限公司(「本公司」)於上海證券交易所網站(www.sse.com.cn)所刊發的公告，僅供參考。

承董事會命
第一拖拉機股份有限公司
于麗娜
公司秘書

中國·洛陽
2022年3月29日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事黎曉煜先生(董事長)及劉繼國先生；非執行董事李鶴鵬先生、謝東鋼先生及周泓海先生；以及獨立非執行董事楊敏麗女士、王玉茹女士及薛立品先生。

* 僅供識別



第一拖拉机股份有限公司
FIRST TRACTOR COMPANY LIMITED*

(股票代码: 601038)

2021年 社会责任报告



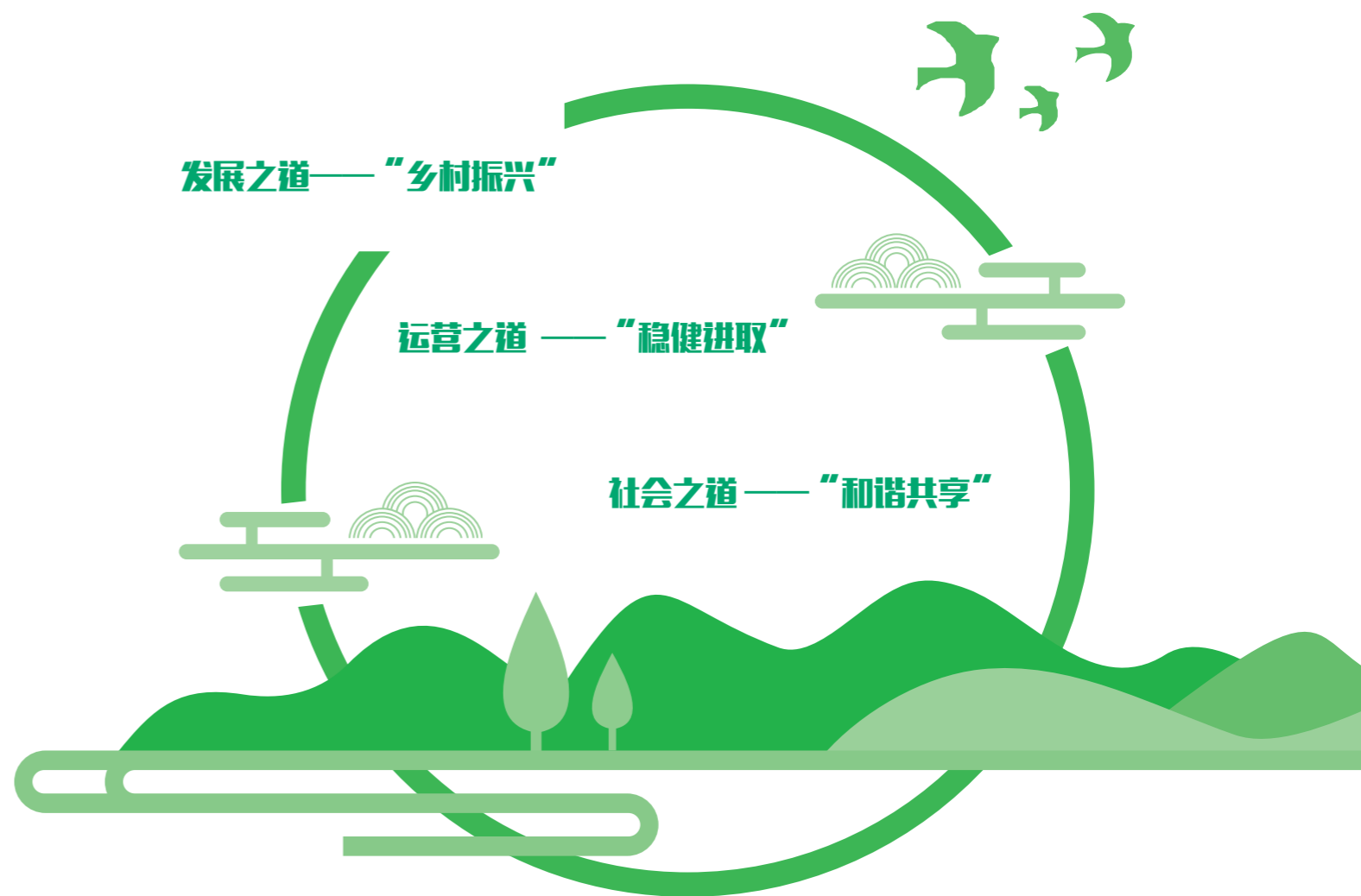
中国的东方红® 世界的YTO®

Dongfanghong of China YTO of world

发展之道——“乡村振兴”

运营之道——“稳健进取”

社会之道——“和谐共享”



报告说明

- 报告简介** 本报告是第一拖拉机股份有限公司发布的第十份社会责任报告，阐述了公司2021年在履行社会责任和可持续发展方面的实际行动及绩效，旨在加强公司与相关方之间的沟通。
- 编制依据** 本报告遵循上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》要求，及香港联交所《上市规则》《环境、社会及管治报告指引》编制依据，并结合公司实际情况编写。
- 时间范围** 本报告期限为2021年1月1日至12月31日，部分信息内容在时间上适当延伸。
- 主体范围** 本报告主体范围为第一拖拉机股份有限公司及其附属公司。
- 信息来源** 本报告信息来自于公司正式文件、统计报告及附属单位履行社会责任情况的汇总。
- 指代说明** 为便于表述和阅读，第一拖拉机股份有限公司在本报告中简称为“公司”。

办公地址：河南省洛阳市建设路154号
 邮政编码：471004
 电话：0379-64967038
 传真：0379-64967438
 电子信箱：msc0038@ytogroup.com
 公司网址：www.first-tractor.com.cn

目录

社会责任概述	4
公司概况	4
社会成果（部分）	6
社会责任管理	7
利益相关方	8
重要议题识别	9
第一部分 发展之道——“乡村振兴”	
1.1 研发创新	12
1.2 产品创新	13
1.3 绿色农机	14
1.4 生产制造	14
1.5 客户服务	16
1.6 行业合作	17
第二部分 运营之道——“稳健进取”	
2.1 质量保障	20
2.2 合作共赢	20
2.3 合规经营	21
2.4 知识产权及专利	22
2.5 公司治理	22
2.6 反腐倡廉	23
第三部分 社会之道——“和谐共享”	
3.1 环境保护	26
3.2 节能降耗	27
3.3 安全生产	30
3.4 职业健康	31
3.5 员工成长	31
3.6 关爱员工	34
3.7 拓展脱贫攻坚成果	35
展望未来	36



公司概况

第一拖拉机股份有限公司（以下简称公司）是我国农业机械制造重点骨干企业，也是农机行业首家A+H上市公司。

1997年6月

公司在境外成功发行H股（股票代码：00038）并在香港联交所上市。

2012年8月

公司在境内首次公开发行A股（股票代码：601038）并在上海证券交易所挂牌交易。

作为国家“一五”时期重点建设项目，公司始终秉承红色基因、牢记发展使命，牢记毛泽东主席关于“农业的根本出路在于机械化”的著名论断，持续不断为国家农业发展提供新技术、新产品。公司现已发展形成国内规模最大、技术最先进、综合实力最强的农业机械制造企业之一，主要从事农业机械、动力机械等产品的研发、制造和销售，具有国内最完整的拖拉机研发、制造体系，主导产品涵盖大中小型轮式拖拉机、履带拖拉机以及柴油机、备配件等。“东方红”是我国农机发展史上最具影响力和知名度的民族品牌，已成为我国民族工业做大做强的重要时代印记。

党的十九大以来，公司认真贯彻习近平总书记关于“大力推进农业机械化、智能化，给农业现代化插上科技的翅膀”的重要指示精神，坚持产业链技术升级和结构优化，加快农机装备关键核心技术攻关，企业在研发、制造、产品、品牌、渠道、服务等方面综合优势进一步彰显，为加快我国农机装备产业发展、服务国家“乡村振兴”和实现农业农村现代化提供有力支撑。



