



第一拖拉机股份有限公司
FIRST TRACTOR COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
 股份代號：0038.HK 601038.SH

2021

環境、社會及管治報告

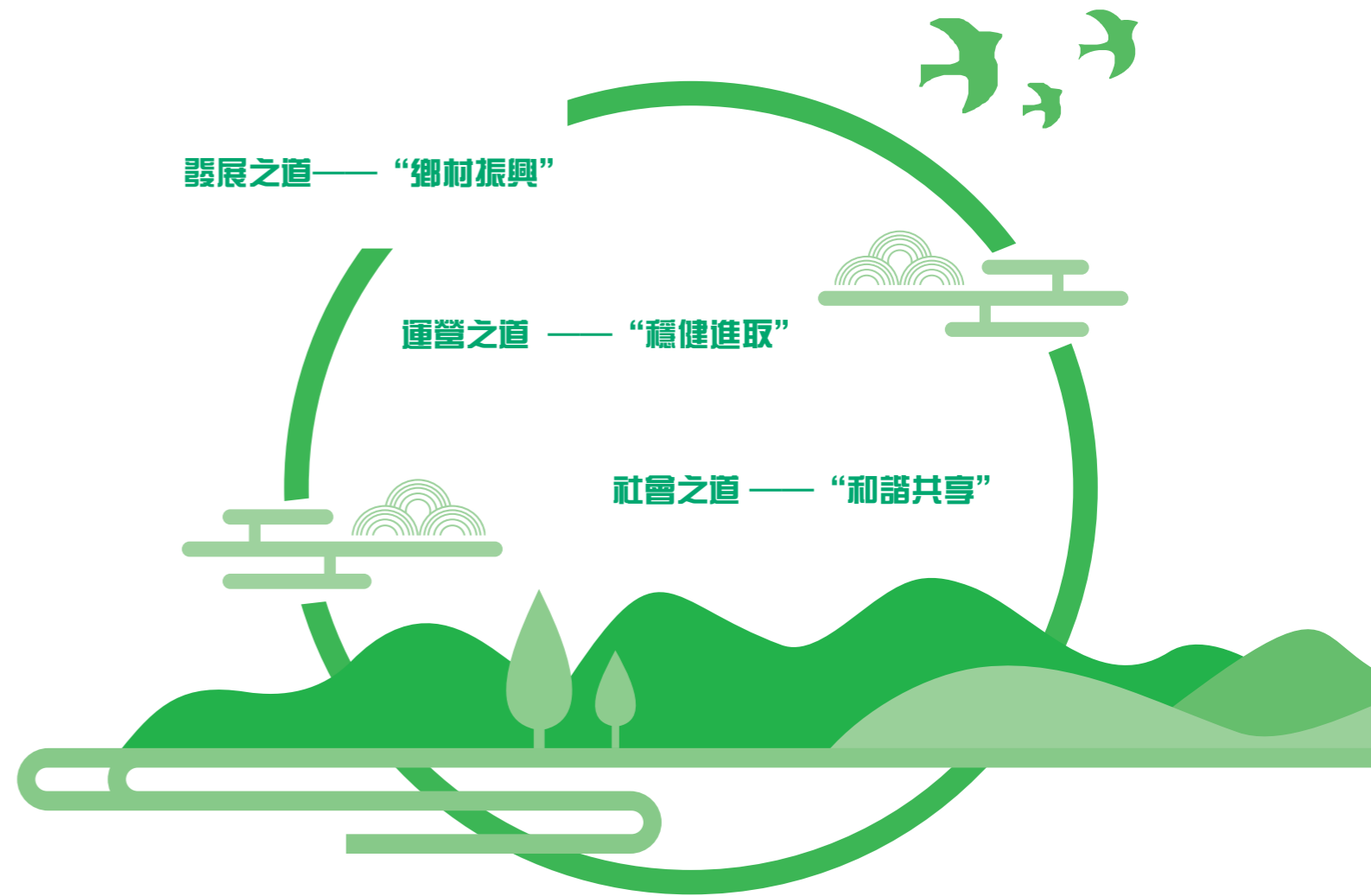


中國的**东方红**[®] 世界的**YTO**[®]
 Dongfanghong of China YTO of world

發展之道——“鄉村振興”

運營之道——“穩健進取”

社會之道——“和諧共享”



報告說明

- 報告简介** 本報告是第一拖拉機股份有限公司發布的第十份社會責任報告，闡述了公司2021年在履行社會責任和可持續發展方面的實際行動及績效，旨在加強公司與相關方之間的溝通。
- 编制依据** 本報告遵循上海證券交易所《〈公司履行社會責任的報告〉編制指引》《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發布〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》要求，及香港聯交所《上市規則》《環境、社會及管治報告指引》編制依據，并結合公司實際情況編寫。
- 时间范围** 本報告期限為2021年1月1日至12月31日，部分信息內容在時間上適當延伸。
- 主体范围** 本報告主體範圍為第一拖拉機股份有限公司及其附屬公司。
- 信息来源** 本報告信息來自于公司正式文件、統計報告及附屬單位履行社會責任情況的匯總。
- 指代说明** 為便于表述和閱讀，第一拖拉機股份有限公司在本報告中簡稱為“公司”。

辦公地址：河南省洛陽市建設路154號
 郵政編碼：471004
 電話：0379-64967038
 傳真：0379-64967438
 電子信箱：msc0038@ytogroup.com
 公司網址：www.first-tractor.com.cn

目錄

社會責任概述	4
公司概述	4
社會成果（部分）	6
社會責任管理	7
利益相關方	8
重要議題識別	9
第一部分 發展之道 —— “鄉村振興”	
1.1 研發創新	12
1.2 產品創新	13
1.3 綠色農機	14
1.4 生產制造	14
1.5 用戶服務	16
1.6 行業合作	17
第二部分 運營之道 —— “穩健進取”	
2.1 質量保障	20
2.2 合作共贏	20
2.3 合規經營	21
2.4 知識產權及專利	22
2.5 公司治理	22
2.6 反腐倡廉	23
第三部分 社會之道 —— “和諧共享”	
3.1 環境保護	26
3.2 節能降耗	27
3.3 安全生產	30
3.4 職業健康	31
3.5 員工成長	31
3.6 關愛員工	34
3.7 拓展脫貧攻堅成果	35
展望未來	36



公司概述

第一拖拉機股份有限公司（以下簡稱公司）是我國農業機械制造重點骨幹企業，也是農機行業首家A+H上市公司。

1997年6月

公司在境外成功發行H股（股票代碼：00038）并在香港聯交所上市。

2012年8月

公司在境內首次公開發行A股（股票代碼：601038）并在上海證券交易所挂牌交易。

作為國家“一五”時期重點建設項目，公司始終秉承紅色基因、牢記發展使命，牢記毛澤東主席關於“農業的根本出路在於機械化”的著名論斷，持續不斷為國家農業發展提供新技術、新產品。公司現已發展形成國內規模最大、技術最先進、綜合實力最強的農業機械制造企業之一，主要從事農業機械、動力機械等產品的研發、制造和銷售，具有國內最完整的拖拉機研發、制造體系，主導產品涵蓋大中小型輪式拖拉機、履帶拖拉機以及柴油機、備配件等。“東方紅”是我國農機發展史上最具有影響力和知名度的民族品牌，已成為我國民族工業做大做強的重要時代印記。

黨的十九大以來，公司認真貫徹習近平總書記關於“大力推進農業機械化、智能化，給農業現代化插上科技的翅膀”的重要指示精神，堅持產業鏈技術升級和結構優化，加快農機裝備關鍵核心技術攻關，企業在研發、制造、產品、品牌、渠道、服務等方面綜合優勢進一步彰顯，為加快我國農機裝備產業發展、服務國家“鄉村振興”和實現農業農村現代化提供有力支撐。



社會成果 (部分)



