

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



恒安國際集團有限公司*

HENGAN INTERNATIONAL GROUP CO.,LTD

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1044)

網址：<http://www.hengan.com>
<http://www.irasia.com/listcolhklhengan>

二零二一年年度業績公告

『追求健康，你我一起成長』

二零二一年年度業績財務摘要			
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	變動 %
收入	20,790,144	22,374,001	(7.1%)
經營利潤	4,543,591	6,392,388	(28.9%)
公司權益持有人應佔利潤	3,273,601	4,594,815	(28.8%)
毛利率(%)	37.4%	42.3%	
每股收益			
– 基本	人民幣2.786元	人民幣3.864元	(27.9%)
– 攤薄	人民幣2.786元	人民幣3.864元	(27.9%)
股息			
– 中期(已付)	人民幣1.00元	人民幣1.20元	
– 末期(建議/已付)	人民幣0.70元	人民幣1.30元	
應收賬款週轉期(日)	56	57	
製成品週轉期(日)	50	49	
流動比率(倍)	1.2	1.4	
回報率(%)	17.2%	23.7%	

* 僅供識別之用

業績

恒安國際集團有限公司(「本公司」或「恒安國際」)之董事會欣然宣布本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度之合併財務業績，連同上年之比較數字如下：

合併利潤表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	2	20,790,144	22,374,001
銷售成本		<u>(13,017,826)</u>	<u>(12,918,146)</u>
毛利		7,772,318	9,455,855
推廣及分銷成本		(3,153,718)	(3,468,931)
行政費用		(1,372,575)	(1,363,991)
金融資產減值準備淨額		(9,425)	(4,163)
其他收入和利得 – 淨額		<u>1,306,991</u>	<u>1,773,618</u>
經營利潤		<u>4,543,591</u>	<u>6,392,388</u>
財務收益		294,662	291,811
財務費用		<u>(465,565)</u>	<u>(718,295)</u>
財務費用 – 淨額		<u>(170,903)</u>	<u>(426,484)</u>
應佔聯營企業之虧損		<u>(43,122)</u>	<u>(4,482)</u>
除所得稅前利潤	3	4,329,566	5,961,422
所得稅費用	4	<u>(1,039,362)</u>	<u>(1,352,980)</u>
年度利潤		<u>3,290,204</u>	<u>4,608,442</u>
應佔利潤：			
公司權益持有人		3,273,601	4,594,815
非控制性權益		<u>16,603</u>	<u>13,627</u>
		<u>3,290,204</u>	<u>4,608,442</u>
本公司權益持有人應佔之每股收益			
– 每股基本收益	5	<u>人民幣2.786</u>	<u>人民幣3.864</u>
– 每股攤薄收益	5	<u>人民幣2.786</u>	<u>人民幣3.864</u>

合併綜合收益表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年度利潤	3,290,204	4,608,442
其他綜合收益		
其後可能會重分類至損益的項目		
– 外幣折算差額	<u>(14,428)</u>	<u>(19,460)</u>
本年度總綜合收益	<u>3,275,776</u>	<u>4,588,982</u>
應佔：		
公司權益持有人	3,268,302	4,592,157
非控制性權益	<u>7,474</u>	<u>(3,175)</u>
本年度總綜合收益	<u>3,275,776</u>	<u>4,588,982</u>

合併資產負債表

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
附註		
資產		
非流動資產		
物業、機器及設備	7,296,727	7,571,430
使用權資產	979,055	970,171
在建工程	509,647	489,052
投資性房地產	216,293	213,609
無形資產	724,778	755,444
非流動資產預付款	468,652	327,989
遞延所得稅資產	544,762	435,853
對聯營企業的投資	53,330	97,188
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融 資產	194,342	156,593
長期銀行定期存款	4,035,960	3,482,147
	<u>15,023,546</u>	<u>14,499,476</u>
流動資產		
存貨	4,162,477	4,310,918
應收賬款及應收票據	7 2,970,182	3,375,149
其他應收賬款、預付賬款及按金	1,881,213	1,616,952
預繳當期所得稅	7,427	48,995
衍生金融工具	913	–
有限制銀行存款	303	4,812
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融 資產	–	100,884
現金及銀行存款	18,246,687	20,483,739
	<u>27,269,202</u>	<u>29,941,449</u>
總資產	<u>42,292,748</u>	<u>44,440,925</u>
權益		
歸屬於本公司權益持有人		
股本	123,345	125,366
其他儲備	2,862,648	3,133,402
留存收益	16,051,047	16,152,622
	<u>19,037,040</u>	<u>19,411,390</u>
非控制性權益	<u>243,410</u>	<u>250,084</u>
總權益	<u>19,280,450</u>	<u>19,661,474</u>

		於十二月三十一日	
	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款	9	739,342	2,492,618
租賃負債		10,843	8,665
遞延所得稅負債		224,633	216,222
		<u>974,818</u>	<u>2,717,505</u>
流動負債			
應付賬款及應付票據	8	2,565,486	2,244,205
其他應付賬款及預提費用		1,455,267	1,310,282
合約負債		225,627	134,847
衍生金融工具		5,028	15,643
租賃負債		17,607	11,110
當期所得稅負債		280,712	2,177
借款	9	17,487,753	18,343,682
		<u>22,037,480</u>	<u>22,061,946</u>
總負債		<u>23,012,298</u>	<u>24,779,451</u>
權益及負債合計		<u>42,292,748</u>	<u>44,440,925</u>

1. 編製基準及主要會計政策

本集團的合併財務報表是根據所有適用的由香港會計師公會頒布的香港財務報告準則的規定及香港公司條例的披露要求編製。合併財務報表按照歷史成本法編製，並就以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及金融負債（包括衍生金融工具及未上市的優先股）的重估而作出修訂。

(i) 本集團已採納之新準則及準則修訂

若干新準則及準則修訂適用於本報告期間。本集團已評估新準則以及準則修訂的全面影響，確認對本集團的財務狀況和經營表現並無重大影響。

準則及準則修訂		於下列日期或 之後起的 年度期間生效
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第4號及 香港財務報告準則第16號(修訂)	利率基準改革 – 第2階段	二零二一年 一月一日
香港財務報告準則第16號(修訂)	COVID-19相關之租金寬免	二零二一年 四月一日

(ii) 本集團未採納之新訂及經修訂準則

多項新訂和經修訂準則及解釋在二零二一年一月一日後開始的年度期間生效，但未有在本合併財務報表中提前應用。該等準則預期於目前或未來報告期間及於可預見將來之交易並不會對本集團造成重大影響。

準則及修訂		於下列日期或 之後起的 年度期間生效
香港會計準則第16號(修訂)	物業、機器及設備：擬定用途前 之所得款項	二零二二年 一月一日
香港會計準則第37號(修訂)	虧損性合約 – 履約成本	二零二二年 一月一日
香港財務報告準則第3號(修訂)	引用概念框架	二零二二年 一月一日
會計指引第5號(修訂)	共同控制合併的合併會計處理	二零二二年 一月一日
香港會計準則第1號(修訂)	將負債分類為流動或非流動	二零二三年 一月一日
香港會計準則第12號(修訂)	源自單一交易的資產及負債的 相關遞延稅項	二零二三年 一月一日
香港會計準則第8號(修訂)	會計估計之定義	二零二三年 一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年 一月一日

