

即時發放

二零零八年九月八日

國浩集團有限公司
截至二零零八年六月三十日止年度之全年業績

國浩錄得溢利 14.7 億港元

財務摘要

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 (重列) 百萬港元	增加/ (減少)
營業額	21,211	20,934	1%
收益	8,574	6,779	26%
除融資成本前之經營溢利	2,106	4,397	(52%)
本公司股東應佔溢利	1,468	4,271	(66%)
每股盈利	港元 4.52	港元 13.14	(66%)
擬派發末期	3.00	3.30	(9%)
本公司股東應佔每股權益	125.17	123.20	2%

(二零零八年九月八日，香港) 國浩集團(國浩集團有限公司，股份代號：53)即日公佈截至二零零八年六月三十日止年度之全年業績。

財務業績

截至二零零八年六月三十日止年度，股東應佔綜合溢利扣除稅項及少數股東權益後為 14.68 億港元，較去年減少 66%。每股盈利達 4.52 港元。

即時發放

二零零八年九月八日

國浩集團有限公司
截至二零零八年六月三十日止年度之全年業績

主要溢利貢獻（扣除融資成本及稅項前）來自以下各項：

- 利息收入總額 13.45 億港元；
- 物業業務 7.52 億港元；
- 酒店及休閒業務 5.84 億港元；
- 聯營公司及共同控制實體貢獻 4.72 億港元；
- 總滙兌淨收益（包括外滙合約）6.59 億港元；
- 股息收入 1.77 億港元；及扣除
- 已變現及未變現之投資虧損總額 14.68 億港元。

整體收益增加 26% 至 86 億港元。收益上升主要由於物業發展分部遞增 91% 或 14.92 億港元以及酒店及博彩分部增加 13% 或 4.32 億港元所致。

本集團於二零零八年六月三十日之本公司股東應佔綜合總權益為 412 億港元，較二零零七年六月三十日之數字增加 6.48 億港元。

股息

本公司建議派發末期股息每股 3.00 港元。連同已派付之中期股息每股 1.00 港元，使本年度之總股息達每股 4.00 港元，維持著給予股東穩定之全年派息。

國浩之核心業務

自營投資

本集團自從全球股市於二零零七年中見頂以來之相當之時間一直保持警覺，並保持謹慎及節制。近日，全球金融及股票市場呈現惡化局面，本集團抗拒風險之策略有助控制因不謹慎投資所造成之減值。本集團會繼續持有大量現金資產，於適當時機作投資之用。

對全球金融市場而言，截至二零零八年六月止十二個月屬於極為波動之期間。為了應付持續惡化之市場環境，本集團於管理投資組合時一直保持警覺。本集團已大大地收縮投資活動之水平及投資金額，從而降低風險。儘管如此，市場嚴重調整及按市價估值亦影響本集團之自營投資業務。

即時發放

二零零八年九月八日

國浩集團有限公司
截至二零零八年六月三十日止年度之全年業績

物業發展及投資－國浩房地產有限公司（「國浩房地產」）

截至二零零八年六月三十日止財政年度，國浩房地產錄得純利 1.618 億新加坡元，較去年減少 43%。純利減少，主要為於新加坡出售物業發展項目之毛利貢獻較低、投資物業重估收益較低及來自中國之物業發展項目所得稅支出較高所致。

由於新加坡、中國、馬來西亞及越南等核心市場之經濟增長強勁，帶動業務發展，國浩房地產於初期表現正面。然而，於本財政年度下半年，在全球經濟迅速逆轉之陰影籠罩下，受次按危機、美國信貸相應緊縮及全球通脹壓力等影響，環球市場呈現放緩跡象。

面對宏觀經濟之憂慮，區內房地產市場氣氛轉趨審慎，尤以經濟屬於向美國大量出口之市場為然。中國及越南政府已制定措施，收緊信貸及阻止投機性房地產買賣。因此，買家正採取更謹慎態度，而物業市場之銷售已全面放慢下來。在此背景下，及儘管市場存在不明朗因素，國浩房地產就截至二零零八年六月三十日止財政年度錄得滿意之業績。

除新加坡本土外，國浩之優質物業品牌現時已成功進軍中國主要城市，如北京、上海、南京及天津，另外還有於越南，在胡志明市近郊迅速發展之地區，以及於馬來西亞吉隆坡。國浩房地產於其亞洲之核心市場表現理想。雖然區內之物業市場短期而言將受憂慮全球宏觀經濟發展所影響，亞洲仍然具有增長潛質。憑藉國浩房地產於亞洲增長地區擁有之優質土地儲備，本集團充滿信心，其將有能力過渡逆境。中國繼續作為區內增長之主要支柱，本集團對中國於中期及長期保持正面態度。