第十三屆全國農機用戶滿意品牌

獲獎內容：「東方紅」輪式拖拉機
授獎機構：中國農業機械工業協會、
中國農業機械化協會、
中國農業機械流通協會



中國農業機械年度TOP50評選“技術創新獎”

獲獎內容：東方紅LW3204型輪式拖拉機
授獎機構：中國農業機械學會



全國質量檢驗穩定合格產品

獲獎內容：「東方紅」輪式拖拉機
授獎機構：中國質量檢驗協會



中國農業機械年度TOP50評選“市場領先金獎”

獲獎內容：東方紅LX1504輪式拖拉機
授獎機構：中國農業機械學會



第六屆金港股最佳工業製造公司

授獎機構：智通財經、同花順財經



社會責任管理

公司始終秉承正確的義利觀，積極承擔并履行社會責任，持續提升公司的環境、社會及管治（ESG）行動績效，有效完善相關管治架構，踐行社會責任價值理念，營造多方共贏的經營發展環境，全面促進員工、用戶、合作伙伴等相關方利益的長期化與最大化。

公司董事會（包括董事會戰略、投資及可持續發展委員會）制定公司環境、社會責任及管治（ESG）方面的價值理念、行為準則及對利益相關方的承諾，審查公司在履行環境、社會責任及管治（ESG）方面的實際行動及績效，監督公司環境、社會責任及管治（ESG）管理的定期報告披露。

公司管理層已對社會責任風險管理及內部監控系統的有效性向董事會作出確認。根據《環境、社會及管治報告指引》的一般披露規定，有關已識別的重大環境、社會及管治事宜已載入《社會責任報告》，旨在以平衡的原則披露公司營運中履行社會責任的表現。



利益相關方



公司堅持合作共贏和包容發展，努力構建和諧共生的利益相關方關係，通過踐行契約精神和承擔社會責任，促進實現自身價值與社會價值相統一，推動形成公司與各利益相關方的多贏局面，有效增強可持續發展能力。

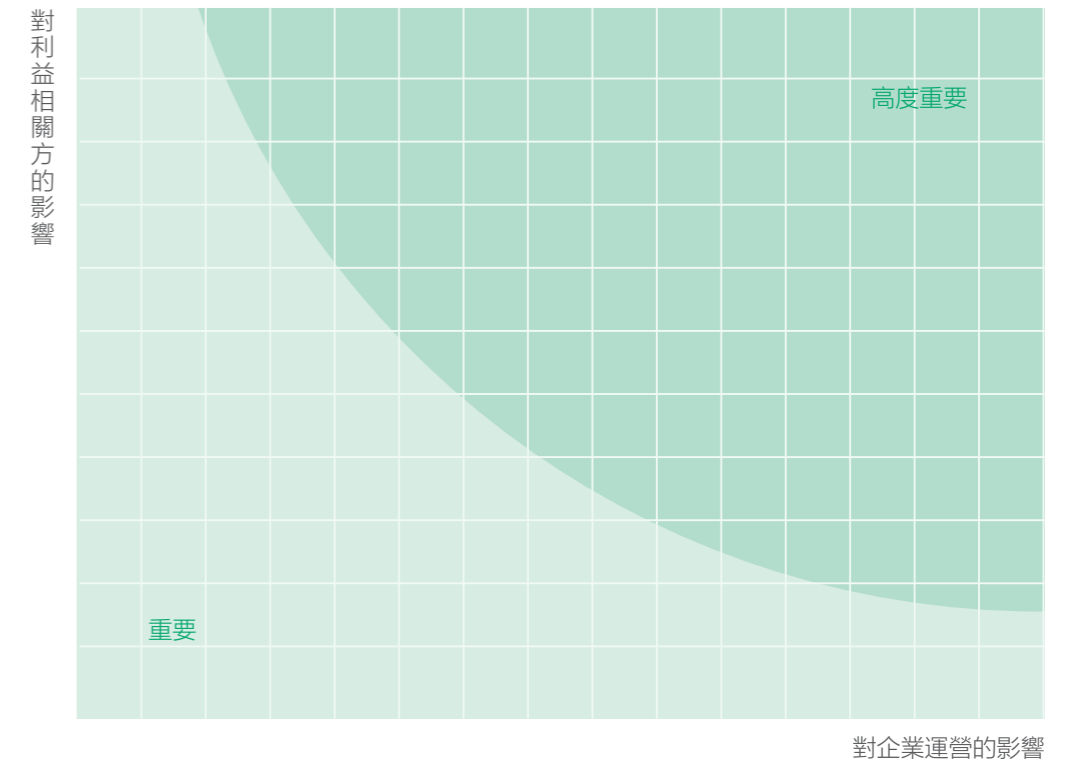
公司積極與各利益相關方開展溝通交流，深入了解各相關方的關注點和訴求；完善溝通反饋渠道，將各方期望及訴求，納入公司決策經營的全過程。

利益相關方	期望/訴求	回應/反饋
政府	支持經濟發展 服務鄉村振興	貫徹落實產業政策 助推地方經濟發展 稅收貢獻等
股東	健全公司治理 持續創造價值	股東大會 信息披露 股東回報
用戶	提供高效產品 創新服務模式	高質高效的產品 維護消費者權益 完善售後服務
員工	增進員工福祉 幫助員工成長	薪酬福利 權益保障 發展機會
環境	堅持環境友好 促進綠色發展	產品排放升級 節能降耗 環境保護
社會	熱心社會公益 愛心回饋社會	落實員工幫扶措施 打造和諧幸福企業 拓展脫貧攻堅成果
合作伙伴	誠信務實合作 實現互利共贏	公開透明的供應商引進 協同高效的供應鏈協作 包容互惠的產業合作平臺

重要議題識別



公司圍繞各利益相關方的期望及訴求，深入開展溝通與調查，收集到各相關方的關注點。在此基礎上，公司從對企業運營的影響及對利益相關方的影響兩個維度出發，對各項社會責任議題進行綜合排序，以反映企業運營對環境、社會等的影響，並更好回應各利益相關方的期望與訴求。



高度重要議題

產品創新 質量保障 用戶服務
環境保護 安全生產 職業健康
公司治理 合規經營 反腐倡廉
員工成長 薪酬福利 權益保障

重要議題

生產制造 節能降耗
關愛員工 技能培訓
合作共贏 行業合作

發展之道

“鄉村振興”

公司堅持創新驅動發展，持續加大研發投入力度，積極滿足我國農業現代化發展需求，以農機農藝融合、機械化信息化融合為路徑，堅持不懈突破動力換擋、無級變速、自動導航、電控信息化等“卡脖子”關鍵技術。

公司加快大型化、智能化、環保型、復合型高端農機裝備的研發和應用，打破高端農機市場長期被國外品牌占據的格局，有力推動農業生產力轉型升級，助力國家“鄉村振興”。

研發創新

產品創新

綠色農機

生產制造

用戶服務

行業合作

1.1 研發創新

公司有效完善自主化智能農機裝備技術體系，圍繞拖拉機傳動系關鍵技術、拖拉機智能控制技術、柴油機節能減排技術等重點研發領域，參與完成多項省部級以上重點研發創新項目，突破了動力換擋、混合動力、無級變速、拖拉機與柴油機匹配、柴油機排放控制、道路識別智能控制系統等一批制約行業發展的技術瓶頸。

科技成果轉化：公司以國家相關產業政策為指導，有效把握市場對動力換擋拖拉機、混合動力拖拉機、無級變速拖拉機、非道路國四柴油機等重大產品的緊迫需求，成功研制“東方紅”LF2204E動力換擋拖拉機、HB2204混合動力拖拉機、LW3204/LW2304無級變速重型拖拉機、“東方紅”YTN5/YTN7柴油機等一批行業領先產品，實現科技成果轉化并形成產業規模。

