嘉禾娛樂事業(集團)有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

截至二零零一年十二月三十一日止六個月之中期業績公佈

中期業績

嘉禾娛樂事業(集團)有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)謹此公佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零一年十二月三十一日止六個月之未經審核綜合業績。此綜合業績未經本公司之核數師審核，但已由本公司之審核委員會審閱：

		(未經審核) 截至十二月三十一日止六個月	
		二零零一年	二零零零年
	附註	***千港元***	*千港元*
營業額	2	**137,128**	126,829
銷售成本		**(69,806)**	(56,388)
毛利		**67,322**	70,441
利息收入		**799**	5,026
其他收入		**6,204**	5,709
銷售及發行費用		**(60,327)**	(58,829)
一般及行政費用		**(30,039)**	(25,696)
其他營運費用		**(1,702)**	(1,793)
經營虧損	2, 3	**(17,743)**	(5,142)
利息支出		**(25)**	(15)
計入利息支出後虧損	2	**(17,768)**	(5,157)
所佔聯營公司溢利減虧損		**(4,811)**	(11,243)
除稅前虧損		**(22,579)**	(16,400)
稅項	4	**(1,377)**	(1,409)
股東應佔虧損淨額		**(23,956)**	(17,809)
每股虧損	5		
基本		**(3.0仙)**	(2.2仙)
攤薄		**不適用**	(2.2仙)

附註：

1. **主要會計政策**

編製基準

未經審核之綜合業績乃根據香港會計師公會所頒發之會計實務準則(「會計準則」)第25條「中期財務申報」而編製。中期業績採納之會計政策與編製基準與截至二零零一年六月三十日止年度財務報表所採納者相同，惟本集團已首次採納下列由香港會計師公會頒佈之會計準則作為編製本期間之簡明綜合財務報表：

會計準則第9條(經修訂)	結算日後事項
會計準則第28條	撥備、或然負債及或然資產
會計準則第29條	無形資產
會計準則第30條	業務合併
會計準則第31條	資產減值
會計準則第32條	綜合財務報表及投資於附屬公司之會計處理

除會計準則第29條、30條及31條外，以上所採納之準則並沒有對過往年度所披露之金額構成重要影響。

商標

根據會計準則第29條規定，本集團商標之成本須按其最佳估計可使用年期攤銷。會計準則第29條亦假設無形資產之可使用年期不會超過該資產可使用當日起計二十年。董事認為，基於下列理由，遵守會計準則第29條之規定將引致本集團之業績及每股盈利有所誤導：

(i) 本集團於二零零零年收購之商標歷史悠久，且本集團將繼續長期使用該等商標，獨立專業估值師美國評值有限公司已對本集團之商標進行估值，並確認於二零零一年六月三十日該等商標之市值超逾賬面值。董事認為，自二零零一年六月三十日，商標之市值並沒有重大改變；及

(ii) 本集團已動用及有意繼續動用龐大廣告及宣傳費用，以維持及提高商標之市值。而該等廣告及宣傳費用均於動用時自損益賬扣除。

因此，本集團決定不遵從會計準則第29條之規定，並沿用現有會計政策，按成本將商標入賬，並就任何減值作出撥備。本集團將定期對商標進行獨立專業估值，以確定有關價值。

前期調整

根據會計準則第31條及第30條之過渡條文規定，本集團已就有關於採納會計準則第30條前所產生並已於儲備中抵銷之商譽，作出調整。此調整乃會計政策之一項改變並須遵照會計準則第2條追溯重列，因此，先前已於儲備中抵銷之商譽104,224,000港元被確定於往年度減值。誠此會計政策之改變，二零零一年七月一日之保留溢利及資本儲備分別減少及增加相同金額。

比較數字

期內，由於採納新會計準則，故財務報表之若干項目及結餘之呈報方式已根據會計準則進行修訂。因此，比較數字已經重新編列以符合本期間之呈報方式。

此外，上期間之營業額、銷售成本、其他收入、銷售及發行費用、一般及行政費用以及其他營運費用已經重新編列以符合本期間之呈報方式。董事認為此呈報方式較能反映本集團之經營業績。

