



恒安國際集團有限公司
HENGAN INTERNATIONAL GROUP CO.,LTD

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 1044



環境、社會及管治報告 **2022**

目錄

關於本報告	2	四、 打造健康優質職場	47
關於本集團	3	1. 權益保障	47
1. 集團簡介	3	1.1. 平等僱傭	47
2. 2022年榮譽獎項	5	1.2. 薪酬福利	48
一、 ESG治理	6	1.3. 工時假期	49
1. ESG戰略	6	1.4. 溝通渠道	49
2. 管治架構	7	2. 人才培育	49
3. 實質性議題	8	2.1. 晉升通道	49
4. 利益相關方溝通	9	2.2. 發展培訓	50
二、 堅定綠色低碳道路	11	3. 健康安全	54
1. 氣候變化	11	3.1. 安全生產	54
1.1. 氣候戰略	12	3.2. 員工關懷	59
1.2. 應對措施	13	4. 反腐倡廉	60
2. 資源管理	19	五、 賦能和諧溫暖社會	62
2.1. 水資源管理	19	1. 抗擊疫情	62
2.2. 材料管理	20	2. 關愛女性	63
3. 合規排放	21	3. 馳援災區	64
3.1. 廢水管理	22	4. 扶弱濟貧	64
3.2. 廢氣管理	22	KPI匯總表	65
3.3. 廢棄物管理	23	1. 環境範疇KPI	65
三、 推進責任創新運營	24	2. 社會範疇KPI	68
1. 產品創新	24	GRI索引表	71
1.1. 創新戰略	24	ESG報告指引索引表	77
1.2. 實踐交流	26	讀者反饋表	81
1.3. 知識產權	28		
2. 數智賦能	28		
3. 產品質量	30		
3.1. 標準制定	30		
3.2. 體系構建	30		
3.3. 風險監測	32		
3.4. 維穩提升	38		
4. 信息保護	40		
5. 服務提升	42		
5.1. 合規營銷	42		
5.2. 客戶溝通	43		
6. 攜手並進	44		



環境、社會及管治報告

關於本報告

自2017年發佈首份環境、社會及管治報告(「ESG報告」)以來，恒安國際集團有限公司已經連續七年發佈ESG報告。本報告從環境和社會兩個範疇闡述了本集團於2022年在可持續發展與社會責任方面的理念、實踐和成果。

報告範圍

本報告覆蓋恒安集團的紙巾、衛生巾和紙尿褲三大主營業務板塊。其他業務板塊收入佔總收入比例極小，對本集團的整體業績影響輕微，故不納入本報告披露範圍。

本報告的時間範圍為2022年1月1日至2022年12月31日(「報告期」)。本報告中環境範疇的關鍵績效指標以23家生產公司(27個基地)和濰坊恒安熱電有限公司(「濰坊熱電」)為重點披露，其餘信息均從集團層面披露。相較於2022年4月發佈的2021年ESG報告，本報告披露範圍無重大調整。

報告準則

本報告依照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG報告指引》」)編製，並部分參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)的可持續發展報告標準(GRI Standards 2021)。

本集團根據《ESG報告指引》對相關層面和關鍵績效指標(KPIs)進行了適用性及實質性評估。本報告符合「強制披露」及「不遵守就解釋」披露要求，報告中對不適用於本集團的披露規則進行了解釋，遵循《ESG報告指引》的匯報原則：

- ▶ 「重要性」原則：本集團通過利益相關方參與及重要性評估，確定重要ESG議題；
- ▶ 「量化」原則：本報告定量匯報本集團環境和社會方面的重要關鍵績效指標，附帶量化數據說明，闡述其目的和影響，並提供適當的比較數據；
- ▶ 「平衡」原則：本報告不偏不倚地呈報本集團環境和社會方面的表現；
- ▶ 「一致性」原則：本報告相關披露統計方法與2021年ESG報告保持一致，沒有發生重大變化。

報告發佈

本報告以電子版的形式發佈，電子版可在香港交易所網站(<https://www.hkex.com.hk>)和本集團網站(<http://www.hengan.com>)查閱。本報告以中文、英文兩種語言發佈。在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文文本為準。

指代說明

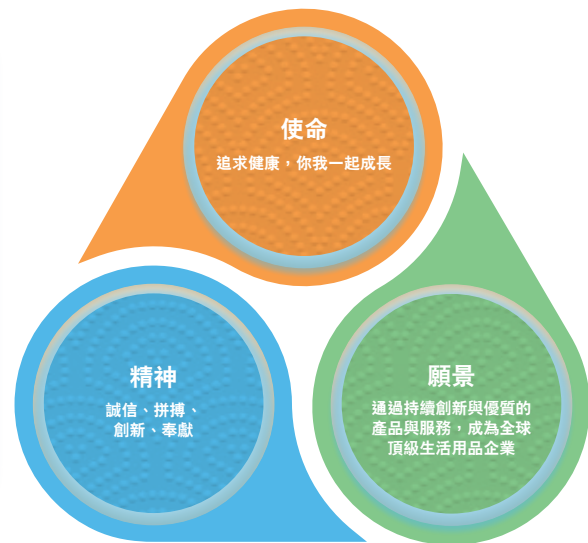
為便於表述，在報告中「恒安國際集團有限公司」及其附屬公司也以「恒安集團」、「恒安」或「本集團」表示。

環境、社會及管治報告

關於本集團

1. 集團簡介

恒安創立於1985年，是國內知名的生活用紙和婦幼衛生用品製造商。1998年12月8日，恒安在香港聯交所上市；2011年6月7日，恒安入編香港恆生指數成分股。本集團三大主導產品女性衛生巾、嬰兒紙尿褲、生活用紙的市場佔有率在國內市場名列前茅。本集團遵循「聚焦主業、提升品牌、長期主義」戰略，聚焦紙巾、衛生巾和紙尿褲三大主營業務，緊握新零售時代的機遇及長期主義作為未來發展的大方向，進一步擴張恒安業務規模。受益於國家「一帶一路」戰略實施，恒安也加快步伐走出去，在馬來西亞收購上市公司，進一步延伸產業鏈和佈局國際市場。



恒安堅持自主創新為主，合作開發為輔的方式，通過產學研充分整合內外部技術資源，開發新材料、新工藝和新技術，為新產品開發和產品升級提供技術保障；依託國家級工業設計中心和國家認定企業技術中心兩個技術平台，使恒安立足行業技術創新制高點。恒安不斷深化管理變革，承接本集團客戶導向的平台化戰略，使恒安產品能夠快速響應和貼近市場，還原和實現客戶需求，並攜手IBM啟動研發創新管理項目，對現有流程進行重構，建立全新的市場和產品規劃流程、集成產品開發(IPD)流程、技術規劃流程、技術開發流程及支撐體系，從組織、流程和支撐機制三個維度，努力打造恒安產品技術創新管理體系，實現跨部門有效協同。

環境、社會及管治報告

本集團引進世界先進生產設備，以「端到端」信息化為基礎，通過延伸上下游的價值鏈，高標準建設集上游原材料、智能生產、智慧倉儲、智能分揀及其他配套為一體的現代化衛生用品產業園。此外，為更好地賦能業務發展，本集團引進最新版本SAP PCE，提升供應鏈及生產配合度，進一步推動「業財一體化」，為下一步利用AI技術打下堅實基礎。

恒安以顧客為中心，定義和聚焦用戶需求，以產業延伸作為長遠目標，積極拓展女性健康、嬰童健康及老年健康等產業，持續提升整體競爭力，並致力發展高端產品及優化產品組合，迎合國內消費者對生活素質及優質多元化產品的追求。同時，恒安主動挖掘創新機遇，與品類驅動形成產品創新雙引擎，致力於打造滿足舒適、安全、健康用戶體驗的創新產品。

本集團大力支持低碳、綠色、可持續發展事業，2016年被世界環保大會授予「國際碳金總獎」，CEO許連捷先生被授予「碳金變革領導者獎」；2020年，許連捷先生連續第5年榮登哈佛商業評論「中國百佳CEO」榜單，榮列第8位；2020年，恒安被授予「一帶一路」綠色供應鏈示範企業稱號，許連捷總裁獲評「全國抗擊新冠肺炎疫情民營經濟先進個人」；2021年，恒安擔任中國節能協會碳中和專業委員會副主任委員單位，積極助推全國碳達峰和碳中和雙目標；2022年，恒安被授予2022「綠色可持續發展貢獻獎」，遵循綠色、低碳、可持續發展戰略，積極主動承擔社會責任，致力於清潔生產和「零排放」；2023年2月，恒安入選「2022福布斯中國可持續發展工業企業TOP50」榜單。

環境、社會及管治報告

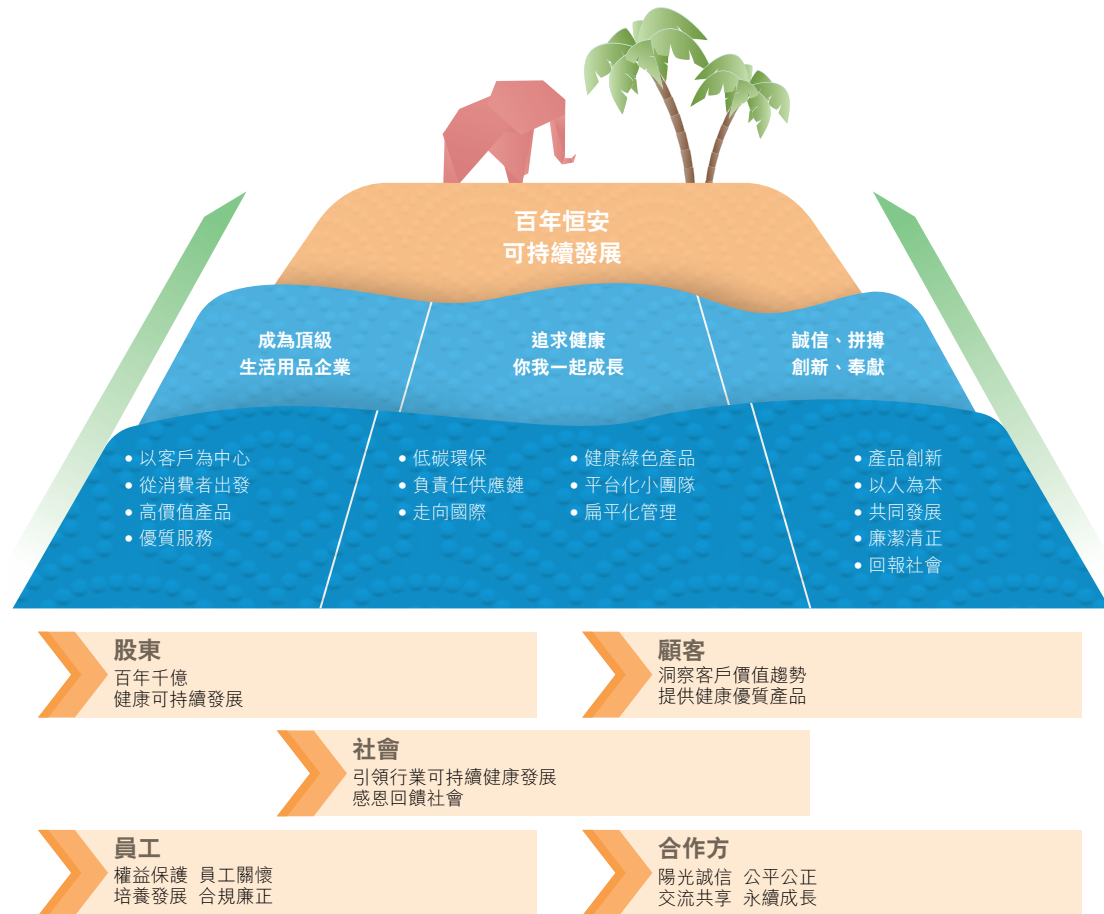
2. 2022年榮譽獎項

- ▶ 福建省工業和信息化廳：「國家級綠色工廠」
- ▶ 2022年泉州民營經濟發展大會：「2021年度泉州市納稅超10億企業」
- ▶ 福建省人民政府：許清流總裁被授予「福建省非公有制經濟優秀建設者」
- ▶ 2022年晉江市企業創新發展大會：「2021年度納稅超10億元企業」、「科技創新標桿企業」
- ▶ GYbrand2022年度《中國最具價值品牌500強》研究報告：「中國最具價值品牌500強」
- ▶ 2022國際綠色零碳節暨ESG領袖峰會：「2022綠色可持續發展貢獻獎」
- ▶ Asiabrand、中國亞洲經濟發展協會和《環球時報》社：「2021中國上市公司品牌500強」、「中國上市公司最具社會責任品牌」
- ▶ 德勤中國：「第四屆中國卓越管理公司」
- ▶ 《機構投資者》：「最佳環境、社會及企業管治(ESG)」、「最佳行政總裁(CEO)許清流先生」、「最佳首席財務官(CFO)李偉梁先生」
- ▶ 香港投資者關係協會：「最佳ESG(環境)」、「最佳投資者關係(主席/行政總裁)許清流先生」、「最佳投資者關係(財務總監)李偉梁先生」
- ▶ 《亞洲企業管治》：「亞太區最佳CEO獎」許清流先生、「亞太區最佳CFO獎」李偉梁先生、「最佳投資者關係企業」
- ▶ 第十一屆公益節暨企業社會責任嘉年華：「2021年度公益推動力大獎」、「2021年度責任商業領袖許清流總裁」
- ▶ 凱度消費者指數《全球品牌足跡》：心相印獲評「中國區消費者首選前十品牌」
- ▶ 第29屆生活用紙國際科技展覽會頒獎暨「匠心產品」榜單：七度空間入選「2022年中國生活用紙和衛生用品行業匠心產品榜單」

一、ESG治理

1. ESG戰略

恒安不斷優化原料結構，加快森林體系建設，提升產品企業標準，致力綠色產品研發，培養高層次人才，促進人類健康與福祉，為恒安百年千億目標奮鬥。



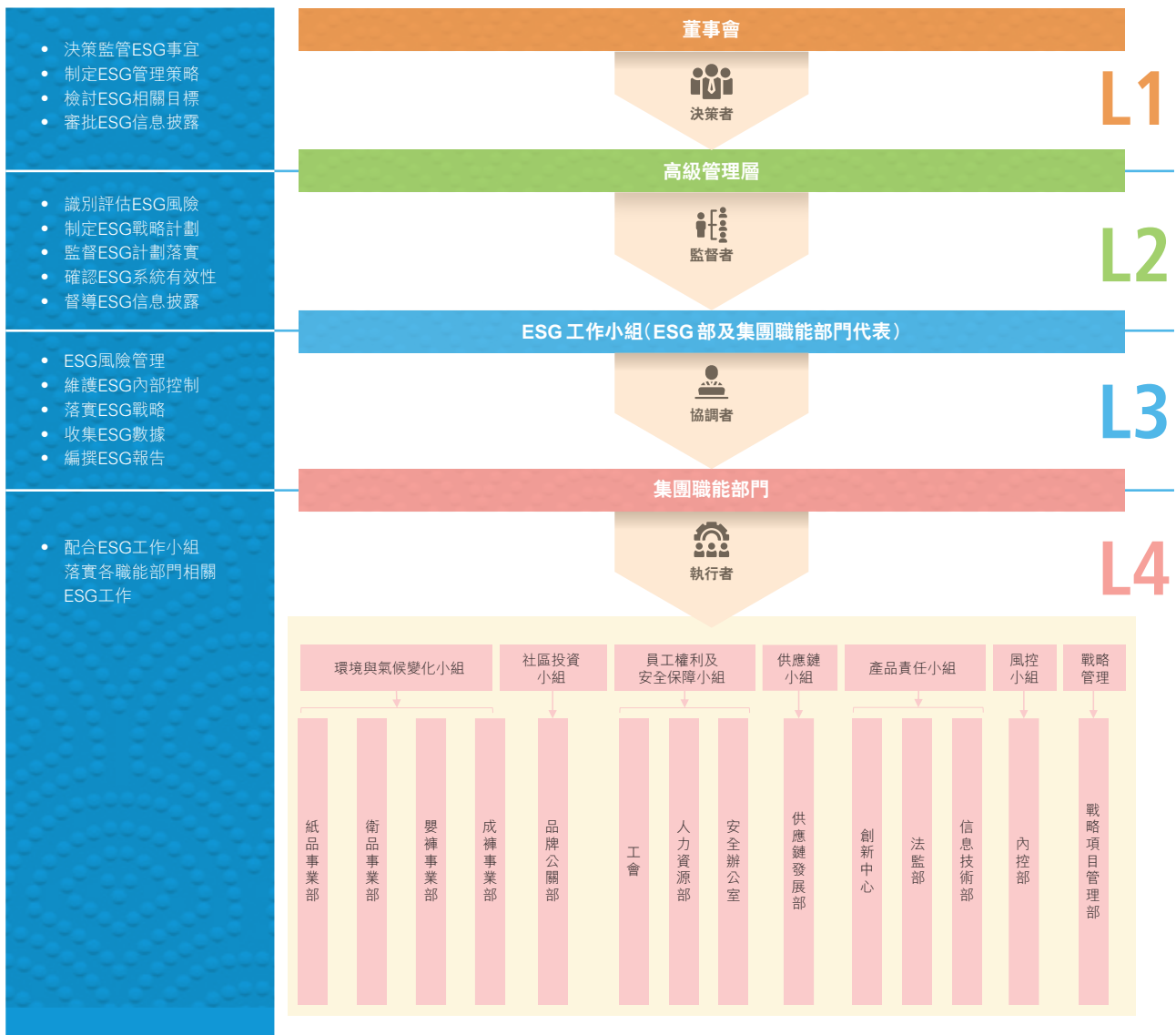
本集團亦提高ESG信息透明水平，積極回應全球環境信息研究中心CDP問卷、美國明晟公司(MSCI)ESG評級、道瓊斯可持續發展指數(DJSI)、富時羅素ESG評級體系、香港品質保證局的可持續發展評級等評級問卷，傳遞恒安的可持續發展理念與實踐。2022年，本集團MSCI ESG評級由B級提升至BB級；標普(S&P)全球企業可持續發展評估(CSA)提升至46分，超過行業平均分，領先78%的同行；恒生可持續發展企業基準指數評級為「A-」，並首次被納入香港品質保證局企業社會責任進階指數Top 200名單（共2,000+發行者）。

恒安積極回應聯合國可持續發展目標，保護地球環境，推動社會進步，呵護人類健康生活。

環境、社會及管治報告

2. 管治架構

本集團緊抓可持續發展建設，持續完善ESG治理頂層設計，自上而下建立了四級ESG治理架構，包含董事會、高級管理層、ESG工作小組及各相關職能部門。各層級分別承擔ESG事宜的決策、監督、協調及執行職責，致力於將ESG理念貫穿企業運營管理的各個環節，紮實推進本集團可持續發展進程。



2022年，董事會聽取了兩次本集團ESG事宜的半年度工作匯報，瞭解了國內外ESG發展最新趨勢與合規要求、本集團ESG相關工作部署和推進情況、外部利益相關方訴求以及有關推進綠色可持續發展的建議，並對本集團當前的ESG戰略方向和工作進度表示支持與認可。