精準農業服務：公司積極推動精準農業發展和智能農機示範應用，圍繞自動輔助駕駛、無人駕駛、信息化網絡平臺等方面加大研發創新力度，為精準農業提供智能裝備和信息化支持。公司完成了50-220馬力自動駕駛拖拉機的產品驗證和整機鑒定，開展無人作業和精準農業的示範應用，制定并形成服務于智慧農場建設的無人化拖拉機作業全流程方案。



▶ 公司參與國家重點研發計劃項目合作研究與交流工作

案例

公司參與國家重點研發計劃項目的合作研究與交流工作，積極承擔“拖拉機整機檢測技術研究與系統開發”“基于北鬥的農機導航作業技術集成及示範應用”“丘陵山地拖拉機新產品集成創制”等研發項目，并順利完成項目驗收工作，達到國家驗收要求，對於提升我國智能農機裝備技術水平具有重要意義。



▶ 公司牽頭組建“河南省農機裝備產業研究院”

案例

為加快實施創新驅動戰略，發揮企業科技創新主體作用，打造一流的創新鏈條、創新平臺、創新制度、創新文化，河南省政府決定組建首批河南省產業研究院。

公司牽頭組建的河南省農機裝備產業研究院，被列入首批10個河南省產業研究院之一，并于2021年10月正式揭牌，產業研究院將致力於打造成集研發、產業化、工程化于一體的創新聯合體。



1.2 產品創新

公司堅持深耕市場，結合用戶耕作需求、作業負荷、農藝特點等，豐富現有產品功能及配置，并不斷推出新產品、拓寬產品系列，滿足用戶多樣化農機作業需求。



大輪拖：公司洞察區域市場定制化需求，推出服務于新疆、東北大型農場的LP2204-LP2604系列拖拉機，兼具動力換向、爬行檔、電控懸挂等多個功能模塊，操作舒適性高、適應性強、效率高，能夠滿足犁、耙、播、旋等單一或聯合重負荷作業需求。在冬麥區，對於用戶追求一機多用和經濟性的需求特點，推廣LX1504d1/LX1504d2系列產品；針對輕負荷作業需求，推廣LX1504-S/LX1604-S（專業版）輪式拖拉機，減小轉彎半徑，增大牽引力。為滿足特殊區域海產養殖作業的需要，完成LX804/904/1204灘塗拖拉機的設計及試制工作，并實現小批量銷售，填補了國內灘塗拖拉機領域的空白。



中輪拖：公司有效推進中輪拖產品優化升級、功率拓展，不斷豐富產品配置、拓寬產品應用範圍，面向不同區域市場推出多款差异化中輪拖。在旱田作業區，根據不同地域作業需求，推廣SK704、SG704、ME704-N、ME704經濟型等70馬力中輪拖產品；在水田作業區，推廣MF904產品，與MK/MY系列形成水田區域產品組合，滿足水田地區用戶作業需求；針對林果大棚作業用戶，推廣SY504/SY604短軸距大棚型、SK40/45/50低矮型果園拖拉機，進一步豐富林果機械產品，并可滿足經濟作物、蔬菜種植等專業化需求。

▶ 參加2021中國國際農業機械展覽會

案例

本屆中國國際農業機械展覽會以“鄉村振興、智慧農業”為主題，于2021年10月26-28日在青島世博城國際展覽中心隆重舉行，吸引專業觀眾達15萬人次。

公司展示無級變速拖拉機、動力換擋拖拉機、智能拖拉機、大中馬力拖拉機及零部件等產品。其中，“東方紅”LW3204、LW2304無級變速拖拉機是公司自主研發、具有完全自主知識產權的新一代無級變速重型輪式拖拉機，適用于大型農場的耕、耙、復式作業等重負荷作業。“東方紅”LF2204拖拉機是一款無駕駛室、無人化的大馬力經濟型拖拉機，采用自動駕駛系統，可實現自動控制農具和發動機，適用于旋耕、犁耕等多種作業。參展的“東方紅”柴油機均為非道路國四排放標準，不僅動力更強勁，也讓農機作業時更為節能、高效。



1.3 綠色農機


按照《非道路移動機械用柴油機排氣污染物排放限值及測量方法（中國第三、四階段）》（GB 20891-2014）的規定：“自2022年12月1日起，所有生產、進口和銷售的560kW以下（含560kW）非道路移動機械及其專用的柴油機應符合本標準第四階段要求”，公司加快推進非道路柴油機國四排放標準切換工作，積極從研發和制造等環節入手，有序推進柴油機及拖拉機整機國四產品研發定型、批量生產準備及上市策劃工作。

2021年，公司完成“東方紅”LR/YM/YD系列13個典型產品平臺柴油機國四認證工作，已具備上市條件。同時，在全國批量投放國四驗證整機，累計作業時長達53500h，國四排放拖拉機最長作業時長超過4000h。

“東方紅”非道路國四柴油機及拖拉機整機在尾氣有害物質、油耗等方面大幅降低，且產品可靠性得到充分驗證，體系公司扎實推進“碳達峰、碳中和”的政策部署，以產品轉型升級助力打贏“藍天保衛戰”。

連續第3年開展國四柴油機高寒標定及驗證工作
案例

2021年年初，在我國極為寒冷的黑龍江省呼瑪縣，“東方紅”國四柴油機進行了高寒標定。在-30℃以下的戶外，歷時三個月，開展冷啟動、駐車啟動、尿素解凍等共計5個大項16個小項的高寒試驗項目，以確保每一臺“東方紅”國四柴油機在嚴寒條件均能運轉無憂，為穩定和優化產品性能打下堅實基礎。



1.4 生產制造

兩化融合

公司深化實施信息化、工業化的深度融合發展，加強對數據、技術、業務流程、組織結構的互動創新，打造信息化環境下的生產精細化管控能力、協同研發能力等。公司實施財務業務一體化，大幅提升企業的精細化管理水平；加快“東方紅雲”現代農業裝備工業互聯網平臺建設，打造農業裝備全生命周期服務能力；建立配件電商平臺，實現線上線下同步運營，銷售服務協同，打造多方共贏的配件銷售服務新模式；建立數字管控平臺，提升信息化管控能力，并成功入選2021年河南省大數據產業發展試點示範項目。

智能制造

公司建立智能制造平臺、供應鏈協同平臺、產銷協同平臺、數字管控平臺，完成SCM供應鏈系統平臺建設，應用已覆蓋至公司內部主要價值鏈單元。公司推進5G工業場景應用，與運營商合作在廠區建設5G基站12個，在柴油機公司發動機生產線建設完成“5G+AI視覺檢測”項目，產品檢測效率提升70%，加快推進“5G+智能制造”場景應用。

公司通過對MES、PLM、SCM、ERP等實現網絡化協同，開展產品設計、制造、管理等產品全生命周期的管理，建立現代農業機械裝備多品種、定制化的混流生產新模式，形成面向農機行業的智能制造技術體系，帶動我國農機行業智能制造水平提升，被評為河南省智能制造標杆企業。



公司把握市場需求，推進內部供應鏈生產協同，強化訂單預測管控，提升供應鏈各環節履約能力，大中輪拖綜合訂單履約率達98.8%。



公司建立“三級體系”全覆蓋的目標成本體系，構建覆蓋到車間的成本管控評價機制，加大內部運營管控力度，提升產品盈利能力。

面對疫情影響、河南汛情、原材料價格上漲等不利因素，公司統籌安排、合理調配，加強產銷信息溝通，有效消除短板和瓶頸，實現產能利用率接近100%。

公司層層落實責任，通過開展項目改進、合理化建議和精益尋寶等工作，提升車間、班組的精益化生產程度和生產線運轉效率。

1.5 用戶服務

公司堅持“做用戶貼心人”的服務理念，堅持銷售、服務一體化為主、社會化為輔的服務網絡建設思路，不斷完善產品售後服務網絡，拓展服務信息化應用與升級，構建協同、高效、快速的服務反應機制。在春耕及夏秋農忙季節，通過智能農機平臺的定位信息分析用戶流向，確定重點服務區域，有效調配服務備件、人員、車輛等資源，為用戶提供及時、高效的服務保障。公司傾力打造“東方紅”配件電商平臺，更好地向三包服務期以外的用戶提供服務，提高“東方紅”產品全生命周期的售後服務保障能力。