2. 資料分析

遵照香港聯合交易所有限公司(聯交所)證券上市規則(上市規則)之規定披露，本集團按業務性質及市場地區劃分之營業額及計入利息支出後虧損之分析如下：

	營業額 截至十二月三十一日止 六個月		貢獻 截至十二月三十一日止 六個月	
	二零零一年	二零零零年	**二零零一年**	二零零零年
	千港元	*千港元*	***千港元***	*千港元*
按業務性質劃分：				
電影發行	**34,300**	24,126	**3,409**	(893)
戲院經營	**81,410**	81,117	**(9,420)**	(3,840)
電影沖印	**6,496**	11,367	**(1,477)**	1,780
製作監控	**2,860**	8,575	**(8,227)**	(340)
公關服務	**4,097**	1,644	**(1,681)**	(1,310)
音樂製作	**2,428**	–	**(866)**	(539)
影碟發行	**5,537**	–	**519**	–
	137,128	126,829	**(17,743)**	(5,142)
利息支出			**(25)**	(15)
計入利息支出後虧損			**(17,768)**	(5,157)
按市場地區劃分：				
香港	**123,222**	112,037	**(16,160)**	(3,898)
亞洲	**11,477**	11,261	**(2,243)**	(1,257)
北美洲	**100**	671	**85**	310
其他地區	**2,329**	2,860	**575**	(297)
	137,128	126,829	**(17,743)**	(5,142)
利息支出			**(25)**	(15)
計入利息支出後虧損			**(17,768)**	(5,157)

3. 經營虧損

本集團之經營虧損已扣除下列項目：

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零零一年	二零零零年
	千港元	*千港元*
電影版權攤銷	**8,708**	6,854
折舊	**9,196**	8,179

4. 稅項

香港利得稅乃根據期內從香港賺取之估計應課稅溢利按稅率16%(二零零零年：16%)撥備。海外應課稅溢利稅項則按本集團業務所在國家之適用稅率，根據當地現行法例、有關之詮釋及慣例計算。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零一年	二零零零年
	千港元	*千港元*
本集團：		
香港	**–**	–
其他地區	**184**	42
上期間之多提撥備	**(117)**	–
	67	42
聯營公司：		
香港	**–**	11
其他地區	**20**	6
遞延稅項	**1,290**	1,350
	1,310	1,367
期間稅項支出	**1,377**	1,409

5. **每股虧損**

每股基本虧損乃按期間股東應佔虧損淨額23,956,000港元（二零零零年：17,809,000港元）及期內已發行股份之加權平均數800,887,500股（二零零零年：800,887,500股）計算。

由於期內本公司尚未行使之購股權之行使價較本公司普通股之平均市價為高，故購股權並無攤薄影響，因此亦無列出期間之每股攤薄虧損。

上期間之每股攤薄虧損乃按上期間股東應佔日常業務虧損及已發行股份之加權平均數801,094,151股計算，即上期間內之已發行股份加權平均數800,887,500股，加上假設於上期間內全面行使所有可行使購股權，而假設無償發行之股份加權平均數為206,651股。

中期股息

董事會不建議派發截至二零零一年十二月三十一日止六個月之中期股息。（二零零零年：無）。

業務回顧

截至二零零一年十二月三十一日止六個月，本集團之營業額較二零零零年同期上升10,299,000港元。本集團現有之核心業務已有改善，其中，電影發行及戲院經營的營業額增加10,467,000港元；新業務範疇如音樂製作、影碟發行及公關服務的營業額也由二零零零年的1,644,000港元，提高至12,062,000港元。另外，由於其中一個主要的電影製作客戶決定縮減製作活動的規模，故電影製作部門所獲得之製作費下降了5,715,000港元。而電影沖印收入亦因此而下降了4,871,000港元。

本集團之銷售成本上升了13,400,000港元，主要包括新業務範疇8,500,000港元之成本，以及因電影發行量增加3,900,000港元開支。總毛利下降3,100,000港元，歸因於電影製作及沖印部門的成本結構，以至成本未能按營業額的下降幅度而作相關的下調幅度。

報告期間，本集團錄得之虧損為23,956,000港元，比對去年同期增加6,147,000港元，但需注意本集團的核心業務已有改善。業務表現未如理想，主要源自上述提及之因素，包括製作監控費用下降、電影沖印收入減少、電影融資之利息收入下降3,500,000港元，以及一次過之非經常性項目1,000,000港元。

香港市場

報告期內，香港電影票房總收入由485,000,000港元上升至563,000,000港元，出現16%的明顯增長，較二零零零年全年之5.8%增幅有顯著之增加，主要由於非華語電影的票房成績優異，收益由259,000,000港元增加至327,000,000港元，其中包括多齣大型荷里活賣座電影如《哈里波特》、《侏羅紀公園3》及《盜墓者羅拉》等，而華語電影只錄得4%的溫和增長。

