

【請即時發放】



恒安國際集團有限公司
HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

恒安國際公佈二零一零年全年業績
股東應佔盈利增長約 15.2%至約港幣 24.4 億元

* * *

加強成本控制 業績平穩增長

財務摘要

截至十二月三十一日止年度	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元	轉變
營業額	13,431,688	10,833,839	24.0%
毛利	5,944,788	4,980,491	19.4%
毛利率(%)	44.3	46.0	-
股東應佔盈利	2,438,328	2,117,509	15.2%
每股基本盈利(港幣)	1.996 元	1.770 元	12.8%
每股攤薄盈利(港幣)	1.988 元	1.765 元	12.6%
每股末期股息(港幣)	0.70 元	0.60 元	16.7%

(二零一一年三月二十九日 — 香港) — 恒安國際集團有限公司(「恒安國際」或「公司」；股票編號：1044，連同其附屬公司統稱「集團」)今天公佈其二零一零年全年業績。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，集團錄得營業額約港幣 13,431,688,000 元，較去年增加約 24.0%。股東應佔盈利較去年增長約 15.2%至約港幣 2,438,328,000 元。每股基本盈利及每股攤薄盈利分別約港幣 1,996 元(二零零九年：港幣 1,770 元)及港幣 1,988 元(二零零九年：港幣 1,765 元)。

董事會建議派發末期股息每股港幣 0.70 元(二零零九年：港幣 0.60 元)。連同中期股息每股港幣 0.60 元，集團全年共派息每股港幣 1.30 港元(二零零九年：港幣 1.10 元)。

談及集團的全年業績，恒安國際主席施文博先生表示：「二零一零年，全球金融體系逐漸從金融海嘯中慢慢恢復，歐洲主權債務危機卻令市場環境再度變得不明朗。有賴於中國經濟的良好基礎，及中國政府積極推動內需的政策，中國經濟於年內仍保持強勁增長。隨著國內持續的城市化進程及整體生活水準提高，人民衛生意識有所加強，消費者對個人衛生用品的需求繼續上升。集團作為國內個人及家庭衛生用品的領導企業，憑藉其品牌及規模優勢，持續受惠於市場擴張，年內實現了平穩增長。」

-續-

紙巾業務

二零一零年，集團紙巾業務銷售額上升約 37.2%至約港幣 6,114,379,000 元，佔集團總體銷售額約 45.5%（二零零九年：41.1%）。年內，集團繼續主要生產和銷售毛利率較高的紙巾產品，包括盒裝紙巾、手帕紙及濕紙巾等，而毛利率較低的捲筒紙產品之銷售額約佔紙巾業務銷售額的 33.4%（二零零九年：33.9%）。

期內，主要原材料造紙木漿價格由二零零九年低位有較大幅度反彈，以致紙巾業務的生產成本顯著上升。因此，紙巾業務毛利率下降約 4.8%至約 37.3%（二零零九年：42.1%）。

衛生巾業務

集團衛生巾業務於年內繼續獲得理想增長，銷售額上升約 24.5%至約港幣 3,169,544,000 元，佔集團整體銷售額約 23.6%（二零零九年：23.5%）。雖然主要原材料石油化工產品及絨毛木漿的價格明顯上升，對集團生產成本造成壓力，然而透過加強成本控制措施，以及提升中高檔產品的銷售比例，集團成功抵銷原材料成本上漲的影響，衛生巾業務整體毛利率輕微上升至約 62.5%（二零零九年：61.1%）。

紙尿褲業務

二零一零年，集團的紙尿褲業務銷售額約港幣 2,446,901,000 元，較去年上升約 13.3%，約佔總銷售額的 18.2%（二零零九年：19.9%）。年內，紙尿褲市場競爭激烈，主要由於低檔次紙尿片市場的進入門檻較低，陸續有新的中小型公司進入市場並推出較廉價產品，影響恒安低檔產品的銷售。

年內，紙尿褲業務的毛利率輕微改善至約 42.4%（二零零九年：41.1%），受惠於集團持續加強內部成本控制及優化產品結構，抵銷了紙尿褲主要原材料石油化工產品及絨毛木漿的價格急速上升。

零食業務

年內，集團積極優化零食業務的分銷網絡，並將集團的個人衛生用品業務之銷售網絡管理方式應用在零食業務上，以進一步改善此業務的營運。於二零一零年，集團的零食業務銷售額增加約 39.3%至約港幣 1,202,726,000 元，約佔總銷售額的 9.0%（二零零九年：8.0%）。集團透過持續加強內部成本控制及優化產品結構，有效抵消年內原材料價格上升的影響，使零食業務的毛利率大致保持平穩約 36.2%（二零零九年：36.5%）。

展望

展望未來，中國經濟維持較快的增長以及內部需求的持續增加，將帶動各類日常用品以及衛生用品的需求。消費者對個人衛生意識的提高，亦使高質素衛生用品的消費不斷提升。集團有信心憑藉其品牌和規模的優勢，透過不斷優化的網絡，繼續帶領國內個人衛生用品市場持續發展。

紙巾業務方面，目前總年產能約為 540,000 噸。因應業務發展之需要及抓緊中國政府西部開發計劃所來的商機，集團已落實在重慶設立新的造紙生產基地，並於二零一零年第四季度開始啓用 60,000 噸產能，使集團於二零一一年年底的產能將達到 600,000 噸。此外，集團也注重華東市場的發展，計劃於蕪湖增建新的紙業生產基地。於二零一二年，集團將分別在重慶、蕪湖及晉江增加 60,000 噸、120,000 噸及 120,000 噸產能，使二零一二年年底總年產能達到約 900,000 噸。

衛生巾業務方面，集團將會繼續優化產品組合，生產更多中高端產品。目前，集團正計劃於二零一一年下半年中推出新的「七度空間」系列產品，初步預計零售價及毛利率均較現有產品為較高，以滿足市場對高端優質產品的需求。

紙尿褲業務方面，繼二零零九年下半年「超能吸」系列產品全面上市取得理想成績後，集團已計劃於二零一一年年中及年底分別推出較高端的新產品「動睡裝系列」和「拉拉褲系列」，預計其平均售價和毛利率將較現有產品為高，以針對消費者對高端產品的需求。

零食業務方面，集團於二零一一年內將繼續整合分銷網絡及推出新的高檔產品，以鞏固其盈利基礎。

施先生總結說：「未來，集團將貫徹以質取勝的經營方針，不斷提升技術、改善產品品質及優化產品組合。與此同時，本集團將會繼續透過提高管理效率，以增加競爭力，同時積極拓展銷售網絡，加大宣傳及促銷活動的力度，提升集團的品牌影響力及進一步擴大市場佔有率。憑藉集團的穩實基礎和品牌實力，相信集團將保持其在個人衛生用品行業的領先地位，業務持續穩健增長，為股東創造更高的價值。」

- 完 -

公司背景

恒安集團於一九八五年成立，主要於中國製造、分銷和出售個人衛生用品和零食產品。恒安國際的股份於一九九八年起在香港聯合交易所上市。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

方正怡/ 黃行宜/ 謝紫筠/ 丘倩瑜

電話：(852) 3920 7609/ 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183

傳真：(852) 3170 6606

電郵：jenny.fang@iprogilvy.com/ beatrice.wong@iprogilvy.com

karen.tse@iprogilvy.com/ charis.yau@iprogilvy.com