環境、社會及管治報告

3. 實質性議題

本集團通過開展實質性評估，釐清對本集團業務及利益相關方具有重要性的議題，以指導日常ESG工作的開展和報告的編制：

步驟一： 識別相關ESG議題

- 利益相關方的期望
- 業務的風險與機遇
- 行業特點及熱點議題
- 評級機構及相關ESG報告標準的關注

步驟二： 打分與排序

本集團對識別出的相關議題進行打分與排序，篩選出重要議題，並繪製實質性評估矩陣，得出初步評估結果，從而確定可持續發展戰略重點，完善可持續發展管治。

步驟三： 評估結果

本集團將初步結果提交恒安高級管理層與ESG工作小組，由其對評估結果進行討論和確認，最終確定實質性評估結果，匯報給恒安集團董事會。

2022年，本集團回顧2021年度實質性評估結果，認為其仍適用於恒安ESG發展情況，故進行沿用：



環境、社會及管治報告

4. 利益相關方溝通

本集團維持與利益相關方的密切溝通，積極回應，主動承擔，探索可持續發展戰略和道路，不斷優化本集團的ESG管理水平，將可持續發展融入本集團的管理與日常經營中。

本集團的主要利益相關方包括股東、員工、政府及監管機構、客戶及消費者、合作夥伴、社區、環境和媒體等。本集團重視與利益相關方的溝通，建立了多元有效的溝通渠道，以瞭解利益相關方的期望，並就各利益相關方關心的ESG相關議題進行商討和響應。

利益相關方	溝通機制	溝通頻率	利益相關方期望
政府及監管機構	日常管理 會議交流 監督檢查 政策諮詢 情況匯報	一年多次	遵紀守法 依法納稅 支持地方發展 支持公共衛生事件應對
股東	股東大會 信息披露 投資者關係活動	一年多次	保障合理穩定收益 保證知情權 完善公司治理 加強風險控制
客戶及消費者	服務熱線 企業官網 品牌宣傳活動	每天	提供健康優質產品 持續創新 提供優質服務
員工	工會 員工培訓 員工活動	每週多次	保障權益 晉升與發展 安全生產 疫情防護 平等機會 民主溝通

環境、社會及管治報告

利益相關方	溝通機制	溝通頻率	利益相關方期望
媒體	企業經營訪談 企業文化宣傳 專題活動	一年多次	瞭解企業社會責任履行情況 瞭解企業重大事件
合作夥伴	談判與溝通 供應商考察和評估 公開招投標 交流互訪	每月多次	信守承諾 陽光公正 合作發展 分享成功
社區	慈善捐助 文體支持 志願服務 環保宣傳	一年多次	促進共同富裕 促進社會和諧 推動可持續發展 助力疫情防控
環境	監管機構監督檢查結果 第三方檢測機構檢測結果 ESG報告	一年多次	減少排放物 節約能源 保護森林 應對氣候變化

環境、社會及管治報告

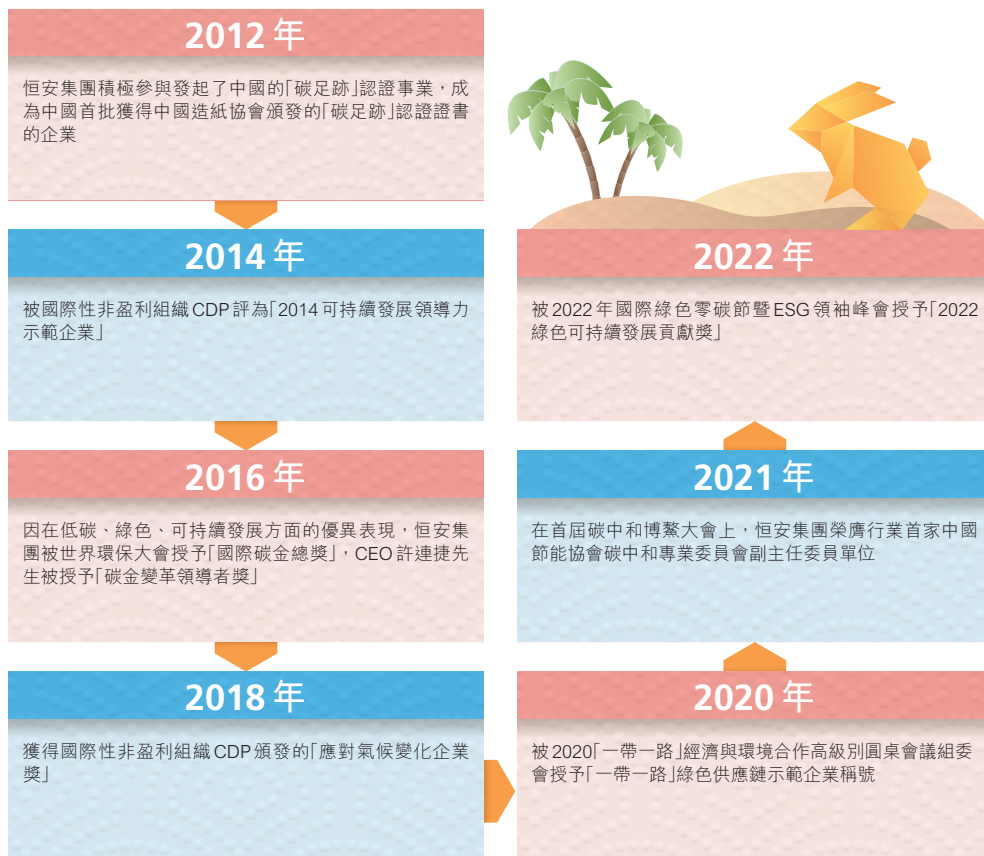
二、堅定綠色低碳道路



為構建新發展格局、推動高質量發展，我國實施積極應對氣候變化國家戰略，將碳達峰碳中和納入生態文明建設整體佈局和經濟社會發展全局。恒安緊跟國家應對氣候變化新部署，秉持「綠色、低碳、可持續發展」的理念，探尋綠色發展新模式與雙碳目標實現路徑，積極應對氣候變化，加大在環保領域的投入力度，致力於清潔生產和「零排放」，創建零碳未來。

1. 氣候變化

恒安始終將綠色和諧發展作為企業重要社會責任，在整體價值鏈上貫徹可持續循環發展理念，踐行業內領先企業的擔當精神，為行業綠色發展產生積極影響。同時不斷加強對氣候變化相關事宜的應對力度，以減輕氣候風險對企業運營的影響。



環境、社會及管治報告

1.1. 氣候戰略

本集團高級管理層制定年度環境目標，由ESG工作小組執行和落實，由董事會進行監督和定期檢討，以對本集團的環境績效進行有效跟進。自2020年起，本集團設定並公佈了針對恒安造紙板塊的減少噸紙耗電密度、噸紙取水密度與噸紙廢水排放密度的定量環境目標，並每年針對目標的達成進度進行監督和檢討。2022年，由於造紙板塊產量增幅較大，本集團的噸紙耗電密度和噸紙廢水排放密度有小幅度超出此前設定目標，噸紙取水密度達到目標要求。我們也將進一步採取措施，優化能源和水資源管理水平，持續提升環境績效水平。

年度環境目標	降低噸紙耗電密度	降低噸紙取水密度	降低噸紙廢水排放密度
2022年目標	不超過630 kWh/t 紙水平	維持5-6 t/t 紙水平	不超過3 t/t 紙水平
2022年進度	631 kWh/t 紙水平	5.65 t/t 紙水平	3.1 t/t 紙水平
2023年目標	不超過630 kWh/t 紙水平	維持5-6 t/t 紙水平	不超過3 t/t 紙水平

2022年，為確保氣候相關風險公開透明，恒安升級綠色行動，根據氣候變化相關財務信息披露工作組(TCFD)建議，發佈首份TCFD報告，具體描述我們針對氣候變化風險的治理架構、戰略、風險管理和指標與目標。

治理	恒安建立全面的由上至下的可持續發展治理機制，明確從董事會到各職能部門應對氣候變化相關事宜的責任
戰略	恒安識別實體風險和轉型風險與機遇，並實施情景分析評估各風險對企業運營的潛在影響程度，基於評估結果制定氣候相關戰略規劃
風險管理	恒安釐定風險管理框架，針對不同風險制定應對舉措
指標與目標	恒安建立溫室氣體排放核算體系和方法，披露溫室氣體排放量，並制定能源消耗及溫室氣體減排目標

環境、社會及管治報告

作為重點排放單位，濰坊熱電、恒安(重慶)生活用紙有限公司及恒安(中國)紙業有限公司(恒安中紙)連續三年開展碳排放核查項目，核算企業溫室氣體總排放量並確定其符合《造紙和紙製品生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》的相關要求，為碳排放配額合理分配打下良好基礎。恒安中紙2019年起開始參與福建碳交易試點市場，購買碳排放配額，努力達成碳減排指標。

1.2. 應對措施

本集團對產品進行生產全生命週期低碳管理，從設計、採購、物流、生產、倉儲、消費者教育維度展開一系列節能降耗活動，致力於打造高品質綠色產品，向社會傳達綠色消費觀念。同時以綠色低碳可持續發展理念為指導，進行一系列技術改革，推動企業綠色發展。



▶ 低碳設計

在產品設計環節，本集團將綠色環保和可持續發展理念納入到產品的品牌戰略和產品設計過程中，基於其參與起草的《綠色產品評價 紙和紙製品》(GB/T 35613-2017)，以產品的生態與環境友好性作為設計的出發點，充分考慮產品的安全健康、可回收及可重複利用：

- 開發天然植物纖維，如竹材纖維絨毛漿、大豆纖維無紡布；
- 開發水可衝散產品，並改進材料和工藝，如提高木漿水刺濕巾中的木漿含量；
- 開發可生物降解材料，如生物降解薄膜、生物降解水刺布；
- 研究開發食品級藥液，應用於嬰兒濕巾等產品上。

本集團在設計開發時識別和確定產品的重要環境及危害因素，編製相應的控制程序、管理方案或應急準備與響應方案，力求減小對環境的影響。此外，本集團進行綠色生產技術改革，研發可持續的生產技術，如運用高濃打漿工藝提升紙頁強度，降低長纖使用比例和產生的粉塵量，以達到節約製造成本、提升產品可持續使用性能及減輕產品環境影響的多重作用。

環境、社會及管治報告

▶ 永續森林

恒安承諾持續推進負責任的木漿採購，並攜手供應商一同推進木漿供應鏈的可持續發展，保護人類賴以生存的森林。本集團積極倡導「一帶一路」綠色供應鏈合作，對原材料供應商的選擇條件極為嚴格，木漿原材料主要從歐洲和南美等地進口，只選擇合法、產地清晰、可追溯、可再生木材用於紙漿生產。

本集團原紙產品已在2010年通過森林管理委員會(Forest Stewardship Council,「FSC」)森林認證，並每年通過了第三方的認證審核。在FSC年審之前，恒安會指派負責人對涉及審核的部門進行培訓，包括採購、生產、海外出口部等，保障FSC標準在產銷線上監管到位，本集團可以成功通過FSC審核。2022年，恒安6家造紙公司均獲得FSC/CoC認證，認證比例為100%。



FSC 培訓

集團禁止採購通過以下方式取得木材所生產的紙漿原料：

- ✘ 非法砍伐或非法木材交易或森林產品
- ✘ 違反傳統和人權林業業務
- ✘ 高保護價值森林的破壞行為
- ✘ 森林種植園或非林地的重要轉換使用
- ✘ 引進轉基因生物在林業業務
- ✘ 違反國際勞工組織的基本原則和權利宣言

恒安堅持「可持續利用資源、嚴格控制；保護環境、造福社會」的方針，對產品生產過程進行嚴格控制，確保經過認證和沒有經過認證的產品能被清楚地識別和隔離，並不被混合。本集團還通過宣傳培訓、建立文件化的CoC監管體系、設置專人維護體系、有效運行等措施以實現經營方針、目標和承諾。對於生產銷售的原紙產品，本集團會根據客戶需求、政府規定或市場趨勢等適當提高所生產銷售的原紙FSC認證的比例。

環境、社會及管治報告

恒安幫助供應商推進森林認證，要求供應商遵照本集團的紙漿原材料採購標準，鼓勵供應商符合FSC標準要求，同時還定期實地走訪供應商，倡導可持續林業管理。本集團供應商制定相關的內部制度和流程來開展可持續林業管理和採伐，跟蹤並核實木材原材料的來源和合法性。2022年，恒安的紙漿供應商100%擁有FSC或森林認證體系認可計劃(Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes, PEFC)體系證書，本集團所採購的木漿可追溯到林地的比率達80%。

▶ 物流降碳

本集團建立物流運輸管理系統(TMS)，集中統籌全國城配工作，運用數字化技術採集和整合物流數據，智能管理運輸訂單和車輛排配，提升運單監控和物流效率。同時，我們從源頭規劃設計開始減少物流運輸的溫室氣體排放：

- 革新物流包裝。恒安成立包裝材料專項小組，開展各類優化升級和應用測試項目，以促進可持續包裝材料的應用：恒安通過優化包裝尺寸、減少包裝物之間空隙等，提升物流效率，減少能耗；開展大批量B2C週轉箱試行，提升可重複使用包材的比例，節能降本。

B2C週轉箱試行

試行的可循環週轉箱每個可容納15箱成品，即單次可以節約15個紙箱，減少包裝材料的耗用。後續本集團計劃繼續增加投入量，進一步節降成本，為物流包裝「減負」。



B2C週轉箱

- 升級路線規劃。恒安重新梳理屬地規劃，將運輸線路優化與運量優化相結合，減少運輸路線重複的情況發生，縮短運輸里程；推行生產直配客戶，減少多次搬運與配送，縮短配送距離，減少能耗；重點尋找對流車輛資源，減少放空線路，減排降本；打破區域分發中心(RDC)與客戶的強從屬關係，規劃距離更近的RDC進行供應，減少配送距離，如南京客戶遷至蕪湖生產後，物流重新規劃由蘇州RDC進行配送。

環境、社會及管治報告

- 提高運輸效率。恒安優化線路運量規劃，提高裝載率，減少空載；實現RDC到客戶多貨主共配，增加車輛裝載量，減碳節能；大力推廣輕型車輛和新能源車輛的替代更換，降低能源消耗，減少尾氣排放。2022年，本集團有40輛新能源車投入使用，佔物流運輸車輛總數的8%。

我們積極開展與第三方物流公司的系列合作，減少空跑車數量，加強貨物對流工作，實現了能源效率的提升。2022年，本集團與京東和韻達開展B2C快遞配送業務深度合作，並針對因司機與貨主信息不對稱導致回貨貨源不穩定的問題進行討論交流，探討如何實現貨物對流，降低空載率。在新合同期內，恒安與韻達月均合作發運量達1,946方，與京東月均合作發運量為23,327方，實現每日減少1次跨屬地調貨，全年累計減少324萬公里運輸里程。恒安天津、重慶等生產基地就企業版物流運輸使用與貨拉拉也達成合作意向。

▶ 能源管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》相關規定，順應國家實施節能減排政策制定《恒安集團節能降耗管理制度》，堅持節能優先，穩步提升能源效率，持續優化能源結構，加大清潔能源使用比例。2022年，本集團持續減少能源消耗和溫室氣體排放，造紙板塊單位產品能耗比《製漿造紙單位產品能源消耗限額》(GB 31825-2015)(≤ 420 公斤標煤/噸)的先進值要求低25%，在行業內處於領先水平。

- 管理平台與系統

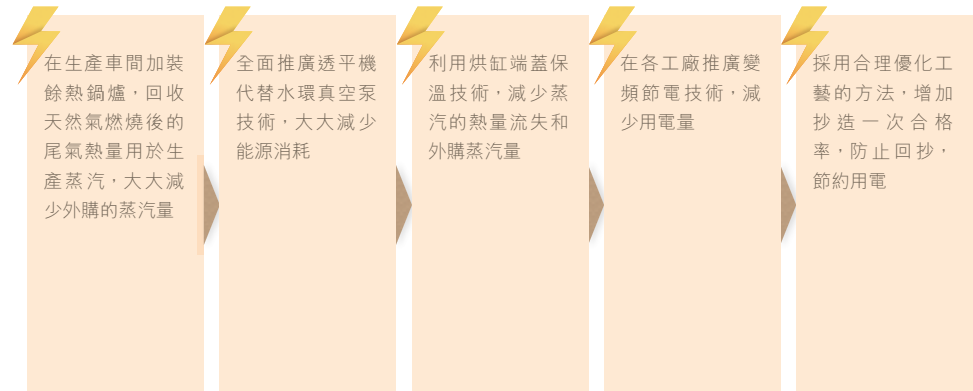
本集團安裝能源電力需求側管理平台 and 紙業能源管理中心系統，實時監控下屬各公司和基地的能耗和功率因數，及時發現異常並進行改善；同時監視變壓器運行需量及用電趨勢，幫助探尋減少運行節電的方式。該系統運行後達到全面提升用電經濟效益的目的，減少用電損失的同時促進併網功率因數的穩定。

環境、社會及管治報告

• 節能技術與措施

本集團在生產環節應用多項節能技術，並不斷對生產設備進行節能改造，加強產線能源降耗力度，同時針對工廠環境開展節能項目，多角度助力生產降碳：

✓ 節能技術



✓ 節能改造

電機改造

本集團在生產線逐步推動電機改造項目，用全伺服電動機替換原有的三相異步電動機控制產品線主軸傳動，實現更為精準的閉環控制，減少電力損耗。



生產線全伺服電動機

機組改造

濰坊熱電進行抽凝機組改造及新建背壓機組工程，提升機組穩定運行能力，降低汽耗率及熱耗率，減少每千瓦時電能耗用的蒸汽量及熱損耗，以節約能源和保護生態環境。



濰坊熱電發電機組改造

✓ 黑燈車間

黑燈車間

日常運營過程中，恒安2022年開展黑燈車間項目，根據實際需求，在6個生產車間各減少25%用於治理蚊蟲的日光燈數量，月度用電減少量預計可達9,000度。同時落實工廠計劃性用電策略，按照產量進行供電，降低產品用電單耗。

環境、社會及管治報告

- 光伏運用與管理

恒安在全國多地工廠與基地已經實現太陽能全覆蓋。2022年，基於前期光伏項目進程，恒安繼續開發探索新能源的使用，在恒安(陝西)紙業有限公司、恒安(蕪湖)紙業有限公司、恒安(河南)紙業有限公司(河南紙業)等下屬公司及工廠和基地著手實施二期光伏項目。2022年底，恒安已在9家生產公司開展光伏發電項目，裝機容量達21.4MW，全年預計發電2,160萬度，相當於減少14,963噸二氧化碳。



河南紙業光伏安裝

為更加科學地進行光伏電站運維管理，恒安打造新能源管理平台，實時捕捉各光伏發電站的運行功率、發電量及所處環境，並智能匯總數據，形成月發電量對比等數據分析圖像。未來恒安計劃更加廣泛地佈局光伏發電，拓展其在衛品生產公司及下屬工廠的安裝和使用，加深綠色能源趨勢，助力可持續發展。

▶ 倉儲管理

在倉儲環節，本集團大力推進倉儲數據化、可視化和信息化運作，致力於優化硬件、降低能耗。本集團推進倉儲能源使用的轉變，在倉庫樓頂及廠房擴展光伏新能源的建設，助推實現綠色倉儲。在廠區內，本集團用自動化設備更替人工操作，實現了運作過程的無人化，同時開拓垂直運輸和平移輸送，提升總體運作效率，節約能源。此外，本集團倉庫作業時使用的柴油叉車和短駁車已100%替換為電動車，從源頭上減少環境污染。

