

【請即時發放】



恒安國際集團有限公司  
HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

恒安國際公佈二零一二年全年業績  
股東應佔利潤為 **35.2 億港元** 派末期息每股 **0.95 港元**

#### 財務摘要

	截至十二月三十一日止		變動
	二零一二年	二零一一年	
	港幣千元	港幣千元	
收入	<b>18,524,233</b>	17,050,557	+8.6%
毛利	<b>8,315,203</b>	6,800,298	+22.3%
毛利率	<b>44.9%</b>	39.9%	+5.0 百分點
股東應佔利潤	<b>3,518,705</b>	2,648,839	+32.8%
每股盈利 (港元)			
— 基本	<b>2.863</b>	2.160	+32.5%
— 攤薄	<b>2.861</b>	2.156	+32.7%
每股股息 (港元)			
— 中期	<b>0.75</b>	0.60	+25.0%
— 末期	<b>0.95</b>	0.75	+26.7%
— 全年	<b>1.70</b>	1.35	+25.9%

(二零一三年三月二十六日 — 香港) — 恒安國際集團有限公司 (「恒安國際」或「公司」；股票編號：1044，連同其附屬公司統稱「集團」) 今天公佈截至二零一二年十二月三十一日止年度之全年業績。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，集團業務持續增長，集團收入較去年增加約 8.6% 至約港幣 18,524,233,000 元。股東應佔利潤上升約 32.8% 至約港幣 3,518,705,000 元。每股基本盈利約為 2.863 港元 (二零一一年：2.160 港元)。董事會已宣佈派發截至二零一二年十二月三十一日止年度之末期股息每股 0.95 港元 (二零一一年：0.75 港元)。連同中期股息每股港幣 0.75 元，集團全年共派息每股港幣 1.70 元 (二零一一年：港幣 1.35 元)。

受惠於原材料價格回落、產品組合優化和擴大規模效益的正面影響，以及集團繼續採取嚴格的成本控制措施，二零一二年的毛利率上升至約 44.9% (二零一一年：39.9%)。按收入的百分比計算，分銷成本及行政費用大致上維持在穩定的水平，佔期內整體收入約 22.3% (二零一一年：23.2%)。

年內，集團繼續保持穩健的財政狀況。於二零一二年十二月三十一日，集團共有現金及銀行存款、長期銀行存款和有限制銀行存款約港幣 11,452,149,000 元 (二零一一年十二月三十一日：

港幣 8,622,882,000 元)。於二零一二年十二月三十一日，集團的負債比率<sup>1</sup> 約為 79.8% (二零一一年十二月三十一日：58.5%)，而淨負債比率為負數，因集團處於淨現金狀況。

談及集團的全年業績，恒安國際主席施文博先生表示：「於本年度內年，儘管歐洲債務危機及美國財政懸崖問題有所紓緩，但是全球經濟復甦步伐依然緩慢。面對複雜的經濟環境，中國政府實施多項積極的措施，使國內經濟得以保持平穩較快的增長。隨著中國國內生產總值穩步增長，居民收入以及生活水平亦相應提高，繼續推動市場對優質個人衛生用品的需求。」

### 紙巾業務

紙巾業務全年銷售收入增長約 14.1% 至約港幣 9,146,766,000 元，佔整體收入約 49.4% (二零一一年：47.0%)。二零一二年上半年紙巾業務銷售收入增長放緩，主要是由於新的生產線延遲投產，以致產能不足所致。下半年，位於晉江和蕪湖各有 120,000 噸的新年產能已分別於第三季和第四季開始投產，原紙短缺問題得以解決。於二零一三年，集團計劃推出多項升級產品系列，強化銷售網絡管理，並加強推廣及品牌宣傳。在採取適當措施後，管理層預期二零一三年的銷售收入增長將較二零一二年為佳。

全年，紙巾業務的毛利率回升至約 35.4% (二零一一年：31.4%)，反映生產成本隨著主要原材料造紙木漿價格回落而下降。上半年集團因欠缺原紙產能而調整產品結構，減低毛利率較低的產品之收入貢獻。雖然下半年已逐漸回復正常，但卷筒紙於年內之銷售額佔紙巾業務收入仍輕微下跌至約 30.5% (二零一一年：31.7%)。

於二零一二年年底，集團有年產能約 900,000 噸，足夠二零一三年之用。本集團計劃在二零一四及二零一五年分別增加年產能 360,000 及 120,000 噸，以滿足市場需求。新產能主要包括八條生產線，分佈於重慶、湖南、山東及蕪湖，使二零一五年年底總年產能增加至 1,380,000 噸。

