



[即時發放]

綠城公佈2010年全年業績
全年利潤增長51%至人民幣15億元
建議派發末期股息每股人民幣0.36元
*******拓展建設管理業務 體現優越品牌價值*******

營運回顧

- ▶ 2010年，本集團連同其聯營公司及合營公司（「綠城集團」）實現收入人民幣111.6億元，較去年增長28%。
- ▶ 毛利達人民幣34億元，較去年增長47%。
- ▶ 本公司股東應佔利潤人民幣15.3億元，較去年增長51%。
- ▶ 每股基本盈利人民幣0.93元，較去年增長45%。
- ▶ 董事會建議宣派截至2010年12月31日止年度的末期股息每股人民幣0.36元，連同中期已派發的股息每股人民幣0.10元，2010年全年股息合共每股人民幣0.46元，派息率為50%。
- ▶ 土地儲備總建築面積超過3,700萬平方米，歸屬本集團的約2,422萬平方米。

【2011年3月29日 – 香港訊】中國領先的房地產開發商之一——綠城中國控股有限公司（「綠城」或「本集團」（股票代碼：03900.HK））宣佈截至2010年12月31日止（「本年度」）全年業績。

2010年，本集團2010年的經審核綜合收入為人民幣111.6億元，比2009年上升28%；2010年的毛利達人民幣34億元，較去年強勁增長47%。本公司股東應佔利潤為人民幣15.3億元，較2009年大幅增長51%。每股基本盈利為人民幣0.93元，較2009年增長45%。董事會已決議宣派截至2010年12月31日止年度股息每股人民幣0.36元（2009年：26港仙）；連同2010年已派發的中期股息每股人民幣0.10元（2009年：9.6港仙），本年度合共派發股息每股人民幣0.46元，派息率為50%。

業務回顧

物業銷售

2010年，綠城集團有85個在售項目，共取得總銷售金額約人民幣542億元，比2009年增長6%；其中歸屬於本集團權益為人民幣342億元，項目整體銷售率達到71%。卓越的產品品質繼續支撐銷售價格，物業銷售均價由2009年的每平方米人民幣14,684元，上升至每平方米人民幣19,403元，增幅達32%。其中公寓銷售均價為每平方米人民幣17,885元，別墅類銷售均價為每平方米人民幣23,903元。

本年度，綠城集團在杭州市場的銷售額累計達人民幣186億元，佔本集團銷售總額的34%。與此同時，綠城分佈在杭州以外的眾多項目也同樣領先當地市場，濟南全運村、慈溪玫瑰園、慈溪慈園、北京誠園、諸暨綠城廣場、海寧百合新城等各個項目銷售額皆在人民幣10億元以上，均位居當地房地產市場前列。本年度，本集團旗下物業在浙江和杭州的市場佔有率，分別高達9.3%和14.7%，領先同儕。

項目開發

2010年，根據市場情況及公司自身運營情況，結合整體推盤計劃，新開工的總建築面積為692萬平方米，比本年度初計劃1,113萬平方米減少38%。

本年內，竣工總建築面積約為302萬平方米，可售面積約為206萬平方米，其中92%已在2010年底之前售出，按時完成了年初制定的竣工計劃。截至2010年12月31日止，本集團共有68個在建項目，在建總建築面積達1,206萬平方米。

土地儲備

2010年，綠城通過招拍掛以及股權收購等方式，在浙江省內的杭州、舟山、德清、臨安、寧波、溫州，以及上海、北京、江蘇省、河北省、山東省等地區，共新增土地儲備項目18個，佔地面積約243萬平方米，規劃建築面積約491萬平方米，其中310萬平方米歸屬於本集團，總土地款為人民幣223億元，其中歸屬於綠城承擔的土地款為人民幣128億元，平均樓面地價（以規劃建築面積計算）為人民幣每平方米4,538元。於2010年底，綠城集團累計土地儲備的總建築面積超過3,700萬平方米，其中建築面積約2,422萬平方米歸屬於本集團，全國化佈局更趨均衡穩健，為今後的發展提供了堅實的保障。

建設管理業務

2010年9月，綠城建設管理公司正式成立，拓展以品牌輸出和管理輸出的業務，充分發揮專業管理能力和資源整合能力的商業價值，同時透過與外部機構進行廣泛合作，在不增加負債的前提下透過提供服務提升收益，為本集團創造新的市場發展空間和利潤增長空間。綠城建設由2010年9月成立以來，截至2011年2月底已簽約項目達到27個，總建築面積已超過490萬平方米。

前景展望

展望2011年，中央政府需要壓抑通漲，預計會繼續對房地產市場實施調控政策，因而將為業者帶來不少挑戰，本集團將保持清醒的認識，積極應對，加大內生增長動力，加強風險控制，在確保經營安全的前提下，實現本集團的持續增長。本集團預期於2011年持續和新開盤銷售的項目將達98個，可售房源金額合共約為人民幣1,200億元。本集團將繼續實行「早銷、快銷、多銷」的快速周轉策略，順應市場對高品質產品和服務的需求，積極促銷，加快資金回籠，創造比去年更好的銷售業績。

綠城常務副主席兼行政總裁壽柏年先生表示：「本集團已做好充分準備面對未來市場轉變，我們將貫徹嚴謹的買地策略，在平衡運營風險與擴大發展空間的基礎上，靈活調整新增土地儲備的節奏，並透過項目合作或股權投資等形式，引進具有資金優勢的合作伙伴；又會繼續透過建設管理業務，在不增加負債的情況下擴大本集團的規模，提高資產回報率，拓展收入來源。同時，綠城也將加強成本管控能力，提高項目經濟效益。」

壽柏年先生總結：「綠城能在房地產市場波動性加劇的2010年繼續取得理想業績，有賴本集團多年來所執行的高品質策略，成功為綠城建造了“精品”房地產品牌的形象，令我們的項目甫推出即大受市場歡迎，不但加快了資金回籠速度，更提升了本集團利潤。根據中國房地產TOP 10研究組發佈的2010年中國房地產品牌價值研究成果顯示，綠城以人民幣80億元的品牌價值位居第二，品牌複合增長率42.61%，綠城品牌溢價範圍是每平方米人民幣2,500元到人民幣4,000元。未來，我們將繼續發揮品牌優勢，鞏固房地產開發的業務，同時也將與各業務夥伴加強合作，積極拓展物業投資、建設管理業務，全力成為中國優秀的全方位房地產企業。」

有關綠城中國控股有限公司

綠城是中國知名的住宅物業開發商之一，以優秀的房產品品質佔據行業內的領先地位。綠城目前已經成功進入包括中國長三角、環渤海經濟圈重要城市、北京及其他省會城市在內超過 50 個城市，並取得了持續增長的經營業績，屢創銷售佳績，在國內房地產市場中名列前茅。於 2005 年至今，集團的品牌「綠城」連續七年被國內權威機構評為中國十大最具價值房地產品牌之一。

此新聞稿由靈思公共關係亞洲有限公司代為發出，如有垂詢，請賜電：

黃雪妍小姐 / 馮詩朗小姐

電話：(852) 6013 1065 / 6155 2981

電郵：sally@prconcept.com / virgini@prconcept.com