

國浩集團有限公司
截至二零二二年六月三十日止年度之全年業績

財務摘要		二零二二年 百萬港元	二零二一年 百萬港元	增加/ (減少)
營業額		15,758	12,522	26%
收益		14,905	10,253	45%
經營溢利		1,153	891	29%
本公司股東應佔溢利		1,960	2,501	(22%)
		<u>港元</u>	<u>港元</u>	
每股盈利		6.03	7.69	(22%)
每股股息：	中期	0.50	0.50	
	擬派發末期	1.50	1.50	
	總額	<u>2.00</u>	<u>2.00</u>	-
本公司股東應佔每股權益		175.41	181.68	(3%)

二零二二年九月九日，香港 — 國浩集團有限公司（「國浩」或「本公司」或連同其附屬公司統稱「本集團」，股份代號：53）今日公佈截至二零二二年六月三十日止年度（「本年度」）之全年業績。

主要業績摘要

- 本集團的綜合除稅前溢利按年增長 48% 至 36.3 億港元，由於：
 - 物業發展及投資部、酒店及休閒部以及金融服務部的業績表現錄得改善；然而，
 - 被自營投資部及『其他』分部下的麥蘆卡蜂蜜業務，因受市場的大幅波動和疫情挑戰影響錄得虧損而有所抵銷。
- 本集團錄得股東應佔綜合溢利 19.602 億港元。
- 收益增加 45% 至 149 億港元，主要由於酒店及休閒部的業務復甦所致。
- 建議末期股息每股 1.50 港元。

國浩集團有限公司
截至二零二二年六月三十日止年度之全年業績

主要業務摘要

- 國浩房地產整體錄得理想表現，顯示良好復甦勢頭，本年度股東應佔溢利增加 132% 至 3.927 億新加坡元（約 22.632 億港元）。
- GLH 除稅後虧損減少 31%，反映業務於本年度的復甦中有所回升，酒店重開以滿足市場需求，平均房價及入住率均錄得改善。
- 隨著賭場自二零二一年五月起重新開業，Rank 恢復盈利並錄得除稅後溢利 6,620 萬英鎊（約 6.878 億港元），博彩淨收益大幅增加 95%。
- 自營投資部錄得稅前虧損，主要由於年末未變現按市值計價之估值所致。我們繼續堅守該業務分部以派息穩定和具堅實基本面的穩健價值投資作為策略重點。

展望

- 在持續的挑戰及地緣政治緊張局勢中，短期前景仍然高度不確定。
- 隨著經營公司業務繼續改善和復甦，本集團在專注業務基本面的同時，將在現金流管理、風險和機遇管理上保持警惕和謹慎。

財務業績

本集團在其經營業務表現參差的情況下，於本年度錄得股東應佔綜合溢利 19.602 億港元，較去年減少 22%。

「自營投資部及『其他』分部下的麥蘆卡蜂蜜業務，在強勁的市場波動和疫情帶來的挑戰下受到影響，分別錄得除稅前虧損 4.307 億港元及 4.419 億港元。然而，我們所有其他核心經營業務的盈利均有所改善。」本公司執行董事及集團財務總監周祥安先生表示：「我們的物業發展及投資部、酒店及休閒部以及金融服務部分別錄得除稅前溢利 32.073 億港元、1.438 億港元及 11.515 億港元，令本集團於本年度的綜合除稅前溢利整體按年增長 48% 達 36.3 億港元。」

本集團於本年度之收益增加 45% 至 149 億港元，主要由於 COVID-19 相關封城逐步解除以及旅遊限制和社交距離措施縮減後，本年度的業務復甦令酒店及休閒部的收益增加 44 億港元。

每股基本盈利為 6.03 港元，去年則為 7.69 港元。

國浩集團有限公司

截至二零二二年六月三十日止年度之全年業績

股息

本公司董事會將於即將舉行之股東週年大會上向股東建議，批准派發截至二零二二年六月三十日止財政年度之末期股息每股 1.50 港元，合共 4.94 億港元。待股東在即將於二零二二年十一月八日舉行之本公司股東週年大會上批准後，末期股息將於二零二二年十一月二十四日派付予於二零二二年十一月十五日名列本公司股東名冊之股東。