### 衛生巾業務

二零一二年，衛生巾業務收入增長約 19.5% 至約港幣 4,915,462,000 元，佔集團整體收入約 26.5% (二零一一年：24.1%)。受惠於主要原材料石油化工產品和絨毛木漿價格回落，紓緩集團的生產成本壓力；加上集團實行嚴格的成本控制及提升中高檔產品的銷售比例，使衛生巾業務的毛利率上升至約 65.8% (二零一一年：60.4%)。

「七度空間公主系列」已於二零一二年六月底在全國推出。展望二零一三年，本集團將繼續專注於產品創新，優化現有產品及增加中高檔產品銷售，以滿足消費者的需求。

### 紙尿褲業務

二零一二年紙尿褲業務收入為港幣 2,685,473,000 元，輕微下降約 1.4%，佔整體收入約 14.5% (二零一一年：16.0%)。中國經濟持續穩定增長和城市化發展繼續釋放國民對紙尿褲產品的需

<sup>1</sup> 按總貸款對比總股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準

求。中國紙尿褲市場的滲透率偏低，意味著市場發展潛力巨大。然而，市場競爭也非常激烈。一方面，國際競爭對手繼續向二、三線地區發展，影響集團的中高檔紙尿褲之銷售收入只上升約 8.0%；另一方面，中小型競爭對手趁原材料價格低，推出大量促銷活動，使集團的低檔紙尿褲（即：紙尿片）之銷售收入大幅下降約 20.0%。

受惠於主要原材料絨毛木漿及石油化工產品的價格下降，以及中檔產品的銷售收入提升，本集團紙尿褲業務的毛利率上升至約 42.9%（二零一一年：35.2%）。

於二零一三年，集團計劃對中高檔紙尿褲產品，特別是相對較新的產品系列，加強推廣及品牌宣傳，從而促進產品銷售。與此同時，集團將會加強銷售網絡管理，並積極拓展新興的銷售網絡（例如：母嬰店、醫院和網上銷售），以增加渠道的覆蓋面，提升銷售效益。在採取上述措施後，管理層對紙尿褲業務增長長遠前景樂觀，並預期集團的紙尿褲業務於二零一三年可以回復增長通道。

### **零食業務**

零食業務整體收入下跌約 10.1%至約港幣 1,387,487,000 元，約佔集團整體收入的約 7.5%（二零一一年：9.0%）。果凍產品之全年銷售收入受到影響而下跌約 18.6%，其他零食業務的銷售均有所增長。由於主要原材料如糖、調味料及麵粉等成本下降，加上集團提高部份產品的售價，使集團零食業務的毛利率上升至約 38.2%（二零一一年：32.4%）。

隨著國內人民生活質素的提升，集團相信零食業務長遠將會保持蓬勃發展。管理層相信，二零一三年零食業務的銷售收入將回復增長。

### **展望**

施先生表示：「展望二零一三年，集團對中國個人衛生用品市場的發展前景仍然深表樂觀。今年，集團除了按計劃投放資源擴充主要業務的產能外，亦會繼續致力改善產品品質，同時提高管理效率，以增加整體競爭力，進一步提升品牌影響力並擴大市場佔有率。同時，集團將會繼續嚴格關注原材料價格的趨勢，在有需要時因應市場變化作出迅速反應，以配合優化產品組合的工作，進一步改善毛利率。憑藉穩實基礎和品牌實力，再加上遍及全國的分銷網絡，本集團有信心繼續保持在國內個人衛生用品行業的領先地位，確保業務穩健增長，為股東創造更高的價值。」

恒安國際公佈二零一二年全年業績  
股東應佔利潤為 35.2 億港元 派發末期息每股 0.95 港元  
二零一三年三月二十六日 / 第四頁

## 公司背景

恒安集團於一九八五年成立，主要於中國製造、分銷和出售個人衛生用品和零食產品。恒安國際的股份於一九九八年起在香港聯合交易所上市。集團自二零一一年六月起成為恒生指數成份股。

如有垂詢，請聯絡：

### **iPR Ogilvy Ltd.**

黃行宜/ 謝紫筠/ 丘倩瑜

電話：(852) 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183

傳真：(852) 3170 6606

電郵： [beatrice.wong@iprogilvy.com](mailto:beatrice.wong@iprogilvy.com)/ [karen.tse@iprogilvy.com](mailto:karen.tse@iprogilvy.com)/ [charis.yau@iprogilvy.com](mailto:charis.yau@iprogilvy.com)