本集團將提升倉庫利用效率也融入建設考量中，在山東、湖南、內坑等大型生產基地搭建自動立體倉庫以平衡淡旺季倉儲需求，已建成並投入使用的6個立體倉庫覆蓋基地倉庫總方數的43%，在有效減少倉庫佔地面積的同時降低能源消耗，另有6個立體倉庫處於在建或規劃中。此外，恒安實際考慮物流效率上升使得物流週轉天數降低的情況，在2022年開展裁撤普通倉庫項目以匹配庫存數量減少的現狀，福建、山東、廣東等地縮減倉庫的面積達51,258平方米，極大程度節約基地資源耗用，提高倉儲效率。

環境、社會及管治報告

➤ 消費者教育

我們將可持續發展與氣候變化戰略融入到本集團的品牌戰略中，在塑造負責任的品牌形象同時，擴大低碳生態圈，帶動消費者一同創造更大的低碳效益。

本集團致力於通過綠色宣傳和營銷手段，結合產品的環保特性，借助品牌的影響力，讓可持續發展理念深入大眾。例如，本集團推出的可持續產品之一——竹π本色紙選用生長週期短的竹子作為原料，其生長過程中可以吸收大量二氧化碳，具有強大的減碳固碳能力，且更能有效地保護森林資源。本集團在宣傳推廣該竹π本色紙時，正式宣佈與中國秦嶺大熊貓繁育研究中心簽訂戰略合作，終身認養兩只秦嶺大熊貓，取名「恒恒」與「安安」加入恒安大家庭，以呼籲大眾保護自然生態，關注氣候問題，藉此向消費者傳遞低碳環保的理念。

在各類環保日，恒安借助品牌的力量去影響和引導消費者的行為，呼籲大眾關注主要環境問題及環境熱點，倡導綠色消費和綠色生活，在提升企業形象和聲譽的同時激發潛在的社會減碳力量。

2. 資源管理

2.1. 水資源管理

恒安的水資源消耗主要是生產和生活用水，水源為自來水和水庫水，可以滿足日常運營的用水需求。本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》等法律法規的要求，由各板塊生產部負責用水需求的評估及用水管理，並推進節水技術的評估及應用，以降低用水量。本集團還通過在各個車間及生活區設置節約用水標識，以提高全體員工的節約用水意識。

製漿造紙需要耗費大量水資源。為減少新鮮水的耗用，恒安在生產中將水按水質級別回用到相應水質要求的紙張生產中，多餘的排水經處理後可用作其他用途。造紙產生的少量廢水經過生化處理後，再經過超濾和反滲透後回用到造紙車間，實現了水資源的循環利用，白水回用率超過99%。

2022年，恒安造紙板塊每噸紙用水量比《取水定額第5部分：造紙產品》(GB/T 18916.5-2012)中規定的每噸產品取水量的國家標準上限低81.2%，達到行業先進水平。

環境、社會及管治報告

2.2. 材料管理

▶ 包裝減量

恒安通過減量、再利用、高效工藝與循環回收等方式來提升包裝材料利用效率，並通過產品包裝標識引導消費者正確處理產品包裝材料，向更具循環性的生產與消費模式轉變。

此外，恒安制定了各單位、各單品的原材料和包裝材料耗用標準，並對相關關鍵績效指標按月和年度進行考核，考核情況直接與獎金掛鉤，取得了很好的成效。

2022年，恒安在紙尿褲產品中開展包裝減量項目，減輕4.03萬只包裝袋克重，共節約135千克包裝材料用量，達成35%的減量幅度。同時，恒安開發「聚丙烯+聚乙烯」高速高阻隔濕巾兩層包膜，有效將包膜厚度降低0.01毫米，減少11.76%的塑料用量。截至2022年末，恒安100%的紙質包裝為可回收材料，92.2%的塑料包裝是可回收材料，可回收包裝材料佔總量的97%。

此外，本集團還通過產品包裝標識向消費者傳遞環保與可持續發展的理念，引導消費者在使用產品後正確處理廢棄物，促進資源循環利用，減少包裝材料的浪費。

▶ 可持續塑料

隨著國家對塑料污染全鏈條治理的愈加重視，恒安緊跟「十四五」行動方案，遵循「減量化、重複利用、回收再生、可降解、功能化」原則，規劃建設塑料可持續平台，依據《生物降解塑料與製品降解性能及標識要求》(GB/T 41010-2021)等標準及要求開發生物可降解塑料，並應用於膜袋、棉柔巾和濕巾等產品，增強產品綠色可持續屬性，對自然環境保護產生良好效應。

本集團加入綠色再生塑料供應鏈聯合工作組(GRPG)並擔任副理事長，積極參與《塑料製品易回收再生設計評價通則》等行業塑料使用標準的制定與修訂，同時加強與供應商在生物可降解材料領域的交流合作，探索產業綠色創新發展新模式、新路徑，為推動塑料源頭減量和塑料垃圾整治做出貢獻。2022年，恒安參與GRPG綠色再生塑料供應鏈論壇，針對生物降解材料的應用研究與供應商開展多場交流會議，討論未來技術發展思路及塑料循環經濟發展。

環境、社會及管治報告

2022綠色再生塑料供應鏈GRPG論壇

2022年7月29-30日，恒安參與2022年綠色再生塑料供應鏈論壇。該論壇以「開展政策交流，構建綠色再生塑料供應鏈體系，促進行業健康發展」為宗旨，以「邁向低碳的塑料循環經濟」為主題，圍繞塑料生態設計、化學循環、打造綠色再生塑料應用規範體系等時下國內外行業的熱點問題，舉行了多場專題會議及研討。在會議開展期間，恒安與參會代表們積極進行思想與技術碰撞，凝聚共識、團結協作、產業鏈協同行動，共同推動我國塑料循環經濟的發展進步。



綠色再生塑料供應鏈GRPG論壇

3. 合規排放

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等法律法規，並依據內部《組織環境及相關方需求控制程序》《環境因素識別控制程序》和《環境安衛監視與測量控制程序》等制度識別、監測並管理重要環境因素，針對已識別的環境風險與機會策劃應對措施，最大限度地降低生產和經營活動對環境的影響。

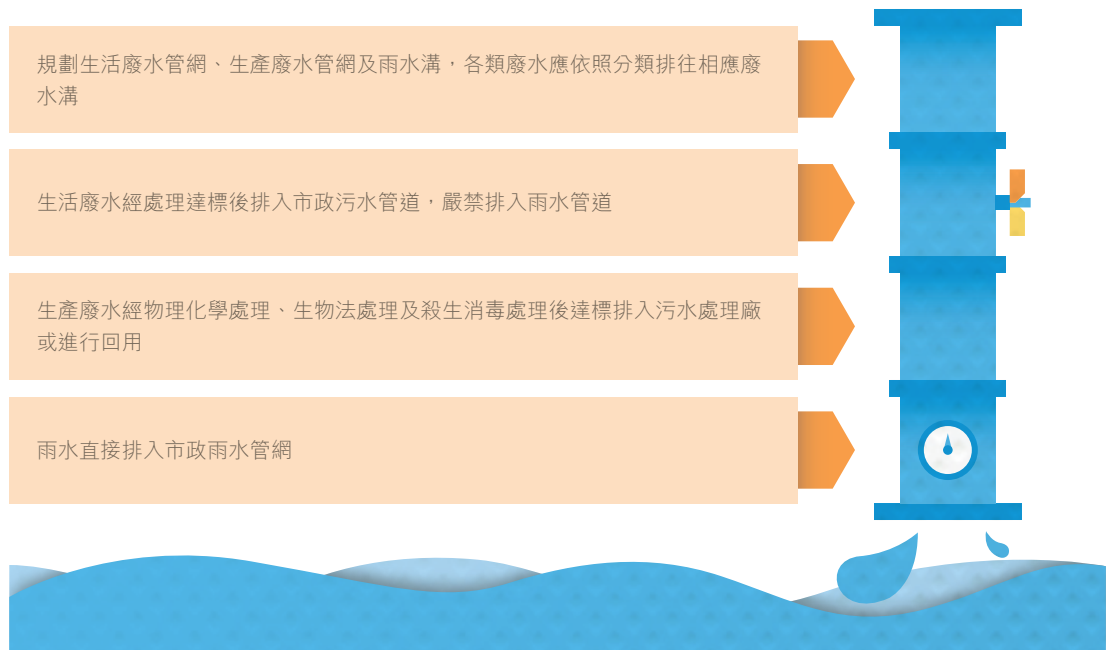
本集團聘請環保部門或第三方檢測機構對廠界環境周邊廢水、廢氣等各類排放物進行定期監測，並留存相關監測記錄，為日後管理的持續改進提供依據。自2003年開始，本集團建立並實施了ISO 14001環境管理體系，每年接受第三方認證機構和監管部門的監督審查。截至2022年末，本集團所有生產公司和濰坊熱電均建立並通過ISO 14001環境管理體系認證，體系認證比例為100%。

報告期內，本集團未發生任何重大環境污染事件。

環境、社會及管治報告

3.1. 廢水管理

恒安的廢水排放主要是生產過程中產生的生產廢水和生活廢水。依據本集團的《廢水處理辦法》，對不同種類的廢水提出對應的處理方式，並要求所有的造紙公司都建有污水處理站，廢水經過斜網、氣浮、好氧曝氣等方式處理後，達到《製漿造紙工業水污染物排放標準》(GB 3544-2008)中的排放標準後方可排放。2022年，本集團造紙板塊的廢水排放密度、COD排放濃度和N-NH₃排放濃度遠小於國家排放標準。



3.2. 廢氣管理

恒安的主要廢氣排放來源於生產過程中的化石燃料燃燒造成的廢氣排放和生產車間出現的粉塵顆粒排放。為最大程度地減少廢氣的排放量，本集團在各大造紙基地積極推廣使用清潔能源天然氣，部分生產流程使用外國的先進設備，對生產過程中產生的部分顆粒物進行回收。針對鍋爐燃燒時產生的廢氣排放，本集團要求各基地安裝廢氣處理裝置，為燃煤電廠配備脫硫脫硝除塵設備，對產生的SO₂、NO_x和煙塵進行有效的處理，排放濃度達到《火電廠大氣污染排放標準》(GB 13223-2011)中限定的標準。每個造紙車間均配備來自奧地利和德國等全球市場領先水平的進口除塵系統，工作環境的粉塵顆粒濃度僅為3mg/m³，達到國家大氣環境標準的優級別。

環境、社會及管治報告

3.3. 廢棄物管理

恒安承諾負責任地管理廢棄物，本集團制定《固體廢棄物管理規定》，明確固體廢棄物範圍和管控流程，確保本集團所產生的廢棄物不污染環境，達到法律、法規及當地環保部門的要求。按照減量化、再利用、資源化的原則，本集團提高資源的利用效率，減少有害及無害廢棄物的排放。

有害廢棄物

現場分類收集並包裝妥當後運送至指定危險廢棄物暫存區域，再委託有資質的第三方進行無害化處理

無害廢棄物

對於生活垃圾：

- › 丟棄於廠區內設置的垃圾箱內，由環衛部門統一回收後進行無害化處理

對於一般工業固體廢物：

針對具有再利用和資源化潛力的固體廢棄物，本集團開展廢棄物多層次循環利用：

- › 濕漿外賣到其他紙箱造紙廠回收利用；
- › 污泥用於焚燒發電，或外賣給專門的公司用於製造托殼、蛋托等產品；
- › 石膏外賣水泥廠做水泥；
- › 粉煤灰外賣給其他公司用於提煉稀有金屬；
- › 爐渣外賣用於製作磚板。

建築垃圾：

- › 由施工單位負責合規處置

此外，本集團通過減少原材料浪費等方式來減少廢棄物的產生和排放。本集團：

- › 制訂了原材料耗用考核指標，原材料耗用超標與否直接與各崗位人員薪資掛鉤，督促各崗位員工自主自發地進行原材料耗用管制，提高材料利用率，以減少邊角料的產生；
- › 在吸塵間通過對網篩、負壓、風機、管道和輸送皮帶等的改善，降低棉和高分子等被吸走，在降低成本的同時也大幅度減少廢料的產生量。

三、推進責任創新運營



恒安始終重視「晉江經驗」的指導意義，心無旁騖、傳承創新，着力推動行業的轉型升級，以數字化賦能全產業鏈價值提升，通過科技創新與數字化賦能，助力可持續發展，共創綠色零碳未來。恒安致力於保障產品品質，滿足消費者升級的消費需求，憑藉不斷提升的品牌力、創新能力和持續的優質產品服務，助力行業高質量發展，不斷夯實現代化經濟體系的堅實基礎。

1. 產品創新

創新是恒安的發展動力。作為行業內領先品牌，恒安始終保持韌性、保持積極探索與創新活力，面對錯綜複雜的外部環境，恒安也始終創新驅動發展，深挖創新機會點，腳踏實地瞄準高質量發展目標，憑藉「創新奉獻」的精神打造有深度的品牌。

1.1. 創新戰略

➤ 戰略規劃

本集團建立並持續強化雙重、互動式的雙輪驅動的產品創新模式，即以本集團產品管理委員會為主導的品類拉動和以創新中心為主導的技術及產品研發，鼓勵技術創新，有效管理創新中心的技術研究項目，通過知識共享，有效交流技術信息，支撐產品創新。

在雙輪驅動模式指導下，本集團以實現研發的一次性通過率為導向，明確高品質、健康安全的產品開發方向、貫徹差異化、高端化的技術開發路線、建設自動化、數字化工廠、研發數字化，並建立健全規範化、科學化的創新管理機制以支持研發創新管理體系的持續落地執行、提升研發創新業務執行效率與管理效率。

環境、社會及管治報告

▶ 研發管理

為控制設計開發的主要過程，確保產品的設計能滿足顧客和有關標準及法律法規的要求，本集團制定《設計開發控制程序》等內部規定文件，嚴格管理產品的設計開發輸入和輸出，以及最終的開發評審、驗證和確認。此外，本集團建立了完整的產品研發體系和組織架構以驅動內部的產品管理工作，並制定先進的企業標準，提高自身的技術水平和產品檔次，在與國際知名品牌的競爭中長期保持領先優勢。

本集團產品管理委員會受決策委員會授權，負責產品規劃和產品開發的管理工作。為推進各品類進行產品規劃管理，產品管理委員會通過月度例會形式推進項目目標的過程、結果管理，及執行過程問題管理。創新中心負責本集團創新性材料技術、設備技術研發、產品研發、創新管理，以及全集團的技術標準抓手，整體工作橫向貫穿技術及產品開發的整合與優化。該中心採用項目制運作和評估模式，以業務工作流程為導向進行項目管理，促進團隊成員間以有效協同為目的的產品開發項目績效考核方法和激勵方法，支撐項目高效運作。本集團市場和產品規劃團隊、產品開發團隊和技術專家委員會執行具體的產品規劃與產品開發工作。

2022年，本集團依據技術規劃、產品開發需要，盤點創新中心現有人才，評估基礎技術人才需求，引進與培養專業技術人才，報告期末有博士2人，研究生17人，本科93人，合計112人。恒安還同時開展產品研發學習營項目，由專業研發人員介紹關於濕巾產品原材料、藥液構成等研發知識，將研發理念和知識廣泛分享，使得員工更加了解恒安產品，激發員工的創新思維，在本集團內部形成良好的創新氛圍。



產品研發學習營

環境、社會及管治報告

1.2. 實踐交流

本集團在新材料、新技術等方面保持創新發展趨勢，重點推進可生物降解材料和無紡布的研究和應用，開發更加安全健康的生態友好型產品，滿足消費者日益增長的綠色環保需求。

恒安以優秀的創新能力和完善的創新體系為支撐，穩固創新優勢的同時更上一個高度，在產品性能提升、原材料換代、製備工藝升級等多個領域展開更深層次的研究與應用。

▶ 綠色環保

恒安研發PLA纖維可生物降解水刺布，並陸續應用於100%採用熱帶木纖維的可生物降解棉柔巾、全生物降解塑料袋等產品。針對紙尿褲產品，恒安規劃其天然及可降解原材料的比例並認真尋源，未來產品成分將主要為黏膠、純棉、玉米澱粉、木薯澱粉等製作的天然材料和可降解材料，比例分別預計達到80.43%和73.79%。此外，恒安開發「新超薄純棉衛生巾」產品，100%使用天然純棉纖維面層。



可生物降解棉柔巾



新超薄純棉衛生巾

▶ 輕量低碳

恒安在成人紙尿褲產品中展開底膜輕量化項目，底膜由25g克重降低到22g，降幅達到12%，年度節約使用量總重量預計440 kg，從設計源頭出發降低碳排放。

2022年，恒安還對嬰兒紙尿褲進行膠量調整，在兩條設備線上投用試行膠量新方案，調整後各工位可節約25%的膠量。本項調整在保證產品品質的基礎上提升了產品的整體柔軟度，穿著時更加舒適，同時減少產品用料及廢棄物，有效助力環保建設。

▶ 健康安全

消費者對產品的衛生安全的關注度持續提升，本集團也對產品加入更高安全考量標準。針對嬰兒濕巾殺菌的細分需求，我們考慮到常規的化學殺菌劑可能對嬰兒嬌嫩皮膚造成傷害，專門開發物理擦拭除菌的「XYC嬰兒濕巾」藥液體系，並將XYC產品送往第三方檢測機構進行測試，結果表明產品對金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、白色念珠菌擦除率均 $\geq 99.9\%$ ，可以有效保護嬰兒健康安全。

環境、社會及管治報告

品質提升

2022年，本集團進一步滿足消費者對於產品舒適度的要求，完成嬰兒紙尿褲的底膜無紡布試製及評估，確認底膜採用22gsm熱風平紋底布並應用於「皇家雲柔」紙尿褲，產品柔軟度明顯提升。本集團還完成了0.8D腰圍無紡布的首批產品調試，並計劃在產品中投入使用，該無紡布可減少布料與肌膚的摩擦，進一步呵護嬰童肌膚。

本集團新推出成人內褲式紙尿褲「夜用拉拉褲」，設計上甄選3D凸點面層，減少肌膚接觸面，使產品更加舒適。產品進行防漏系統革新，更有效地防止液體滲漏，且採用優質進口絨毛漿及SAP高分子實現高吸收量，減少消費者起夜更換尿褲困擾。該產品還選用抑味木漿為使用者減輕異味困擾，產品底膜遍佈透氣微孔，幫助使用者保持清爽。



夜用拉拉褲

本集團「SPACE 7果滋潤」衛生巾採用零膠透氧面層，使得產品更加柔軟貼身。此外，本集團還委託第三方機構對該產品進行安全性檢測，確認產品對皮膚無刺激性，保護消費者敏感肌膚。

在產品穿戴方面，本集團考慮到傳統膠水搭扣穿戴時需要防止膠帶失黏以及膠水搭扣黏性下降等問題，創新設計魔術搭扣產品，避免髒污失黏風險，且可以保持良好的黏貼性能，從而提升消費者使用的便利性，滿足消費者使用需求。



魔術搭扣

本集團也向外拓展視野，與外部平台形成優勢互補，實現創新領域的突破。我們與供應商、高校、科研機構等開展合作，結合外部材料應用平台和恒安應用評價體系及市場開發的能力，對生物降解材料進行研究與應用，共同打造綠色材料整體解決方案。2022年，恒安聯合東華大學對非織造材料關鍵技術進行攻關和產業化應用研究，將學術創新與產品應用相銜接，實現非織造布材料性能提升，共同推動產學研項目的落地。