準則及修訂	會計政策披露	於下列日期或 之後起的 年度期間生效
香港會計準則第1號及香港財務報告準則 應用指引2(修訂)	會計政策披露	二零二三年 一月一日
香港詮釋第5號(2020)	財務報表的呈列 – 借款人對含有 有按要求償還條款的定期貸款 的分類	二零二三年 一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則 第28號(修訂)	投資者及其聯營企業或合資 企業之間的資產出售或投入	有待釐定
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年 之年度改進		二零二二年 一月一日

2. 收入及分部資料

向執行董事提供有關報告分部的分部資料如下：

	二零二一年				集團 人民幣千元
	衛生巾產品 人民幣千元	一次性 紙尿褲產品 人民幣千元	紙巾產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	6,167,719	1,293,759	10,713,445	4,468,751	22,643,674
分部間相互銷售	<u>(51,189)</u>	<u>(74,314)</u>	<u>(871,016)</u>	<u>(857,011)</u>	<u>(1,853,530)</u>
集團收入	<u>6,116,530</u>	<u>1,219,445</u>	<u>9,842,429</u>	<u>3,611,740</u>	<u>20,790,144</u>
分部利潤	<u>2,712,686</u>	<u>77,951</u>	<u>422,558</u>	<u>43,245</u>	3,256,440
未分配成本					(19,840)
其他收入和利得 – 淨額					<u>1,306,991</u>
經營利潤					4,543,591
財務收益					294,662
財務費用					(465,565)
應佔聯營企業之虧損					<u>(43,122)</u>
除所得稅前利潤					4,329,566
所得稅費用					<u>(1,039,362)</u>
年度利潤					3,290,204
非控制性權益					<u>(16,603)</u>
本公司權益持有人應佔利潤					<u><u>3,273,601</u></u>

二零二一年

	衛生巾產品 人民幣千元	一次性 紙尿褲產品 人民幣千元	紙巾產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	集團 人民幣千元
其他項目 – 截至二零二一年 十二月三十一日止年度					
非流動資產的增加	157,674	43,390	373,306	66,026	640,396
物業、機器及設備及投資性房地產之 折舊開支	172,309	38,910	528,608	50,453	790,280
使用權資產之折舊開支	12,107	3,444	23,401	7,551	46,503
攤銷開支	19,769	–	324	14,025	34,118
	<u>4,190,495</u>	<u>1,279,550</u>	<u>11,414,922</u>	<u>2,163,264</u>	<u>19,048,231</u>
於二零二一年十二月三十一日					
分部資產	<u>4,190,495</u>	<u>1,279,550</u>	<u>11,414,922</u>	<u>2,163,264</u>	<u>19,048,231</u>
遞延所得稅資產					544,762
預繳當期所得稅					7,427
對聯營企業的投資					53,330
以公允價值計量且其變動計入當期損益 的金融資產					194,342
長期定期存款					4,035,960
現金與銀行結餘					18,246,687
未分配資產					<u>162,009</u>
總資產					<u>42,292,748</u>
分部負債	<u>1,027,890</u>	<u>272,345</u>	<u>2,434,935</u>	<u>453,465</u>	<u>4,188,635</u>
遞延所得稅負債					224,633
當期所得稅負債					280,712
借款					18,227,095
未分配負債					<u>91,223</u>
總負債					<u>23,012,298</u>

二零二零年

	衛生巾產品 人民幣千元	一次性 紙尿褲產品 人民幣千元	紙巾產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	集團 人民幣千元
分部收入	6,804,704	1,526,780	11,097,505	4,836,954	24,265,943
分部間相互銷售	(149,993)	(101,213)	(714,747)	(925,989)	(1,891,942)
集團收入	<u>6,654,711</u>	<u>1,425,567</u>	<u>10,382,758</u>	<u>3,910,965</u>	<u>22,374,001</u>
分部利潤	<u>3,215,281</u>	<u>119,363</u>	<u>1,040,685</u>	<u>266,831</u>	<u>4,642,160</u>
未分配成本					(23,390)
其他收入和利得 – 淨額					<u>1,773,618</u>
經營利潤					6,392,388
財務收益					291,811
財務費用					(718,295)
應佔聯營企業之虧損					<u>(4,482)</u>
除所得稅前利潤					5,961,422
所得稅費用					<u>(1,352,980)</u>
年度利潤					4,608,442
非控制性權益					<u>(13,627)</u>
本公司權益持有人應佔利潤					<u>4,594,815</u>
其他項目 – 截至二零二零年					
十二月三十一日止年度					
非流動資產的增加	132,102	74,070	294,611	85,868	586,651
物業、機器及設備及投資性房地產之 折舊開支	167,642	37,590	505,606	54,100	764,938
使用權資產之折舊開支	10,667	3,162	18,568	8,014	40,411
攤銷開支	<u>16,020</u>	<u>–</u>	<u>382</u>	<u>15,551</u>	<u>31,953</u>
於二零二零年十二月三十一日(經重列)					
分部資產	<u>4,056,919</u>	<u>1,407,668</u>	<u>11,822,993</u>	<u>2,104,362</u>	<u>19,391,942</u>
遞延所得稅資產					435,821
預繳當期所得稅					48,995
對聯營企業的投資					97,188
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產					257,477
長期定期存款					3,482,147
現金與銀行結餘					20,483,739
未分配資產					<u>243,616</u>
總資產					<u>44,440,925</u>
分部負債	<u>792,958</u>	<u>248,384</u>	<u>2,246,925</u>	<u>310,718</u>	<u>3,598,985</u>
遞延所得稅負債					216,222
當期所得稅負債					2,177
借款					20,836,300
未分配負債					<u>125,767</u>
總負債					<u>24,779,451</u>

3. 除所得稅前利潤

除所得稅前利潤計入及扣除下列項目：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
計入		
政府獎勵收入(附註)	477,502	605,056
現金及現金等價物利息收入	282,629	219,243
長期與短期定期存款利息收入	679,024	917,090
營運匯兌收益 – 淨額	109,152	249,214
以公允價值計量且其變動計入損益的金融客戶的 公允價值收益淨額	41,908	–
融資匯兌收益 – 淨額	12,033	72,568
已實現衍生金融工具公允價值利得	15,449	6,891
扣除		
物業、機器及設備之折舊	783,973	758,897
使用權資產之折舊	46,503	40,411
無形資產之攤銷	34,118	31,953
物業、機器及設備之減值	–	18,675
投資性房地產之減值	–	6,568
員工福利費用(包括董事酬金)	1,946,671	1,879,932
市場及推廣成本	957,548	1,316,330
維修及保養費用	151,343	155,979
物業、機器及設備出售損失	31,339	14,615
公用事業及辦公室費用	731,600	773,016
運輸及裝卸費用	891,176	917,246
短期及低價值租賃開支	86,684	93,426
金融資產減值準備計提	9,425	4,163
存貨減值準備計提	6,594	9,651
應佔聯營企業之虧損	43,122	4,482
未實現衍生金融工具公允價值損失	4,174	16,519
借款利息費用，扣除於在建工程中資本化之 利息費用人民幣5,978,000元 (二零二零年：人民幣10,092,000元)	464,225	717,389

附註：此項目主要為本集團從中國大陸部份市政府所獲得的獎勵，以鼓勵集團對當地經濟發展作出貢獻。

4. 所得稅費用

在合併利潤表支銷之所得稅費用如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
當期所得稅		
– 當期所得稅費用	931,197	1,350,340
– 中國代扣代繳股息稅	208,848	182,067
遞延所得稅，淨額	<u>(100,683)</u>	<u>(179,427)</u>
所得稅費用	<u>1,039,362</u>	<u>1,352,980</u>