公司嚴格遵守有關廣告宣傳的法律法規，確保在產品銷售過程中向消費者傳遞真實可靠信息，不存在虛假宣傳。公司產品以國內知名的“東方紅”商標作為標識，標識清晰，不存在仿冒其他產品標識的行為。

公司合法合規使用用戶信息，本着“誰建立誰維護、誰使用誰保護、傳遞顧客和外部供方信息審批”的原則，切實有效保護消費者隱私，對用戶個人信息、電話號碼、銀行賬號等，100%建立用戶檔案，設置數據訪問權限，加強對信息使用的審批，杜絕用戶信息的流失、洩漏。

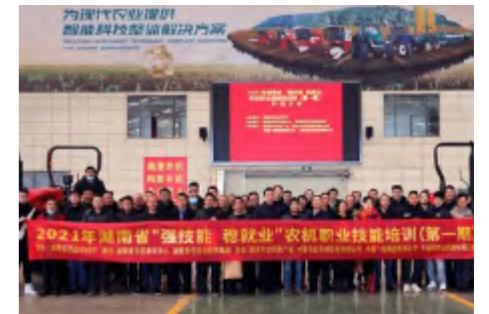
公司嚴格執行《服務投訴預警預防管理辦法》，預防用戶因產品、服務質量等問題得不到及時解決，而引發的投訴事件。在日常及服務旺季，通過400呼叫中心服務信息大數據平臺，形成“服務日報、周報、月報”機制，對各類服務信息進行跟踪處理，有效提升服務能力和服務質量。公司2021年共主動發起主機服務預警15起，有效管控并預防了服務危機投訴事件，全年未發生媒體、消協的投訴事件。

1.6 行業合作

▶ 公司承辦湖南省“強技能、穩就業”農機職業技能培訓

案例

為推動補齊農業生產全程機械化短板，扎實推進農業機械化人才隊伍建設，公司應湖南省農業農村廳、省農機事務中心、湖南現代農業職教集團的要求，派出技術專家承辦湖南省2021年“強技能、穩就業”農機職業技能培訓班。本次培訓覆蓋拖拉機電氣系統、動力系統等內容培訓，提高參訓人員的實操應用及解決問題能力，助力提升湖南省農業機械化生產能力。



▶ 公司與江西省農業農村廳開展戰略合作

案例

公司與江西省農業農村廳簽訂戰略合作協議，共同圍繞江西省農機產業鏈資源融合、建立社會化服務資源的專業技能培訓體系、推動智慧農業發展等方向，開展深度戰略合作。公司投資參與建設現代農業裝備製造基地項目，將立足于南方丘陵山區，圍繞精準農業、智慧農業發展，積極打造江西省農機產業鏈，共同促進現代農業發展。



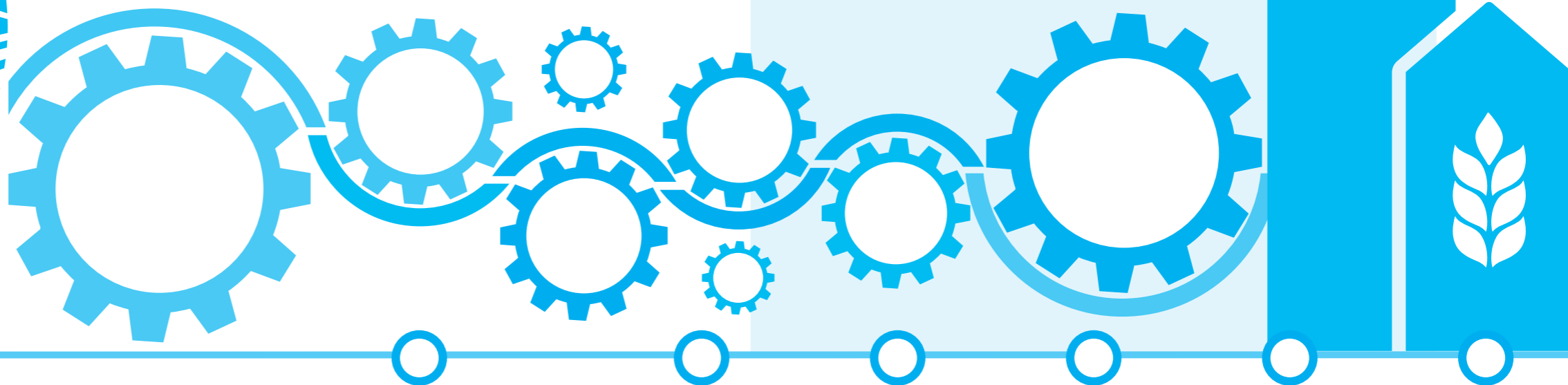
運營之道

“穩健進取”



公司始終秉持正確的義利觀，不斷完善運營及溝通機制，關注利益相關方的期望與訴求，遵守對各利益相關方的責任承諾，完善業務協同發展體系，營造合規有序的發展環境。

公司持續夯實基礎管理，完善公司治理機制，尊重和保護知識產權，提高公司運營的透明度，強化風險防控機制建設，杜絕違規經營現象的發生，不斷增強價值創造能力，實現與利益相關方攜手發展、共同進步。



質量保障

合作共贏

合規經營

知識產權
及專利

公司治理

反腐倡廉

2.1 質量保障

公司踐行“質量零缺陷、標準國際化”的質量理念，貫徹《產品質量法》等國家相關法律法規及GB/T19001-2016、IATF16949標準的要求，強化質量責任意識，修訂公司質量手冊及相關程序文件，落實質量管理體系的各項管理原則、方法和要求，提高質量體系管理績效。為規範公司質量管理活動，滿足市場需求和有關法律法規要求，公司于2021年8月通過了GB/T19001-2016質量管理體系再認證，確認了公司質量體系運行有效性。

公司對標國際先進水平，堅決貫徹執行“試驗不充分的產品不允許上市；出現問題整改不到位的產品不允許銷售；沒有有效解決措施的產品不允許生產”的質量管理“三不”原則，強化過程質量監控，優化過程質量控制和產品檢定流程，提高產品符合性質量和可靠性，確保相關產品在作業過程中的安全性，全年未發生因產品安全問題而須回收或召回的事件。2021年，公司圍繞產品檢定和過程控制的關鍵核心環節，梳理并落實《質量提升項目實施計劃》，制訂出基礎能力提升項目和專項質量提升項目兩大類，共12個改進提升項目，310餘個實施計劃節點；全年嚴格按計劃節點推進各項改進措施落實到位，節點完成率達100%，最終達到用戶滿意。

公司結合新機型推廣銷售和故障排查維修，抽調技術骨幹、組建服務隊伍，赴新疆、黑龍江、內蒙古、安徽等重點區域，提供現場技術支持及維修技能培訓，并在農忙季節投放周轉農機提供用戶使用，減少用戶停機待修時間。同時，公司加大對故障基礎數據的梳理，從產品故障數據分析入手，針對高故障率返廠部件，進行分類拆解分析，制定針對性的改進優化措施，對相關措施納入公司質量改進提升項目，持續跟踪驗證改進效果。

開展“質量月”活動，營造關注質量、崇尚質量的良好氛圍

案例

公司開展以“共擔質量責任、共創質量成果、共享質量效益”為主題的“質量月”活動，通過報刊、網站、宣傳欄、滾動電子屏、微信公眾號等媒體廣泛宣傳，增強員工質量意識。同時，舉辦“專項審核觀摩活動”，組織開展現場交流，共同提升質量審核能力，弘揚追求卓越的質量文化。