國浩之核心業務

自營投資

本年度市況表現好壞參半。於上半年，疫情後全球股市反彈勢頭持續。然而，於下半年二零二二年二月二十四日開始的俄烏衝突之衝擊下，這趨勢逆轉，亦導致石油和商品價格大幅上漲。因應較預期更為收緊之貨幣政策以遏制通脹上升，利率開始大幅向上。於本年度末，所有主要股票市場指數均錄得下跌。

在此背景下，自營投資部於本年度錄得除稅前虧損 4.307 億港元，主要由於年末未變現按市值計價的估值所致。本集團的財資部保持謹慎態度。利息開支淨額及外匯風險得以管控，惟仍受市場波動所影響。

周先生指出：「高通脹和貨幣緊縮凸顯了充滿挑戰的全球金融和經濟環境。由於該業務分部一直秉持的策略是著重派息穩健和價值投資，因而有助減緩於大幅下行波動期間的虧損。此策略加強我們的堅韌性，我們未來將繼續堅持該業務分部一貫的長期策略以管理投資組合。」

物業發展及投資

國浩房地產有限公司（「國浩房地產」）

國浩房地產顯示復甦勢頭，業績表現良好，本年度股東應佔溢利較去年增加 132%至 3.927 億新加坡元（約 22.632 億港元）。收益按年增加 13%至 9.655 億新加坡元（約 55.644 億港元）。此乃主要由於本年度內新加坡住宅項目的分階段確認銷售上升，包括美雅豪苑（Meyer Mansion）及名匯庭苑（Midtown Modern），以及售出國浩長風城（Guoco Changfeng City）的兩棟低層寫字樓。同時，在國浩大廈（Guoco Tower）租金大幅調整的推動下，國浩房地產投資物業的收益增加 10%。

國浩集團有限公司
截至二零二二年六月三十日止年度之全年業績

周先生說：「國浩房地產繼續提升其於物業發展及投資物業的能力，以在充滿挑戰的經營環境下維持優勢及持續經營。我們很高興投資物業能提供穩定的經常性收入。當最新的國浩時代城（Guoco Midtown）大型發展項目預期於新財政年度分期竣工，將增加國浩房地產的投資物業基礎及提升其經常性收入。」

國浩房地產於本年度榮獲多項榮譽（包括二零二一年建設局質量優秀獎之質量冠軍獎 - 發展商組別（BCA Quality Excellence Award – Quality Champion (Gold^{Plus}）），亦於二零二一年第五屆EdgeProp卓越建設獎（The 5th EdgeProp Singapore Excellence Awards 2021）的八個主要組別勝出（包括最佳發展商及名匯庭苑項目所榮獲的七個獎項），這是一個發展項目於單一年度內獲得最多嘉許的新記錄。

周先生補充說：「國浩房地產將繼續加強其品牌及致力發展成為一個優質房地產集團，同時將繼續物色合適和優越的地皮以補充土地儲備及維持項目發展。」

詳情請瀏覽 www.guocoland.com.sg。

酒店及休閒

GLH Hotels Group Limited（「GLH」）

本集團於英國的主要酒店營運業務單位 GLH，於本年度錄得除稅後虧損 3,790 萬英鎊（約 3.938 億港元），較去年的除稅後虧損 5,510 萬英鎊（約 5.8 億港元）減少 31%。營運上，本年度虧損大幅減少，乃因去年的虧損因獲得營業中斷之保險索賠 1,450 萬英鎊（約 1.526 億港元）的特殊收入而有所緩和。業績改善亦因受本年度入住率、房價及非客房收入復甦所推動。

儘管於去年十一月 Omicron 變種病毒病例激增擾亂二零二一年的初步復甦，但隨著二零二二年二月限制措施解除後，國際客戶業務開始恢復而重拾復甦勢頭。」周先生再解釋道：「GLH 管理層通過持續檢討其營運策略以把握這些業務回升勢頭，重開酒店以滿足市場需要，並同時尋求提升平均房價及入住率。隨著本地市場復甦及國際客戶需求回升，預計下一個財政年度之收益將繼續增長。」

國浩集團有限公司

截至二零二二年六月三十日止年度之全年業績

跟更廣泛的酒店行業一樣，GLH 在其成本基礎面臨通脹率上升、能源價格上漲及持續的招聘挑戰的不利因素。儘管如此，在復甦加速的情況下，GLH 將在實施強勁的成本控制下專注推動恢復盈利能力及再投資其酒店物業。

The Rank Group Plc (「Rank」)