- (a) 中國大陸所得稅已按照本集團中國大陸附屬公司之估計應課稅利潤以適用之現行稅率計算。本公司在中國大陸境內設立之附屬公司須按照25%支付企業所得稅。

部份附屬公司獲准成為高新技術企業，有權按稅率15%繳稅。

再者，根據財政部、國家稅務總局、海關總署頒發之財稅[2011] 58號「關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知」，於西部區域成立並由中國政府公布其歸屬為若干認可工業類別之公司將有權享有15%優惠稅率。本集團部份中國大陸附屬公司於西部開發區成立並歸屬於認可工業類別，故有權享有上述優惠稅率。

- (b) 香港和海外其他地區的利得稅已按照本年度估計應課稅利潤以按當地實行稅率提撥準備。
- (c) 本集團的中國大陸附屬公司自二零零八年一月一日產生的利潤，若向於香港註冊成立的投資者分派該等利潤，將須按5%稅率繳納扣繳稅；若向其他外國投資者分派該等利潤，則須按10%稅率繳納扣繳稅。於可預見之將來派發本集團的大陸附屬公司二零零八年一月一日後之利潤為預期股息基礎而作出遞延稅項負債的撥備。

5. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益是以本公司權益持有人應佔集團利潤除以年內已發行普通股之加權平均股數計算。

	二零二一年	二零二零年
本公司權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	<u>3,273,601</u>	<u>4,594,815</u>
已發行普通股加權平均股數(千股)	<u>1,174,893</u>	<u>1,189,149</u>
每股基本收益(人民幣元)	<u><u>2.786</u></u>	<u><u>3.864</u></u>

(b) 攤薄

每股攤薄收益假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據已發行普通股之加權平均股數計算。

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，本公司僅有購股權一類潛在可攤薄的普通股。每股攤薄收益與每股基本收益相同，因為有關購股權並無攤薄影響。

6. 股息

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
支付中期股息每股人民幣1.00元 (二零二零年：人民幣1.20元)(附註)	<u>1,175,121</u>	<u>1,427,625</u>
建議／支付末期股息每股人民幣0.70元 (二零二零年：人民幣1.30元)(附註)	<u>813,485</u>	<u>1,530,799</u>
	<u><u>1,988,606</u></u>	<u><u>2,958,424</u></u>

附註：

二零二一年派發股息人民幣2,705,920,000元(二零二一年中期：每股人民幣1.00元，二零二零年末期：每股人民幣1.30元)。二零二零年派發股息人民幣2,914,734,000元(二零二零年中期：每股人民幣1.20元，二零一九年末期：每股人民幣1.25元)。

於二零二二年三月二十二日舉行的董事會議上，建議派發二零二一年末期股息每股人民幣0.70元，此項股息合計人民幣813,485,000元，具體金額以二零二二年五月二十日舉行的年度股東大會上的公司股東最終批覆為準。本合併財務報表中未確認應付股息。

應付予股東的股息以港幣派發。本公司派股息所採用的匯率為宣派股息日前一個營業日中國人民銀行公佈的港幣兌人民幣匯率中間價。以二零二二年三月二十一日當日港幣兌人民幣匯率0.81381折算，期末股息每股人民幣0.70元相等於每股0.860152。

7. 應收賬款及應收票據

本集團部份銷售以記賬交易形式進行，信貸期為30天至90天。於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，應收賬款及應收票據根據發票日期計算之賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
30天以內	1,178,212	1,557,041
31-180天	1,615,586	1,687,797
181-365天	137,069	106,096
365天以上	97,335	91,379
	<u>3,028,202</u>	<u>3,442,313</u>
減：減值準備	<u>(58,020)</u>	<u>(67,164)</u>
應收賬款及應收票據 – 淨額	<u><u>2,970,182</u></u>	<u><u>3,375,149</u></u>

由於信貸期較短及大部分的應收賬款和應收票據也於一年內到期清還，因此應收賬款及應收票據於資產負債表日的公平值與賬面值相若。

8. 應付賬款及應付票據

於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，應付賬款及應付票據根據發票日期計算之賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
30天以內	1,638,196	1,209,694
31-180天	912,070	975,847
181-365天	3,550	22,623
365天以上	11,670	36,041
	<u>2,565,486</u>	<u>2,244,205</u>

由於信貸期較短，應付賬款及應付票據於合併資產負債表日的賬面值與公允值相若。

9. 借款

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動		
長期銀行貸款 – 無抵押	650,305	2,384,705
長期銀行貸款 – 抵押	4,237	6,473
其他貸款 – 無抵押	84,800	101,440
	<u>739,342</u>	<u>2,492,618</u>
流動		
短期銀行貸款 – 無抵押	15,206,140	17,031,684
長期銀行貸款的流動部分 – 無抵押	1,991,500	3,000
公司債券(a)	–	998,938
其他貸款的流動部分 – 無抵押	8,320	190,000
銀行押匯貸款	279,919	118,185
長期銀行貸款的流動部分 – 抵押	1,874	1,875
	<u>17,487,753</u>	<u>18,343,682</u>
總計	<u>18,227,095</u>	<u>20,836,300</u>

(a) 公司債券

於二零一六年九月，集團全資附屬公司恒安(中國)投資有限公司(「恒安中投」)發行以人民幣計值的公司債券，面值達人民幣1,000,000,000元，每年固定利率為3.30%。債券已於二零二一年九月到期。

(b) 超短期及短期融資券

於二零二一年，以下超短期及短期融資券發行並到期：

	利率	到期期限	到期日期	金額 人民幣千元
21恒安國際SCP001	3.08%	181天	2021-09-23	1,000,000
21恒安國際SCP002	3.00%	180天	2021-10-12	1,000,000
21恒安國際SCP003	2.90%	180天	2021-10-23	1,000,000
21恒安國際CP001	2.90%	182天	2021-11-23	1,000,000

業務概覽

二零二一年度全球新冠病毒疫情反復不斷，加上供應鏈瓶頸，對全球經濟復蘇帶來持續挑戰。去年中國經濟持續穩步復蘇，國內生產總值按年增長8.1%，高於政府預期目標6%，經濟總量達人民幣114.4萬億元。與此同時，社會日用品零售總額按年增長14.4%。然而，於年內國內人均收入增長高於人均消費增長，反映消費者於年內對消費開支的謹慎態度，對必需品價格尤其敏感。因此，國內外企業於年內均面臨加大減價促銷壓力，再加上曠日持久的疫情持續影響全球供應鏈及貿易，拖慢國內及環球經濟的復蘇步伐，以致紙巾及衛生用品的經營環境充滿挑戰。

疫情加快了新消費模式的發展步伐，國內電商及新零售管道的市場滲透率持續上升，但銷售管道碎片化對傳統管道的銷售帶來顯著衝擊，加上年內行業競爭加劇，行業不同品牌及新零售管道營運商均通過減價促銷以積極搶佔的市場份額。因此，截至二零二一年十二月三十一日止年度，集團的收入較去年下跌7.1%至約人民幣20,790,144,000元（二零二零年：人民幣22,374,001,000元）。

集團積極把握消費模式趨勢的發展機遇，大力發展電商業務及拓展新零售市場。年內，集團的電商銷售（包括零售通及新通路）佔比進一步提升至約23.1%（二零二零年：19.1%），其中新銷售管道（包括線上到線下(O2O)平台、社區團購等）亦取得良好的進展，其銷售佔整體銷售比例已超過10%。同時，集團緊抓國內消費者對消費升級的需求，持續發展高端化產品及優化產品組合。其中，高端衛生巾系列「Space 7」深受市場歡迎，高端紙巾系列「雲感柔膚」於年內的銷售勢頭強勁，故其銷售佔比顯著提升，而高端紙尿褲「Q•MO」系列的銷售亦實現良好的增長。