與東華大學交流合作

環境、社會及管治報告

1.3. 知識產權

恒安遵循《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》等相關法律法規，制定並執行《恒安集團商標管理制度》，規範商標的設計、申請及使用，並對商標進行有效管理和維護，以科學高效地利用商標資源，防止和打擊對本集團商標的侵權行為。

為淨化市場消費環境，維護消費者和自身的權益，恒安積極打擊製假售假行為，做到「每案有調查，每案有結果」。基於內部《恒安集團打假管理制度》，本集團總部打假辦公室負責全國範圍內打擊製假售假的侵權行為，並且實行外派「打假專員」制度，在總部打假辦公室統一指揮下協調當地市場的打假活動。若在市場流通領域發現假冒、仿冒本集團商標的產品，打假團隊將進行打假維權，將假、仿冒的侵權行為的危害結果控制至最低點。對於舉報者，只要舉報內容經核實是真實可靠、且能幫助本集團查處製假售假者的，恒安將予以一定獎勵。恒安在維護自身權益的同時，也積極保障他人知識產權，在與廣告營銷供應商簽訂的合同條款中明確規定知識產權的保護、應用以及侵權賠償。

2022年度，恒安已授權專利總數為156件，其中有效發明專利104件，實用新型和外觀設計52件，其中專利「一種非織造布及製造方法」被授予第二十三屆中國專利優秀獎。截至報告期末，恒安累計擁有有效專利390件。

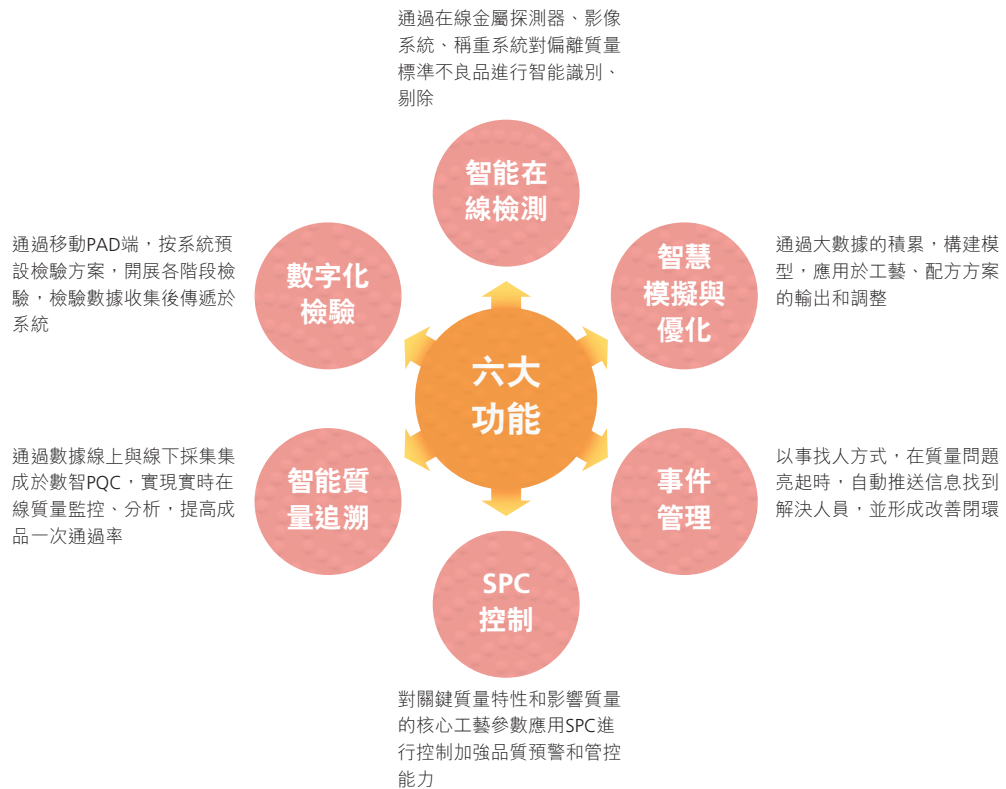
2. 數智賦能

恒安將數字化轉型戰略與自身經營戰略融合，從集團視角透視全價值鏈成本，實現數字化銷售、計劃、供應和決策，並以數字化為引擎推動本集團管理模式變革，賦能本集團高質量發展。

恒安在日常運營中應用SAP信息化系統，其中企業資源計劃(ERP)、數據分析(BI)、質量管理(QM)等各類系統為恒安的發展提供了有效支撐。2022年，SAP系統進行全面升級，圍繞業務流程圖、角色崗位、關鍵控制點等13個方面展開藍圖流程設計，目標構建統一、高效、敏捷、可持續的恒安數字化核心，建設全價值鏈可視的財務管控分析平台，以匹配本集團業務模式複雜化和客戶需求多樣化的趨勢。

環境、社會及管治報告

本集團打造數智過程質量控制(PQC)，採用大量國際先進的自動化操作設備，實現全流程自動化作業。本集團數智PQC具有六大功能：智能在線監測、數字化檢驗、智能質量追溯、統計過程控制(SPC)、事件管理和智慧模擬與優化。為進一步完善質量控制管理，本集團引入LIMS實驗室管理系統，該系統包含檢驗業務管理、檢驗室資源管理及檢驗質量控制，覆蓋材料入庫檢驗、成品入庫檢驗等13種檢驗業務，保證質量檢驗結果的精密度和準確度，逐步完成數據自動傳輸，實現質量檢測高效協同。



生產層面，恒安採用MES運營系統，覆蓋對計劃、材料、設備、質量、能耗等層面的實時數據採集分析、異常報警、協同處理等環節，有效解決從計劃工單、生產執行至報工入庫等環節的信息盲區與信息滯後問題，形成整體業務閉環管理，提升生產效率和生產可控性，降本增效的同時推動本集團智能化發展。

環境、社會及管治報告

3. 產品質量

恒安將質量線視為生命線，堅持「強化質量意識、提升質量技能、共創質量價值」的原則，圍繞「以追求人類的健康和快樂為天職，生產優質、舒適、衛生的生活用品」的質量方針，著重落實質量管理創新。

3.1. 標準制定

本集團頂層設計了標準管理委員會，以國際先進標準為標桿，制定並發佈統一的標準以及規範的流程，對藥液、木漿、高分子、熱熔膠、衛生紙、無紡布等制定了高於國標的內部標準，以保持領先；下屬的技術標準小組以創新中心為抓手，分為材料、成品、設備等小組，負責組織和協調技術標準體系的搭建、技術標準內容的評審發佈更新等全生命週期的管理。

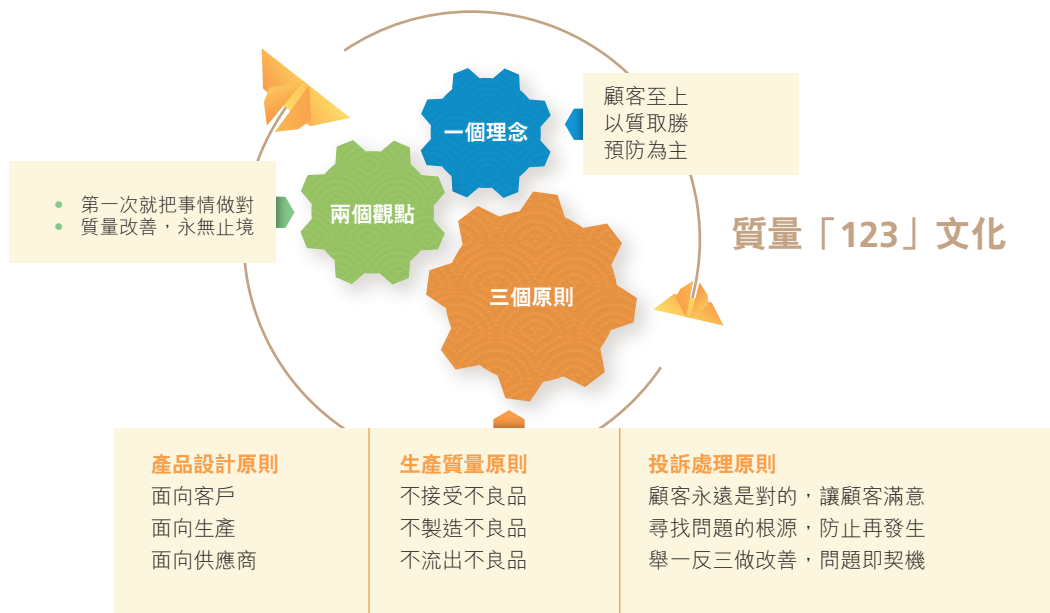
本集團加入中國造紙協會和福建省造紙行業協會，增進與各方在產品安全標準方面的交流，同時積極參與國際、國家及行業標準的制定，幫助對產品的規格、檢驗方法及包裝、儲運條件等方面做出明確規定，為提升行業標準化與成熟度產生正向促進作用。

2022年度，我們參與制定國際標準《紙、紙板和紙漿 — 試樣處理和試驗的標準大氣條件及其監控程序》(ISO 187:2022)，包括《紙巾》(GB/T 20808-2022)和《一次性衛生用品用面層》(GB/T 30133-2022)等在內的4項國家標準，以及行業標準《本色漿》(QB/T 5742-2022)。

3.2. 體系構建

本集團不斷深化應用「三恒」模式質量管理，將「恒愛」、「恒創」、「恒安」體系在全價值鏈上落實，發揮質量標桿企業的作用，引領行業標準、保障產品質量安全、堅守對顧客的「愛」之初心。結合「三恒」模式的核心理念，本集團打造具有恒安特色的「123」質量文化，傾聽顧客聲音，保證誠信和品質服務。

環境、社會及管治報告



恒安主動吸收外界先進理念，將科學的質量管理方法和成功經驗納入到自己的管理體系中，搭建了成熟的質量管理體系。

本集團按照《內部審核控制程序》《管理評審控制程序》《數據分析與持續改進控制程序》等內部程序制度，對質量管理體系進行監視和測量，開展內審和管理評審，確保其有效性和適宜性。本集團制定質量體系成熟度評價表，按照PDCA法則對體系各項要求進行綜合評價，並設置年度質量管理體系目標，2022年，各項質量指標目標的完成率為100%。截至2022年底，本集團所有生產公司和濰坊熱電均建立ISO 9001質量管理體系並通過第三方機構認證，認證比例為100%。

恒安嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規的要求，並根據《法律法規的獲取、識別控制程序》，定期對質量法律法規、標準信息進行收集與評價，並形成質量合規性評價報告。本集團通過ISO 9001質量管理體系、標準化(CE認證、FDA認證、MSDS認證)、全面質量管理及導入目標管理法等措施，保障本集團產品質量水平與質量合規。



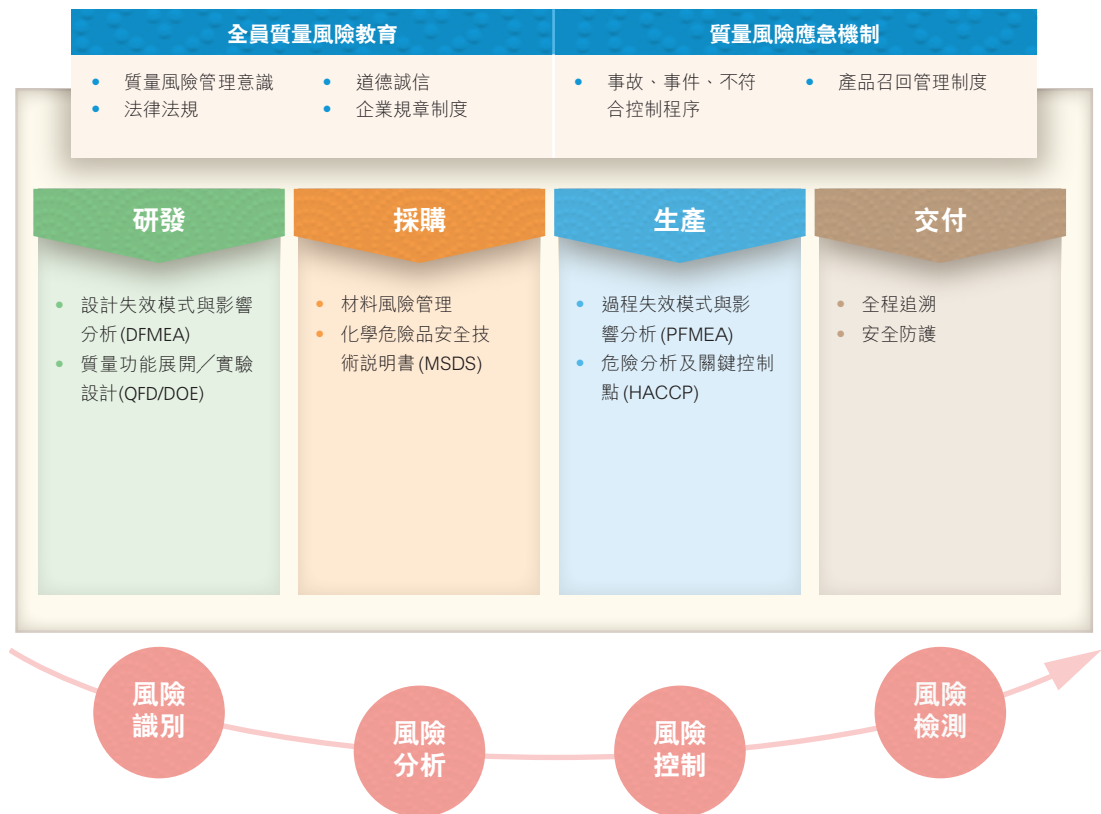
恒安質量管理體系

環境、社會及管治報告

2014年起，本集團建立起高效運營平台，頂層創新設計了質檢平台，形成雙頂層質量管理結構。2022年，本集團首次制定並發佈《恒安集團產品質量獎懲管理規定》，更新質量績效紅線黃牌機制，落實質量責任、規範質量事故處理工作，保障收益與質量雙贏。

3.3. 風險監測

本集團構建了恒安的全過程質量風險管理系統，成立質量風險管理小組，由本集團首席質量官擔任組長，對質量安全擁有一票否決權。依據失效模式與影響分析(FMEA)原理，從研發、採購、生產、交付全過程，對潛在的質量安全風險進行識別、分析、控制、監測。



► 化學品風險監督

本集團一直嚴苛依據國際、國家、行業相關標準以及內部標準，以高標準建設上游原材料管控，引進優質原材料，定期識別和淘汰受到高度關注的化學品，以維護使用者的健康。本集團嚴格執行《產品、材料質量安全管理制度》《油類、化學品管理辦法》《材料安全指標清單》和《添加物限度清單》等規範性文件，加強化學品的採購、儲存、使用和處置等。

環境、社會及管治報告

- 化學品採購

本集團嚴格篩選供應商，要求供應商提供符合資質的營業執照、相關的「安全生產許可證」或「經營許可證」，以及相應的MSDS。直接接觸紙質產品的化學品供應商需要提供權威檢測機構或者省級疾控中心出具的化學品無毒無害證明資料等。在採購化學品時，本集團優先考慮採用無毒、無害、污染小的化學品。進口的危險化學品，要有相應的中文標註或說明。

- 化學品儲存

本集團專設存儲倉庫，配備相應設施，設專人管理；危險化學品暫存時，存放在固定的地點，儲存方式、方法與儲存數量符合國家標準《常用化學危險品貯存通則》，並進行日常檢查；危險化學品嚴格定量發放，並做好發放記錄；危險化學品的儲存、搬運、包裝、標識按照《危險化學品倉庫管理規定》執行。

- 化學品使用

本集團的化學品安全標準符合甚至高於國家和行業相關標準，以及其他具有權威的國際標準，如歐盟REACH法規，本集團所使用的列入REACH法規清單的高度關注化學物質，其存在產品中的濃度（重量比）均低於該法規規定的0.1%。本集團參照國際標準建立了本集團的《材料安全指標清單》和《添加物限度清單》，對原料和產品中的各項化學品進行嚴格的把關，加強檢測：

- ✓ 生產過程嚴禁使用含有害物質的化學品；
- ✓ 使用的化學品應符合國家相關安全指標，並將《材料安全指標清單》等同要求上游供應商；
- ✓ 運輸車輛應衛生、安全；
- ✓ 所有材料（含藥液）、所有過程中添加物均遵循《添加物限度清單》，杜絕使用對人體有害的化學品。

我們不允許添加

2-溴-2-硝基丙烷-1,3-二醇(布羅波爾)	苯氧異丙醇
5-溴-5-硝基-1,3-二噁烷	水楊酸及其鹽類
7-乙基雙環噁唑烷	苯汞的鹽類，包括硝酸苯汞
甲醛-醇半縮醛	沉積在二氧化鈦上的氧化銀
三氯叔丁醇	羥甲基甘氨酸鈉
雙咪唑烷基脲	硫柳汞
DMDM乙內酰脲	三氯卡班
甲醛和多聚甲醛	三氯生
戊二醛	吡硫鎳鎂
咪唑烷基脲	烏洛品托
碘丙炔醇丁基甲酸酯 (IPBC)	氯乙酰胺
甲基異噻唑啉酮 (MIT)	HICC 新鈴蘭醛
甲基異噻唑啉酮和甲基異噻唑啉酮 (凱松)	月桂酰精氨酸乙酯
對氯間甲酚	檸檬酸及檸檬酸銀
壬基酚聚氧乙烯醚	

環境、社會及管治報告

- 化學品淘汰

本集團主動獲取諸如行業標準、歐盟標準以及外部機構對危險化學品的淘汰情況等外部信息，形成和更新《危險化學品清單》，列明識別的劇毒化學品、具有強刺激性腐蝕性化學品、易燃易爆化學品、一般危險化學品等，同時基於這些信息對化學品進行適當淘汰，並尋找更安全的替代品。

- 化學品安全檢測

本集團基於《材料安全指標清單》，依據《一次性使用衛生用品衛生標準》(GB 15979-2002)、《紡織品 甲醛的測定 第1部分：遊離和水解的甲醛(水萃取法)》(GB/T 2912.1-2009)、《醫療器械生物學評價第10部分：皮膚致敏試驗》(ISO 10993-10:2021)、歐洲化妝品法規(EC)No. 1223/2009、美國藥典等國內外檢測標準，對化學品的生物安全、物理安全、人體刺激致敏安全和化學安全指標進行檢測，並出具相應的安全報告。同時，本集團要求供應商委託權威的檢測機構依據《化妝品安全技術規範(2015年版)》《化學品急性經口毒性試驗方法》(GB/T 21603-2008)等檢測標準對相應的化學品進行檢測，並提供檢測報告。

2022年，我們與中輕集團合作開展材料與成品的安全性指標檢測項目，對產品原料成分進行檢測和監控，並進行數據匯總分析，總結不合格情況並實施改進措施。

環境、社會及管治報告

▶ 產品風險監督

本集團依據《進料檢驗管理制度》《製程檢驗管理制度》《出貨檢驗管理制度》和《過程和產品的監視和測量控制程序》等程序文件，在產品的各個環節設置檢測點，從原輔材料、過程產品到成品對產品質量進行監視和測量，促進檢驗水平全方位提高，確保出貨成品質量符合相關標準和滿足顧客要求。