二零零一年下半年，本集團共發行13齣華語電影及23齣非華語電影，較二零零零年同期發行的10齣華語電影及13齣非華語電影為多。本集團在本港的總票房收益為113,000,000港元，較上年同期增長23%，大大超出市場之整體增長表現。

本集團除發行非華語及華語電影外，同時積極發行其他亞洲地區的電影，《晚孃》就是一個成功例子。二零零二年，本集團已取得多部優質亞洲電影的發行權，而發行業務所獲得之毛利亦上升了6,200,000港元。

另外，本集團之戲院入座人數與去年同期相若，達1,500,000人次。由於嘉禾利舞台於二零零一年二月已告結業，若扣除其於去年的入座人數，整體入座人數則錄得5.4%升幅，平均電影票價亦上升7.8%。雖然上述多項有利因素令戲院業務的總毛利增加6,200,000港元，但卻被因應營業額而增加之租金費用抵銷部分收益。

此外，本集團亦加強電影方面的投資，透過旗下製作部門攝製或從市場上購入影片，以確保高質素華語或非華語電影的供應量。

現時，電視製作業務已踏上軌道，我們已完成三輯共八十集的劇集，並備受好評。另外，還有數個尚未完成的製作項目已簽訂若干預售合約，我們預期本財政年度的下半年電視製作將為集團提供可觀的收入。

海外市場

本集團位於新加坡及馬來西亞聯營公司之戲院業務持續改善，虧損由7,700,000港元收窄至4,000,000港元。

在新加坡經營之戲院維持穩定的入座人數，而平均電影票價則調高12%。至於馬來西亞，自二零零一年十月起，當地已削減娛樂稅，加上多部荷里活賣座電影於暑假檔期上映，令虧損情況改善。

台灣的租賃影帶業務仍持續不振，我們正透過給予影碟店舖出售影視產品之權利，並擴闊影視產品模式，從原來的VHS影帶加入VCD及DVD，改善現時的情況。然而，台灣經濟仍處於不景氣，加上盜版問題猖獗，故前景仍未明朗。

二零零一年八月，本集團之上海業務喬遷至新辦事處。該辦事處為本集團在國內之總部，並負責主要業務之營運，其中包括近期成立的電視製作部門，該部門計劃每年製作約二百小時的電視劇集。

本集團持續嚴謹控制員工人數及營運上的開支。除了以上陳述之外，本集團並無特殊或其他變動。

前景

本集團已付諸行動，積極改善現有的業務，為未來的新業務範疇奠下基礎，並成功開展電視製作及影碟發行業務。本集團已成為一家在華語娛樂內容策劃及執行上均勇於求變及充滿創見的企業。此外，本集團於各地市場的電影發行及戲院業務的財政狀況更不斷改善；電視製作方面的成果亦可望於二零零二年實現，同時我們將全力投入為國內市場製作每年二百小時的節目。至於影碟發行業務於二零零一年九月成立後，現時已為集團帶來利潤，我們會加快華語和非華語電影的影碟版權購買的工作，並期望這項新業務於本財政年度的下半年可帶來可觀的收益。我們現正尋求其他融資方案以籌備更多資金，應付未來集團內更多的電影製作。

流動資金及財務資源

本集團之財務狀況仍然穩健，總負債除以總資產之負債比率由15%輕微升至18%。本集團並無任何銀行借貸，而於二零零一年十二月三十一日之流動資產淨值為108,600,000港元，其中包括現金及存款合共46,800,000港元。

於二零零一年十二月三十一日，本集團就因擔保其聯營公司所獲之銀行融資而產生之或然負債，數額為46,400,000港元(二零零一年六月三十日：47,000,000港元)。

僱員及薪酬政策

於二零零一年十二月三十一日，本集團共僱用270名員工(二零零零年：255名)。本集團主要根據行業慣例釐定僱員薪酬，除薪金、佣金、公積金及酌情發放之花紅外，若干僱員更可按個別表現而釐定獲發授購股權。

買賣及贖回上市證券

本公司及其任何附屬公司於期間內概無買賣或贖回本公司之任何上市證券。

最佳應用守則

董事認為，本公司於期內一直遵守聯交所上市規則附錄14所載之最佳應用守則，惟獨立非執行董事並無指定任期，而須根據本公司細則之規定在股東週年大會輪流退任及重選連任。

於聯交所網頁上披露資料

按聯交所上市規則附錄16所包括第45(1)至第45(3)段規定之所有資料，將於適當時間刊登於聯交所之網頁內。

代表董事會
主席
鄒文懷

香港，二零零二年三月十八日