回顧年內，紙巾企業均加大促銷優惠令行業競爭更形激烈。儘管木漿價格上升的負面影響於下半年顯著呈現，集團為維持市場競爭力而未有將成本壓力轉嫁予消費者，令紙巾業務毛利受壓。二零二一年，集團整體毛利下跌約17.8%至約為人民幣7,772,318,000元（二零二零年：人民幣9,455,855,000元），整體毛利率則下跌至37.4%（二零二零年：42.3%）。鑒於木漿價格仍然處於高位，加上二零二一年上半年集團的木漿成本較低，預計二零二二年的毛利率持續受壓。

年內，經營利潤下跌約28.9%至約人民幣4,543,591,000元（二零二零年：人民幣6,392,388,000元）。由於木漿成本處於高位，致紙巾業務的利潤顯著受壓。另外，集團利潤受壓亦令年內集團按稅款計算的政府補助減少（近人民幣1.28億元），加上人民幣兌美元匯率於年內相對穩定導致匯兌收益比去年大幅下降。公司權益持有人應佔利潤約為人民幣3,273,601,000元（二零二零年：人民幣4,594,815,000元），同比下降約28.8%。每股基本收益約人民幣2.786元（二零二零年：人民幣3.864元）。

董事會宣佈派發截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期股息每股人民幣0.70元（二零二零年：人民幣1.30元），連同已派發的中期股息每股人民幣1.00元（二零二零年中期：每股人民幣1.20元）後，全年股息為每股人民幣1.70元（二零二零年：每股人民幣2.50元），總派發金額為人民幣1,988,606,000元（二零二零年：人民幣2,958,424,000元），連同集團於年內以總代價約人民幣9.37億元（二零二零年：人民幣1.54億元）回購共2,422萬股份（二零二零年：340萬股份），集團於年內共以約人民幣29.3億元回饋股東，佔公司權益持有人應佔利潤約89.4%（二零二零年：67.7%）。該比例的計算方式為股息總額及回購金額的總和除以公司權益持有人應佔利潤。

衛生巾業務

中國的女性衛生護理用品市場規模龐大，位元列世界之首，但市場飽和度高，競爭十分激烈。年內不少國內外的品牌均採取非常進取的促銷策略來試圖搶佔中高端市場及年輕族群的市場。面對更為激烈的競爭，恒安堅守理性穩定的定價策略以維持品牌形象，並透過產品升級及朝高端化方向發展，鞏固集團在中高端市場的領導地位。集團旗下高端衛生巾產品「Space 7」品質優良而且形象鮮明，深受消費者喜愛，帶動整體衛生巾業務的銷售。

疫情催生了新消費模式，亦加速了銷售管道碎片化。電商平台及其他新興的零售管道（包括線上到線下(O2O)平台、社區團購）蓬勃發展，集團為配合新消費趨勢，積極拓展新興管道，以提升衛生巾業務銷售額及市場佔有率。年內，集團於加大發展新零售管道時，無可避免需採取較傳統管道更優惠的銷售策略，故短期內會對傳統管道的衛生巾銷售造成壓力。不過相信衛生巾業務的整體收入長遠而言會因為銷售管道改革成功而顯著改善及進一步提高市場份額。

年內，由於銷售管道更為碎片化及競爭對手以進取的促銷策略以圖搶佔市場份額，二零二一年衛生巾業務銷售收入，錄得跌幅約8.1%至人民幣6,116,530,000元（二零二零年：人民幣6,654,711,000元），佔集團整體收入接近29.4%（二零二零年：29.7%）。

即使面對市場競爭壓力，集團仍然堅守理性穩定的定價策略，衛生巾業務的毛利率大致維持穩定，為約70.5%。

集團旗下衛生巾品牌「七度空間」一直是國內市場的領導者，銷量及市場佔有率長期處於領先地位。二零二零推出的全新形象高端產品「Space 7」主攻成熟白領群族的市場，銷售於年內保持正面發展，深受消費者青睞的「Space 7」持續助力集團穩步發展高端市場，提升高端產品的佔比。集團「Space 7」簽約形象快樂清新的女藝人為品牌代言人，為品牌注入少女感和活力，包括演員劉浩存，以「大國七度，存淨少女心」為品牌全新主題，進一步年輕化品牌，吸引年輕消費客群。集團相信「Space 7」於未來銷售量會繼續穩步增長，並成為主要的業務增長點，助力集團擴大市場份額及提高其高端產品的佔比。同時，集團亦會繼續積極拓展新零售管道，擴大新零售管道於總銷售的佔比，同時開發新零售管道專項產品以及保持穩定價策略，以支持集團的長遠發展和鞏固集團的市場領導地位。

至於其他女性健康護理產品，集團將繼續積極研發及推出衛生巾以外的女性健康護理用品，穩步發展女性健康護理產業，把握國內消費升級所帶來的增長機遇，並積極研究把集團的衛生巾產品銷售至海外市場的機會。

紙巾業務

疫情反復不定，國民的衛生意識維持在高水準，但由於消費者不再擔心紙巾供應短缺，消費態度趨向謹慎，價格敏感度亦有所提高。年內，儘管木漿成本上升，眾多紙巾企業為搶佔市場份額而加大促銷及甚至減價，於第四季度銷售旺季的價格競爭更為激烈。然而，紙巾行業亦逐步走向汰弱留強的行業整合期，中小型紙巾企業無法將上漲的成本轉嫁給消費者，在高成本的壓力下難以長期維持減價促銷。在這充滿挑戰的市場環境下，恒安憑藉其規模優勢、強大品牌競爭力及多元化產品組合，把握市場發展機遇，成功於下半年搶佔市場份額，在高端產品「雲感柔膚」系列及濕紙巾的強勁銷售帶動下，集團於下半年的整體紙巾銷售實現逆勢增長，有效收窄全年紙巾業務銷售收入跌幅，二零二一年，集團紙巾業務銷售收入下跌約5.2%至人民幣9,842,429,000元（二零二零年：人民幣10,382,758,000元），佔集團整體收入約47.3%（二零二零年：46.4%）。

上半年木漿價格上升對集團的影響未見顯著，因為集團大部分時間仍持有低成本的木漿庫存，但隨著集團的低價紙漿庫存消耗殆盡，木漿價格飆升的成本壓力全面反映在下半年的銷售成本上，加上集團於年內投放促銷費用以保持市場競爭力，二零二一年毛利率下跌至26.4%（二零二零年：33.5%）。

若扣除於年內原紙業務銷售額大幅下跌的因素，本集團的核生紙巾品牌「心相印」的二零二一年銷售額與二零二零年大致持平，而其銷售量更同比增長接近中單位數。

疫情下紙巾用品需求持續旺盛，集團的高端紙巾產品更是大受消費者歡迎，其中「雲感柔膚」系列銷售表現理想，該高檔產品系列以獨創的雲感立體壓花技術形成空氣枕，給消費者帶來如雲般的肌膚享受，壓花更獲得國家外觀設計專利，而且不含化學黏膠，安全健康，為世界環保大會推薦用紙。濕紙巾業務方面，雖然收入在上半年因比較基數較高而錄得跌幅，得益於深受消費者歡迎的升級版濕紙巾，集團持續拓展國內濕紙巾市場份額，下半年回復雙位數增長，保持在濕紙巾市場的領導地位，致使全年濕紙巾銷售收入錄得約人民幣735,612,000元(二零二零年：人民幣733,192,000元)，佔紙巾業務銷售比例增加至約7.5%(二零二零年：7.1%)。