社会成果（部分）



第十三届全国农机用户满意品牌

获奖内容：“东方红”轮式拖拉机
授奖机构：中国农业机械工业协会、
中国农业机械化协会、
中国农业机械流通协会



中国农业机械年度TOP50 评选“技术创新奖”

获奖内容：东方红LW3204型轮式拖拉机
授奖机构：中国农业机械学会



全国质量检验稳定合格产品

获奖内容：“东方红”轮式拖拉机
授奖机构：中国质量检验协会



中国农业机械年度TOP50 评选“市场领先金奖”

获奖内容：东方红LX1504轮式拖拉机
授奖机构：中国农业机械学会



第六届金港股最佳工业制造公司

授奖机构：智通财经、同花顺财经



社会责任管理

公司始终秉承正确的义利观，积极承担并履行社会责任，持续提升公司的环境、社会及管治（ESG）行动绩效，有效完善相关管治架构，践行社会责任价值理念，营造多方共赢的经营发展环境，全面促进员工、用户、合作伙伴等相关方利益的长期化与最大化。

公司董事会（包括董事会战略、投资及可持续发展委员会）制定公司环境、社会责任及管治（ESG）方面的价值理念、行为准则及对利益相关方的承诺，审查公司在履行环境、社会责任及管治（ESG）方面的实际行动及绩效，监督公司环境、社会责任及管治（ESG）管理的定期报告披露。

公司管理层已对社会责任风险管理及内部监控系统的有效性向董事会作出确认。根据《环境、社会及管治报告指引》的一般披露规定，有关已识别的重大环境、社会及管治事宜已载入《社会责任报告》，旨在以平衡的原则披露公司营运中履行社会责任的表现。



利益相关方



公司坚持合作共赢和包容发展，努力构建和谐共生的利益相关方关系，通过践行契约精神和承担社会责任，促进实现自身价值与社会价值相统一，推动形成公司与各利益相关方的多赢局面，有效增强可持续发展能力。

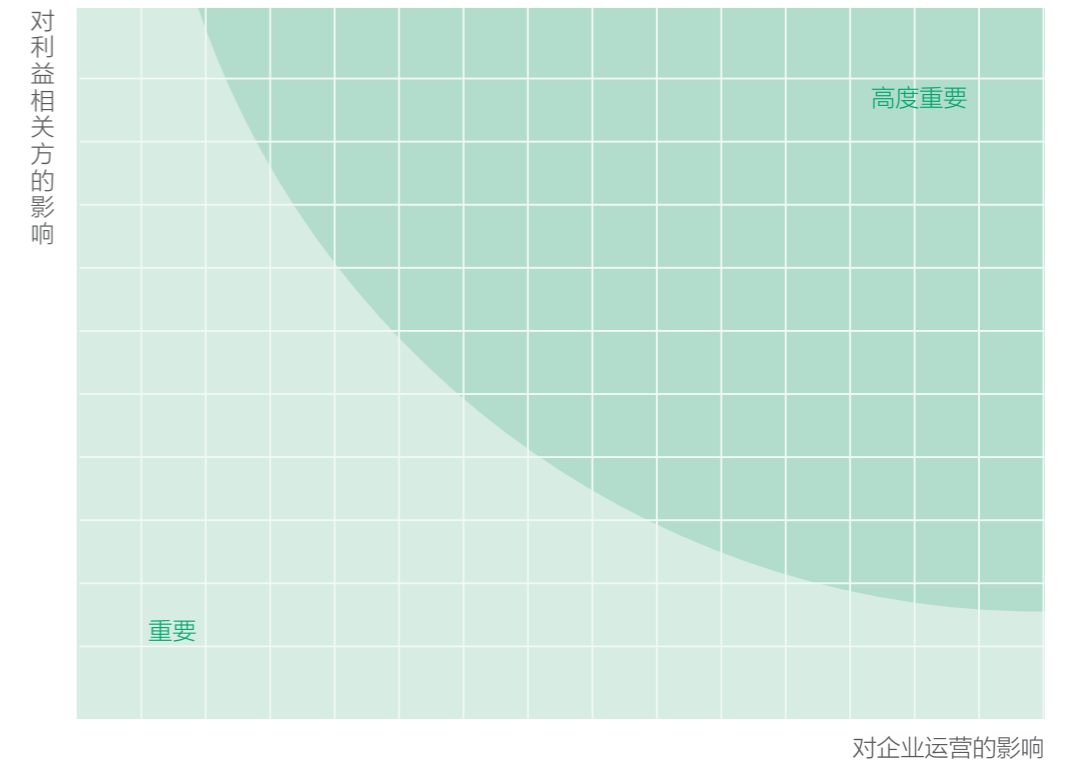
公司积极与各利益相关方开展沟通交流，深入了解各相关方的关注点和诉求；完善沟通反馈渠道，将各方期望及诉求，纳入公司决策经营的全过程。

利益相关方	期望/诉求	回应/反馈
政府	支持经济发展 服务乡村振兴	贯彻落实产业政策 助推地方经济发展 税收贡献等
股东	健全公司治理 持续创造价值	股东大会 信息披露 股东回报
用户	提供高效产品 创新服务模式	高质高效的产品 维护消费者权益 完善售后服务
员工	增进员工福祉 帮助员工成长	薪酬福利 权益保障 发展机会
环境	坚持环境友好 促进绿色发展	产品排放升级 节能降耗 环境保护
社会	热心社会公益 爱心回馈社会	落实员工帮扶措施 打造和谐幸福企业 拓展脱贫攻坚成果
合作伙伴	诚信务实合作 实现互利共赢	公开透明的供应商引进 协同高效的供应链协作 包容互惠的产业合作平台

重要议题识别



公司围绕各利益相关方的期望及诉求，深入开展沟通与调查，收集到各相关方的关注点。在此基础上，公司从对企业运营的影响及对利益相关方的影响两个维度出发，对各项社会责任议题进行综合排序，以反映企业运营对环境、社会等的影响，并更好回应各利益相关方的期望与诉求。



高度重要议题

产品创新 质量保障 用户服务
环境保护 安全生产 职业健康
公司治理 合规经营 反腐倡廉
员工成长 薪酬福利 权益保障

重要议题

生产制造 节能降耗
关爱员工 技能培训
合作共赢 行业合作

发展之道

“乡村振兴”

公司坚持创新驱动发展，持续加大研发投入力度，积极满足我国农业现代化发展需求，以农机农艺融合、机械化信息化融合为路径，坚持不懈突破动力换挡、无级变速、自动导航、电控信息化等“卡脖子”关键技术。

公司加快大型化、智能化、环保型、复合型高端农机装备的研发和应用，打破高端农机市场长期被国外品牌占据的格局，有力推动农业生产力转型升级，助力国家“乡村振兴”。

研发创新

产品创新

绿色农机

生产制造

用户服务

行业合作

1.1 研发创新

公司有效完善自主化智能农机装备技术体系，围绕拖拉机传动系关键技术、拖拉机智能控制技术、柴油机节能减排技术等重点研发领域，参与完成多项省部级以上重点研发创新项目，突破了动力换挡、混合动力、无级变速、拖拉机与柴油机匹配、柴油机排放控制、道路识别智能控制系统等一批制约行业发展的技术瓶颈。

科技成果转化：公司以国家相关产业政策为指导，有效把握市场对动力换挡拖拉机、混合动力拖拉机、无级变速拖拉机、非道路国四柴油机等重大产品的紧迫需求，成功研制“东方红”LF2204E动力换挡拖拉机、HB2204混合动力拖拉机、LW3204/LW2304无级变速重型拖拉机、“东方红”YTN5/YTN7柴油机等一批行业领先产品，实现科技成果转化并形成产业规模。