原輔材料

- 品類事業部質量控制對材料進行監控、抽樣和檢驗，將檢驗結果錄入SAP系統並通知倉庫。發現原材料不合格時對其做好隔離與標識，按照《不合格品控制程序》執行處置。

過程產品

- 品類事業部質量控制負責編製相應的檢驗程序，委派相關人員進行稽查和檢驗，並及時做好記錄，過程檢驗發現不合格品應按《不合格品控制程序》規定處理。

成品

- 品類事業部質量控制和創新中心依據檢驗規範標準要求對產品進行檢測，將檢驗結果錄入SAP系統並通知倉庫。檢驗合格成品倉庫辦理入庫出貨，不合格產品則進行隔離與標識，按《不合格品控制程序》規定處理。

恒安產品的質量與安全性也屢屢獲得外部認可。例如恒安的「安而康」和「便利妥」成人紙尿褲、成人拉拉褲和成人護理墊系列產品通過中衛安(北京)認證中心(中衛安)衛生安全產品認證，「心相印」系列產品也通過中衛安醫護級產品認證。

環境、社會及管治報告

為保障IPD中新品質量，保證產品和原料的安全，本集團在產品開發階段依據HACCP及動態藥品生產管理規範(CGMP)原理，對潛在風險進行評估，對全過程實施衛生標準操作程序(SSOP)管理，並對關鍵危害點進行管控，從研發、採購、生產和交付全過程對新產品質量安全進行管理。本集團基於《產品和材料質量安全與成分管理制度》等制度，通過以下四個步驟來確保新產品、包括其原料的安全性：

步驟一 識別

- 識別產品及對應材料適用的外部國家產品／材料安全法律、法規、標準；
- 識別產品及對應材料適用的標準委員會發佈的標準。

步驟二 制標

- 在新品立項時同時確立產品所需的安全指標要求；
- 在確立產品安全指標後，同時輸出對應材料安全指標清單。

步驟三 確認

- 產品定型量產前依據確立的安全清單委託外部檢測機構進行全面安全檢測，確認產品安全；
- 確認原輔助材料符合國家相關安全指標及材料安全指標清單等內部標準。

步驟四 檢討

- 通過持續外部安全標準查新、外部媒體產品安全檢測報道動態跟蹤、產品安全問題外部交流等，識別安全指標變化，並組織評審，溯源到材料安全要求；
- 定期總結本集團產品、材料安全指標現狀，並評審指標是否需重新修訂。

所有的新產品均需經過批准後才可以量產。量產時責任部門負責按《恒安集團產品安全指標清單》要求對產品安全報告進行審查，在安全檢測完成前產品將不予投放。

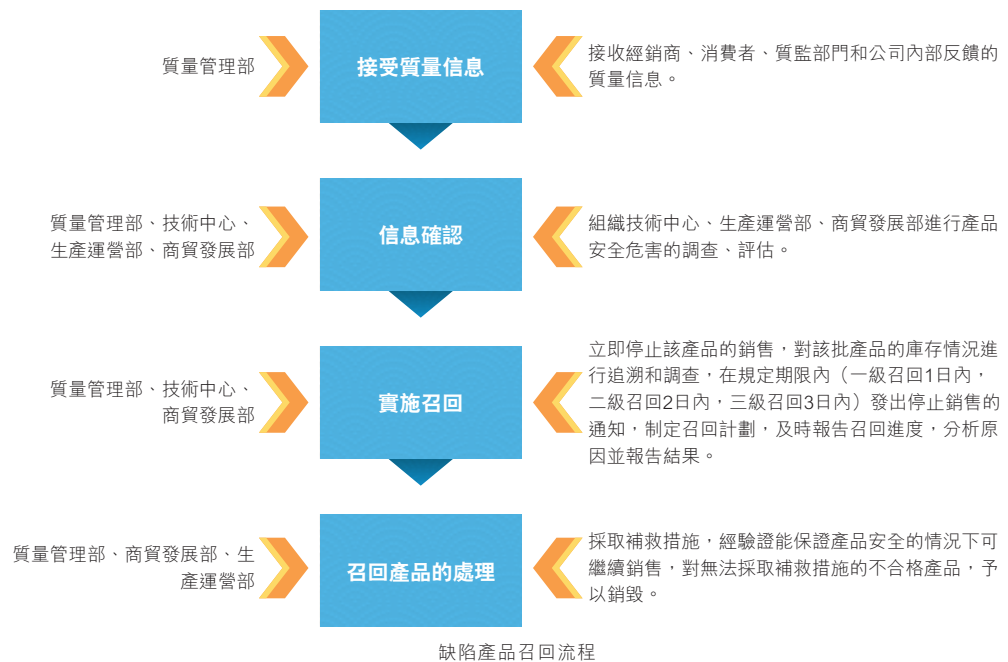
環境、社會及管治報告

▶ 質量風險處置

本集團針對全流程質量風險編製《質量風險評估表》，按生產加工流程分別從危害的生物性、化學性、物理性三個方面進行質量風險識別。針對被分析出來的所有危害，質量風險管理小組將根據實際情況的需要制定相應的控制措施。

本集團品類事業部負責原材料與產品的定期檢驗與鑑定，並負責不合格品的管控。如檢驗不合格，質量管理部則將檢驗結果通知倉管員進行隔離、標識，並按照《事故、事件、不符合控制程序》對不合格材料進行處置。

當市場出現不符合安全標準或缺陷產品時，本集團將立即執行《事故、事件、不符合控制程序》和《產品質量問題召回制度》等處理流程，依據成品包裝箱外的合格證標籤或信息碼(箱碼)和產品包裝物上的噴碼標識，追溯到產品生產日期、生產班組等，並主動及時向相關方披露信息，通知停止生產和銷售該產品，並對流通領域中的質量缺陷產品進行召回。



2022年，本集團未發生因安全或健康理由而召回產品的事件。

環境、社會及管治報告

3.4. 維穩提升

▶ 質量攻關

本集團採用三級質量分析會模式，生產工廠至事業部每週或每月召開質量會總結質量指標達成情況及差距分析，輸出改善措施，並復盤質量改善效果驗證結果。同時，本集團升級在線質量檢測設備，開展各項質量活動，並與外部平台聯合對材料和成品安全管理進行再深化推進。

- 2022年9月5日，紙品事業部開展以「我的質量我做主」為主題的質量月。本次質量月活動不僅有質量技能比武等專業活動，還加入質量主題演講比賽、辯論賽、質量金點子徵集等趣味活動，提高全員質量安全意識，滿足產品質量基本需求和滿足市場升級需求。



質量月啟動



質量月辯論賽



質量月演講比賽

我們持續鑽研質量改善技術與理念建設。2022年，本集團紙品事業部下發指令性質量改善課題39個，成立改善小組112個，涵蓋造紙、紙品及濕巾三大板塊，加速質量攻關，提升恒安全員質量改善能力，在降低成本的同時提升消費者使用感受。

質量改善成果發表評審會

2022年9月29日，本集團紙品事業部組織2022年上半年質量改善成果發表評審會，從全國72個結案質量改善課題中挑選10個優秀代表參與評審並給予表彰，以塑造全員質量改善的觀念，推廣質量改善成果。



質量改善成果發表評審會

環境、社會及管治報告

▶ 質量教育

本集團建立了以崗位質量培訓班、質量雛鷹班、質量潛龍班等為主的質量教育培訓體系。2022年，恒安開展質量月等全方位多層次的質量教育活動，並與第三方機構合作對專業檢驗人員展開專場教育，以多樣化的形式提升檢驗人員綜合素質，為本集團質量管理再鑄堅實基礎。

- 2022年9月，恒安開展檢驗員技能提升集訓營活動。本次集訓營共有28名學員參加，涵蓋檢驗基礎知識、造紙和紙品生產工藝及常見不合格成因等13門專業課程。集訓營邀請中輕衛品專家對國家標準及操作手法進行權威解讀，並安排形式多樣的讀書會與分享會，助力檢驗員業務的精進，提高檢驗員的綜合素質。集訓營順利結業後各位學員被授予獎勵與證書。



檢驗員技能提升集訓營

- 2022年8月，本集團聯合中輕衛品舉辦衛生用品檢驗專題技能提升訓練班，共有43名來自總部及各基地的成品檢驗員、微生物檢驗員參與此次培訓。培訓通過「一天理論強化+一天實操演練」相結合的「1+1」方式開展。由中輕衛品專家對嬰兒紙尿褲、成人紙尿褲、女性衛生褲等進行標準理論詳細解析，並帶領各位學員進行技能實操演練並講解常見不合格項目。通過系統理論學習及現場實踐操練，經考試合格學員被授予培訓證書。



檢驗員專題技能提升訓練班

環境、社會及管治報告

4. 信息保護

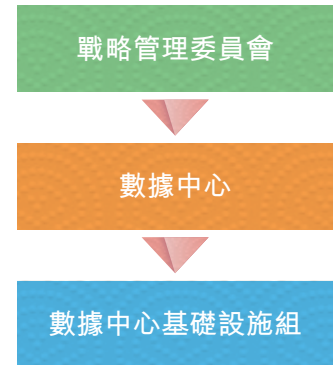
在打造營銷中台、加速數字化的同時，恒安亦注重消費者個人隱私，嚴格遵守《中國人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》在內的法律法規，保護顧客的信息安全。恒安集團每年均僱傭獨立第三方開展外部IT審計。

數據中心是本集團信息安全的執行部門，由首席執行官總負責，向戰略管理委員會匯報。恒安制定了《數據中心管理工作手冊1.0》和《恒安集團數字化服務與建設管理制度1.0》，以規範數據中心的數字化規劃、數據服務、需求管理與推廣、IT支持服務、信息化建設與運維和基礎設施管理等，加強信息安全管理工作。

在信息安全運作方面，本集團IT設備需由數據中心統一安裝指定的殺毒軟件，且防病毒軟件服務器需要由數據中心指定專人管理。本集團定期跟蹤服務器端及病毒日誌，進行相關日誌記錄，對採集到的日誌記錄按照隱患、誘發和已發生三個階段分別進行審計預警。數據中心亦基於各部門需求不定期開展網絡信息安全管理培訓。

在信息安全管理方面，恒安將本集團秘密事項、人員檔案、客戶信息等列為涉密信息。恒安嚴格遵守隱私保護條例，例如恒安線上商城獲取客戶信息時，均進行彈窗詢問客戶是否授權獲取用戶的昵稱、頭像、電話號碼等信息。涉密信息在擬稿、傳閱、核稿、保管、移交及銷毀等各個環節履行嚴格的登記手續；進行加密與權限控制，各個信息系統賬號密碼實行統一認證管理；根據《恒安集團數字化服務與建設管理制度》規定，信息安全培訓應列入本集團新員工入職培訓課程內，新員工入職後須接受信息安全培訓並進行考核。恒安對外發佈信息堅持「誰發佈誰負責」的原則，根據用戶部門管理規定報經用戶所屬部門相關領導審批；制定應急預案，當服務器出現突發故障時，嚴格參照預案中的相應故障預案進行應急操作。

恒安信息安全管治架構



環境、社會及管治報告

入職信息安全培訓與考核

每一位恒安集團各分支機構的新入職員工均需參加信息安全培訓並通過考核。2022年恒安信息安全培訓和考核的內容包括：識別信息安全威脅和風險、信息安全事件的應對方式方法、日常工作與生活中的良好安全習慣、各項安全策略和制度介紹。



新員工信息安全培訓

本集團每年組織6次網絡安全演練，包括4次故障演練和2次攻擊演練。

2022年網絡攻擊演練

2022年3月9日，本集團分別就上網IP遭受攻擊、對外服務器遭受攻擊進行了網絡攻擊演練。演練順利按照模擬攻擊、修改IP、測試上網或連接外網是否正常、還原IP等計劃步驟推進，未收到異常反饋。通過攻擊演練，本集團檢驗並進一步提升了網絡安全防護水平。

2022年數據中心裸纖切換演練

2022年3月12日，本集團進行數據中心裸纖切換演練，該演練涉及所有內網應用系統使用及集團上網，主要實施內容為切換主用和備用裸纖，測試內外網應用系統訪問和內外網使用是否正常。此次裸纖切換演練順利完成，確定無異常問題發生。本集團通過該項演練，加強了自身的網絡故障應急事件處置能力。

恒安將客戶信息歸類為機密級涉密信息，對收集到的消費者個人信息嚴格保密。同時，本集團要求所有員工不得對外泄露本集團業務信息、生產配方、技術數據和文件等機密。對於故意泄露經營、技術上的機密，導致或即將導致本集團蒙受損失的，視為嚴重違反企業規章制度，給予解除勞動合同處分。

本集團在過去三年未收到消費者因隱私泄露而發起的投訴，也未發生信息安全事件。

環境、社會及管治報告

5. 服務提升

在渠道碎片化時代，我們借助於大數據系統和平台，在產品改進解決消費者痛點、廣告精準合規投放，以及通過各類舉措讓消費者獲得舒適體驗等方面，真正做到以市場為導向、以消費者為中心，最終達成品牌高滿意度。

5.1. 合規營銷

恒安嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，對產品進行真實合法地營銷，保證不欺騙及誤導消費者。

恒安建立規範的產品信息審核流程，確保產品信息全面客觀，維護消費者知情權。基於《包裝設計管理辦法》及《產品包裝版面審核流程》，恒安嚴格審核確認包裝上的產品名稱、生產者名稱、地址、產品執行標準、衛生標準、產品等級、條形碼、衛生許可證號、商標、規格、數量、生產批號及限用日期、認證標誌、消費者服務電話等信息，為消費者提供準確信息。

產品包裝版面審核流程



本集團嚴格規範FSC標記的使用，有效管控FSC標記在印刷、宣傳和產品標識等過程中的使用，確保標記的使用符合FSC要求。

環境、社會及管治報告

5.2. 客戶溝通

▶ 客戶滿意度

恒安通過多重渠道及時瞭解消費者最新的關注重點和滿意程度，全方位建立與消費者的連接與信任，持續為終端消費者提升生活舒適度與幸福感。

恒安嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，並基於《顧客滿意度調查控制程序》等內部制度，利用多種信息渠道，如官網、電商平台、熱線電話、回訪等，對顧客（客戶及消費者）滿意度進行調研分析，瞭解本集團是否正確理解並滿足客戶需求和期望，並評價質量管理體系與顧客要求的符合性。

2022年，恒安開展對成褲消費者的線上深訪，瞭解消費者產品使用習慣，聆聽並記錄消費者對產品性能和包裝方面的建議。根據滿意度調查的結果，本集團明確顧客關注重點及產品使用缺陷，從而制定具體的改善計劃，提升顧客的滿意程度。

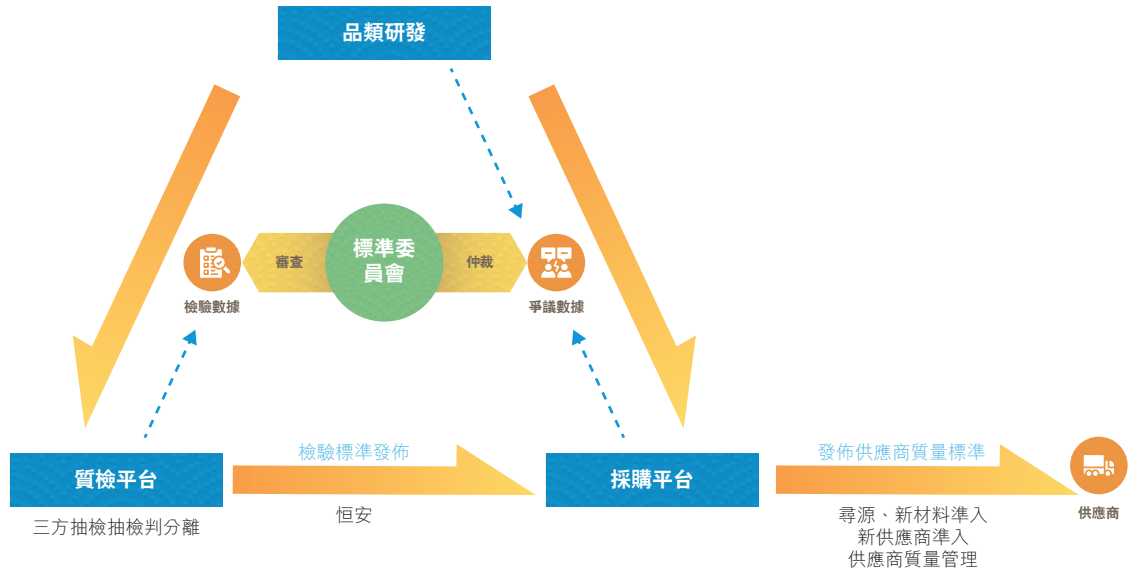
▶ 客戶投訴

恒安持續執行《顧客投訴控制程序》《客服崗位服務標準》《客訴處理履歷》《客訴回訪制度》《信息分析》和《質量問題責任落實到人》等一系列制度，並於本年度新制定並發佈《外部質量事件事故處置控制程序》，進一步規範和完善消費者問題反饋及責任部門投訴處理流程，為消費者提供800/400服務電話等渠道，並設置客訴專員收集各渠道反饋的投訴相關信息。為滿足客戶需求，我們根據性質將投訴進行分類，並針對性地採取不同方式處理，以妥善高效地解決各類消費者反饋意見。2022年度，按照每萬箱產品所接到的客戶投訴數量計算，本集團整體產品投訴率為0.002%，同比下降8.82%。

環境、社會及管治報告

6. 攜手並進

本集團承接採購平台、創新中心、質檢平台的「三權分立」戰略思維，打造了「鐵三角」管理模式：由創新中心依據產品定位（市場、質量、成本等）制定材料規格標準；由質檢平台按照正式發文的標準執行檢驗和質量管理，提供獨立第三方檢驗結果和質量改善計劃；由採購平台按照正式發文的標準引入和管理合格供應商，及指導供應商執行，全方位進行供應把關。



本集團由採購平台進行集中的採購管理，基於《採購平台管理規定》等內部制度，從流程串聯、職能定位、組織架構、行為準則及保證實施五方面對尋源及供應商管理進行規範，打造端到端、公平公正、陽光透明的採購專業管理平台。2022年，本集團升級採購管理平台為「恒宜購」並上線手機小程序，全方位提升生產物料採購、委外成品(OEM)採購及大宗物料採購等環節的訂單協同效率，使得追溯過程清晰透明，減少人工干預損失。

➤ 供應商准入

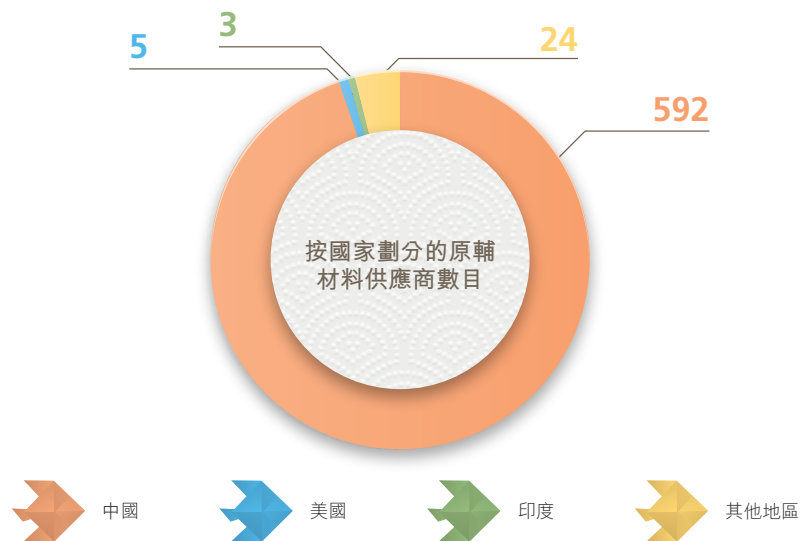
本集團執行《供應商現場考察評審管理辦法》，對待准入的供應商進行資質和體系評審，篩選符合本集團標準的待驗證供應商。本集團要求供應商提供工廠現狀、質量方針及目標、組織架構及人員配置、生產工藝、硬件設施、客戶構成等信息，並提供企業資質、質量管理體系、生產過程管理、追溯流程及召回管理、消防管理及蟲鼠害控制與預防、化學品和廢棄物管理等文件與記錄，並從質量管理、環境與社會風險（涉及反歧視、職業健康安全、商業道德、合規用工等）、技術研發、服務管理等方面進行評估。本集團與供應商簽訂《原輔材料質量協議》，要求供應商建立和維護完善的質量保證體系，有效管控材料管理、生產管理、物流管理和環境衛生管理等環節。