隨著國民生活水準日益提升及衛生意識持續處於高水準，再加上國內紙巾的滲透率仍遠低於其他發達國家，整體生活用紙市場仍存在巨大的增長空間。面對日益激烈的市場競爭，集團將繼續緊貼市場需求研發更多高品質產品，把握國內生活用紙的商機，致力拓展市場份額及強化集團在紙巾市場的領導地位。集團於年內產能保持至約142萬噸，集團將於來年增加資本支出採購新的生產線及提升生產效率以積極應對未來市場的增長潛力及對高品質產品的需求。

紙尿片業務

國內紙尿褲市場，在消費升級及人口高齡化的背景下，國內的紙尿褲市場仍具有的增長空間及潛力。隨著國民購買力上升以及育兒觀念的轉變，嬰兒紙尿褲市場近年保持增長的勢頭，市場預測2023年國內嬰兒紙尿褲市場規模有望增長至約630億人民幣，較2022年增長13.10%。國內人口老化加劇及國民生活水準提高亦推動成人紙尿褲市場持續成長，集團相信整體紙尿褲市場機遇處處。

為滿足消費者對產品品質及安全日益提高的需求，集團積極研發及升級一系列的優質嬰兒及成人健康護理產品，年內，集團旗下高檔升級嬰兒紙尿褲「Q·MO」表現亮眼，銷售同比增長約18.6%，佔比進一步提升至約26.2%。此外，集團有效把握中國成人失禁用品市場的增長機遇，受惠於國內成人紙尿褲滲透率上升及理想的產品出口銷情，「安而康」的市場滲透率持續提高，集團成人紙尿褲業務銷售年內保持正面的增長，佔整體紙尿褲業務銷售約20.8%。

二零二一年，集團加強發展電商以及母嬰管道的銷售佈局，產品銷售成績理想，紙尿褲通過電商及母嬰管道的銷售佔比分別提高至接近50%及超過14.5%。不過，隨著集團的紙尿褲市場的銷售管道變得更加多元化，導致傳統管道銷售加速下跌超過20%並以抵銷集團高端紙尿褲銷售的增長，加上其他品牌採取更進取的促銷策略以搶佔市場份額，市場競爭更趨激烈，導致集團紙尿褲業務的銷售收入下跌約14.5%至約人民幣1,219,445,000元（二零二零年：人民幣1,425,567,000元），佔集團整體收入約5.9%（二零二零年：6.4%）。

毛利率方面，儘管高端產品銷售及佔比提高，但由於用於紙尿褲的高份子原材料於年內供應緊張致成本上升及對紙尿褲中端產品進行清理時所產生額外促銷費用，紙尿褲業務的毛利率下跌至約37.7%（二零二零年：39.6%）。

年內，集團會繼續把握市場機遇，深入發展高檔產品市場及提高產品品質。「Q·MO」魔法呼吸紙尿褲擁有傳統紙尿褲3.6倍的透氣孔，深受市場歡迎，集團將繼續優化「Q·MO」產品，為集團未來發展注入增長動力。此外，隨著國家日趨關注老年護理產業的發展，國內成人健康護理用品這一領域將有龐大發展空間。集團會加大力度投放更多資源發展成人健康護理用品，令「安而康」及「便利妥」品牌及其產品充分滲透國內市場，同時提升於東南亞市場的佔有率。

未來集團會繼續致力以高端化戰略雙線發展嬰幼兒市場及成人健康護理市場。除了透過電商銷售管道，集團將努力發展新零售管道，同時亦會加強與母嬰店、養老院及醫院合作。一方面把握新零售帶來的新商機，另一方面透過與母嬰店、養老院及醫院合作，在擴大潛在顧客基礎的同時，提供一站式產品銷售鏈，為紙尿褲業務帶來可持續的增長動力，支撐成人健康護理產品業務的長遠發展，繼續挖掘成人健康護理市場的成長潛力。

其他收入及家居用品業務

其他收入及家居用品業務方面，主要包括原材料貿易業務收入、家居用品業務收入、馬來西亞皇城集團收入及醫療相關產品收入，年內收入同比下跌約7.7%至約人民幣3,611,740,000元(二零二零年：人民幣3,910,965,000元)，主要由於疫情穩定致口罩需求下降及海外業務(包括家居用品業務及皇城集團業務)受封城及疫情影響致銷售下降所致。

年內，原材料貿易業務收入保持穩定約人民幣25億元，而口罩銷售因疫情趨內穩定致需求下跌，醫療用品錄得約人民幣108,065,000元的收入貢獻(二零二零年：約人民幣326,141,000元)。受到疫情致封城影響，皇城集團業務年內收入同比下降約11.8%，約為人民幣351,553,000元(二零二零年：人民幣398,384,000元)。

家居用品業務收入為約人民幣314,614,000元(二零二零年：人民幣400,232,000元)，同比下降約21.4%，佔集團收入約1.5%(二零二零年：1.8%)，主要因疫情影響致家居產品出口下降所致。其中，聲科集團的收入約為人民幣205,510,000元(二零二零年：人民幣277,265,000元)。

二零二一年，集團旗下「心相印」的家居用品品牌持續拓闊產品類型，先後推出膠袋(包括垃圾袋及即棄手套)、食物保鮮膜、洗潔精、紙杯等。聲科集團及其附屬公司擁有出口至海外的銷售管道(包括澳洲及亞洲市場)，集團將會繼續利用這些海外銷售網路，把恒安的優質產品進一步帶到國際舞台。

展望未來，集團相信家居用品業務具有龐大的發展潛力，集團會繼續努力研發各類型迎合市場需求的產品，為廣大消費者提供多元化及高質素的家居用品，增強集團競爭力。

國際業務發展

集團一直積極發展海外市場，目前集團產品已銷往37個國家及地區，擁有60個直接合作大客戶或經銷商。海外管道(包括皇城集團業務)的全年收入為約人民幣1,709,260,000元(二零二零年：人民幣2,166,847,000元)，佔集團整體銷售的比例約8.2%(二零二零年：9.7%)。

集團旗下位於馬來西亞的皇城集團受疫情影響，全年營業額錄得約人民幣351,553,000元(二零二零：人民幣398,384,000元)，佔集團整體銷售的比例約1.7%(二零二零年：1.8%)。皇城集團主要從事投資控股以及生產及加工纖維製品，包括成人及嬰兒紙尿褲、衛生巾和紙巾產品、棉製品及加工紙。旗下品牌包括「Dry Pro」紙尿褲及「Carina」個人衛生產品。除此之外，集團亦以馬來西亞皇城集團作為據點，將恒安自身的品牌「心相印」濕紙巾及「便利妥」成人紙尿褲產品透過皇城帶進東南亞市場。