精准农业服务：公司积极推动精准农业发展和智能农机示范应用，围绕自动辅助驾驶、无人驾驶、信息化网络平台等方面加大研发创新力度，为精准农业提供智能装备和信息化支持。公司完成了50-220马力自动驾驶拖拉机的产品验证和整机鉴定，开展无人作业和精准农业的示范应用，制定并形成服务于智慧农场建设的无人化拖拉机作业全流程方案。



▶ 公司参与国家重点研发计划项目合作研究与交流工作

案例

公司参与国家重点研发计划项目的合作研究与交流工作，积极承担“拖拉机整机检测技术与系统开发”“基于北斗的农机导航作业技术集成及示范应用”“丘陵山地拖拉机新产品集成创制”等研发项目，并顺利完成项目验收工作，达到国家验收要求，对于提升我国智能农机装备技术水平具有重要意义。



▶ 公司牵头组建“河南省农机装备产业研究院”

案例

为加快实施创新驱动战略，发挥企业科技创新主体作用，打造一流的创新链条、创新平台、创新制度、创新文化，河南省政府决定组建首批河南省产业研究院。

公司牵头组建的河南省农机装备产业研究院，被列入首批10个河南省产业研究院之一，并于2021年10月正式揭牌，产业研究院将致力于打造成集研发、产业化、工程化于一体的创新联合体。



1.2 产品创新

公司坚持深耕市场，结合用户耕作需求、作业负荷、农艺特点等，丰富现有产品功能及配置，并不断推出新产品、拓宽产品系列，满足用户多样化农机作业需求。



大轮拖：公司洞察区域市场定制化需求，推出服务于新疆、东北大型农场的LP2204-LP2604系列拖拉机，兼具动力换向、爬行档、电控悬挂等多个功能模块，操作舒适性高、适应性强、效率高，能够满足犁、耙、播、旋等单一或联合重负荷作业需求。在冬麦区，对于用户追求一机多用和经济性的需求特点，推广LX1504d1/LX1504d2系列产品；针对轻负荷作业需求，推广LX1504-S/LX1604-S（专业版）轮式拖拉机，减小转弯半径，增大牵引力。为满足特殊区域海产养殖作业的需要，完成LX804/904/1204滩涂拖拉机的设计及试制工作，并实现小批量销售，填补了国内滩涂拖拉机领域的空白。



中轮拖：公司有效推进中轮拖产品优化升级、功率拓展，不断丰富产品配置、拓宽产品应用范围，面向不同区域市场推出多款差异化中轮拖。在旱田作业区，根据不同地域作业需求，推广SK704、SG704、ME704-N、ME704经济型等70马力中轮拖产品；在水田作业区，推广MF904产品，与MK/MY系列形成水田区域产品组合，满足水田地区用户作业需求；针对林果大棚作业用户，推广SY504/SY604短轴距大棚型、SK40/45/50低矮型果园拖拉机，进一步丰富林果机械产品，并可满足经济作物、蔬菜种植等专业化需求。

▶ 参加2021中国国际农业机械展览会

案例

本届中国国际农业机械展览会以“乡村振兴、智慧农业”为主题，于2021年10月26-28日在青岛世博城国际展览中心隆重举行，吸引专业观众达15万人次。

公司展示无级变速拖拉机、动力换挡拖拉机、智能拖拉机、大中马力拖拉机及零部件等产品。其中，“东方红”LW3204、LW2304无级变速拖拉机是公司自主研发、具有完全自主知识产权的新一代无级变速重型轮式拖拉机，适用于大型农场的耕、耙、复式作业等重负荷作业。“东方红”LF2204拖拉机是一款无驾驶室、无人化的大马力经济型拖拉机，采用自动驾驶系统，可实现自动控制农具和发动机，适用于旋耕、犁耕等多种作业。参展的“东方红”柴油机均为非道路国四排放标准，不仅动力更强劲，也让农机作业时更为节能、高效。



1.3 绿色农机

按照《非道路移动机械用柴油机排气污染物排放限值及测量方法（中国第三、四阶段）》（GB 20891-2014）的规定：“自2022年12月1日起，所有生产、进口和销售的560kW以下（含560kW）非道路移动机械及其专用的柴油机应符合本标准第四阶段要求”，公司加快推进非道路柴油机国四排放标准切换工作，积极从研发和制造等环节入手，有序推进柴油机及拖拉机整机国四产品研发定型、批量生产准备及上市策划工作。

2021年，公司完成“东方红”LR/YM/YD系列13个典型产品平台柴油机国四认证工作，已具备上市条件。同时，在全国批量投放国四验证整机，累计作业时长达53500h，国四排放拖拉机最长作业时长超过4000h。

“东方红”非道路国四柴油机及拖拉机整机在尾气有害物质、油耗等方面大幅降低，且产品可靠性得到充分验证，体系公司扎实推进“碳达峰、碳中和”的政策部署，以产品转型升级助力打赢“蓝天保卫战”。

连续第3年开展国四柴油机高寒标定及验证工作

案例

2021年年初，在我国极为寒冷的黑龙江省呼玛县，“东方红”国四柴油机进行了高寒标定。在-30℃以下的户外，历时三个月，开展冷启动、驻车启动、尿素解冻等共计5个大项16个小项的高寒试验项目，以确保每一台“东方红”国四柴油机在严寒条件均能运转无忧，为稳定和优化产品性能打下坚实基础。



1.4 生产制造

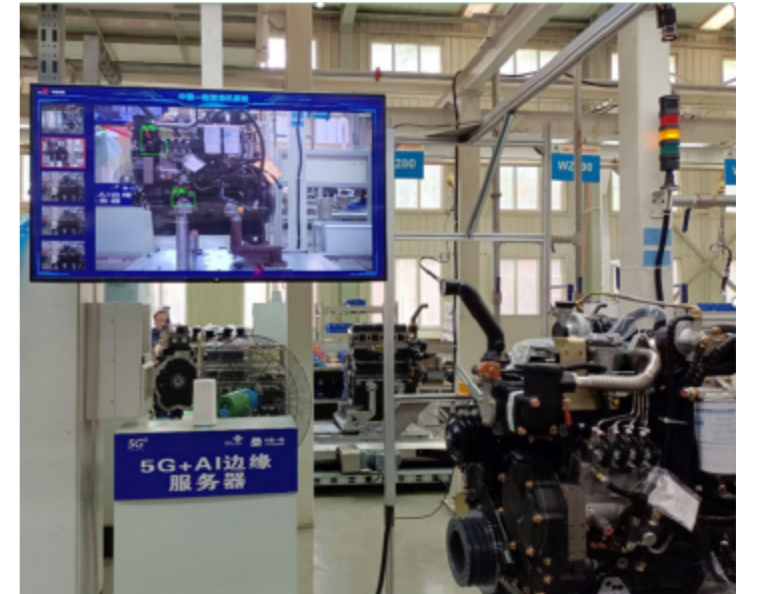
两化融合

公司深化实施信息化、工业化的深度融合发展，加强对数据、技术、业务流程、组织结构的互动创新，打造信息化环境下的生产精细化管理能力、协同研发能力等。公司实施财务业务一体化，大幅提升企业的精细化管理水平；加快“东方红云”现代农业装备工业互联网平台建设，打造农业装备全生命周期服务能力；建立配件电商平台，实现线上线下同步运营，销售服务协同，打造多方共赢的配件销售服务新模式；建立数字管控平台，提升信息化管控能力，并成功入选2021年河南省大数据产业发展试点示范项目。