2.2 合作共贏

公司建立公開透明、操作規範的供應商引進、合作、評價、優化、退出等工作機制，制定并實施嚴格的《供應商管理辦法》《供應商引進管理辦法》《供應商業績評價管理辦法》等管理規定，確保合作供應商必須是依法設立、資質齊全、經營合法的企業。

2021年，公司與合作供應商的合規經營協議簽訂率為100%。公司在與供應商簽訂的《合規經營協議書》中明確約定，雙方須從質量、環保、安全、知識產權、依法用工等方面履行社會責任，并在合同中對相關條款予以明確：出賣方所供產品、服務，應符合政府、行業環境與職業健康安全方面的要求；出賣方有責任告知買受方所供產品、服務，可能存在

的對環境及職業健康安全造成的各類影響，并提供有效的預防措施，實施有效控制；出賣方違約，應承擔違約責任及由此給買受方造成的全部損失。

同時，公司加強對引進供應商的環保、安全等資質要求，對引進涉及重污染行業的鑄件、塗裝等供應商，必須具有環評資質，定期對合格供應商的環保、危化品、質量體系等資質進行排查。

公司追求合作共贏，強化供應鏈協同協作

案例

公司積極立足于規模優勢、發掘潛力，不斷深化與戰略合作、重點合作等優勢供應商的合作關係，持續培育和壯大配套產業鏈，促進與供應商的良性協調發展、繁榮地方經濟。同時，公司發揮技術優勢和帶動作用，定期對供應商企業開展質量審核和技術提升，在合作共贏中增強供應商企業的產品技術實力、質量保證能力。公司被中國農業機械工業協會評定為“農業機械與零部件行業合作優秀企業”。



2.3 合規經營

公司健全合規管理機制，培育合規經營文化，切實管控合規風險，促進公司經營活動及員工履職行為，有效符合應適用的法律法規、國際條約、監管規定、行業準則、規章制度等各類強制性、規範性要求。

2021年，高度重視公司內控體系建設、重大風險防控工作，落實風險防控的主體責任，以提升法律管控能力和強化內部審計監督為手段，最大程度規避和減少損失，促進公司合規經營和穩健發展。

開展風險評估并制定防範措施

公司全面落實重大風險事項的及時上報和定期報告制度，加強對重點風險事項的動態跟踪和風險評估，制定針對性的控制措施，落實主體責任、加強過程管理，使其處于可控、在控狀態。

做好內部控制專項排查和日常監督

公司針對專項排查中發現的內控缺陷，明確整改要求，落實到責任單位和責任人，限期完成缺陷整改。同時，加強職能間協同，通過專項檢查和日常監督，推動內部控制體系的有效、高效運行。

完善管理制度體系

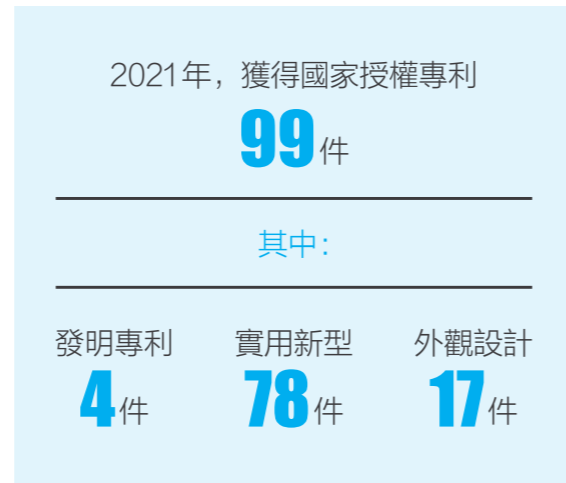
公司結合內外部環境變化和經營發展特點，全年修訂完善48項規章制度，進一步梳理和優化各項業務流程，完成《內部控制管理手冊》升級換版工作，建立風險管控長效機制，促進經營管理各項工作“有據可依、有章可循”。

2.4 知識產權及專利

公司制定并執行《專利管理辦法》，在加強知識產權保護的基礎上，積極促進專利技術的推廣應用，推動實現社會效益最大化。

公司通過採取有效的保護措施和定期監控，未發生專利技術侵權案件。在研發項目立項階段，公司進行嚴格的技术檢索、對比技術要點，保證實施項目不侵犯他人知識產權；在研發過程中的關鍵階段，進行研發過程中技術檢索，確保科技研究的技術先進性；在研發項目結束後，收集相關知識產權信息，對自主研發內容及時申請專利。

同時，公司對知識產權侵權調查納入市場調研項目，考察確認市場上的競爭產品是否有侵權行為，如確認出現侵害我公司產品專利技術的情況，立即啓動法律維權程序，切實維護公司知識產權專利。



2.5 公司治理

修訂完善規章制度，進一步提高公司治理的規範化水平

根據《證券法》、國務院《關於調整適用在境外上市公司召開股東大會通知期限等事項規定的批復》以及國企改革三年行動專項工作要求，對公司《章程》中有關徵集投票權及召開股東大會的通知期限、召開程序等內容進行了修訂，并在董事會職權中增加了對經理層業績考核權、管理公司員工工資分配權及監督公司內部控制體系的權利等內容。同時，為保證與修訂後的公司《章程》內容保持一致，對公司《股東大會議事規則》及《董事會議事規則》相關內容進行相應修訂，進一步完善治理文件，提高公司治理的規範化水平。

加強與投資者互動，有效向資本市場傳遞公司價值

在國家高度重視糧食安全、加快農業現代化的背景下，農業機械對於農業穩產增產的重要度凸顯，農機行業及公司的市場關注度顯著提升。2021年，公司應邀組織長江證券、長城證券、嘉實基金、華實基金等多家投資機構，開展現場調研或召開電話會議，交流的內容涵蓋農機行業及公司的發展現狀及未來趨勢、農機購置補貼政策實施情況、原材料價格上漲對公司業績的影響等。

公司注重與投資者溝通，利用股東大會、網上投資者接待會、e互動網絡平臺等多種渠道了解投資者所關心的信息，多渠道、多層次地與投資者開展雙向交流。按照監管機構和河南上市公司協會的統一安排，公司分別于2021年4月、9月籌組召開業績說明會，并于6月參加河南上市公司協會組織的“投資者網上集體接待日”活動，對投資者所關心的公司經營業績、發展戰略、新產品研發等進行了耐心解答，向投資者傳遞公司經營信息，拉近了與投資者距離，有效向資本市場傳遞公司價值。

2.6 反腐倡廉

公司深入開展黨風廉政建設，一體推進“不敢腐、不能腐、不想腐”，規範企業經營管理和員工從業行為，營造風清氣正的良好環境。報告期內，公司沒有發生貪污受賄案件。



■ 加強監督制約

公司制定《加強對領導人員和領導班子監督的實施辦法》，建立重點監督事項清單，進一步規範領導人員用權行為。公司組織各級領導人員簽訂《廉潔從業承諾書》，及時對新提職領導人員進行廉政談話，動態更新174名領導人員廉政檔案。公司發揮黨風廉政建設和反腐敗工作協調小組作用，完善多部門聯動的監督機制，開展“靠企吃企”專項整治。公司建立有電話、郵箱、微信等舉報渠道，設有專人負責處置問題線索，並明確舉報投訴處理程序、辦理時限和辦結要求，通過強化各項監督措施，加強廉潔合規管理。

■ 加強作風建設

公司制定《關於深入落實中央八項規定精神進一步改進工作作風的實施意見》，在調查研究、精簡會議和文件簡報等8個方面細化25條措施，鞏固拓展作風建設成效。公司嚴肅落實企業負責人履職待遇、業務支出、因私出國（境）等管理辦法，緊盯重要時間節點，通過發布典型案例、走訪調研、談話提醒等多種方式，主動靠前開展監督。