集團未來將會繼續升級現有皇城產品，研發並推出更多恒安品牌的高檔產品，進一步提升在馬來西亞以至東南亞市場的佔有率。

另一方面，繼最高行政法院於2019年12月否決了芬漿的環境許可證後，鑒於投資前景的不確定性，本集團評估及已在本年度就相關投資計提減值準備約人民幣4,300萬元。

電商及新零售管道

線上購物在疫情下快速發展，網購成為推動國內消費市場增長的主要動力。二零二一年實物商品網上零售額高達人民幣十萬億元，增長12.0%，可見線上市場潛力巨大。新型購物管道(包括O2O平台及社區團購)與主流的電商平台相輔相成，一同蓬勃發展，網購成為了國內消費者日常生活一部分。集團把握新趨勢所帶來的商機，致力拓展電商及其他新零售管道，旗下產品已登陸各個電商平台及新型購物管道，同時積極整合線上及線下管道，為消費者提供全管道的無縫消費體驗。

二零二一年，電商業務發展維持強勁勢頭，集團電商管道(包括零售通及新通路)銷售收入增長超過10%至約人民幣48億元(二零二零年：人民幣43億元)，而且佔集團整體銷售比例亦上升至約23.1%(二零二零年：19.1%)。

年內，集團加大力度發展其他新管道(包括O2O平台，社區團購等)，成果顯著，銷售收入已經超過人民幣20億元，佔集團整體銷售佔比約超過10%。集團於年內參與電商平台抖音所舉辦的多場直播銷售活動，有效提升品牌影響力，利用直播銷售與消費者直接互動，強化集團旗下品牌與消費者的情感連結。集團旗下紙巾品牌「心相印」及衛生巾品牌「七度空間」把直播間設置在產品工廠進行溯源直播，不僅有效提升消費者對品牌的信心，亦能透過深度拓展線上消費人群，帶動銷售業績躍進。此外，「心相印」品牌大使王琳凱及抖音達人彩虹夫婦的直播亦為產品帶來強勁銷售業績。集團的「心相印」品牌及「七度空間」品牌在幾個新零售主要管道包括抖音均於年內取得領導的市場份額。

未來，集團會積極進行對終端客戶的資料分析，精準投入費用和規劃相關的銷售策略，讓集團實現朝向「國際頂級的家庭生活用品企業」的戰略目標。針對線上市場的高速發展及銷售管道碎片化，集團將仔細分析顧客在不同管道的需求，在各個管道上為消費者提供具有不同屬性的產品，努力發展新零售管道及鞏固傳統管道的銷售。

集團針對電商平台及新零售管道的顧客消費特性推出差異化的產品組合，冀以專項產品及穩定價格把產品帶進新零售市場，避免對銷售及利潤產生太大的影響，減少對其他管道的衝擊並同時保持競爭力。為迎合消費新趨勢，集團將繼續以消費者的需求為中心，善用新科技及大資料，增加在電商及新零售領域的資源投入，利用線上平台不時舉辦的購物節活動，以限定商品、社區團購及直播帶貨等新型消費模式吸引消費者，增加集團在電商及新零售管道的市場佔有率，把握數字經濟帶來的機遇，為未來快速增長注入強勁動力。

銷售及行政費用

銷售及行政成本管理一向是集團錄得穩定利潤增長的關鍵，集團會抓緊疫情受控後經濟復蘇的機遇，並且配合有效的銷售策略及終端消費者的資料分析，繼續以精準定位、優化產品組合為股東帶來可觀的回報。集團於本年度的銷售及行政費用為約人民幣4,526,293,000元，同比約下跌6.3%，並由於整體收入下跌幅度大於費用減幅，因此集團本年度的銷售及行政費用比用佔整體收入比例輕微上升至約21.8%（二零二零年：21.6%）。集團相信來年整體收入可望回復增長，加上透過有效的銷售推廣策略達致精準費用投入，該等費用佔收入比例將預計會持續改善。

外匯風險

集團大部份收入以人民幣結算，而部分原材料是從外國進口並以美元支付。由於二零二零年人民幣升值，集團錄得巨額營運匯兌收益，但二零二一年人民幣兌美元的匯率只錄得輕微升幅，因此，集團的營運匯兌收益大幅減少至約人民幣109,152,000元（二零二零年：人民幣249,214,000元）。

截至二零二一年十二月三十日，除了與某些大型商業銀行訂立的遠期外匯合約及利率掉期合約外，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯對沖用途。

流動資金、財務資源及銀行貸款

集團一直保持穩健的財政狀況。於二零二一年十二月三十一日，集團共有現金及銀行存款、長期銀行存款和有限制銀行存款約人民幣22,282,950,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣23,970,698,000元)，境內公司債券為零(二零二零年十二月三十一日：人民幣998,938,000元)，及銀行貸款及其他貸款共約人民幣18,227,095,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣19,837,362,000元)。

集團於二零一九年十二月成功註冊人民幣30億元的超短期融資券。於二零二一年三月至四月期間，集團完成發行三批超短期融資券，期內總發行金額為人民幣30億元，票面利率為2.90%至3.08%之間，三批超短期融資券為期180至181日。

集團亦於二零二零年六月申請註冊總額不超過人民幣30億元短期融資券。於二零二一年五月，集團完成發行本金額為人民幣10億元的第一期短期融資券，票面利率為2.90%及為期182日。集團已經於年內完成償還以上共值人民幣40億元的超短期及短期融資券。

此外，集團於二零二一年十二月成功註冊兩批總額不超過人民幣55億元的中期票據。

銀行貸款及其他貸款的年利息率浮動在約0.4%至3.70%之間(二零二零年：約0.54%至4.30%之間)。

於二零二一年十二月三十一日，公司適度善用內部現金以償還所有超短期及短期融資券，因此集團的負債比率(按總貸款對比總股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準)大幅降低至約95.7%(二零二零年十二月三十一日：107.3%)，而淨負債比率(按總貸款減去現金及銀行存款及長期銀行存款對比股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準)約為負21.3%(二零二零年十二月三十一日：負16.1%)，因此集團處於淨現金狀況。集團將繼續致力優化負債比率，並保持穩健的淨現金狀況，維持健康的財務狀況。

年內，集團的資本性開支為約人民幣640,396,000元(二零二零年：人民幣586,651,000元)。於二零二一年十二月三十一日，集團並沒有重大或然負債。

購股權計劃

員工一直是恒安集團最重要的資產，集團向來重視培養及提升員工對集團的歸屬感，堅持員工利益與恒安利益的一致性，實現員工與恒安共贏。

二零二二年一月十八日，集團授出44,747,000份購股權予若干集團董事及僱員，可認購合共44,747,000股本公司股本每股面值港幣0.10元的普通股，授出購股權之行使價為每股港幣41.48元，獲授人包括本公司的執行董事施文博先生、許連捷先生、洪青山先生、許清流先生、許水深先生、許大座先生、許春滿先生、許清池先生、施煌劍先生及李偉梁先生。

是次購股權計劃旨在激勵員工，吸引及挽留高質素及具所需經驗為本集團工作或為本集團作出貢獻的人員，並鼓勵員工共同為恒安和股東的整體利益努力，推動集團的業務持續增長，從而提高集團及股份的價值。

最近獎項

二零二一年，集團所獲的主要獎項及榮譽如下：

獎項／榮譽	頒發機構
全國抗擊新冠肺炎疫情民營經濟先進個人	中央統戰部、工業和資訊化部、市場監督管理總局和全國工商聯
2020育兒網橙品清單媽媽口碑之選「寶寶用品年度人氣紙尿褲」	2020育兒網
年度紙尿褲品牌最佳表現力大獎	母嬰行業觀察