環境、社會及管治報告

供應商准入標準主要包括：

- ✓ 環境、安全及質量標準：環境影響評價證書、安全生產標準化證書、排放污染物許可證、消防安全許可證書、ISO 9001、ISO 9002、ISO 14001、SA8000、ISO 45001、UL、VDE、EMC、CCEE、CE等；
- ✓ 特殊行業需要特殊資質：印刷類需要印刷經營許可證書、土建類需要相關建築等級資質證書、壓力容器類需要壓力容器等級證書、防爆類需要防爆類資質、消防類需要消防資質等；
- ✓ 代理商或貿易商或服務商應該提供相關經銷授權證書，及製造廠家生產經營的資質證書、生產或經營範圍以及主要產品、商品目錄；
- ✓ 化學品無毒無害證明資料。

在保證生產物料質量的前提下，本集團優先選擇本地供應商。截至2022年底，本集團按國別劃分的原輔材料供應商數目如下：



▶ 供應商分類

本集團結合物資重要性及與供應商的依存度分析劃分供應商類型（交易型供應商、合作型供應商、戰略型供應商），再結合供應商年度績效等級將供應商分為四級，即核心供應商、優選供應商、可培植供應商、可剔除供應商，為實現供應商差異化管理奠定基礎。

環境、社會及管治報告

➤ 供應商評估

本集團對大宗物料、生產物料、設備／備品備件、OEM供應商進行月度績效評估，並基於評估結果促進供應商績效持續改善；對大宗物料和生產物料供應商進行年度績效評估和分級管理，制定差異化合作策略；對OEM合格供應商進行現場年審，以管控供應商的質量、供應等風險。

➤ 供應商可持續發展管理

本集團推進穩定且可持續的供應鏈建設，定期對原輔材料供應商開展ESG風險評估和現場審核，對評估為高ESG風險供應商進行持續跟進。此外，本集團還參考供應商參與的第三方環境與社會責任審核結果，對供應商進行綜合多角度評估。在質管部和採購貿易平台聯合開展的供應商現場考核過程中，本集團將環境和社會因素納入評估指標，主要從以下方面識別供應商可持續發展風險：

- ✓ 供應商的內部規定是否符合相關法律法規要求；
- ✓ 供應商環境管理體系認證、近三年是否發生過環境污染事件等；
- ✓ 供應商環境與衛生情況（包括環境應急預案、蚊蟲控制、污染源控制、廢棄物管理、車間／倉儲環境管理等）；
- ✓ 供應商對員工權益的保障（職業健康安全體系認證、辦公環境安全、有無員工性別歧視或僱傭童工事件、消防培訓演習、廠區風險防範、健康體檢、崗位培訓等）；
- ✓ 供應商原輔料來源管理及次級供應商管理等；
- ✓ 供應商相關產品是否委託第三方檢測機構評估。

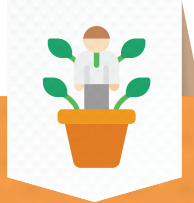
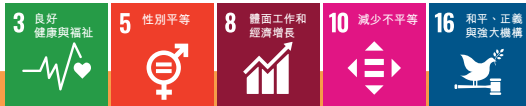
本集團將採購量高、供應關鍵原物料及不可替代的供應商視為關鍵供應商。2022年，本集團對31家關鍵供應商開展ESG現場審核，對存在問題的5家供應商提出整改要求，其中3家在整改後ESG績效得到提升。

➤ 供應商淘汰

對出現質量或交付等問題的供應商，本集團進行日常考察和監督，協助其持續改善。對於未通過日常考察、現場年審、月度／年度績效評估、出現重大質量問題或有違法違規行為等的供應商，本集團發起供應商凍結或退出流程，將其退出合格供應商清單。2022年，本集團無原輔材料供應商被清退。

環境、社會及管治報告

四、打造健康優質職場



恒安重視職場環境，致力於打造平等和諧的職場氛圍，與員工同成長、共進步。本集團積極保障員工在勞動過程的各項權益，全面繪製人才晉升路徑和培訓體系；嚴格管理工作環境中的風險與危險因素，採取各項措施進行安全保障；開展多元豐富的興趣活動和全方位的幫扶項目，提升員工幸福感。同時，本集團將廉潔誠信視為重要品質，在內部貫徹落實反腐倡廉，營造企業清正之風。

1. 權益保障

本集團倡導包括聯合國《世界人權宣言》在內的國際公認的人權原則，遵守相關法律法規，對標聯合國可持續發展目標，在業務中履行維護人權的責任，為員工打造平等與包容的工作環境，保障員工的合法權益。

我們視人才為最寶貴資產，他們來自不同地域及社區，與恒安一同奔赴「追求健康，你我共同成長」的使命。本集團設立「八子方針」幫助員工實現孝順父母、娶妻生子、安居樂業、快樂學習、身心健康和體面生活等願望。恒安採取「精心育才，創新階梯式人才培養模式」與「精確用才，建立多元化職業發展通道」相結合，吸引人才、培養人才並充分發掘員工潛能，實現企業價值和個人價值雙贏。

1.1. 平等僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國工會法》《中華人民共和國就業促進法》與《中華人民共和國未成年保護法》等法律法規。本集團通過清晰的管理制度與嚴格的信息管理系統杜絕僱傭童工和強制勞工。我們修訂《恒安集團人力資源管理制度》，在人才錄用與選拔過程中要求未滿16週歲者，不予錄用。若發現童工或強迫勞動的情況，我們將立即通知人力資源部進行補救，同時上報勞動部門或公安部門，根據勞動部門或公安部門的意見作出適當安排。

環境、社會及管治報告

恒安根據國家法律與本集團章程規定，和所有員工簽訂勞動合同。本集團不隨意解聘員工，明確勞動合同雙方當事人的權利和義務，保護勞動者的合法權益。截至2022年底，本集團員工手冊簽訂率100%，給予所有僱員平等的機會、公平的待遇和完善的福利。

恒安積極踐行平等僱傭原則，不因種族、宗教信仰、性別、年齡、性取向、殘疾、國籍等歧視僱員或職位申請人。恒安在各生產公司的不同崗位上僱傭殘疾員工，為其安排適合的工作崗位，鼓勵其在各自的崗位上認真工作，發揮自我的社會價值。2022年度，本集團共僱傭88名殘疾人從事公設維護專員、輔助工、設備技術員、保安、生產班長、包裝組長等工作，佔員工總數的0.4%。

1.2. 薪酬福利

恒安致力於打造卓越的人才儲備，通過實施合規合法僱傭及薪酬激勵體系等一系列福利，實現公司發展與人才成長的雙贏模式。

本集團實行科學合理的「目標工資薪酬」制度，將薪酬體系與員工崗位職責、任務目標掛鉤，激發員工工作積極性。依據《恒安集團薪酬管理規定》，本集團規定員工的薪酬不低於當地最低工資標準。本集團定期評估員工工資合理性，每年依據上年經營效益和市場薪資行情確定是否調資。

本集團為與本集團存在勞動關係的員工辦理社保；社保繳費基數、參保項目及繳費比例參照國家有關規定執行；必要時，本集團為部分員工辦理商業保險。

此外，員工還可以享受以下福利：

- 每年6至9月份發放防暑降溫費；
- 生產工人享受洗理費津貼，津貼每月發放一次；
- 員工報到時將視崗位需要發放工作服及必備的勞保用品；
- 職員級及以上人員享受探親路費報銷；
- 推出購股權計劃，使員工能夠跟企業一同成長；
- 為員工子女安排幼兒園、小學、中學的就近入學，並提供學費優惠等福利；
- 疫情期間為員工提供靈活辦公模式，避免出現聚集性感染；
- 對停止工作進行治療的患者，按照職工患病醫療期有關規定支付其病假工資。

環境、社會及管治報告

1.3. 工時假期

員工工作時間嚴格遵守國家相關法律法規，若因工作需要安排員工加班亦必須由員工自願參加，並根據相關的法規支付加班費。每逢元旦、春節、清明節、國際勞動節、端午節、中秋節、國慶節和法律法規規定的其他法定節假日，恒安依法安排勞動者休假。

1.4. 溝通渠道

為保障員工與本集團領導層的溝通順暢，恒安為員工提供多種途徑供其對本集團的管理和發展提出意見：恒安構建了「陽光小區」論壇，鼓勵員工在論壇中獻計獻策，相關部門負責人將作出響應，及時處理或改進；管理層深入基層進行溝通交流，確保問題能夠及時解決；開展員工滿意度調查，包括各個子公司開展的食堂、宿舍、辦公條件等工作生活滿意度調查，並根據員工反饋的意見建議及時進行整改，增強員工工作幸福感。

2. 人才培育

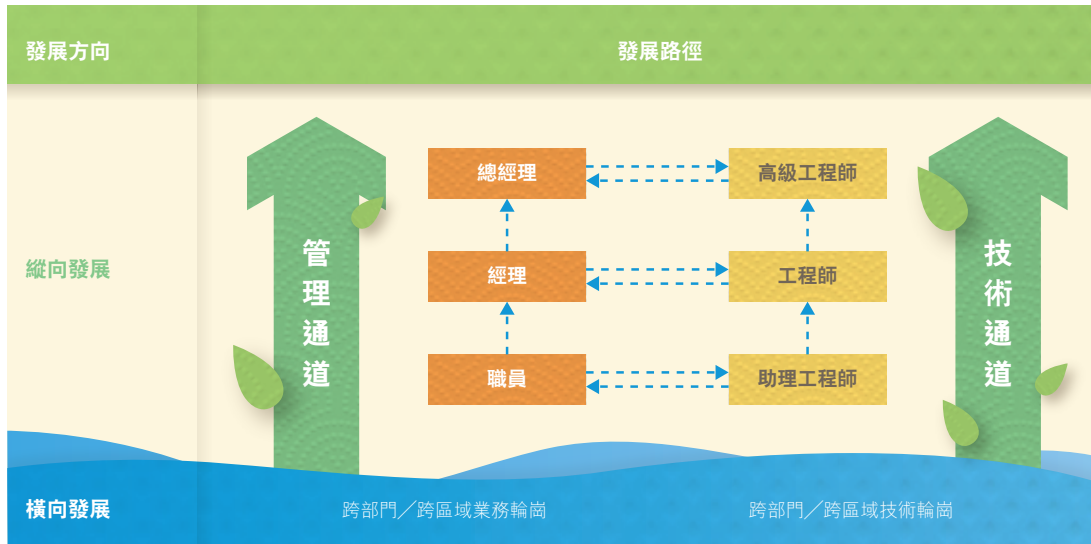
2.1. 晉升通道

人才培育及發展對集團的長遠成功至關重要。本集團制定《恒安集團人才培養體系管理框架》規劃關鍵崗位人才發展路徑，建立職業發展雙通道，確保核心人才儲備度：

- 員工通過對團隊的有效管理，成為部門和本集團的領導即為管理通道發展；
- 員工憑藉專業知識和技能的不斷提高，成為技術專家即為專業技術發展；
- 通過橫向職業發展機會豐富專業知識，培養「一專多能」的複合型人才；
- 通過員工職業發展通道輔助機制，多渠道篩選工作成績優秀的員工進入晉升管道。

環境、社會及管治報告

員工職業發展路徑示意圖



與此同時，恒安設立人才管理機制，通過人才選拔、人才盤點、人才培養與晉升淘汰機制篩選和鍛鍊優秀人才，提升人才勝任力，為集團未來發展儲備充滿活力的人才庫。

2022年，恒安管理崗位晉升人數為78人。

2.2. 發展培訓

恒安集團致力於學習型企業的建設，注重加強對員工的培訓和教育，不斷開闊視野，提高自身綜合素質。依據《恒安集團培訓管理規定》，本集團借助外部優秀資源和發揮內部師資力量，並運用多種培育教學方式，形成了獨有的人才培育體系。2022年，恒安共投入人民幣近266萬元用於員工培訓。

環境、社會及管治報告

恒安集團人才培養體系

類型	對象	課程體系	培養項目	培養方式
管理類	現任幹部	現任中高層管理者系列培訓	EDP項目	項目定制 專項運營 教練輔導 行動學習 讀書分享 個人IDP 輪崗歷練 1+1+1面談 70/20/10 校企合作
	儲備幹部	繼任/高潛人才系列培訓	HIPO項目 (總經理 + 經理)	
專業類	商貿/電商	商貿/電商序列專業技能提升	商貿/電商學習地圖開發	
	品類/生產	品類/生產序列專業技能提升	品類/生產學習地圖開發	
	供應鏈	供應鏈序列專業技能提升	供應鏈學習地圖開發	
	通用系列	基礎/通用技能類培訓	內訓師梯隊培養項目	
新生代	社會招聘	新員工入職培訓	新銳力量	
	校園招聘	管理培訓生培訓	雛鷹計劃	

我們打造全面的人才培養體系，對員工分層次、分階段設置全方位的技能和素質培訓，根據管理類、專業類及新生代員工量身定做不同的員工培養項目，並通過培訓管理結合線上學習平台的建設，講師管理與課程管理相結合等方法助力員工自我提升。

恒安重視內部師資隊伍建設和內部講師培養，設立內訓師培養制度以保障內訓師梯隊建設項目有效推進。集團通過讓管理者擔任「內部講師」的職責，幫助下屬提升技能，賦能同時也幫助管理者自我提升，教學相長，塑造團隊學習氛圍，共同打造學習型組織。通過公開招聘、試講選拔，恒安已經擁有1,969名內訓師，著力打造構建內向型企業人才培養基地。

環境、社會及管治報告

此外，恒安向外「借腦」，通過校企合作為企業人才提供新知識新技能。

- **職前培訓**

2022年度，恒安創新學堂為新入職員工舉辦了職前培訓，針對企業發展歷程、企業文化、員工職業心態與生涯規劃等內容進行分享，讓新員工能夠更快地融入恒安大家庭，對未來職業發展也有更清晰的認識。

- **學習地圖工作坊系列培訓項目**

為明確規劃人才發展路徑，本集團於2022年開展商貿序列、品類序列、財務序列的「學習地圖開發工作坊」項目，並邀請多名骨幹參與其中，以萃取優秀業務經驗梳理人才學習地圖。



學習工坊培訓項目

- **恒安與廈門大學合作中高層管理者培養項目(EDP)**

2022年9月4日，由廈門大學管理學院EDP中心與恒安創新學堂共同設計與執行的EDP項目正式啟動。項目將圍繞中高層管理團隊需要突破提升的關鍵能力開展教學，通過一系列的教學活動在一年的時間內幫助恒安中高層管理者學習經典商學理論體系、與優秀管理實踐對話，重塑新的商業認知與思維。



與廈門大學合作開展EDP項目

- **恒安攜手泉州輕工職校聯辦「二元制」大專班**

為了響應福建省教育廳關於實施「二元制」技術技能人才培養模式的倡導，進一步完善校企合作育人機制，培養企業專業技術人才，恒安集團與泉州輕工職業學院合作辦學，共同聯辦「二元制」機電一體化技術專業、食品檢驗檢測技術專業和現代物流管理專業班，實現學員、學校、企業三方共贏。



恒安與泉州輕工職校聯辦「二元制」大專班

環境、社會及管治報告

- **校企合作：實習實訓就業合作**

2022年以來，集美大學、泉州師範學院、華僑大學機電及自動化學院以及泉州技術職業大學與恒安集團圍繞畢業生就業、實訓基地、產學研合作展開座談會。此外，恒安還與福州大學、華僑大學簽訂了實習實訓就業合作協議。



集美大學校企合作交流



泉州師範學院校企合作



華僑大學機電及自動化學院校企合作交流



泉州技術職業大學校企合作交流

- **福州大學赴恒安集團開展研學活動**

2022年6月，福州大學組織部分學生赴恒安集團開展學生研學活動，其中包括參觀恒安集團現場生產、恒安集團企業文化與發展歷程分享、高管職業規劃分享等。



福州大學研學活動

環境、社會及管治報告

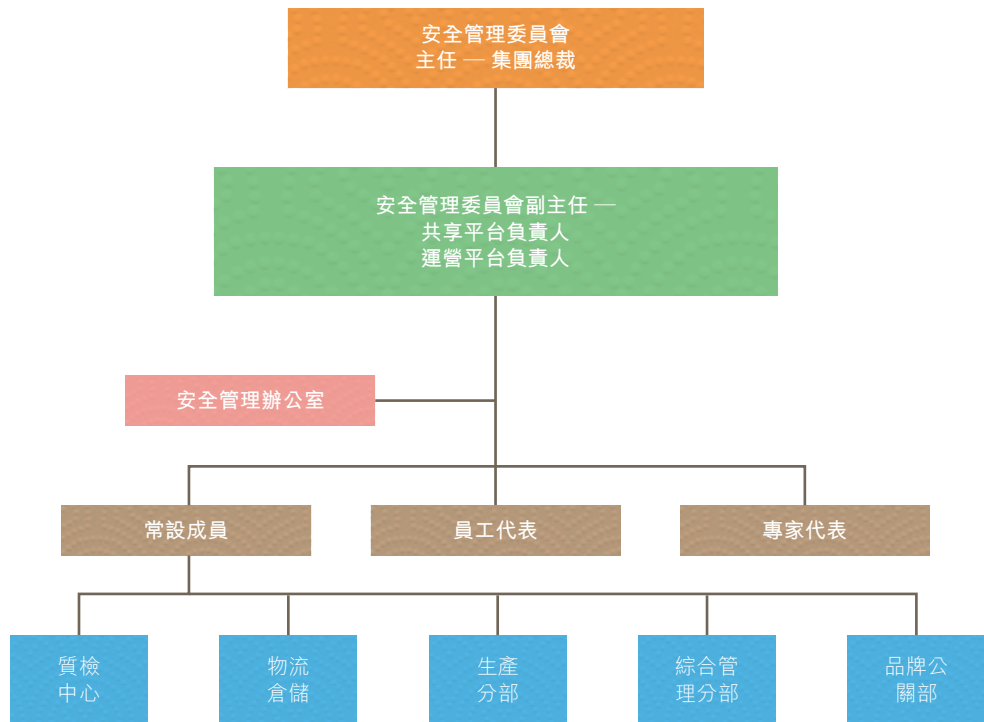
3. 健康安全

3.1. 安全生產

恒安集團於2019年頒佈適用於恒安集團各部門和生產公司的《全面安全管理制度》，確立了「一切事故都可以預防」的全面安全管理理念、「安全第一，質量優先；預防為主，綜合治理；持續改進，追求卓越」的方針及「五全三無、全面合規、行業標桿、零事故零傷害」的全面安全管理目標。恒安確立相關的組織職責及流程架構，透過穩健管理和既定控制程序，努力為員工提供一個安全的工作環境。我們每年通過「安全生產月」等契機，推動各工廠開展系列安全及職業健康活動。此外，集團定期匯總分析各工廠安全工作基礎數據。於本年度，本集團並未有發現與健康及安全相關的重大違規事故。