國浩房地產將採取措施，維持靈活性，應付通脹引致成本上升之挑戰。本集團會於適當時機收購土地儲備，並審慎地繼續這個策略。本集團抱持樂觀態度，認為此等措施將有助國浩房地產邁向下一階段之增長，並於全球經濟好轉時，鞏固其作為區內大型房地產發展商之地位。

酒店及休閒業務－GuocoLeisure Limited（「GL」，前稱BIL International Limited）

截至二零零八年六月三十日止財政年度，GL錄得除稅前溢利5,860萬美元，為上一個財政年度之十二倍。於本財政年度，GL之收益增加29.2%至5.737億美元，主要由於酒店業務平均可出租客房收入有所改善、巴斯海峽石油及燃氣所得之特許權收入有所增加、於斐濟Denarau之土地及已發展物業銷售上升，以及博彩業務之收益有所改善。

即時發放

二零零八年九月八日

國浩集團有限公司
截至二零零八年六月三十日止年度之全年業績

基於圍繞全球金融市場之不明朗因素、營商成本增加，以至全球經濟前景悲觀，GL於本財政年度採取步驟，整頓及精簡其業務。此舉令經營成本降低，使所有業務之經營效益有所改善。

於本年度，GL透過提高實際收益及滲透市場策略，仍然把注意力放在提昇營業額，尤其酒店業務方面。酒店業務於其就兩個已建立之品牌的目標市場，取得重大進展。Guoman作為豪華物業與其他國際品牌於全球競爭，而Thistle則是實力雄厚以英國為基地之品牌。新品牌標準已成功推行。大量資本已投資於一項為期三年之翻新計劃的部份，並用於發展主要國際市場，特別是Guoman之物業。由於上述計劃，酒店業務之盈利能力於本年度明顯上升。

本集團將於亞洲及中國擴展 GL 之酒店管理業務。GL 將管理國浩房地產於中國及馬來西亞在未來幾年完工之多個新酒店發展項目。GL 正於區內建立一支管理隊伍，統籌該項活動。本集團預期 GL 於亞洲有良好前景。

金融服務—Hong Leong Financial Group Berhad (「HLFG」)

截至二零零八年六月三十日止年度，HLFG錄得除稅前溢利11.202億馬來西亞元，而上一個財政年度則為9.857億馬來西亞元，增加1.345億馬來西亞元或13.6%。此增幅反映HLFG已採取多個步驟，擴充各項業務，尤其為來自銀行部之貢獻。

HLFG 就成為當地及區內主要綜合金融服務集團之一，取得重大進展。憑藉其擴大核心業務之成功，HLFG 之業績刷新紀錄。其附屬公司豐隆銀行有限公司（「豐隆銀行」）之除稅前溢利錄得超過 10 億馬來西亞元之水平。HLFG 之盈利刷新以往佳績，主要在淨利息收入及伊斯蘭銀行業務收入上升之支持下盈利繼續強勁增長所帶動。

為了提升其競爭優勢，HLFG 一直投資於改善其基礎設備、客戶服務體驗及銷售能力，包括在HLFG 集團各項金融服務之間實行產生協同效益之交叉銷售計劃。透過推出有關客戶需求之產品，並提升服務滿足客戶之期望，HLFG 希望建立一個強大及聲譽昭著之品牌，提高其於金融服務業之市場地位。

豐隆銀行已完成認購成都市商業銀行有限公司（「成都銀行」）兩成股權。此舉標記豐隆銀行首次於海外進行主要收購行動，並首次進軍中國龐大及增長迅速之市場。豐隆銀行正與成都銀行合作，探討於成都發展充具有協同效益商機之金融服務。

即時發放

二零零八年九月八日

國浩集團有限公司
截至二零零八年六月三十日止年度之全年業績

展望

過去十二個月全球股價下跌之境況似乎將會延續下去。全球金融體系正面臨測試，及若干不明朗因素可能持續一段更長之時間。涉及美國樓市、高通脹壓力及失業率上升的問題，將影響本集團有業務經營國家的經濟。此等因素可能導致全球增長放緩。本集團會繼續保持審慎樂觀及尋求投資機會。

(請瀏覽 www.guoco.com 或 www.hkexnews.hk 以獲得國浩全年業績之詳盡公佈。)

- 完 -

國浩集團有限公司(「國浩」)(股份代號：53)，於香港聯合交易所有限公司上市，乃一家投資控股及投資管理公司，矢志為股東實現長遠之可持續回報，並且創造寶貴的資本價值。國浩經營之附屬公司及投資業務主要位於香港、中國、新加坡、馬來西亞、越南及英國。國浩經營四項核心業務，分別為自營投資、物業發展及投資業務、酒店及休閒業務，以及金融服務。

聯絡：

盧詩曼小姐

集團公司秘書

電話：(852) 2283 8710

傳真：(852) 2285 3210

電郵：stella.lo@guoco.com