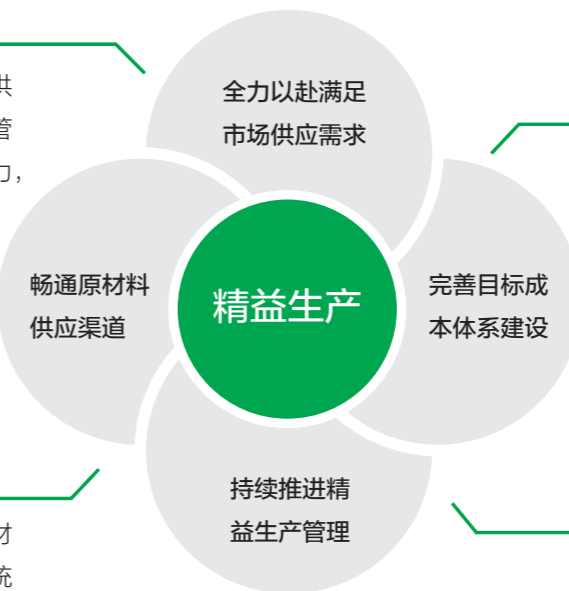
智能制造

公司建立智能制造平台、供应链协同平台、产销协同平台、数字管控平台，完成SCM供应链系统平台建设，应用已覆盖至公司内部主要价值链单元。公司推进5G工业场景应用，与运营商合作在厂区建设5G基站12个，在柴油机公司发动机生产线建设完成“5G+AI视觉检测”项目，产品检测效率提升70%，加快推进“5G+智能制造”场景应用。

公司通过对MES、PLM、SCM、ERP等实现网络化协同，开展产品设计、制造、管理等产品全生命周期的管理，建立现代农业机械装备多品种、定制化的混流生产新模式，形成面向农机行业的智能制造技术体系，带动我国农机行业智能制造水平提升，被评为河南省智能制造标杆企业。



公司把握市场需求，推进内部供应链生产协同，强化订单预测管控，提升供应链各环节履约能力，大中轮拖综合订单履约率达98.8%。



公司建立“三级体系”全覆盖的目标成本体系，构建覆盖到车间的成本管控评价机制，加大内部运营管控力度，提升产品盈利能力。

面对疫情影响、河南汛情、原材料价格上涨等不利因素，公司统筹安排、合理调配，加强产销信息沟通，有效消除短板和瓶颈，实现产能利用率接近100%。

公司层层落实责任，通过开展项目改进、合理化建议和精益寻宝等工作，提升车间、班组的精益化生产程度和生产线运转效率。

1.5 用户服务

公司坚持“做用户贴心人”的服务理念，坚持销售、服务一体化为主、社会化为辅的服务网络建设思路，不断完善产品售后服务网络，拓展服务信息化应用与升级，构建协同、高效、快速的服务反应机制。在春耕及夏秋农忙季节，通过智能农机平台的定位信息分析用户流向，确定重点服务区域，有效调配服务备件、人员、车辆等资源，为用户提供及时、高效的服务保障。公司倾力打造“东方红”配件电商平台，更好地向三包服务期以外的用户提供服务，提高“东方红”产品全生命周期的售后服务保障能力。



公司严格遵守有关广告宣传的法律法规，确保在产品销售过程中向消费者传递真实可靠信息，不存在虚假宣传。公司产品以国内知名的“东方红”商标作为标识，标识清晰，不存在仿冒其他产品标识的行为。

公司合法合规使用用户信息，本着“谁建立谁维护、谁使用谁保护、传递顾客和外部供方信息审批”的原则，切实有效保护消费者隐私，对用户个人信息、电话号码、银行账号等，100%建立用户档案，设置数据访问权限，加强对信息使用的审批，杜绝用户信息的流失、泄漏。

公司严格执行《服务投诉预警预防管理办法》，预防用户因产品、服务质量等问题得不到及时解决，而引发的投诉事件。在日常及服务旺季，通过400呼叫中心服务信息大数据平台，形成“服务日报、周报、月报”机制，对各类服务信息进行跟踪处理，有效提升服务能力和服务质量。公司2021年共主动发起主机服务预警15起，有效管控并预防了服务危机投诉事件，全年未发生媒体、消协的投诉事件。

1.6 行业合作

公司承办湖南省“强技能、稳就业”农机职业技能培训

案例

为推动补齐农业生产全程机械化短板，扎实推进农业机械化人才队伍建设，公司应湖南省农业农村厅、省农机事务中心、湖南现代农业职教集团的要求，派出技术专家承办湖南省2021年“强技能、稳就业”农机职业技能培训班。本次培训覆盖拖拉机电气系统、动力系统等内容培训，提高参训人员的实操应用及解决问题能力，助力提升湖南省农业机械化生产能力。



公司与江西省农业农村厅开展战略合作

案例

公司与江西省农业农村厅签订战略合作协议，共同围绕江西省农机产业链资源融合、建立社会化服务资源的专业技能培训体系、推动智慧农业发展等方向，开展深度战略合作。公司投资参与建设现代农业装备制造基地项目，将立足于南方丘陵山区，围绕精准农业、智慧农业发展，积极打造江西省农机产业链，共同促进现代农业发展。



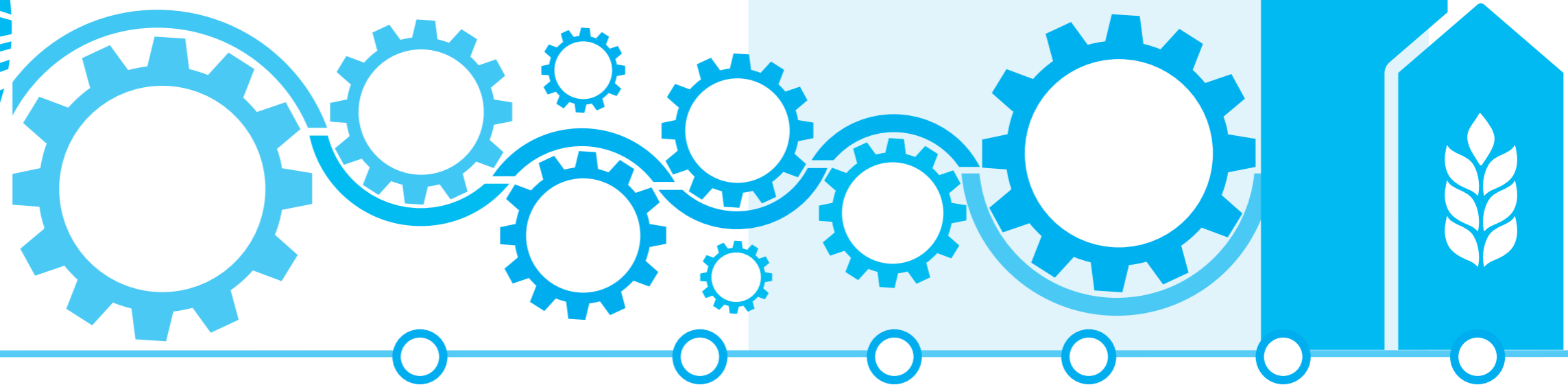
运营之道

“稳健进取”



公司始终秉持正确的义利观，不断完善运营及沟通机制，关注利益相关方的期望与诉求，遵守对各利益相关方的责任承诺，完善业务协同发展体系，营造合规有序的发展环境。

公司持续夯实基础管理，完善公司治理机制，尊重和保护知识产权，提高公司运营的透明度，强化风险防控机制建设，杜绝违规经营现象的发生，不断增强价值创造能力，实现与利益相关方携手发展、共同进步。



质量保障

合作共赢

合规经营

知识产权
及专利

公司治理

反腐倡廉

2.1 质量保障

公司践行“质量零缺陷、标准国际化”的质量理念，贯彻《产品质量法》等国家相关法律法规及GB/T19001-2016、IATF16949标准的要求，强化质量责任意识，修订公司质量手册及相关程序文件，落实质量管理体系的各项管理原则、方法和要求，提高质量管理体系绩效。为规范公司质量管理活动，满足市场需求和有关法律法规要求，公司于2021年8月通过了GB/T19001-2016质量管理体系再认证，确认了公司质量体系运行有效性。