獎項／榮譽

頒發機構

優秀熊貓債發行人 優秀金融抗疫機構特別獎 金融抗疫優秀主管 金融抗疫優秀個人	上海清算所
2016-2020年度功勳民營企業	中共泉州市委、泉州市人民政府
2020年中國上市公司營業收入500強	東方財富研究中心
2021京東618十佳新興下沉市場品牌獎	京東集團
2020年度「六守六無」五星級平安企業	晉江市平安建設領導小組
中國消費者十大首選品牌	凱度消費者指數《2021年亞洲市場 品牌足跡》報告
福建省優秀民營企業家	福建省人民政府
中國卓越管理公司	德勤中國
2021年亞洲區公司管理團隊「評選最受尊崇企業：恒安國際(必需性消費品類別)最佳投資者活動、最佳環境、社會及管治、最佳行政總裁(許連捷)及最佳財務總監(李偉梁)	《機構投資者》雜誌

產品及原料研發

秉承著「以消費者為導向」的市場理念，恒安集團致力「通過持續的創新與優質的產品與服務，成為國際頂級的家庭生活用品企業」，持續探索優質原料及升級產品，積極優化產品組合，把握消費升級趨勢，滿足消費者需求，為大眾提供優質及可靠的個人及家庭衛生用品。

面對消費者對產品生產過程及成分是否符合環境保護或可持續發展的追求，恒安集團將繼續善用其生產規模及技術優勢，致力開發綠色產品及符合可持續發展的環保生產技術。

人力資源及管理

於年內，集團有效改進人力資源效益，實行更為科學合理的「目標工資薪酬」制度，將薪酬體系與員工崗位職責、任務目標掛鉤，激發員工工作積極性，提升工作效率。集團於二零二一年十二月三十一日共聘用約23,000名員工。集團員工的待遇及薪酬的制定乃考慮個別員工的經驗及學歷，並對比一般市場情況而釐定。花紅取決於集團的業績及個別員工的表現。集團同時因應員工的需要提供充足的培訓及持續專業發展機會給全體員工。集團亦會繼續提升效能，調整產能及供應水準。

企業社會責任

恒安以環境與社會永續為己任，不斷加強企業ESG管理，關注品質創新、環境保護、節能減排、人才培養、安全健康與公益慈善，堅持走可持續發展道路，為企業「百年千億」目標的實現打下堅實基礎。

為提高ESG資訊透明水準，傳遞企業可持續發展理念與實踐，恒安積極回應國內外ESG評級，評級表現逐年穩步提升，其中富時羅素 FTSE ESG評級和標普道瓊斯指數 ESG評分均高於行業平均水準。

公益慈善

恒安作為國內家庭生活用品領導品牌，持續推動企業社會責任和公益事業的高品質發展，盡自己的一份擔當。二零二一年度戰「疫」中，本集團在疫情反彈時迅速反應，馳援全國防疫抗疫工作，向一線醫護人員捐贈成人紙尿褲、衛生巾、防護服、醫用口罩、消毒洗手液等物品，並為城市一線工作者提供防疫物資。面對河南特大暴雨，本集團為河南災區捐贈衛生巾、紙巾、濕巾以及紙尿褲等產品共計1000萬元。本集團還關注女性健康與教育，向「春蕾計劃」專案捐贈1000萬元現金及物資，向福建省晉江市約3000名貧困婦女捐贈總價值超過200萬元的衛生用品。二零二一年，本集團榮獲「奧納獎-2021年度責任金獎」，總裁許清流先生榮獲「奧納獎-2021年度卓越影響力人物」；同時還榮獲「2021年度公益推動力大獎」等榮譽。

綠色低碳

恒安始終以實際行動踐行「綠色、低碳、可持續發展」理念，將可持續發展理念整合入日常運營和生產中，為實現「30•60」雙碳目標和推動綠色低碳迴圈發展貢獻力量。二零二一年，恒安的溫室氣體排放強度為0.65噸二氧化碳當量／萬元銷售額；造紙板塊單位產品能耗為0.32噸標煤，遠低於《制漿造紙單位產品能源消耗限額》(GB31825-2015)《生活用紙先進值標準420公斤標煤／噸；造紙白水回用率大於99%，造紙板塊噸紙耗水量為5.2噸，遠低於GB/T18916.5《取水定額第5部分：造紙產品》中規定的每噸產品取水量的國家標準上限。

二零二一年十二月八日，本集團榮膺行業首家中國節能協會碳中和專業委員會副主任委員單位，以自身擔當參與發起中國企業踐行碳中和社會責任倡議。

恒安在價值鏈上傳遞可持續發展理念，持續推進負責任的紙漿採購，並攜手供應商一同推進紙漿供應鏈的可持續發展。二零二一年，恒安的六家造紙公司均通過了FSC/CoC認證。

員工發展

本集團切實保障員工權益，為員工提供多元化培訓、完善的薪酬福利以及晉升制度，實現企業價值和個人價值的雙贏。恒安積極踐行平等僱傭原則，不因種族、宗教信仰、性別、年齡、性取向、殘疾、國籍等歧視員工。

本集團成立「恒安管理學院」，對員工分層次、分階段進行全方位的技能和素質培訓；構建內部競聘模式，打通管理晉升通道，從一級基層員工到部門總監全面實行競聘上崗機制；構建平台化小團隊經營組織模式－阿米巴經營模式，為集團二次創業和員工個人發展提供良好機遇。二零二一年，本集團為員工提供多元化培訓專案，例如攜手廈門大學打造中高層管理者培養項目EDP成長計劃等，幫助員工開拓眼界，重塑自我，與時俱進。

截止二零二一年底，恒安共有僱員約23,000人，女性員工佔比為59%，僱員培訓總時數超過23萬小時，管理崗位晉升人數94人，員工加入工會的比率為100%。

健康安全

本集團積極落實企業主體責任，實施集團統一和系統性的管理，提高安全能力和績效，以實現高品質和可持續發展。恒安建立職業健康與安全管理體系並通過認證，設立安全管理委員會作為全面安全管理領導和決策機構，搭建全生命週期的安全管理流程架構，規範有序進行經營全過程的安全工作。恒安積極推進全面安全管理發展藍圖和全面安全發展戰略，並於二零二一年順利完成第一階段的任務。

本集團注重員工的身心健康，定期組織安全守則培訓、消防培訓與演練等，強化全員安全防範意識和自我保護能力。二零二一年，本集團未發生因工死亡事件，職業病發生率為零，因工傷損失工作日數為3,033天。

二零二一年，恒安對於疫情防控毫不鬆懈，採取各種措施完善疫情管控工作，規範並做好人員健康管理，做到兩萬多名員工無一例感染，疫苗接種率為100%。

未來展望

展望二零二二年，新冠疫情持續肆虐全球，供應鏈中斷和通膨壓力升溫，將阻礙全球經濟增長步伐。儘管中國經濟展現強大活力和韌性，消費已成為中國經濟增長的主要拉動力，疫情擴散等外部不確定因素仍為中國經濟增長帶來變數。集團會繼續密切關注國內外疫情發展及市場趨勢變化，靈活應對及作出審慎的決策。

由於木漿價格的走勢不確定，及集團於二零二一年上半年的木漿庫存成本較低，預計高企的木漿價格仍為二零二二年的大部分時間的盈利帶來壓力。集團將密切留意週邊因素對進口木漿、石化原料、高分子等原材料價格的影響。

紙巾市場的競爭仍然激烈，嚴格環保能耗要求將加速行業升級，預期國內紙巾市場將持續汰弱留強的行業整合，恒安作為行業的領導者，憑藉集團強大的研發生產能力及良好的品牌形象，可望充份把握行業整合後市場快速復蘇的增長機遇，持續健康發展並進一步提升市場份額。

