

【請即時發放】



恒安國際集團有限公司

HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

恒安國際公佈二零零九年全年業績
股東應佔盈利增長約 **57.9%** 至約港幣 **21.18** 億元

* * *

主要業者保持快速增長 毛利率得以提升

財務摘要

截至十二月三十一日止年度	二零零九年 港幣千元	二零零八年 港幣千元	轉變 (%)
營業額	10,833,839	8,001,545	35.4%
毛利	4,980,491	3,202,546	55.5%
毛利率(%)	46.0	40.0	6 個百分點
股東應佔盈利	2,117,509	1,340,914	57.9%
每股基本盈利 (港幣)	1.770 元	1.172 元	51.0%
每股攤薄盈利 (港幣)	1.765 元	1.152 元	53.2%
每股末期股息 (港幣)	0.60 元	0.40 元	50.0%

(二零一零年三月二十五日 — 香港) — 恒安國際集團有限公司 (「恒安國際」或「公司」；股票編號：1044，連同其附屬公司統稱「集團」) 今天公佈其二零零九年全年業績。截至二零零九年十二月三十一日止年度，集團錄得營業額約港幣 10,833,839,000 元，較去年增加約 35.4%。股東應佔盈利較去年增長約 57.9% 至約港幣 2,117,509,000 元。每股基本盈利及每股攤薄盈利分別約港幣 1.770 元(二零零八年：港幣 1.172 元)及港幣 1.765 元(二零零八年：港幣 1.152 元)。

董事會建議派發末期股息每股港幣 0.60 元(二零零八年：港幣 0.40 元)。連同中期股息每股港幣 0.50 元，集團全年共派息每股港幣 1.10 港幣(二零零八年：港幣 0.72 元)。

談及集團的全年業績，恒安國際主席施文博先生表示：「本年度內，金融海嘯對全球經濟體系造成不同程度的打擊。中國作為世界主要經濟體系之一，也受到影響。然而，憑著中國政府積極的態度，於年內推行積極的財政政策和適度寬鬆的貨幣政策，使中國經濟維持穩定增長。衛生用品作為日常生活必需品，需求亦保持較快的增長，加上本集團品牌知名度甚高，在國內個人及家庭衛生護理用品行業穩佔領先地位，使本集團營業額及盈利均持續錄得強勁增長。」

紙巾業務

二零零九年，集團紙巾業務銷售額上升約 15.0% 至約港幣 4,455,841,000 元，佔集團總體銷售額約 41.1%(二零零八年：48.4%)。年內，集團繼續主要生產和銷售毛利率較高的紙巾產品，包括盒裝紙巾、手帕紙及濕紙巾等，其銷售額合共約佔紙巾業務銷售額的 66.1% (二零零八年：68.7%)。

受惠於主要原材料造紙木漿價格回落，紙巾業務的生產成本有所下降，集團的紙巾業務毛利率上升至約 42.1%（二零零八年：31.6%）。此外，集團在二零零八年第四季度和二零零九年上半年內以較低價格額外增加造紙木漿的庫存量，使集團在二零零九年下半年及二零一零年上半年減低受造紙木漿價格波動的影響。於二零零九年十二月三十一日，集團成本較現在市場價格便宜的造紙木漿庫存量及在途量合共超過 200,000 噸，足以使用至約二零一零年六月底。

為配合發展需要投資興建的湖南廠房第三期已於二零零九年底開始投產，使集團的年產能達到約 42 萬噸。

衛生巾業務

受惠於消費者生活水平提高及個人衛生意識增加，消費者更願意購買優質但售價較高的衛生巾產品，使優質產品的需求保持增長。

年內，集團衛生巾業務繼續獲得理想增長，銷售額上升約 26.3% 至約港幣 2,546,369,000 元，佔集團整體銷售額約 23.5%（二零零八年：25.2%）。因主要原材料石油化工產品及絨毛木漿的價格較去年有所下降，加上中高檔產品的銷售比例有所提升，使集團衛生巾業務的整體毛利率提升至約 61.1%（二零零八年：57.9%）。