公司对标国际先进水平，坚决贯彻执行“试验不充分的产品不允许上市；出现问题整改不到位的产品不允许销售；没有有效解决措施的产品不允许生产”的质量管理“三不”原则，强化过程质量监控，优化过程质量控制和产品检定流程，提高产品符合性质量和可靠性，确保相关产品在作业过程中的安全性，全年未发生因产品安全问题而须回收或召回的事件。2021年，公司围绕产品检定和过程控制的关键核心环节，梳理并落实《质量提升项目实施计划》，制订出基础能力提升项目和专项质量提升项目两大类，共12个改进提升项目，310余个实施计划节点；全年严格按计划节点推进各项改进措施落实到位，节点完成率达100%，最终达到用户满意。

公司结合新机型推广销售和故障排查维修，抽调技术骨干、组建服务队伍，赴新疆、黑龙江、内蒙古、安徽等重点区域，提供现场技术支持及维修技能培训，并在农忙季节投放周转农机提供用户使用，减少用户停机待修时间。同时，公司加大对故障基础数据的梳理，从产品故障数据分析入手，针对高故障率返厂部件，进行分类拆解分析，制定针对性的改进优化措施，对相关措施纳入公司质量改进提升项目，持续跟踪验证改进效果。

开展“质量月”活动，营造关注质量、崇尚质量的良好氛围

案例

公司开展以“共担质量责任、共创质量成果、共享质量效益”为主题的“质量月”活动，通过报刊、网站、宣传栏、滚动电子屏、微信公众号等媒体广泛宣传，增强员工质量意识。同时，举办“专项审核观摩活动”，组织开展现场交流，共同提升质量审核能力，弘扬追求卓越的质量文化。



2.2 合作共赢

公司建立公开透明、操作规范的供应商引进、合作、评价、优化、退出等工作机制，制定并实施严格的《供应商管理办法》《供应商引进管理办法》《供应商业绩评价管理办法》等管理规定，确保合作供应商必须是依法设立、资质齐全、经营合法的企业。

2021年，公司与合作供应商的合规经营协议签订率为100%。公司在与供应商签订的《合规经营协议书》中明确约定，双方须从质量、环保、安全、知识产权、依法用工等方面履行社会责任，并在合同中对相关条款予以明确：出卖方所供产品、服务，应符合政府、行业环境与职业健康安全方面的要求；出卖方有责任告知买受方所供产品、服务，可能存在

的对环境及职业健康安全造成的各类影响，并提供有效的预防措施，实施有效控制；出卖方违约，应承担违约责任及由此给买受方造成的全部损失。

同时，公司加强对引进供应商的环保、安全等资质要求，对引进涉及重污染行业的铸件、涂装等供应商，必须具有环评资质，定期对合格供应商的环保、危化品、质量体系等资质进行排查。

公司追求合作共赢，强化供应链协同协作

案例

公司积极立足于规模优势、发掘潜力，不断深化与战略合作、重点合作等优势供应商的合作关系，持续培育和壮大配套产业链，促进与供应商的良性协调发展、繁荣地方经济。同时，公司发挥技术优势和带动作用，定期对供应商企业开展质量审核和技术提升，在合作共赢中增强供应商企业的产品技术实力、质量保证能力。公司被中国农业机械工业协会评定为“农业机械与零部件行业合作优秀企业”。



2.3 合规经营

公司健全合规管理机制，培育合规经营文化，切实管控合规风险，促进公司经营活动及员工履职行为，有效符合应适用的法律法规、国际条约、监管规定、行业准则、规章制度等各类强制性、规范性要求。

2021年，高度重视公司内控体系建设、重大风险防控等工作，落实风险防控的主体责任，以提升法律管控能力和强化内部审计监督为手段，最大程度规避和减少损失，促进公司合规经营和稳健发展。

开展风险评估并制定防范措施

公司全面落实重大风险事项的及时上报和定期报告制度，加强对重点风险事项的动态跟踪和风险评估，制定针对性的控制措施，落实主体责任、加强过程管理，使其处于可控、在控状态。

做好内部控制专项排查和日常监督

公司针对专项排查中发现的内控缺陷，明确整改要求，落实到责任单位和责任人，限期完成缺陷整改。同时，加强职能间协同，通过专项检查和日常监督，推动内部控制体系的有效、高效运行。

完善管理制度体系

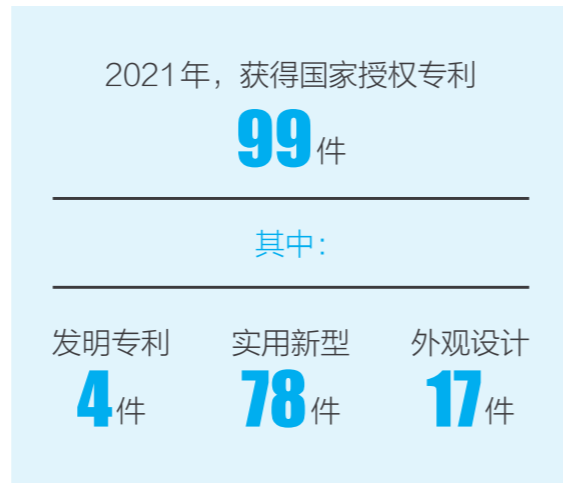
公司结合内外部环境变化和经营发展特点，全年修订完善48项规章制度，进一步梳理和优化各项业务流程，完成《内部控制管理手册》升级换代工作，建立风险管控长效机制，促进经营管理各项工作“有据可依、有章可循”。

2.4 知识产权及专利

公司制定并执行《专利管理办法》，在加强知识产权保护的基础上，积极促进专利技术的推广应用，推动实现社会效益最大化。

公司通过采取有效的保护措施和定期监控，未发生专利技术侵权案件。在研发项目立项阶段，公司进行严格的技术检索、对比技术要点，保证实施项目不侵犯他人知识产权；在研发过程中的关键阶段，进行研发过程中技术检索，确保科技研究的技术先进性；在研发项目结束后，收集相关知识产权信息，对自主研发内容及时申请专利。

同时，公司对知识产权侵权调查纳入市场调研项目，考察确认市场上的竞争产品是否有侵权行为，如确认出现侵害我公司产品专利技术的情况，立即启动法律维权程序，切实维护公司知识产权专利。



2.5 公司治理

修订完善规章制度，进一步提高公司治理的规范化水平

根据《证券法》、国务院《关于调整适用在境外上市公司召开股东大会通知期限等事项规定的批复》以及国企改革三年行动专项工作要求，对公司《章程》中有关征集投票权及召开股东大会的通知期限、召开程序等内容进行了修订，并在董事会职权中增加了对经理层业绩考核权、管理公司员工工资分配权及监督公司内部控制体系的权利等内容。同时，为保证与修订后的公司《章程》内容保持一致，对公司《股东大会议事规则》及《董事会议事规则》相关内容进行相应修订，进一步完善治理文件，提高公司治理的规范化水平。

加强与投资者互动，有效向资本市场传递公司价值

在国家高度重视粮食安全、加快农业现代化的背景下，农业机械对于农业稳产增产的重要度凸显，农机行业及公司的市场关注度显著提升。2021年，公司应邀组织长江证券、长城证券、嘉实基金、华宝基金等多家投资机构，开展现场调研或召开电话会议，交流的内容涵盖农机行业及公司的发展现状及未来趋势、农机购置补贴政策实施情况、原材料价格上涨对公司业绩的影响等。

公司注重与投资者沟通，利用股东大会、网上投资者接待会、e互动网络平台等多种渠道了解投资者所关心的信息，多渠道、多层次地与投资者开展双向交流。按照监管机构和河南上市公司协会的统一安排，公司分别于2021年4月、9月筹组召开业绩说明会，并于6月参加河南上市公司协会组织的“投资者网上集体接待日”活动，对投资者所关心的公司经营业绩、发展战略、新产品研发等进行了耐心解答，向投资者传递公司经营信息，拉近了与投资者距离，有效向资本市场传递公司价值。

2.6 反腐倡廉

公司深入开展党风廉政建设，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”，规范企业经营管理和员工从业行为，营造风清气正的良好环境。报告期内，公司没有发生贪污受贿案件。



