

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



恒安國際集團有限公司*

HENGAN INTERNATIONAL GROUP CO., LTD

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1044)

網址：<http://www.hengan.com>
<http://www.irasia.com/listcolhklhengan>

二零二二年度業績公告

『追求健康，你我一起成長』

| 二零二二年度業績財務摘要 | | | |
|--|----------------|----------------|---------|
| | 二零二二年 人民幣千元 | 二零二一年 人民幣千元 | 變動 % |
| 收入 | 22,615,878 | 20,790,144 | 8.8% |
| 毛利率(%) | 34.0% | 37.4% | |
| 經營利潤 | 2,869,154 | 4,543,591 | -36.9% |
| 公司權益持有人應佔利潤 | 1,925,249 | 3,273,601 | -41.2% |
| 扣除：營運滙兌(損失)/收益 — 稅後淨額 | (901,210) | 113,581 | -893.5% |
| 公司權益持有人應佔利潤 (扣除營運滙兌(損失)/收益 — 稅後淨額) | 2,826,459 | 3,160,020 | -10.6% |
| 每股收益 | | | |
| — 基本 | 人民幣1.657元 | 人民幣2.786元 | -40.5% |
| — 攤薄 | 人民幣1.657元 | 人民幣2.786元 | -40.5% |
| 股息 | | | |
| — 中期(已付) | 人民幣0.70元 | 人民幣1.00元 | |
| — 末期(建議/已付) | 人民幣0.70元 | 人民幣0.70元 | |
| 應收賬款週轉期(日) | 48 | 56 | |
| 製成品週轉期(日) | 43 | 50 | |
| 流動比率(倍) | 1.4 | 1.2 | |
| 回報率(%) | 9.9% | 17.2% | |

* 僅供識別之用

業績

恒安國際集團有限公司(「本公司」或「恒安國際」)之董事會欣然宣布本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度之合併財務業績，連同上年之比較數字如下：

合併利潤表

| | 附註 | 截至十二月三十一日止年度 | |
|-----------------|----|---------------------|---------------------|
| | | 二零二二年 人民幣千元 | 二零二一年 人民幣千元 |
| 收入 | 2 | 22,615,878 | 20,790,144 |
| 銷售成本 | | <u>(14,926,379)</u> | <u>(13,017,826)</u> |
| 毛利 | | 7,689,499 | 7,772,318 |
| 推廣及分銷成本 | | (3,369,466) | (3,153,718) |
| 行政費用 | | (1,519,347) | (1,372,575) |
| 金融資產減值準備淨額 | | (19,231) | (9,425) |
| 其他收入和利得 — 淨額 | | <u>87,699</u> | <u>1,306,991</u> |
| 經營利潤 | | <u>2,869,154</u> | <u>4,543,591</u> |
| 財務收益 | | 445,865 | 294,662 |
| 財務費用 | | <u>(468,159)</u> | <u>(465,565)</u> |
| 財務費用 — 淨額 | | <u>(22,294)</u> | <u>(170,903)</u> |
| 應佔聯營企業之虧損 | | <u>(13,574)</u> | <u>(43,122)</u> |
| 除所得稅前利潤 | 3 | 2,833,286 | 4,329,566 |
| 所得稅費用 | 4 | <u>(883,986)</u> | <u>(1,039,362)</u> |
| 年度利潤 | | <u>1,949,300</u> | <u>3,290,204</u> |
| 應佔利潤： | | | |
| 公司權益持有人 | | 1,925,249 | 3,273,601 |
| 非控制性權益 | | <u>24,051</u> | <u>16,603</u> |
| | | <u>1,949,300</u> | <u>3,290,204</u> |
| 本公司權益持有人應佔之每股收益 | | | |
| — 每股基本收益 | 5 | <u>人民幣1.657元</u> | <u>人民幣2.786元</u> |
| — 每股攤薄收益 | 5 | <u>人民幣1.657元</u> | <u>人民幣2.786元</u> |