■ 加強教育預防

公司開展“廉潔宣傳教育月”活動，向130餘名領導幹部發放廉潔提醒卡，就遵規守紀、廉潔從業等進行“面對面”提醒。公司組織中層以上領導幹部開展警示教育，通過典型案例通報、觀看警示教育會、參觀廉政教育基地等方式，強化幹部廉潔自律意識。公司深化“制度建設年”專項行動，組織開展涉及廉潔從業、監督制約、檢舉控告等制度宣貫和知識講解，採取有力措施抓好制度落實和執行。



社會之道

“和諧共享”



公司積極構建環境友好的運營模式，牢固樹立經濟效益和安全環保效益“雙贏”觀念，落實安全生產管控各項措施，關愛員工職業健康，完善生態環保管理體系，堅持走可持續發展之路。

公司增強社會責任擔當，注重保護員工合法權益，優化員工激勵機制，暢通員工職業發展通道，努力做到發展成果與員工共享；同時，立足自身優勢，幫扶社區、回饋社會，努力實現經濟效益與環境、社會效益的和諧統一。

環境保護

節能降耗

安全生產

職業健康

員工成長

關愛員工

拓展脫貧
攻堅成果

3.1 環境保護

公司認真貫徹落實國家《環境保護法》《大氣污染防治法》《固體廢物污染環境防治法》等法律法規要求，2021年新制訂了《排污許可證管理規定》，修訂了《固體廢物污染環境防治管理規定》《污染防治和職業病危害防護設施運行監督管理規定》，層層壓實環保責任，提升環保管控水平。

2021年，圍繞生態環境保護和節能減排工作，公司開展生態環境風險排查治理，制定了土壤污染隱患整改方案，關閉工業垃圾填埋場，防範化解環境風險；實施氧化綫酸霧、熱處理油煙和電焊煙塵等重點環境治理，減少污染物排放；執行工業廢水、廢氣監測，安裝危險廢物物聯網系統，申領排污許可證，公開環保信息，依法依規開展生產經營活動。

2021年，根據洛陽市《2021年重污染天氣重點行業績效分級和應急減排清單修訂工作實施方案》，公司按照重點行業績效分級標準，通過落實各項污染防治任務要求，持續加大技改投入，實施鑄造提標改造和塗裝軟硬件提升建設，不僅保持鑄造、塗裝、機械加工績效評級結果，還順利通過洛陽市蘸油熱處理績效先進性企業評級。2021年，公司實施重污染天氣應急響應6次，在政府組織的歷次環保督查中，均未出現因環保違法違規現象被通報處罰的情況。

投資實施廢氣治理項目

案例

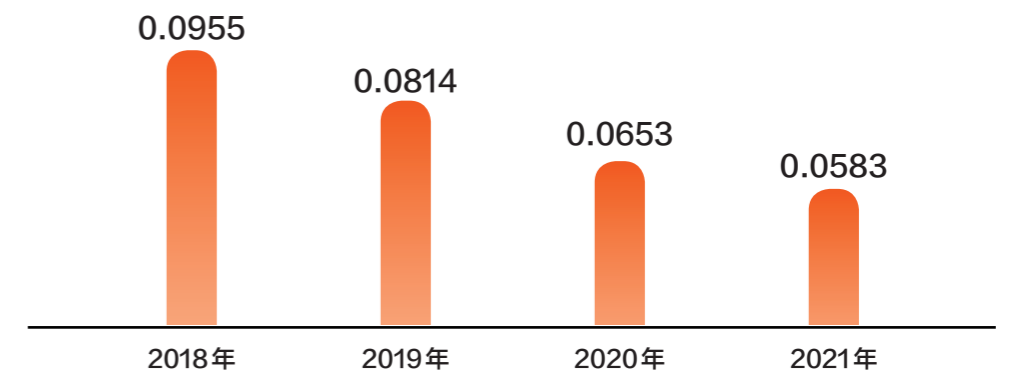
2021年，公司實施了鑄鍛系統中小件綫提標改造和竣工環保驗收，投資近1000萬元用于安裝改造氧化綫酸霧淨化設施2套、熱處理油煙淨化設施4套、電焊煙塵淨化設施2套，落實污染治理任務，改善員工作業環境質量。



3.2 節能降耗

公司認真遵守國家《節約能源法》，貫徹落實國家關於能源節約、剛性水資源約束和“碳達峰、碳中和”政策部署，嚴格實施公司《節能工作管理辦法》《能源統計管理辦法》《重點耗能設備管理辦法》等多項規章制度，強化節能管理主體責任，完善節能目標和能源統計體系，淘汰高耗能設備設施139臺，收集節能小建議、小妙招共200餘項，持續降低單位產值能源消耗。

公司單位產值能耗（噸標煤/萬元產值）



環境指標披露

1. 排放物

1.1 污染物排放

指標名稱	數據	說明
工業污水排放量	0	公司有完善的污水處理設施，可保證污水的“零”排放。
工業廢氣污染物烟（粉）塵	32.09噸	
工業廢氣污染物烟（粉）塵密度	34.43克/萬元產值	
二氧化硫排放量	4.35噸	
二氧化硫排放密度	4.67克/萬元產值	
氮氧化物排放量	20.39噸	
氮氧化物排放密度	21.88克/萬元產值	

1.2 溫室氣體排放

指標名稱	數據	說明
溫室氣體總排放量	146160.10 噸	
溫室氣體中二氧化碳的間接排放量	110029.15 噸	公司在生產經營過程中消耗電、蒸汽等能源，間接產生的二氧化碳，因無法精確測算，採用標準煤消耗換算為碳排放量的方法統計（1噸標準煤大約產生2.6885319噸二氧化碳）。
溫室氣體中二氧化碳的間接排放密度	118.064 千克/萬元產值	本數據亦為間接獲得。

1.3 有害廢棄物排放

指標名稱	數據	說明
公司危險廢物產生量	586.339 噸	全部委托具備資質的危廢單位處置，合規處置率100%。
公司危險廢物產生密度	629.16 克/萬元產值	

1.4 無害廢棄物排放

指標名稱	數據	說明
廢鐵屑、廢砂等一般固體廢物年產生量	40410 噸	其中37201噸經公司綜合利用已轉化為可用物資，綜合利用率92.06%。
廢鐵屑、廢砂等一般固體廢物年產生密度	43.36 千克/萬元產值	

1.5 污染物排放目標及措施

指標名稱	目標值	完成值	措施
二氧化硫排放量	≤ 7 噸	4.35 噸	1. 加強生產組織安排，集中生產，集中休息，降低天然氣使用量；
工業污水化學需氧量排放量	0	0	2. 加強工業污水處理站運行管理，確保有效運行。

1.6 有害物排放目標及措施

指標名稱	目標值	完成值	措施
有害廢棄物合規處置率	100%	100%	強化有害廢棄物的管理，加強日常收集和貯存，與有資質處置機構簽訂合同，全部合同處置。

2. 資源使用

2.1 能源消耗

指標名稱	數據	說明
能源消費量	54364 噸標煤	
能源消費量（密度）	0.0583 噸標煤/萬元產值	
其中：電力（總量）	25766 萬千瓦時	
電力（密度）	0.0276 萬千瓦時/萬元產值	
熱力（總量）	271522 百萬千焦	公司所消耗熱力主要為蒸汽
熱力（密度）	0.2913 百萬千焦/萬元產值	

2.2 水消耗

指標名稱	數據	說明
年取（用）水總量	784301 噸	公司增強節水意識，完善節水設施，強化節水措施，優化水資源利用水平。
水消耗密度	0.8416 噸/萬元產值	