加强监督制约

公司制定《加强对领导人员和领导班子监督的实施办法》，建立重点监督事项清单，进一步规范领导人员用权行为。公司组织各级领导人员签订《廉洁从业承诺书》，及时对新提职领导人员进行廉政谈话，动态更新174名领导人员廉政档案。公司发挥党风廉政建设和反腐败工作协调小组作用，完善多部门联动的监督机制，开展“靠企吃企”专项整治。公司建立有电话、邮箱、微信等举报渠道，设有专人负责处置问题线索，并明确举报投诉处理程序、办理时限和办结要求，通过强化各项监督措施，加强廉洁合规管理。

加强作风建设

公司制定《关于深入贯彻落实中央八项规定精神进一步改进工作作风的实施意见》，在调查研究、精简会议和文件简报等8个方面细化25条措施，巩固拓展作风建设成效。公司严肃落实企业负责人履职待遇、业务支出、因私出国（境）等管理办法，紧盯重要时间节点，通过发布典型案例、走访调研、谈话提醒等多种方式，主动靠前开展监督。

加强教育预防

公司开展“廉洁宣传教育月”活动，向130余名领导干部发放廉洁提醒卡，就遵规守纪、廉洁从业等进行“面对面”提醒。公司组织中层以上领导干部开展警示教育，通过典型案例通报、观看警示教育会、参观廉政教育基地等方式，强化干部廉洁自律意识。公司深化“制度建设年”专项行动，组织开展涉及廉洁从业、监督制约、检举控告等制度宣贯和知识讲解，采取有力措施抓好制度落实和执行。



社会之道

“和谐共享”



环境保护

节能降耗

安全生产

职业健康

员工成长

关爱员工

拓展脱贫攻坚成果

公司积极构建环境友好的运营模式，牢固树立经济效益和安全环保效益“双赢”观念，落实安全生产管控各项措施，关爱员工职业健康，完善生态环保管理体系，坚持走可持续发展之路。

公司增强社会责任担当，注重保护员工合法权益，优化员工激励机制，畅通员工职业发展通道，努力做到发展成果与员工共享；同时，立足自身优势，帮扶社区、回馈社会，努力实现经济效益与环境、社会效益的和谐统一。

3.1 环境保护

公司认真贯彻落实国家《环境保护法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，2021年新制订了《排污许可证管理规定》，修订了《固体废物污染防治管理规定》《污染防治和职业病危害防护设施运行监督管理规定》，层层压实环保责任，提升环保管控水平。

2021年，围绕生态环境保护和节能减排工作，公司开展生态环境风险排查治理，制定了土壤污染隐患整改方案，关闭工业垃圾填埋场，防范化解环境风险；实施氧化线酸雾、热处理油烟和电焊烟尘等重点环境治理，减少污染物排放；执行工业废水、废气监测，安装危险废物物联网系统，申领排污许可证，公开环保信息，依法依规开展生产经营活动。

2021年，根据洛阳市《2021年重污染天气重点行业绩效分级和应急减排清单修订工作实施方案》，公司按照重点行业绩效分级标准，通过落实各项污染防治任务要求，持续加大技改投入，实施铸造提标改造和涂装软硬件提升建设，不仅保持铸造、涂装、机械加工绩效评级结果，还顺利通过洛阳市蘸油热处理绩效先进性企业评级。2021年，公司实施重污染天气应急响应6次，在政府组织的历次环保督查中，均未出现因环保违法违规现象被通报处罚的情况。

投资实施废气治理项目

案例

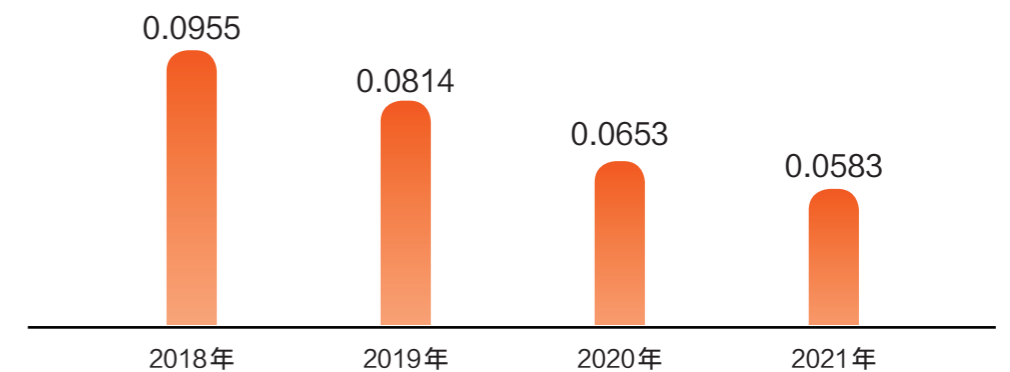
2021年，公司实施了铸锻系统中小件线提标改造和竣工环保验收，投资近1000万元用于安装改造氧化线酸雾净化设施2套、热处理油烟净化设施4套、电焊烟尘净化设施2套，落实污染治理任务，改善员工作业环境质量。



3.2 节能降耗

公司认真遵守国家《节约能源法》，贯彻落实国家关于能源节约、刚性水资源约束和“碳达峰、碳中和”政策部署，严格实施公司《节能工作管理办法》《能源统计管理办法》《重点耗能设备管理办法》等多项规章制度，强化节能管理主体责任，完善节能目标和能源统计体系，淘汰高耗能设备设施139台，收集节能小建议、小妙招共200余项，持续降低单位产值能源消耗。

公司单位产值能耗（吨标煤/万元产值）



环境指标披露

1. 排放物

1.1 污染物排放

指标名称	数据	说明
工业污水排放量	0	公司有完善的污水处理设施，可保证污水的“零”排放。
工业废气污染物烟（粉）尘	32.09吨	
工业废气污染物烟（粉）尘密度	34.43克/万元产值	
二氧化硫排放量	4.35吨	
二氧化硫排放密度	4.67克/万元产值	
氮氧化物排放量	20.39吨	
氮氧化物排放密度	21.88克/万元产值	

1.2 温室气体排放

指标名称	数据	说明
温室气体总排放量	146160.10吨	
温室气体中二氧化碳的间接排放量	110029.15吨	公司在生产经营过程中消耗电、蒸汽等能源，间接产生的二氧化碳，因无法精确测算，采用标准煤消耗换算为碳排放量的方法统计（1吨标准煤大约产生2.6885319吨二氧化碳）。
温室气体中二氧化碳的间接排放密度	118.064千克/万元产值	本数据亦为间接获得。

1.3 有害废弃物排放

指标名称	数据	说明
公司危险废物产生量	586.339吨	全部委托具备资质的危废单位处置，合规处置率100%。
公司危险废物产生密度	629.16克/万元产值	

1.4 无害废弃物排放

指标名称	数据	说明
废铁屑、废砂等一般固体废物年产生量	40410吨	其中37201吨经公司综合利用已转化为可用物资，综合利用率92.06%。
废铁屑、废砂等一般固体废物年产生密度	43.36千克/万元产值	

1.5 污染物排放目标及措施

指标名称	目标值	完成值	措施
二氧化硫排放量	≤ 7 吨	4.35吨	1.加强生产组织安排，集中生产，集中休息，降低天然气使用量；
工业污水化学需氧量排放量	0	0	2.加强工业污水处理站运行管理，确保有效运行。

1.6 有害物排放目标及措施

指标名称	目标值	完成值	措施
有害废弃物合规处置率	100%	100%	强化有害废弃物的管理，加强日常收集和贮存，与有资质处置机构签订合同，全部合同处置。

2. 资源使用

2.1 能源消耗

指标名称	数据	说明
能源消费量	54364吨标煤	
能源消费量（密度）	0.0583吨标煤/万元产值	
其中：电力（总量）	25766万千瓦时	
电力（密度）	0.0276万千瓦时/万元产值	
热力（总量）	271522百万千焦	公司所消耗热力主要为蒸汽
热力（密度）	0.2913百万千焦/万元产值	