在疫情的新常態下，國民個人衛生意識保持在高水準，高品質個人衛生用品已成為剛需產品，國內消費升級亦將繼續推動個人衛生用品市場的精細化及高品質發展。集團將繼續專注實施高端化策略，致力提升高端產品的佔比，增加高端產品對集團的收入貢獻，推動集團整體盈利能力持續提升。

銷售管道方面，全球零售產業數位化已是不可逆轉的趨勢，新零售平台已成為重要的銷售管道，集團將緊貼消費者的消費模式及喜好轉變，持續加大在新零售市場的投入，致力擴大新銷售管道的覆蓋，以接觸更廣大的客戶群，藉此提升紙巾、衛生巾、紙尿褲的電商及新零售銷售佔比。同時，集團將全面完善線上上線下零售全管道建設，透過為客戶提供更便利及體貼的消費體驗來提升品牌競爭力，為集團的長遠發展注入動力。此外，集團將善用數位科技精準掌握消費者的喜好及市場發展趨勢，從而有效規劃產品研發生產、市場佈局及銷售管道等策略。

作為中國領先的個人及家庭衛生用品企業，恒安將繼續秉承「追求健康，你我一起成長」的使命，致力建立一家優質可靠的長期可持續發展的個人及家庭衛生用品企業。於二零二二年，集團將聚焦三大主營業務（紙巾、衛生巾、紙尿褲），緊握「新零售」時代的機遇，大力擴展新銷售管道，提升三大業務的全管道銷售能力。再者，集團將持續提升品牌，適度提放資源於品牌建設，鞏固其突出的品牌優勢，以高端化策略為長遠品牌發展目標。同時，集團將繼續以產業延伸為長遠發展目標，積極拓展及延伸女性健康、嬰童健康及老年健康等產業，持續提升整體競爭力，並帶領恒安品牌走向國際市場，致力成為「國際預級的家庭生活用品企業」。

擬派末期派息

董事局決議向於二零二二年五月二十六日（星期四）名列本公司股東名冊之股東派發股息每股普通股人民幣0.70元（「擬派末期股息」）（二零二零年：人民幣1.30元）。倘若所需之決議案於二零二二年五月二十日（星期五）舉行之應屆股東週年大會（「二零二二年股東週年大會」）獲得通過後，擬派末期股息將於二零二二年六月六日（星期一）派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

(a) 釐定出席二零二二年股東週年大會並於會上投票的資格

二零二二年股東週年大會預定於二零二二年五月二十日(星期五)舉行。為釐定出席二零二二年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由二零二二年五月十七日(星期二)至二零二二年五月二十日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會進行本公司股份過戶登記。為符合資格出席二零二二年股東週年大會及於會上投票，未登記為本公司股份持有人之人士務請將所有股份過戶文件連同有關股票於二零二二年五月十六日(星期一)下午四時三十分前送交本公司於香港之股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，以辦理登記手續。

(b) 釐定收取擬派末期股息的資格

擬派末期股息須待股東於二零二二年股東週年大會批准後，方可作實。為釐定收取截至二零二一年十二月三十一日止年度擬派末期股息的資格，本公司將由二零二二年五月二十六日(星期四)至二零二二年五月二十七日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期內不會進行任何本公司股份過戶登記。為符合資格收取擬派末期股息，未登記為本公司股份持有人之人士應確保所有股份過戶文件連同有關股票，必須於二零二二年五月二十五日(星期三)下午四時三十分前交回本公司之香港股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，以辦理登記手續。

審閱賬目

審核委員會由一名獨立非執行董事擔任主席，其他成員包括公司四位獨立非執行董事。委員會已與管理層討論並審閱截至二零二一年十二月三十一日止年度的合併財務報表。本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的公告第2至14頁內的財務報表中所列數字與本集團該年度已由董事會所審批的合併財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核証聘用準則而進行的核証聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對初步業績公佈發出任何核證。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司在聯交所以總代價約港幣1,121,807,289元（約人民幣936,731,766元）（不包括費用）購回總共24,216,500股普通股以提高其每股的資產淨值及收益。有關購回股份之詳情載列如下：

購回日期	購回股份數目	所付最高價 港元	所付最低價 港元
2021年3月23日	600,000	51.55	50.90
2021年3月24日	800,000	52.15	51.15
2021年3月25日	400,000	52.25	51.20
2021年3月26日	700,000	52.65	51.55
2021年3月29日	400,000	53.15	52.10
2021年3月30日	400,000	53.10	52.05
2021年4月1日	400,000	51.05	50.80
2021年4月7日	700,000	51.20	50.10
2021年4月8日	400,000	51.00	50.25
2021年4月9日	400,000	51.15	50.15
2021年4月12日	400,000	51.15	50.45
2021年4月13日	400,000	51.35	50.45
2021年4月14日	400,000	51.55	50.70
2021年4月15日	400,000	51.65	51.25
2021年4月16日	400,000	51.85	51.35
2021年4月19日	400,000	51.80	51.35
2021年4月20日	400,000	51.90	51.45
2021年4月21日	400,000	51.60	51.25
2021年4月22日	400,000	51.65	51.40
2021年7月15日	916,500	50.00	48.95
2021年7月16日	1,500,000	50.00	48.65
2021年8月23日	900,000	42.75	41.35
2021年8月24日	500,000	43.20	42.40
2021年8月25日	500,000	44.65	43.05
2021年8月26日	500,000	43.95	42.60
2021年8月27日	500,000	44.00	43.00
2021年8月30日	500,000	44.25	43.00
2021年8月31日	500,000	45.35	44.00
2021年9月7日	400,000	43.60	43.05
2021年9月8日	700,000	43.55	42.70

購回日期	購回股份數目	所付最高價 港元	所付最低價 港元
2021年9月9日	400,000	44.05	42.90
2021年9月10日	400,000	42.65	42.05
2021年9月13日	400,000	42.00	41.10
2021年9月14日	400,000	42.25	41.45
2021年9月15日	400,000	42.45	41.35
2021年9月16日	400,000	42.20	41.45
2021年9月17日	400,000	41.60	40.70
2021年9月20日	400,000	41.40	40.15
2021年9月21日	400,000	41.25	40.10
2021年9月23日	400,000	41.15	40.55
2021年9月24日	400,000	41.80	40.85
2021年9月27日	400,000	42.15	41.25
2021年9月28日	400,000	41.95	41.55
2021年9月29日	400,000	42.20	41.10
2021年9月30日	400,000	42.00	41.40
2021年10月4日	400,000	41.45	40.60
2021年10月5日	400,000	41.85	40.90
2021年10月6日	400,000	41.75	40.80
2021年10月7日	400,000	42.60	42.05
2021年10月8日	400,000	43.45	42.60
	<u>24,216,500</u>		

除上文所披露外，截至二零二一年十二月三十一日止年內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

公司管治

本公司致力於保持高水平企業管治。年內，本公司符合聯交所之上市規則附錄十四所載之「企業管治守則」的適用守則條文。

致謝

董事謹藉此機會向鼎力支持本集團的股東及辛勤工作的全體員工致以由衷感謝。

董事會

於本公告刊發日，本公司的執行董事包括施文博先生、許連捷先生、洪青山先生、許清流先生、許水深先生、許大座先生、許春滿先生、施煌劍先生、許清池先生和李偉樑先生及獨立非執行董事陳銘潤先生、保羅希爾先生、黃英琦女士、何貴清先生和周放生先生。

承董事會命
施文博
主席

香港，二零二二年三月二十二日