紙尿褲業務

環球經濟氣氛疲弱所影響，消費者的消費模式轉趨謹慎，因而影響本集團於二零零九年上半年的紙尿褲業務的增長。但下半年經濟情況開始好轉，支持紙尿褲的需求。此外，集團於二零零九年七月份開始在全國推出新產品「超能吸」系列，獲得良好反應，為集團帶來理想的銷售收入。

於年內，集團的紙尿褲業務銷售額約港幣 2,160,251,000 元，較去年上升約 15.3%，約佔總銷售額的 19.9%（二零零八年：23.4%）。受惠於紙尿褲主要原材料石油化工產品及絨毛木漿的價格下跌，加上集團持續加強內部成本控制及優化產品結構，令紙尿褲業務的毛利率上升至約 41.1% 的水平（二零零八年：35.3%）。

零食業務

集團於去年十一月收購內地零食製造商親親食品集團有限公司（「親親食品」），作為集團進軍零食業務的第一步。年內，集團的零食業務銷售額約港幣 863,283,000 元（二零零八年：港幣 63,084,000 元），約佔總銷售額的 8.0%（二零零八年：0.8%）。集團致力透過整合親親食品之物流及運輸管理，使親親業務逐步體現協同效益，加上原材料價格有所下降，使集團零食業務的毛利率達到約 36.5%（二零零八年：30.1%）。

展望

全球經濟呈復甦趨勢，而中國經濟保持平穩發展及內部需求保持強健。中國整體生活水平提高及人民衛生意識不斷加強，亦繼續支持中國衛生用品行業的發展。消費者對個人衛生用品質素的要求不斷提升，有利於生產優質產品的企業之發展。憑著集團堅實基礎和在行業中的核心競爭力，集團將有信心繼續帶領國內個人衛生用品市場的持續發展。

紙巾業務方面，集團計劃因應市場的需求，進一步增加年產能，預計於二零一零年年底年產能將增至約 54 萬噸。衛生巾業務方面，集團將繼續積極生產更多中高端產品，並相應加強品牌宣傳，以爭取更大的市場佔有率。紙尿褲業務方面，除於二零零九年全面上市的「超能吸」產品外，集團亦已計劃於二零一零年上半年試銷另一新產品，以支持紙尿褲業務的擴充。

恒安國際公佈二零零九年全年業績
股東應佔盈利增長約 57.9%至約港幣 21.18 億元
二零一零年三月二十五日 / 第三頁

零食業務方面，集團將繼續專注整合親親食品業務，藉以在物流、供應鏈、分銷網絡及品牌管理等各方面與現有的個人衛生產品業務實現更大的協同效益，並鞏固其盈利基礎。此外，集團也計劃於未來研發及生產更多不同種類的零食產品，希望零食業務有更佳的發展。

施先生總結說：「今年是恒安國際成立第二十五週年。本集團將繼續善用過去二十五年所累積的寶貴經驗及資源，發揮在品牌、銷售網絡、科研及生產的優勢，精益求精，進一步發展集團的業務。未來，集團將貫徹以質取勝的經營方針，透過不斷提升技術，改善產品品質及優化產品組合。同時，集團會積極拓展銷售網絡，加大宣傳及促銷活動的力度，提升集團的品牌影響力及進一步擴大市場佔有率。憑藉集團的穩實基礎和品牌實力，本集團相信集團將保持其在個人衛生用品行業的領先地位，確保業務穩健增長，為股東創造更高的價值。」

- 完 -

公司背景

恒安國際由一九八五年開始從事衛生用品業務，由一間生產商發展成為今天以客戶為本，集生產、銷售及市場推廣於一身的快速消費品企業。今天，恒安國際主要於中國製造、分銷和出售個人衛生用品和零食產品。恒安國際的股份於一九九八年起在香港聯合交易所上市。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

黃行宜/ 謝紫筠/ 丘倩瑜

電話：(852) 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183

傳真：(852) 3170 6606

電郵：beatrice.wong@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/ charis.yau@iprogilvy.com