2.2 水消耗

指标名称	数据	说明
年取（用）水总量	784301吨	公司增强节水意识，完善节水设施，强化节水措施，优化水资源利用水平。
水消耗密度	0.8416吨/万元产值	

2.3 包装物

指标名称	数据	说明
制成品所用包装材料的总量及每单位占量	/	公司经营过程中所用包装极少，不属于重要披露。

3. 环境与天然资源

3.1 环保行动

指标名称	措施	说明
实施污染治理项目	根据政府生态保护要求，公司组织实施污染提标治理改造重点工程。	组织完成齿轮传动公司热处理线提标改造和液压传动公司油烟治理；全面淘汰国三以下柴油叉车和国四以下柴油货车。

4. 气候变化

4.1 重污染天气应急响应

指标名称	措施	说明
重污染天气应急响应	根据政府重污染天气预警级别，采取应急响应，减少污染物排放。	2021年实施重污染天气应急响应6次。

3.3 安全生产

公司认真执行国家《安全生产法》等安全生产法律法规和安全技术标准，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”安全生产方针，以安全生产专项整治行动为主线，以安全风险隐患双重预防体系建设为抓手，深化安全生产隐患排查治理和专项整治，防范生产安全事故。

公司坚持安全文化建设，努力提升员工安全素养。2021年，公司组织员工参与全国安全知识竞赛答题和全国应急管理普法知识竞赛活动；分层次按重点组织开展各级领导人员、安全管理人员、特种作业人员及关键岗位人员安全培训教育；深入车间、班组开展安全生产主题演讲、安全亲情寄语和经验交流会等安全文化活动；组织完成5个生产安全事故综合应急预案、17个专项应急预案、78个现场应急处置方案的培训和演练活动，均达到预期效果。



2021年，公司未发生重伤及以上生产安全责任事故。

健康与安全指标披露

1. 亡工人数

指标名称	数据	说明
亡工人数及比率	0	公司3年内未发生亡人事故。

2. 损失工作日数

指标名称	数据	说明
损失工作日数	392天	2021年公司发生4起4人次轻伤责任事故。

3. 安全监察行动

指标名称	数据	说明
消除安全隐患	安全隐患整改率 100%	公司建立健全安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系。坚持专业检查、节日检查和日常检查；以问题和结果为导向，突出问题整改，落实安全目标绩效考核。

3.4 职业健康

公司认真贯彻落实国家《职业病防治法》，切实履行公司职业病防控主体责任。根据公司《职业卫生管理办法》《污染防治和职业病危害防护设施运行监督管理规定》《劳动防护用品管理规定》等规章制度，严格落实职业病防控各项措施。

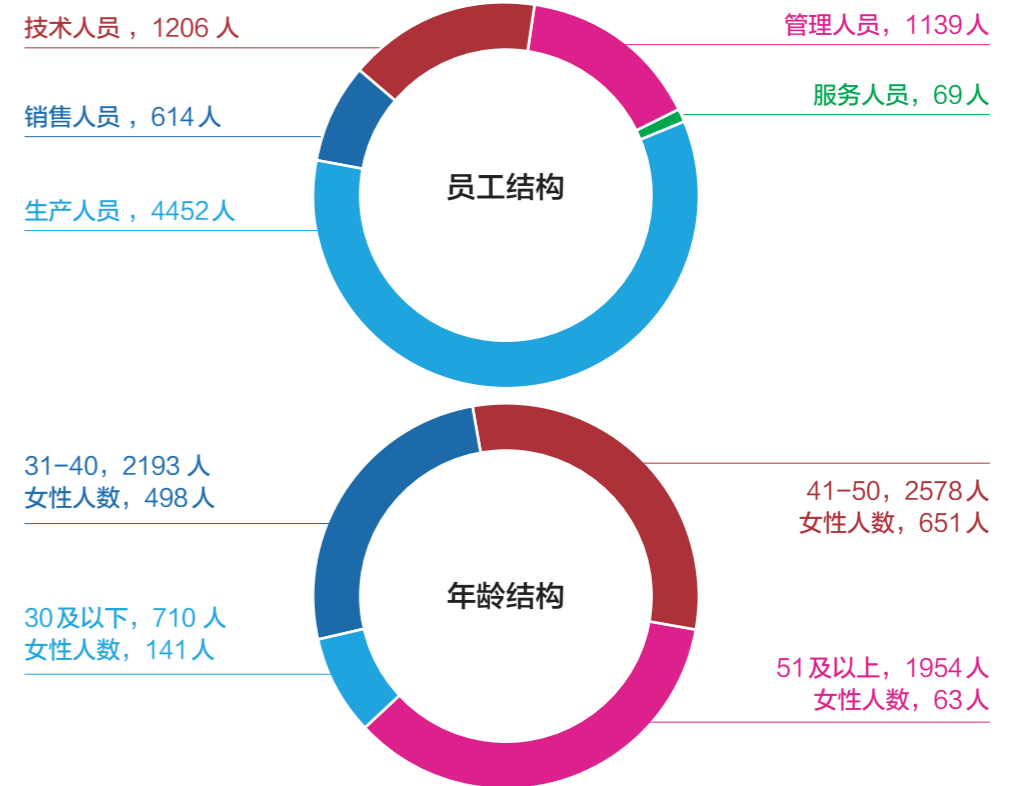
公司职业病危害“可防、可控、在控”，有害作业人员上岗及在岗体检率100%，职业病防护设施同步运行率100%，职业卫生培训率100%，工作场所职业病危害项目申报率100%，工作场所职业病危害告知率100%。

2021年，公司未发生急性职业病危害事故，无新发在岗职业病。

3.5 员工成长

人才理念

公司实施“人才兴企”战略，坚持“给想干者机会，给能干者舞台，给干成者激励”的人才理念，为各类员工提供施展才华的舞台，形成公司发展与员工成长双赢的局面。



注：公司截止2021年末员工总数7435人，其中女性员工1353人。

薪酬福利

公司建立以岗位工资制为主的基本工资制度，参照劳动力市场工资价位并结合企业经济效益确定不同岗位工资水平，向关键岗位、生产一线岗位、紧缺急需的高技能人才倾斜。公司针对不同类型人员的工作特性，制定了年薪制、岗位绩效工资制、计件工资制、计时工资制、项目提成工资制、协议工资制等分配形式。

公司持续推进激励机制改革，建立以效益和效率为导向的绩效评价体系，加大对经营团队的经营目标考核激励力度，科学确定年度经营目标和考核指标，调动经营团队的经营创效积极性；推进两级研发体系改革，使研发人员更加贴近现场和市场，并通过项目制激励方式激发研发人员的创新活力；围绕车间、班组的激励机制改革，推进精细化管理，实施阿米巴管理模式；同步推进营销人员业绩提成、全员降本提成等专项激励方式，正向激励效果明显。2021年，公司员工流失率为1.4%，其中：30岁及以下员工流失率7%、31-40岁员工流失率1.9%、41岁及以上员工流失率0.3%；女性员工流失率1.2%。

公司坚持“以人为本”的理念，严格落实各项津贴补贴制度，持续关注员工工作和生活质量。同时，公司严格按照国家社会保险政策，按时、足额为员工缴纳“五险一金”，切实维护企业及员工合法权益。

权益保障

公司认真贯彻落实《劳动法》《劳动合同法》和《劳动合同法实施条例》等相关法律法规，贯彻执行劳动合同制度，完善劳动用工规章制度，维护劳动者合法权益，全体员工合法、平等签订劳动合同，构建和谐稳定的劳动关系；不因性别、民族、年龄等而歧视任何一位应聘者，不存在使用童工或强制劳动的情况。

公司实施每日工作8小时，每周40小时的标准工时制度，同时根据岗位工作性质或生产特点，依法实行综合计算工时工作制或不定时工作制。公司充分保护员工休息休假权利，员工依法享有各种法定的带薪假期，包括法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、产假、病假、工伤假等。