管理架構

本集團通過設立安全管理委員會，加強對生產過程的安全管理，進一步規範本集團安全管理工作，保障全體員工的生命安全，提高安全管理的工作效率。安全管理委員會作為本集團全面安全管理領導和決策機構，全面領導安全工作，決策重大安全事項，監督全集團的安全管理工作。委員會下設安全管理辦公室，作為委員會的執行機構，負責組織安全月例會、安全年度和半年度匯報會，回顧整體安全情況，以此跟進各業務單元貫徹執行各類安全規章制度，監督各業務單元全面安全工作的落地實施。



環境、社會及管治報告

▶ 安全戰略

本集團成立全面安全管理項目組，制訂了「三步走」全面安全管理戰略，從質量、環境、生產、消防、職業健康、行政、倉配等7個方面著手，實現「五全三無」總目標，以將恒安打造成全面合規、零事故零傷害的行業標桿，為行業和民營企業樹立全面安全管理的典範。



從2018年全面安全管理項目啟動至今，本集團結合自身的特點，建立安全要素標準，健全安全生產責任制度，制定安全管理相關規定，打造安全樣板車間，培養了一批安全管理專業人員，建立系統的基於「危險源識別 — 風險管理 — 控制措施」的全面安全管理方法，為企業履行社會承諾、落實安全生產主體責任奠定了基礎。本集團安全事故逐年下降，充分體現單位負責人及各層級管理人員的安全意識和能力在不斷提升。

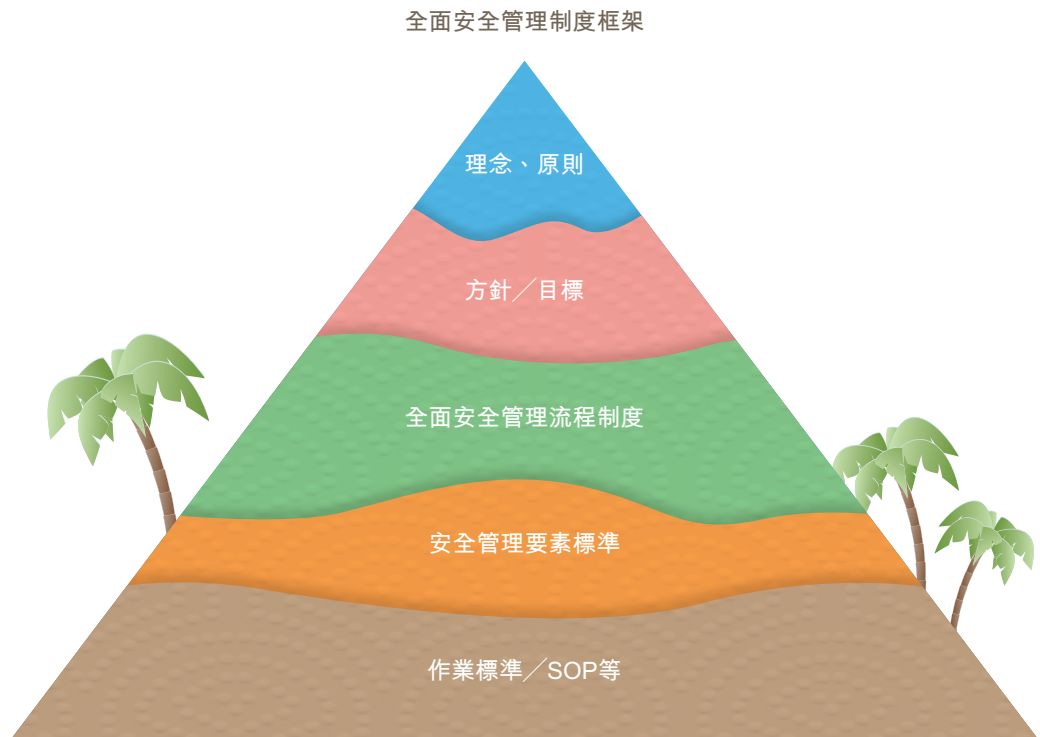
▶ 安全目標

本集團以全面合規、行業標桿、零事故零傷害為安全目標，每年制定具體指標和考核要求，由本集團安全管理委員會主任與各安全責任主體簽訂安全管理目標責任狀，以落實年度安全目標。截至報告期末，本集團所設定的2022年年度安全指標均圓滿達成。

環境、社會及管治報告

管理體系

恒安遵守《中華人民共和國安全生產法》和《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，以及內部《恒安集團全面安全管理制度》《消防維保管理規定》《員工職業健康管理辦法》等規章制度及配套流程和標準列表，持續完善企業經營全過程安全體系，為實現「百年千億」恒安奠定良好基礎。2022年，本集團所有生產公司和濰坊熱電均建立ISO 45001職業健康安全管理体系並通過第三方認證，認證比例為100%。



環境、社會及管治報告

管理措施

本集團在識別工作場所內的設備、設施、工作環境和危險物質時，按照物理、化學、生物以及社會心理危險源進行分類，採取不同的控制措施並發佈應急預案：

- 針對識別的不可接受風險，制定職業健康安全目標和職業健康安全管理方案；
- 針對可接受風險，要求各事業中心和生產現場應提出安全生產管理規定和作業規程的程序，對可能的危險源和風險提出具體控制措施，保障危險源和風險可控。恒安集團於2021年根據《生產經營單位安全生產事故應急預案編製導則》(GB/T 29639-2020)編製了《生產安全事故綜合應急預案》，此外恒安集團於2020年發佈《承包商安健環管理辦法》用於規範恒安集團及下屬公司承包商的安健環管理；
- 針對潛在的緊急情況(如火災、易燃品泄漏、颱風、意外傷害等)，要求制定應急準備和相應控制程序，按應急程序進行管理。由於恒安集團生產現場所處地理位置，受到颱風洪水造成風險的可能性相對較大，集團於2020年單獨發佈《防颱抗洪應急預案》，並於2022簽署《夏季防署、防汛、防颱風工作通知》，為可能出現的極端氣候環境做出防控要求和部署。

專項培訓

集團指定部門安全生產責任人，落實各項安全教育，開展各類安全培訓，貫徹安全生產理念，強化全體員工的安全防範意識和自我保護能力。

本集團定期組織集團內安全守則培訓、消防培訓與演練等，強化全員安全防範意識和自我保護能力。除集團內部安全培訓外，恒安同時注重對於承包商的安全培訓。2022年恒安分別開展了對承包商的《不同工作按作業區域進行交叉作業安全知識現場培訓》等安全培訓。

環境、社會及管治報告

安全生產月活動

為提升全員安全生產意識，本集團自2022年6月起，以第21個安全生產月為契機，各生產公司開展安全知識宣傳、安全月主題演講比賽及消防技能競賽等活動。通過消防技能比武活動等寓教於樂的方式幫助參賽選手和觀眾掌握夯實消防安全知識，並為員工提供更加身臨其境的消防演練。



安全生產月消防技能競賽

➤ 事故調查

本集團制定了詳細完備的安全事故調查及處理管理規定，對全面安全事件的認定分類、實時上報、現場保護、數據收集、調查組織、調查內容、原因與責任分析、事故報告、調查結案、數據存盤等事項進行了規範。

本集團的全面安全事故的報告、調查、處理必須堅持「保人身、保質量、保設備」的原則。事故調查處理堅持「四不放過」，即事故原因未查清不放過，責任人員未處理不放過，整改措施未落實不放過，有關人員未受教育不放過的原則。

當安全事件發生後，安全代表將根據權限組織或協助對本廠全面安全事件的調查，並監督整改措施落實；各相關部門根據其部門權限組織或參與事件的調查和處理工作；各部門將全面安全事故整改數據匯總到全面安全代表處，整理完成後於綜合服務組處進行存盤工作。

環境、社會及管治報告

➤ 職業健康

本集團對現有工作場所中存在的危險因素進行識別和風險評價，採取必要的控制措施以消除和降低風險，包括但不限於：

- 委託第三方檢測機構對工作場所的空氣和噪聲進行檢測，對產生粉塵和廢氣的設施安裝除塵排氣裝置，對噪聲超目標設備優先考慮消除或降低噪聲源，其次考慮控制噪聲的傳播，最後考慮佩戴防護用品；
- 為員工安排年度職業病體檢；
- 根據各崗位工作需要，定期發放各種勞保用品，並監督、教育其正確佩戴使用；
- 恒安為員工安排年度體檢，並在總部設立了健身房，方便員工健身，改善員工健康狀態；
- 在疫情反覆的嚴峻形勢下，本集團嚴抓疫情管控工作，截至2022年底，本集團員工疫苗接種率達100%；
- 為員工購買團體特殊工種商業保險，投保事項包括：團體意外傷害保險、重大疾病保險、附加團體意外醫療保險、附加團體志願補貼醫療保險、疾病身故保險。2022年恒安集團參保人員覆蓋187人。

3.2. 員工關懷

恒安關注員工生活幸福，鼓勵員工追求工作與生活的平衡。在2022年間開展了多項包括興趣文化活動及企業文化活動豐富員工業餘生活，包括員工社團、生日會、家庭日活動等。此外，我們關心弱勢群體，定期慰問困難家庭與殘障員工，在本集團力所能及的範圍內對其進行支持與幫扶。

恒安積極提升女性職工的歸屬感，每年婦女節恒安均會組織一系列女性職工關懷活動。2022年，恒安組織女職工文體趣味活動，加強員工之間的情感交流，倡導女性員工增加生活趣味性的同時鍛鍊強健的體魄。



恒安2022女職工文體趣味活動

環境、社會及管治報告

4. 反腐倡廉

恒安始終秉持著陽光公正的原則，依法依規，誠信經營。恒安遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，嚴禁任何貪污賄賂行為。所有員工均有監督、投訴其他員工違反國家法律法規及企業規章制度的職責。

本集團制定了《恒安集團反舞弊管理制度》《恒安集團利益衝突管理制度》和《恒安集團差旅費管理制度》等制度，進一步完善反舞弊架構，明確反舞弊責任歸屬，規範企業的各项經營活動。本集團與敏感崗位員工和管理崗位員工均簽訂廉潔承諾書，包括《反舞弊聲明》《利益衝突聲明》及《禮品政策聲明》，以規範員工行為。

本集團設立多種舉報途徑，以獲取內外部人員舉報線索。舉報線索由不同分部人員進行受理、初審及調查，調查結果報本集團反舞弊領導小組審核、評估、確認，最終呈請本集團總裁審批處理。確認舞弊的員工及其管理人員將受到相應的內部處分。舞弊行為觸犯法律的員工將移送司法機關依法處理。



舉報途徑：

舉報電話：400-1044-315 185-5951-2828

微信公眾號：廉潔恒安

電子郵件：jubao@hengan.com

信函或接待地址：福建省晉江市安海鎮恒安工業城辦公大樓13#審計部

反舞弊組織架構

決策委員會

集團反舞弊工作的最高領導機構

督促指導集團管理層建立集團範圍內的反舞弊文化環境，建立健全預防舞弊在內的內部控制體系。

反舞弊領導小組

集團反舞弊工作的管理機構

負責集團反舞弊工作的指導、協調工作，持續監督反舞弊工作，審核反舞弊調查資料並作出處理和責任追究意見報集團總裁審批。

審計部

集團反舞弊工作的常設機構

負責集團反舞弊工作的實施和日常持續監督工作，包括反舞弊風險評估、受理相關舞弊舉報工作、督促或組織舞弊案件調查、跟蹤處理、開展反舞弊預防宣傳活動等。

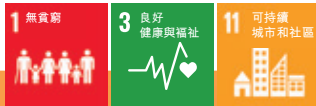
環境、社會及管治報告

為保護舉報人員和調查人員，本集團要求接受舉報投訴或參與舞弊調查的工作人員嚴禁向任何部門及個人提供投訴舉報人信息和舉報內容，嚴禁將舉報材料轉給被舉報人或被舉報單位，否則將視同舞弊行為；投訴、舉報人在協助調查工作中受到保護，本集團禁止任何非法歧視或報復行為；對舉報人員或調查人員採取威脅、恐嚇和打擊報復的人員，本集團將予以撤職、解除勞動合同，觸犯法律的，移送司法機關依法處理。2022年，恒安共發生4起對本集團員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

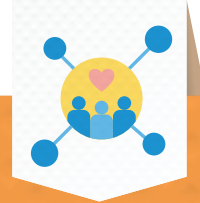
恒安還採取輪崗制、親屬迴避制、離任審計制等來促進職務清廉；通過年度工作會議、半年工作會議、定期培訓貫宣、「廉潔恒安」公眾號知識推送、新員工培訓等途徑加強董事會成員、管理者與全體員工在內控、反腐敗、反商業賄賂的信息分享，強化反貪污意識。

此外，恒安在《恒安集團招投標管理制度》《恒安集團工程建設管理規定》和《恒安集團採購制度》當中規定在招投標過程中的工作人員守則、工程建設過程中的經濟激勵要求和採購人員的行為規範。恒安要求各供貨商遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，禁止商業賄賂及其他不正當商業行為，並同其簽訂《廉潔協議書》，明確供貨商的舉報義務及商業賄賂／利益衝突違約責任。恒安還通過採購定價會、供貨商評審制度、質量分析會、競品分析會、生意回顧會等，提高本集團與供貨商的誠信合作水平。

五、賦能和諧溫暖社會



恒安始終謹記對社會的責任，積極投身社會公益事業，本集團各子公司遵循《恒安集團慈善與公益活動管理制度》全力助力抗疫，熱心公益慈善，關愛老人兒童，宣傳低碳環保，支持文體事業。2022年，恒安集團為社會公益事業累計捐款6,600萬元人民幣，362名志願者累計服務小時數達2,782小時。



2022年恒安斬獲多項榮譽，收穫了社會對於本集團在公益事業上傾情付出的認可。恒安在感恩的同時也將在社區投資與公益方面做出持續努力，積極踐行社會公民義務。



2021年度公益推動力大獎



2021年度責任商業領袖



中國上市公司最具社會責任品牌

1. 抗擊疫情

2022年疫情再度爆發以來，部分省市實行了封城管控，本集團一直高度關社區健康和 safety，為受影響的疫情區域捐贈物資，保障防疫物資充足。

- 2022年1月11日，西安疫情爆發，恒安集團通過中國婦女發展基金會進行捐贈，相關物資順利抵達西安防疫一線。



恒安向西安疫情捐贈物資

環境、社會及管治報告

- 2022年3月27日，泉州疫情爆發以來，恒安集團秉持「泉力以赴，家國恒安」的精神，先後為防疫捐贈3,000萬元，包含1,500萬元現金和價值1,500萬元的防疫物資。



恒安向泉州捐贈物資

- 2022年4月13日，上海疫情爆發，恒安集團捐贈價值600萬元的物資，其中通過中國兒童少年基金會捐贈500萬元，通過廣東省鐘南山醫學基金會等機構捐贈100萬元。



恒安向上海疫區捐贈物資

2. 關愛女性

恒安致力於提升女性社會地位，通過支持女童受教育權力、呵護女童心理健康等多種途徑關愛女性。2022年，恒安為貧困家庭女性及女童捐贈物資，並第四年投資「春蕾計劃」，為女童發放「成長能量包」及其他物資助力她們健康成長。

- 恒安心系經濟困難家庭女性，2022年，恒安向四川省廣安市亟需幫助的困難家庭女性和女童捐贈8,000箱，共價值173萬元的物資。



恒安向困難家庭女性捐贈物資

- 2022年6月30日，中國兒童少年基金會攜手恒安集團及江西省婦聯共同主辦的「朵朵春蕾紅心向党」—2022年「少年兒童心向党」主題教育活動在井岡山拉開帷幕。活動現場，中國兒童少年基金會和恒安集團向井岡山市的春蕾女童贈送「築未來—女童成長能量包」，滿足青春期女童發展需求。



2022年恒安「春蕾計劃」項目
「少年兒童心向党」主題教育活動

環境、社會及管治報告

- 2022年9月20日，由中國兒童少年基金會攜手恒安集團、哈密市婦聯、伊吾縣婦聯來到伊吾縣淖毛湖鎮中學開展的「家國恒安、築夢未來、陪伴成長」女童關愛活動順利舉行，是恒安持續投資春蕾計劃的活動之一。



2022年恒安「春蕾計劃」項目
「家國恒安、築夢未來、陪伴成長」活動

3. 馳援災區

2022年6月10日，四川省阿壩州馬爾康市發生多次地震，造成兩萬五千多人受災。我們心系災區人民的福祉，向一線受災人員捐贈衛生用品。

- 2022年7月3日，恒安集團聯合四川阿壩州婦聯、馬爾康市婦聯在馬爾康開展「關愛馬爾康6.10地震受災婦女兒童」公益活動，為馬爾康草登鄉、日部鄉、康山鄉、龍爾甲鄉災區一線的婦女兒童捐贈一批價值64萬元的七度空間衛生巾、安兒樂及奇莫嬰幼兒紙尿褲產品。



關愛馬爾康6.10 地震受災婦女兒童

4. 扶弱濟貧

恒安在獨立自強的基礎上不忘回饋家鄉，2022年我們參加了晉江市總工會、工商聯、慈善總會聯合發出的關愛新晉江人募捐協議。擔當民族企業責任，展現晉江民族企業的精神。

- 2022年3月27日，晉江市總工會、工商聯、慈善總會等聯合發出關愛新晉江人募捐倡議書，恒安集團第一時間響應號召，捐贈1,000萬元現金。



「關愛新晉江人募捐倡議」捐贈

環境、社會及管治報告

KPI匯總表

1. 環境範疇KPI

本報告環境範疇KPI覆蓋恒安集團的23家生產公司(27個基地)和濰坊熱電。

	2022	2021	2020	單位
廢氣排放(造紙版塊)				
NO _x ¹	153	127	239	噸
SO ₂ ¹	55	38	59	噸
煙塵	16	16	24	噸
粉塵顆粒 ¹	21	19	19	噸
廢水排放²				
廢水排放總量	5,042,726	4,625,679	4,729,837	噸
廢水排放(造紙版塊)				
廢水排放密度	3.1	3.0	3.1	噸/噸紙
COD排放量	155	139	117	噸
COD排放濃度	43.0	43.1	35.9	毫克/公升
N-NH ₃ 排放量	9.1	10.6	2.9	噸
N-NH ₃ 排放濃度	2.5	3.3	0.9	毫克/公升
廢棄物排放³				
有害廢棄物排放量	81	87	42	噸
有害廢棄物排放密度	0.04	0.04	0.02	千克/萬元人民幣銷售額
無害廢棄物排放量 ⁴	106,515	112,011	155,282	噸
無害廢棄物排放密度 ⁴	47.1	53.9	66.3	千克/萬元人民幣銷售額
溫室氣體排放⁵				
直接排放(範疇一)	581,532	547,925	795,184	噸二氧化碳當量tCO ₂ e
能源間接排放(範疇二)	934,270	804,328	811,868	噸二氧化碳當量tCO ₂ e
溫室氣體排放總量	1,515,802	1,352,253	1,607,051	噸二氧化碳當量tCO ₂ e
溫室氣體排放密度	0.67	0.65	0.69	噸二氧化碳當量tCO ₂ e/ 萬元人民幣銷售額
溫室氣體排放(造紙版塊)⁶				
溫室氣體排放量	1,076,237	913,707	1,239,433	噸二氧化碳當量tCO ₂ e
溫室氣體排放密度	0.99	1.00	1.19	噸二氧化碳當量tCO ₂ e/ 噸紙