2.3 包裝物

指標名稱	數據	說明
制成品所用包裝材料的總量及每單位占量	/	公司經營過程中所用包裝極少，不屬於重要披露。

3. 環境與天然資源

3.1 環保行動

指標名稱	措施	說明
實施污染治理項目	根據政府生態保護要求，公司組織實施污染提標治理改造重點工程。	組織完成齒輪傳動公司熱處理綫提標改造和液壓傳動公司油煙治理；全面淘汰國三以下柴油叉車和國四以下柴油貨車。

4. 氣候變化

4.1 重污染天氣應急響應

指標名稱	措施	說明
重污染天氣應急響應	根據政府重污染天氣預警級別，採取應急響應，減少污染物排放。	2021年實施重污染天氣應急響應6次。

3.3 安全生產

公司認真執行國家《安全生產法》等安全生產法律法規和安全技術標準，堅持“安全第一、預防為主、綜合治理”安全生產方針，以安全生產專項整治行動為主綫，以安全風險隱患雙重預防體系建設為抓手，深化安全生產隱患排查治理和專項整治，防範生產安全事故。

公司堅持安全文化建設，努力提升員工安全素養。2021年，公司組織員工參與全國安全知識網絡競賽答題和全國應急管理普法知識競賽活動；分層次按重點組織開展各級領導人員、安全管理人員、特種作業人員及關鍵崗位人員安全培訓教育；深入車間、班組開展安全生產主題演講、安全親情寄語和經驗交流會等安全文化活動；組織完成5個生產安全事故綜合應急預案、17個專項應急預案、78個現場應急處置方案的培訓和演練活動，均達到預期效果。

2021年，公司未發生重傷及以上生產安全責任事故。



健康與安全指標披露

1. 亡工人數

指標名稱	數據	說明
亡工人數及比率	0	公司3年內未發生亡人事故。

2. 損失工作日數

指標名稱	數據	說明
損失工作日數	392天	2021年公司發生4起4人次輕傷責任事故。

3. 安全監察行動

指標名稱	數據	說明
消除安全隱患	安全隱患整改率100%	公司建立健全安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防體系。堅持專業檢查、節日檢查和日常檢查；以問題和結果為導向，突出問題整改，落實安全目標績效考核。

3.4 職業健康

公司認真貫徹落實國家《職業病防治法》，切實履行公司職業病防控主體責任。根據公司《職業衛生管理辦法》《污染防治和職業病危害防護設施運行監督管理規定》《勞動防護用品管理規定》等規章制度，嚴格落實職業病防控各項措施。

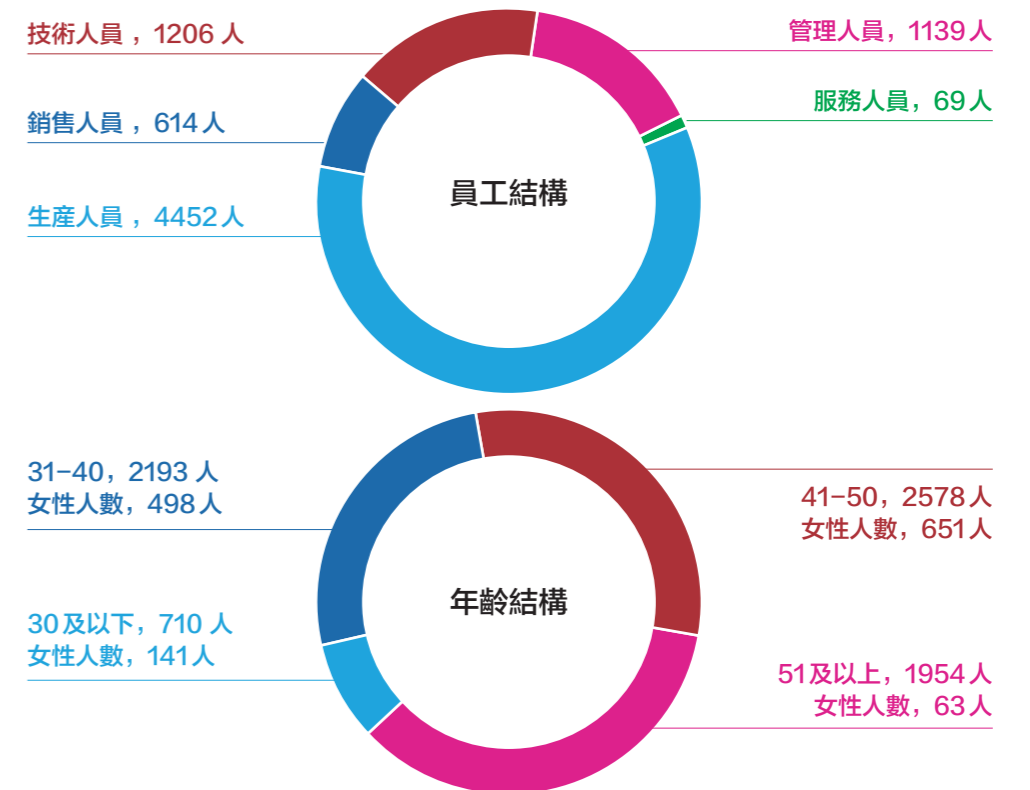
公司職業病危害“可防、可控、在控”，有害作業人員上崗及在崗體檢率100%，職業病防護設施同步運行率100%，職業衛生培訓率100%，工作場所職業病危害項目申報率100%，工作場所職業病危害告知率100%。

2021年，公司未發生急性職業病危害事故，無新發在崗職業病。

3.5 員工成長

人才理念

公司實施“人才興企”戰略，堅持“給想幹者機會，給能幹者舞臺，給幹成者激勵”的人才理念，為各類員工提供施展才華的舞臺，形成公司發展與員工成長雙贏的局面。



注：公司截止2021年末員工總數7435人，其中女性員工1353人。

薪酬福利

公司建立以崗位工資制為主的基本工資制度，參照勞動力市場工資價位并結合企業經濟效益確定不同崗位工資水平，向關鍵崗位、生產一線崗位、緊缺急需的高技能人才傾斜。公司針對不同類型人員的工作特性，制定了年薪制、崗位績效工資制、計件工資制、計時工資制、項目提成工資制、協議工資制等分配形式。

公司持續推進激勵機制改革，建立以效益和效率為導向的績效評價體系，加大對經營團隊的經營目標考核激勵力度，科學確定年度經營目標和考核指標，調動經營團隊的經營創效積極性；推進兩級研發體系改革，使研發人員更加貼近現場和市場，并通過項目制激勵方式激發研發人員的創新活力；圍繞車間、班組的激勵機制改革，推進精細化管理，實施阿米巴管理模式；同步推進營銷人員業績提成、全員降本提成等專項激勵方式，正向激勵效果明顯。2021年，公司員工流失率為1.4%，其中：30歲及以下員工流失率7%、31-40歲員工流失率1.9%、41歲及以上員工流失率0.3%；女性員工流失率1.2%。

公司堅持“以人為本”的理念，嚴格落實各項津貼補貼制度，持續關注員工工作和生活質量。同時，公司嚴格按照國家社會保險政策，按時、足額為員工繳納“五險一金”，切實維護企業及員工合法權益。

權益保障

公司認真貫徹落實《勞動法》《勞動合同法》和《勞動合同法實施條例》等相關法律法規，貫徹執行勞動合同制度，完善勞動用工規章制度，維護勞動者合法權益，全體員工合法、平等簽訂勞動合同，構建和諧穩定的勞動關係；不因性別、民族、年齡等而歧視任何一位應聘者，不存在使用童工或強制勞動的情況。

公司實施每日工作8小時，每周40小時的標準工時制度，同時根據崗位工作性質或生產特點，依法實行綜合計算工時工作制或不定時工作制。公司充分保護員工休息休假權利，員工依法享有各種法定的帶薪假期，包括法定節假日、年休假、婚假、探親假、喪假、產假、病假、工傷假等。