公司工会组织积极履行依法维权职责，确保员工权益得到保障。公司及各用人单位建立了劳动争议调解委员会，及时对劳动合同履行过程中的争议进行调解，维护员工合法权益。

公司高度重视残疾人就业工作，保障残疾人权益。2021年，共安置残疾人105人，并定期向当地政府部门汇报残疾人安置工作情况，接受审核与检查。

发展机会

公司积极落实国家职业技能提升行动和“十四五”职业技能培训规划，搭建技能人员成长平台，加强创新型、应用型、技能型人才培养。2021年，组织开展了拖拉机整机装试工、冲压工、制齿工等7个工种的职业技能等级认定工作，健全技能人才培养、使用、评价、激励制度，通过技能培训和认定评价工作为职工技能等级晋升创造条件。公司建立“产教融合、校企合作”机制，与院校开展新型学徒制、实习实训基地合作，培养适合企业发展和岗位需要的高技能人才。

同时，公司建立了人才推优机制，积极为各类优秀人才申请国家级、省市级荣誉。公司现有国家百千万人才工程1人、享受国务院津贴10人、全国技术能手5人，河南省优秀专家、学术技术带头人、技术能手等20余人，洛阳市领军人才、拔尖人才、突出贡献人才、优秀专家、技术能手等50余人，增强各类优秀人才荣誉感、获得感。

构建全方位的员工培训体系

案例

公司成立“东方红培训中心”和“企业职工培训中心”，健全完善两级培训组织体系，充分整合各职能系统及业务单位的资源，选拔企业内部培训师100余人，开发内训课程200余门，涵盖领导力、市场营销、技能操作、职能管理和专业技术五大类，形成以公司内部为主、外部为辅的师资和课程体系，为员工职业发展搭建知识技能学习平台。2021年，公司员工受训率（覆盖率）100%，平均受训时数32个，员工培训进一步规范化、系统化。



开展员工职业技能和创新能力提升工作

案例

公司根据员工职业技能提升需求，积极策划设计职工成长成才平台，深入广泛开展“当好主人翁、建功新时代”为主题的职业技能竞赛，不断提升员工的创新创造能力。2021年，公司开展了数控车工、电焊工、叉车工、发动机实验员等6个工种的技能竞赛活动，组织了拖拉机装配工、加工中心操作工等24个技能工种的网上竞赛活动。



3.6 关爱员工

文体活动

公司以打造和谐幸福企业为载体，推陈出新开展群众性文体活动，公司员工文化活动不断丰富。2021年，公司围绕党的百年华诞开展主题活动，举办了“百年党旗红、一拖在行动”演讲比赛及“庆建党百年、聚奋进力量”职工大合唱比赛，组织拍摄了《新征程》MV快闪作品。



公司坚持组织开展的职工好声音、乒羽大赛、篮球对抗赛、魅力“东方红”摄影展、“最美家庭、最美母亲”评选等品牌化文体活动，在职工中影响力进一步扩大，受到越来越多职工的欢迎。

员工帮扶

公司充分发挥职工服务体系作用，“我为群众办实事”实践活动取得较好成效。公司工会全年累计向帮扶对象发放各类救助款120余万元，并对20余名符合疾病救助保障条件的患病员工发放互助互济款。生产旺季期间，公司为生产一线员工送去牛奶、方便食品等价值近50万元，缓解加班职工的临时用餐困难。



公司关注员工身心健康，开展心理咨询月活动，为100余名员工提供心理体检及咨询服务；开展生育关怀活动，慰问了50余名生育女职工；还为253名考上大学的职工子女发放关爱物品。公司开办“幸福10号”托管班，为70余名职工家庭子女提供小学阶段暑期托管服务，获得“河南省工会示范爱心托管班”和“全国工会爱心托管班”称号。

3.7 拓展脱贫攻坚成果

公司严格落实“四个不摘”（摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管）的要求，有效巩固和扩大脱贫攻坚成果，将脱贫攻坚的实践经验、精神成果运用到实现“乡村振兴”工作中去，结合帮扶地区实际，发挥公司农业机械、规划设计、职业教育等资源优势，将帮扶重点放在乡村特色产业、技能培训、基础设施提升等方面，进一步助力帮扶地区拓展脱贫攻坚成果，全面推进“乡村振兴”工作。

公司聚焦脱贫攻坚成果的巩固拓展和防止返贫长效机制的动态监测，主动履行社会责任，全力推进纸房村豆腐、粉条等农产品绿色化、特色化、品牌化工作，推动产业振兴、消费助农、乡村振兴的有机衔接。

河南省洛阳市栾川县潭头镇纸房村的定点帮扶单位 案例

位于河南省洛阳市栾川县潭头镇北部的纸房村，下设12个村民小组，共590余户、近2100人口，耕地面积1800余亩。公司有效推动脱贫攻坚向“乡村振兴”平稳过渡，结合定点帮扶地区的产业特色和实际情况，围绕特色产业发展进行深入调研，在原有粉条、豆腐加工产业的基础上，因地制宜发展香菇、核桃、中药材种植等产业，发展壮大专业合作社，增强内在造血动能，提高产业振兴能力。



展望未来

2022年是全面推进“乡村振兴”的关键之年，公司将深入领会和贯彻落实《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（2022年“中央一号文件”）精神，围绕服务“乡村振兴”和农业高质高效发展，着眼国家重大战略需要，把握用户需求和产业发展趋势，以推进精准农业、智慧农业发展为方向，加快科技研发创新和产品技术升级，增强农业全产业链服务能力，促进农机与农艺深度、高效融合应用，进一步融入新发展格局，为现代农业发展提供更高水平的农业机械化保障，真正成为“让中国人把饭碗端在自己手里”的坚实保障。

公司将强化社会责任顶层设计，提升社会责任管理水平，完善企业社会责任执行机制和监管体系，积极推动“价值一拖、创新一拖、绿色一拖、责任一拖、幸福一拖”建设，促进形成公司与员工、用户、股东、合作伙伴等相关方利益多赢的局面，努力为各利益相关方创造经济、社会、环境综合价值。

香港联交所《环境、社会及管治报告指引》索引

一般披露及关键绩效指标	描述	本报告有关章节或其它说明
主要范畴 A. 环境		
层面 A1：排放物		
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	
关键绩效指标 A1.2	直接及能源间接温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	3.2节能降耗环境指标披露
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	
关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些描述所采取的步骤。	
层面 A2：资源使用		
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	
关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	3.2节能降耗环境指标披露
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	
层面 A3：环境及天然资源		
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	3.2节能降耗环境指标披露
层面 A4：气候变化		
关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	3.2节能降耗环境指标披露
主要范畴 B. 社会		
雇佣及劳工常规		
层面 B1：雇佣		
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	3.5员工成长

一般披露及 关键绩效指标	描述	本报告有关章节 或其它说明
层面 B2 : 健康与安全		
关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	3.3 安全生产 健康与安全 指标披露
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	
层面 B3 : 发展及培训		
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	3.5 员工成长
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	
层面 B4 : 劳工准则		
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	3.5 员工成长
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	
营运惯例		
层面 B5 : 供应链管理		
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供货商数目。	2.2 合作共赢
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及相关惯例的执行及监察方法。	
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	
关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	
层面 B6 : 产品责任		
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	2.1 质量保障
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	1.5 客户服务
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	2.4 知识产权及专利
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	2.1 质量保障
关键绩效指标 B6.5	描述消费者数据保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	1.5 客户服务
层面 B7 : 反贪污		
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	2.6 反腐倡廉
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	
社区		
层面 B8 : 社区投资		
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	3.6 关爱员工
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	



地址: 河南省洛阳市建设路154号
 邮编: 471000
 电话: 0379-64967038
 传真: 0379-64967438
 网址: www.first-tractor.com.cn
 信箱: msc0038@ytogroup.com