Rank 恢復盈利並錄得除稅後溢利 6,620 萬英鎊（約 6.878 億港元），而去年則錄得除稅後虧損 7,200 萬英鎊（約 7.579 億港元）。Rank 於本年度的博彩淨收益大幅增加 95%至 6.44 億英鎊（約 66.913 億港元）。於本年度，Rank 成功與英國稅務及海關總署達成持續已久的增值稅退稅索償，除稅後淨額收入為 6,700 萬英鎊（約 6.961 億港元）。然而，由於疫情後業績低於預期、較低的預測盈利水平以及關閉若干賭場，多個 Grosvenor 及 Mecca 賭場相關的減值開支淨額為 2,580 萬英鎊（約 2.671 億港元），並抵銷上述收入。

周先生指出：「由於倫敦賭場的海外遊客恢復速度較慢，以及通脹壓力導致消費者的可自由支配支出減少，雖然 Grosvenor 及 Enracha 賭場業務於本年度強勁復甦，但尚未恢復至疫情前的業務水平。」

「通脹成本壓力對賭場業務的營運毛利率產生負面影響，然而，Rank 已成功實行多項關鍵舉措，例如投資於新電子輪盤終端機及開發新概念賭場，這將提升 Rank 於來年的競爭力。」

詳情請瀏覽 www.rank.com。

金融服務

豐隆金融集團有限公司 (「豐隆金融集團」)

於本年度，豐隆金融集團的業績表現保持穩定。除稅前溢利達 48.4 億馬來西亞元（約 89.583 億港元），較去年的 39.715 億馬來西亞元（約 74.812 億港元）增加 22%。溢利增加乃主要由於商業銀行分部較高的貢獻，但被保險分部和投資及股票經紀分部的較低貢獻所抵銷。

國浩集團有限公司

截至二零二二年六月三十日止年度之全年業績

豐隆金融集團於本年度提升對於管理環境、社會及管治相關事務的關注，將環境、社會及管治原則整合至其借貸常規，並在繼續致力提高股東回報的同時把握機遇。旗下豐隆銀行為馬來西亞第一家於二零二二年四月首次發行面值 9 億馬來西亞元綠色資本證券的銀行。隨著投資者對負責任和可持續發展投資的需求增加，其基金管理公司Hong Leong Asset Management亦推出其首個環境、社會及管治基金。

詳情請瀏覽 www.hlfg.com.my。

其他

本集團全資擁有之麥蘆卡蜂蜜產品生產商及分銷商Manuka Health New Zealand Limited（「MHNZ」）繼續在主要市場建立其品牌地位，並發展其直接面向消費者的模式。然而，COVID-19 的持續影響、亞太地區旅遊業疲弱，以及多個市場的客戶情緒及旅遊業客流量下降，均對MHNZ造成重大挑戰。

集團展望

就本集團展望，周先生指表示：「隨著 COVID-19由大流行轉變為地方性流行病，世界經濟亦逐漸適應現今時態並趨於穩定。我們謹慎樂觀地認為當前的全球衝擊在中期內終將減退。然而，在持續的挑戰及地緣政治緊張局勢中，短期前景仍然高度不確定。各國央行收緊貨幣政策以應對持續的高通脹壓力以致全球利率攀升，引發環球經濟衰退的擔憂。」

因此，本集團將保持警惕並密切關注現金流管理，確保各業務的資本及流動性水平保持強勁，亦包括繼續採取成本控制措施。我們將管理風險及機遇，並隨著我們的營運公司業務持續提升及復甦，專注於業務基本面。我們繼續致力為股東提供長期可持續之增長及回報。」

(請瀏覽 www.guoco.com 或 www.hkexnews.hk 查閱國浩之完整全年業績公佈。)

- 完 -

即時發放

二零二二年九月九日

國浩集團有限公司
截至二零二二年六月三十日止年度之全年業績

關於國浩集團有限公司

國浩集團有限公司（「國浩」）（股份代號：53），於香港聯合交易所有限公司上市，乃一家投資控股及管理公司，矢志為股東實現長遠之可持續回報，並且創造寶貴的資本價值。國浩經營之附屬公司及投資業務主要位於香港、中國、新加坡、馬來西亞及英國。國浩經營四項核心業務，分別為自營投資、物業發展及投資業務、酒店及休閒業務，以及金融服務。

聯絡：

盧詩曼小姐

集團公司秘書

電話：(852) 2283 8710

傳真：(852) 2285 3210

電郵：stella.lo@guoco.com