環境、社會及管治報告

	2022	2021	2020	單位
能源消耗⁷				
直接能源消耗⁸	2,109,050	1,974,687	2,763,475	MWh兆瓦時
天然氣	89,474,684	81,502,433	95,311,855	立方米
無煙煤	178,672	171,135	271,228	噸
間接能源消耗⁸	1,651,601	1,400,313	1,427,984	MWh兆瓦時
外購電	100,747	89,892	96,614	萬度
外購蒸汽與熱	2,318,874	1,805,002	1,662,649	GJ吉焦
能耗總量	3,760,651	3,375,000	4,191,459	MWh兆瓦時
能耗密度	1.7	1.6	1.8	MWh兆瓦時／萬元人民幣銷售額
能源消耗(造紙版塊)⁹				
能耗總量	341,472	293,339	385,458	噸標煤
能耗密度	0.31	0.32	0.37	噸標煤／噸紙
水資源消耗				
總用水量	8,536,171	8,053,423	9,148,196	噸
其中：				
用水量(自來水)	4,950,245	5,753,050	7,804,200	噸
用水量(水庫水)	3,585,926	2,300,373	1,343,996	噸
用水密度	3.8	3.9	3.9	噸／萬元人民幣銷售額
水資源消耗(造紙版塊)¹⁰				
用水量 ¹¹	6,138,848	4,791,613	6,387,404	噸
用水密度	5.6	5.2	6.1	噸／噸紙
包裝材料消耗				
包裝材料使用量	113,457	103,378	109,475	噸
包裝材料使用密度	0.05	0.05	0.05	噸／萬元人民幣銷售額

環境、社會及管治報告

備註：

1. 由於2022年生產公司造紙業務產量增加，因此2022年NO_x、SO₂、粉塵顆粒排放量較2021年有所上升；
2. 由於2022年產量增加，部分生產公司進行產品調整，以及調試和使用新生產設備，2022年的廢水排放總量較2021年有所上升，2022年造紙板塊COD的排放量也有所增加，但本集團造紙板塊的廢水排放密度、COD排放濃度和N-NH₃排放濃度遠小於《製漿造紙工業水污染物排放標準》(GB 3544-2008)的排放標準；
3. 本集團有害廢棄物包括含汞燈管、廢電池、硒鼓、廢油(如潤滑油、機油)、廢油墨瓶、廢添加劑瓶、廢清洗劑瓶、廢白礦油空桶等；無害廢棄物包括污泥、濕漿、爐渣、生產廢料、生活垃圾、石膏、粉煤灰等；
4. 由於2022年本集團部分生產公司工藝升級，爐渣及石膏等生產垃圾產量減少，因此2022年無害廢棄物較2021年有所下降；
5. 本集團的溫室氣體排放主要為CO₂排放，包括：範疇一：直接排放，包括生產過程中使用的無煙煤、天然氣；範疇二：能源間接排放，包括使用的外購電、外購蒸汽和外購熱。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並依據國家發展和改革委員會發佈的《造紙和紙製品生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》進行核算；2022年部分生產公司產量增加，因此2022年能耗總量較2021年有所上升，導致溫室氣體排放量有所上升，但溫室氣體排放密度基本保持穩定；
6. 由於造紙板塊是本集團溫室氣體排放的主要來源，故在此單獨披露造紙板塊的溫室氣體排放量和噸紙產量溫室氣體排放密度；
7. 本集團能源消耗總量根據天然氣、無煙煤、外購電及外購蒸汽與熱的使用量，以及國家發展和改革委員會發佈的《造紙和紙製品生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附表1常用化石燃料相關參數的推薦值計算；
8. 由於2022年部分生產公司產量增加，因此2022年能耗總量較2021年有所上升；
9. 由於造紙板塊的能源使用量在本集團總能耗中佔比較大，故在此單獨披露造紙板塊的生產耗能量和噸紙產量能源使用密度；由於2022年造紙業務產量增加，因此造紙板塊2022年能源使用量較2021年有所上升，但能耗密度較2021年有所下降，且比《製漿造紙單位產品能源消耗限額》(GB 31825-2015)中的先進值要求低25%；
10. 由於造紙板塊的用水量在本集團總用水量中佔比較大，故在此單獨披露造紙板塊的生產用水量和噸紙產量用水密度；
11. 由於2022年造紙業務產量增加，因此造紙板塊2022年用水量較2021年有所上升，但2022年造紙板塊用水密度仍比《取水定額 第5部分：造紙產品》(GB/T 18916.5-2012)中規定的每噸產品取水量的國家標準上限低81.2%。

環境、社會及管治報告

2. 社會範疇KPI

本報告社會範疇KPI覆蓋恒安集團。

	2022	2021	2020	單位
員工概況				
總僱員	23,000	23,000	25,000	人
按性別劃分				
男性	42%	41%	41%	
女性	58%	59%	59%	
按年齡劃分				
30歲以下	22%	24%	27%	
30-49	72%	71%	70%	
50歲及以上	6%	5%	3%	
按僱傭類型劃分				
全職	99.996%	100%	100%	
兼職	0.004%	0	0	
按地區劃分				
東北區域	5.0%	5%	5%	
福江區域	28.4%	31%	36%	
湖廣區域	19.6%	19%	17%	
華北區域	5.0%	5%	4%	
華東區域	13.5%	13%	12%	
魯豫區域	11.4%	11%	10%	
西北區域	5.1%	5%	5%	
西南區域	11.9%	11%	11%	
香港及海外區域	0.1%	/	/	
各職級女性佔比				
總經理級及以上	12%	16%	13%	
經理級	30%	37%	35%	
職能員工	40%	40%	39%	
基層普工	92%	92%	89%	

環境、社會及管治報告

	2022	2021	2020	單位
員工流失率 ¹				
按性別劃分				
男性	33%	24%	27%	
女性	29%	22%	30%	
按年齡劃分				
30歲以下	63%	35%	43%	
30-49	21%	18%	23%	
50歲及以上	28%	27%	34%	
按地區劃分				
東北區域	20%	19%	23%	
福江區域	34%	23%	30%	
湖廣區域	31%	24%	24%	
華北區域	26%	17%	28%	
華東區域	35%	24%	32%	
魯豫區域	22%	21%	27%	
西北區域	37%	23%	33%	
西南區域	32%	25%	33%	
香港及海外區域	0	/	/	
發展與培訓				
僱員受訓比例 ²				
按性別劃分				
男性	92%	80%	86%	
女性	77%	51%	51%	
按職級劃分				
總經理級及以上	52%	42%	50%	
經理級	85%	61%	60%	
職能員工	94%	68%	74%	
基層普工	66%	58%	54%	
僱員平均培訓時數	12	10	8	小時
按性別劃分				
男性	14	15	13	小時
女性	10	7	5	小時
按職級劃分				
總經理級及以上	6	4	4	小時
經理級	13	9	7	小時
職能員工	13	11	10	小時
基層普工	9	9	6	小時

環境、社會及管治報告

	2022	2021	2020	單位
健康與安全				
職業病發生率	0	0	0	
因工受傷人次	69	51	70	人次
因工傷損失工作日數	2,883	3,033	3,147	天
因工亡故人數	0	0	0	人
供應鏈管理				
原輔材料供應商總數	624	663	728	家
按國家劃分				
中國	592	624	670	家
美國	5	5	7	家
印度	3	3	6	家
其他地區	24	31	45	家
產品責任				
因安全與健康須回收百分比	0	0	0	
反貪污				
於匯報期內對本集團僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	4	2	2	起
社區投資				
恒安集團慈善及其他捐款	6,600	2,100	2,300	萬元人民幣
志願者小時數	2,782	1,196	1,116	小時

備註：

1. 本集團流失率計算方法為該類別全年流失員工人數／該類別年末員工總數（不包含試用期流失）；
2. 本集團僱員受訓比例計算方法為該類別受訓員工人數／該類別員工總數。

環境、社會及管治報告

GRI索引表

GRI標準	披露項	章節名稱
GRI 2：一般披露 2021	2-1組織詳細情況	關於本集團
	2-2納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
	2-3報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告 讀者反饋表
	2-4信息重述	無重大變化
	2-5外部鑑證	/
	2-6活動、價值鏈和其他業務關係	關於本集團
	2-7員工	打造健康優質職場 — 權益保障
	2-8員工之外的工作者	/
	2-9管治架構和組成	ESG治理 — 管治架構
	2-10最高管治機構的提名和遴選	/
	2-11最高管治機構的主席	/
	2-12在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	ESG治理 — 管治架構
	2-13為管理影響的責任授權	ESG治理 — 管治架構
	2-14最高管治機構在可持續發展報告中的作用	ESG治理 — 管治架構
	2-15利益衝突	/
	2-16重要關切問題的溝通	ESG治理 — 實質性議題 ESG治理 — 利益相關方溝通
	2-17最高管治機構的共同知識	ESG治理 — 管治架構
	2-18對最高管治機構的績效評估	/
	2-19薪酬政策	/
	2-20確定薪酬的程序	/

環境、社會及管治報告

GRI標準	披露項	章節名稱
	2-21年度總薪酬比率	/
	2-22關於可持續發展戰略的聲明	ESG治理 — ESG戰略
	2-23政策承諾	打造健康優質職場 — 權益保障
	2-24融合政策承諾	打造健康優質職場 — 權益保障
	2-25補救負面影響的程序	打造健康優質職場 — 反腐倡廉
	2-26尋求建議和提出關切的機制	打造健康優質職場 — 權益保障
	2-27遵守法律法規	無重大違規事件
	2-28協會的成員資格	關於本集團
	2-29利益相關方參與的方法	ESG治理 — 利益相關方溝通
	2-30集體談判協議	打造健康優質職場 — 權益保障
GRI 3：實質性議題 2021	3-1確定實質性議題的過程	ESG治理 — 實質性議題
	3-2實質性議題清單	ESG治理 — 實質性議題
	3-3實質性議題的管理	ESG治理 — 實質性議題 ESG治理 — 利益相關方溝通
GRI 201：經濟績效 2016	201-1直接產生和分配的經濟價值	/
	201-2氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	堅定綠色低碳道路 — 氣候變化
	201-3固定福利計劃義務和其他退休計劃	/
	201-4政府給予的財政補貼	/
GRI 202：市場表現 2016	202-1按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/
	202-2從當地社區僱傭高管的比例	/
GRI 203： 間接經濟影響 2016	203-1基礎設施投資和支持性服務	/
	203-2重大間接經濟影響	/

環境、社會及管治報告

GRI標準	披露項	章節名稱
GRI 204：採購實踐 2016	204-1向當地供應商採購的支出比例	/
GRI 205：反腐敗 2016	205-1已進行腐敗風險評估的運營點	/
	205-2反腐敗政策和程序的傳達及培訓	打造健康優質職場 — 反腐倡廉
	205-3經確認的腐敗事件和採取的行動	/
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	推進責任創新運營 — 服務提升
GRI 207：稅務 2019	207-1稅務方針	參見年報
	207-2稅務治理、控制及風險管理	參見年報
	207-3與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	參見年報
	207-4國別報告	參見年報
GRI 301：物料 2016	301-1所用物料的重量或體積	環境範疇KPI
	301-2所用循環利用的進料	/
	301-3再生產品及其包裝材料	堅定綠色低碳道路 — 資源管理
GRI 302：能源 2016	302-1組織內部的能源消耗量	環境範疇KPI
	302-2組織外部的能源消耗量	/
	302-3能源強度	環境範疇KPI
	302-4降低能源消耗量	堅定綠色低碳道路 — 氣候變化
	302-5降低產品和服務的能源需求量	堅定綠色低碳道路 — 氣候變化
GRI 303：水資源和污水 2018	303-1組織與水作為共有資源的相互影響	/
	303-2管理與排水相關的影響	堅定綠色低碳道路 — 資源管理
	303-3取水	環境範疇KPI
	303-4排水	環境範疇KPI
	303-5耗水	環境範疇KPI
GRI 304：生物多樣性 2016	304-1組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	/
	304-2活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	/
	304-3受保護或經修復的棲息地	/
	304-4受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟(IUCN)紅色名錄及國家保護名冊的物種	/

環境、社會及管治報告

GRI標準	披露項	章節名稱
GRI 305：排放 2016	305-1直接(範圍1)溫室氣體排放	環境範疇KPI
	305-2能源間接(範圍2)溫室氣體排放	環境範疇KPI
	305-3其他間接(範圍3)溫室氣體排放	/
	305-4溫室氣體排放強度	環境範疇KPI
	305-5溫室氣體減排量	環境範疇KPI
	305-6臭氧消耗物質(ODS)的排放	/
	305-7氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大氣體排放	環境範疇KPI
GRI 306：廢棄物 2020	306-1廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	堅定綠色低碳道路 — 合規排放
	306-2廢棄物相關重大影響的管理	堅定綠色低碳道路 — 合規排放
	306-3產生的廢棄物	堅定綠色低碳道路 — 合規排放
	306-4從處置中轉移的廢棄物	堅定綠色低碳道路 — 合規排放
	306-5進入處置的廢棄物	堅定綠色低碳道路 — 合規排放
GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1使用環境評價維度篩選的新供應商	推進責任創新運營 — 攜手並進
	308-2供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	推進責任創新運營 — 攜手並進
GRI 401：僱傭 2016	401-1新進員工僱傭率和員工流動率	社會範疇KPI
	401-2提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	打造健康優質職場 — 權益保障
	401-3育兒假	/
GRI 402：勞資關係 2016	402-1有關運營變更的最短通知期	本集團嚴格遵守相關法律法規

環境、社會及管治報告

GRI標準	披露項	章節名稱
GRI 403 : 職業健康與安全 2018	403-1職業健康安全管理體系	打造健康優質職場 — 健康安全
	403-2危害識別、風險評估和事故調查	打造健康優質職場 — 健康安全
	403-3職業健康服務	打造健康優質職場 — 健康安全
	403-4職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	打造健康優質職場 — 健康安全
	403-5工作者職業健康安全培訓	打造健康優質職場 — 健康安全
	403-6促進工作者健康	打造健康優質職場 — 健康安全
	403-7預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	/
	403-8職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	打造健康優質職場 — 健康安全
	403-9工傷	社會範疇KPI
	403-10工作相關的健康問題	打造健康優質職場 — 健康安全
GRI 404 : 培訓與教育 2016	404-1每名員工每年接受培訓的平均小時數	社會範疇KPI
	404-2員工技能提升方案和過渡援助方案	打造健康優質職場 — 人才培育
	404-3接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	打造健康優質職場 — 人才培育
GRI 405 : 多元化與平等機會 2016	405-1管治機構與員工的多元化	打造健康優質職場 — 權益保障
	405-2男女基本工資和報酬的比例	/
GRI 406 : 反歧視 2016	406-1歧視事件及採取的糾正行動	打造健康優質職場 — 權益保障
GRI 407 : 結社自由 與集體談判 2016	407-1結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	/
GRI 408 : 童工 2016	408-1具有重大童工事件風險的運營點和供應商	/
GRI 409 : 強迫或強制勞動 2016	409-1具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	/
GRI 410 : 安保實踐 2016	410-1接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	/

環境、社會及管治報告

GRI標準	披露項	章節名稱
GRI 411 : 原住民權利 2016	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	不適用
GRI 413 : 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	賦能和諧溫暖社會
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	/
GRI 414 : 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	推進責任創新運營 — 攜手並進
	414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	/
GRI 415 : 公共政策 2016	415-1 政治捐助	不適用
GRI 416 : 客戶健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	推進責任創新運營 — 產品質量
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	推進責任創新運營 — 產品質量
GRI 417 : 營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	推進責任創新運營 — 服務提升
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	報告期內本集團未發生相關違規事件
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	報告期內本集團未發生相關違規事件
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	報告期內本集團未發生相關違規事件

環境、社會及管治報告

ESG報告指引索引表

層面	描述	章節名稱
A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	堅定綠色低碳道路 — 資源管理 堅定綠色低碳道路 — 合規排放
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境範疇KPI
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	環境範疇KPI
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	環境範疇KPI
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環境範疇KPI
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅定綠色低碳道路 — 氣候變化
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅定綠色低碳道路 — 合規排放
A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	堅定綠色低碳道路 — 氣候變化 堅定綠色低碳道路 — 資源管理
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	環境範疇KPI
A2.2	總耗水量及密度。	環境範疇KPI
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅定綠色低碳道路 — 氣候變化
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅定綠色低碳道路 — 氣候變化 堅定綠色低碳道路 — 資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	環境範疇KPI
A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	堅定綠色低碳道路 — 氣候變化
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	堅定綠色低碳道路 — 氣候變化

環境、社會及管治報告

層面	描述	章節名稱
A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	堅定綠色低碳道路 — 氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	堅定綠色低碳道路 — 氣候變化
B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	打造健康優質職場 — 權益保障
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會範疇KPI
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會範疇KPI
B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	打造健康優質職場 — 健康安全
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	社會範疇KPI
B2.2	因工傷損失工作日數。	社會範疇KPI
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	打造健康優質職場 — 健康安全
B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	打造健康優質職場 — 人才培育
B3.1	按性別及僱傭類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	社會範疇KPI
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會範疇KPI

環境、社會及管治報告

層面	描述	章節名稱
B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	打造健康優質職場 — 權益保障
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	打造健康優質職場 — 權益保障
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	打造健康優質職場 — 權益保障
B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	推進責任創新運營 — 攜手並進
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	推進責任創新運營 — 攜手並進 社會範疇KPI
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	推進責任創新運營 — 攜手並進
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	推進責任創新運營 — 攜手並進
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	推進責任創新運營 — 攜手並進
B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	推進責任創新運營 — 產品質量 推進責任創新運營 — 服務提升
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	社會範疇KPI
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	推進責任創新運營 — 服務提升 社會範疇KPI
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	推進責任創新運營 — 產品創新
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	推進責任創新運營 — 產品質量
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	推進責任創新運營 — 信息保護

環境、社會及管治報告

層面	描述	章節名稱
B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	打造健康優質職場 — 反腐倡廉
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	打造健康優質職場 — 反腐倡廉
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	打造健康優質職場 — 反腐倡廉
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	打造健康優質職場 — 反腐倡廉
B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	賦能和諧溫暖社會
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	賦能和諧溫暖社會
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	賦能和諧溫暖社會 社會範疇KPI

環境、社會及管治報告

讀者反饋表

感謝您閱讀《恒安集團2022年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，恒安誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表，並通過以下任一方式反饋：

電子郵件：martinli@hengan.com.hk

郵寄地址：香港金鐘夏慤道18號海富中心第一座2101D室

1. 您對本ESG報告的總體評價：

好 較好 一般 較差 差

2. 您對恒安履行環境和社會的管理責任的評價：

社會責任 好 較好 一般 較差 差

環境責任 好 較好 一般 較差 差

3. 您認為本報告能否反映恒安的社會責任實踐對環境和社會的影響？

能很好反映 能較好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

4. 您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度 好 較好 一般 較差 差

準確度 好 較好 一般 較差 差

完整性 好 較好 一般 較差 差

5. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

6. 您對本集團工作和本報告的其他意見和建議：