公司工會組織積極履行依法維權職責，確保員工權益得到保障。公司及各用人單位建立了勞動爭議調解委員會，及時對勞動合同履行過程中的爭議進行調解，維護員工合法權益。

公司高度重視殘疾人就業工作，保障殘疾人權益。2021年，共安置殘疾人105人，并定期向當地政府部門匯報殘疾人安置工作情況，接受審核與檢查。

發展機會

公司積極落實國家職業技能提升行動和“十四五”職業技能培訓規劃，搭建技能人員成長平臺，加強創新型、應用型、技能型人才培養。2021年，組織開展了拖拉機整機裝試工、衝壓工、制齒工等7個工種的職業技能等級認定工作，健全技能人才培养、使用、評價、激勵制度，通過技能培訓和認定評價工作為職工技能等級晉升創造條件。公司建立“產教融合、校企合作”機制，與院校開展新型學徒制、實習實訓基地合作，培養適合企業發展和崗位需要的高技能人才。

同時，公司建立了人才推優機制，積極為各類優秀人才申請國家級、省市級榮譽。公司現有國家百千萬人才工程1人、享受國務院特貼10人、全國技術能手5人，河南省優秀專家、學術技術帶頭人、技術能手等20餘人，洛陽市領軍人才、拔尖人才、突出貢獻人才、優秀專家、技術能手等50餘人，增強各類優秀人才榮譽感、獲得感。

▶ 構建全方位的員工培訓體系

案例

公司成立“東方紅培訓中心”和“企業職工培訓中心”，健全完善兩級培訓組織體系，充分整合各職能系統及業務單位的資源，選拔企業內訓師100餘人，開發內訓課程200餘門，涵蓋領導力、市場營銷、技能操作、職能管理和專業技術五大類，形成以公司內部為主、外部為輔的師資和課程體系，為員工職業發展搭建知識技能學習平臺。2021年，公司員工受訓率（覆蓋率）100%，平均受訓時數32個，員工培訓進一步規範化、系統化。



▶ 開展員工職業技能和創新能力提升工作

案例

公司根據員工職業技能提升需求，積極策劃設計職工成長成才平臺，深入廣泛開展“當好主人翁、建功新時代”為主題的職業技能競賽，不斷提升員工的創新創造能力。2021年，公司開展了數控車工、電焊工、叉車工、發動機實驗員等6個工種的技能競賽活動，組織了拖拉機裝配工、加工中心操作工等24個技能工種的網上競賽活動。



3.6 關愛員工

文體活動

公司以打造和諧幸福企業為載體，推陳出新開展群眾性文體活動，公司員工文化活動不斷豐富。2021年，公司圍繞黨的百年華誕開展主題活動，舉辦了“百年黨旗紅、一拖在行動”演講比賽及“慶建黨百年、聚奮進力量”職工大合唱比賽，組織拍攝了《新徵程》MV 快閃作品。

公司堅持組織開展的職工好聲音、乒羽大賽、籃球對抗賽、魅力“東方紅”攝影展、“最美家庭、最美母親”評選等品牌化文體活動，在職工中影響力進一步擴大，受到越來越多職工的歡迎。



員工幫扶

公司充分發揮職工服務體系作用，“我為群眾辦實事”實踐活動取得較好成效。公司工會全年累計向幫扶對象發放各類救助款120餘萬元，並對20餘名符合疾病救助保障條件的患病員工發放互助互濟款。生產旺季期間，公司為生產一線員工送去牛奶、方便食品等價值近50萬元，緩解加班職工的臨時用餐困難。

公司關注員工身心健康，開展心理諮詢月活動，為100餘名員工提供心理體檢及諮詢服務；開展生育關懷活動，慰問了50餘名生育女職工；還為253名考上大學的職工子女發放關愛物品。公司開辦“幸福10號”托管班，為70餘名職工家庭子女提供小學階段暑期托管服務，獲得“河南省工會示範愛心托管班”和“全國工會愛心托管班”稱號。



3.7 拓展脫貧攻堅成果

公司嚴格落實“四個不摘”（摘帽不摘責任、摘帽不摘政策、摘帽不摘幫扶、摘帽不摘監管）的要求，有效鞏固和擴大脫貧攻堅成果，將脫貧攻堅的實踐經驗、精神成果運用到實現“鄉村振興”工作中去，結合幫扶地區實際，發揮公司農業機械、規劃設計、職業教育等資源優勢，將幫扶重點放在鄉村特色產業、技能人才培訓、基礎設施提升等方面，進一步助力幫扶地區拓展脫貧攻堅成果，全面推進“鄉村振興”工作。

公司聚焦脫貧攻堅成果的鞏固拓展和防止返貧長效機制的動態監測，主動履行社會責任，全力推進紙房村豆腐、粉條等農產品綠色化、特色化、品牌化工作，推動產業振興、消費助農、鄉村振興的有機銜接。

河南省洛陽市樂川縣潭頭鎮紙房村的定點幫扶單位

案例

位于河南省洛陽市樂川縣潭頭鎮北部的紙房村，下設12個村民小組，共590餘戶、近2100人口，耕地面積1800餘畝。公司有效推動脫貧攻堅向“鄉村振興”平穩過渡，結合定點幫扶地區的產業特色和實際情況，圍繞特色產業發展進行深入調研，在原有粉條、豆腐加工產業的基礎上，因地制宜發展香菇、核桃、中藥材種植等產業，發展壯大專業合作社，增強內在造血動能，提高產業振興能力。



展望未來

2022年是全面推進“鄉村振興”的關鍵之年，公司將深入領會和貫徹落實《中共中央國務院關於做好2022年全面推進鄉村振興重點工作的意見》（2022年“中央一號文件”）精神，圍繞服務“鄉村振興”和農業高質高效發展，着眼國家重大戰略需要，把握用戶需求和產業發展趨勢，以推進精準農業、智慧農業發展為方向，加快科技研發創新和產品技術升級，增強農業全產業鏈服務能力，促進農機與農藝深度、高效融合應用，進一步融入新發展格局，為現代農業發展提供更高水平的農業機械化保障，真正成為“讓中國人把飯碗端在自己手裏”的堅實保障。

公司將強化社會責任頂層設計，提升社會責任管理水平，完善企業社會責任執行機制和監管體系，積極推動“價值一拖、創新一拖、綠色一拖、責任一拖、幸福一拖”建設，促進形成公司與員工、用戶、股東、合作伙伴等相關方利益多贏的局面，努力為各利益相關方創造經濟、社會、環境綜合價值。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告有關章節 或其它說明
主要範疇 A. 環境		
層面 A1：排放物		
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	
關鍵績效指標 A1.2	直接及能源間接溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.2 節能降耗 環境指標披露
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些描述所採取的步驟。	
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
層面 A2：資源使用		
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.2 節能降耗 環境指標披露
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
關鍵績效指標 A2.5	制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	
層面 A3：環境及天然資源		
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.2 節能降耗 環境指標披露
層面 A4：氣候變化		
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	3.2 節能降耗 環境指標披露
主要範疇 B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	3.5 員工成長

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告有關章節 或其它說明
層面 B2：健康與安全		
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	3.3 安全生產 健康與安全 指標披露
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
層面 B3：發展及培訓		
關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	3.5 員工成長
關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	
層面 B4：勞工準則		
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.5 員工成長
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	2.2 合作共贏
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	
層面 B6：產品責任		
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.1 質量保障
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	1.5 用戶服務
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.4 知識產權及專利
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.1 質量保障
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	1.5 用戶服務
層面 B7：反貪污		
關鍵績效指標 B7.1	于匯報期內對發行人或其雇員提出并已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.6 反腐倡廉
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
社區		
層面 B8：社區投資		
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	3.6 關愛員工
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	



地址：河南省洛陽市建設路 154 號
 郵編：471004
 電話：0379-64967038
 傳真：0379-64967438
 網址：www.first-tractor.com.cn
 信箱：msc0038@ytogroup.com