合併綜合收益表

| | 截至十二月三十一日止年度 | |
|----------------|-------------------------|-------------------------|
| | 二零二二年 人民幣千元 | 二零二一年 人民幣千元 |
| 年度利潤 | 1,949,300 | 3,290,204 |
| 其他綜合收益 | | |
| 其後可能會重分類至損益的項目 | | |
| — 外幣折算差額 | <u>(238,713)</u> | <u>(14,428)</u> |
| 其後不會重分類至損益的項目 | | |
| — 外幣折算差額 | <u>368,951</u> | <u>—</u> |
| 本年度總綜合收益 | <u><u>2,079,538</u></u> | <u><u>3,275,776</u></u> |
| 應佔： | | |
| 公司權益持有人 | 2,047,519 | 3,268,302 |
| 非控制性權益 | <u>32,019</u> | <u>7,474</u> |
| 本年度總綜合收益 | <u><u>2,079,538</u></u> | <u><u>3,275,776</u></u> |

合併資產負債表

| | 於十二月三十一日 | |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| | 二零二二年 人民幣千元 | 二零二一年 人民幣千元 |
| | 附註 | |
| 資產 | | |
| 非流動資產 | | |
| 物業、機器及設備 | 7,099,255 | 7,296,727 |
| 使用權資產 | 1,192,081 | 979,055 |
| 在建工程 | 969,210 | 509,647 |
| 投資性房地產 | 166,696 | 216,293 |
| 無形資產 | 656,976 | 724,778 |
| 非流動資產預付款 | 460,660 | 468,652 |
| 遞延所得稅資產 | 532,204 | 544,762 |
| 對聯營企業的投資 | 43,576 | 53,330 |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融 資產 | 212,572 | 194,342 |
| 長期銀行定期存款 | 2,895,490 | 4,035,960 |
| | <u>14,228,720</u> | <u>15,023,546</u> |
| 流動資產 | | |
| 存貨 | 4,544,935 | 4,162,477 |
| 應收賬款及應收票據 | 7 2,931,887 | 2,970,182 |
| 其他應收賬款、預付賬款及按金 | 1,920,248 | 1,881,213 |
| 預繳當期所得稅 | 42,168 | 7,427 |
| 衍生金融工具 | 1,490 | 913 |
| 有限制銀行存款 | 302 | 303 |
| 現金及銀行存款 | 18,667,492 | 18,246,687 |
| | <u>28,108,522</u> | <u>27,269,202</u> |
| 總資產 | <u>42,337,242</u> | <u>42,292,748</u> |
| 權益 | | |
| 歸屬於本公司權益持有人 | | |
| 股本 | 123,345 | 123,345 |
| 其他儲備 | 3,143,018 | 2,862,648 |
| 留存收益 | 16,257,244 | 16,051,047 |
| | <u>19,523,607</u> | <u>19,037,040</u> |
| 非控制性權益 | <u>252,130</u> | <u>243,410</u> |
| 總權益 | <u>19,775,737</u> | <u>19,280,450</u> |

| | | 於十二月三十一日 | |
|----------------|----|-------------------|-------------------|
| | | 二零二二年 | 二零二一年 |
| | 附註 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 借款 | 9 | 2,001,334 | 739,342 |
| 租賃負債 | | 16,636 | 10,843 |
| 遞延所得稅負債 | | 149,433 | 224,633 |
| | | <u>2,167,403</u> | <u>974,818</u> |
| 流動負債 | | | |
| 應付賬款及應付票據 | 8 | 2,920,685 | 2,565,486 |
| 其他應付賬款及預提費用 | | 1,671,547 | 1,455,267 |
| 合約負債 | | 453,741 | 225,627 |
| 衍生金融工具 | | 32,838 | 5,028 |
| 租賃負債 | | 18,109 | 17,607 |
| 當期所得稅負債 | | 268,564 | 280,712 |
| 借款 | 9 | 15,028,618 | 17,487,753 |
| | | <u>20,394,102</u> | <u>22,037,480</u> |
| 總負債 | | <u>22,561,505</u> | <u>23,012,298</u> |
| 權益及負債合計 | | <u>42,337,242</u> | <u>42,292,748</u> |

1. 編製基準及主要會計政策

本集團的合併財務報表是根據所有適用的由香港會計師公會頒布的香港財務報告準則的規定及香港公司條例的披露要求編製。合併財務報表按照歷史成本法編製，並就以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及金融負債(包括衍生金融工具及未上市的優先股)的重估而作出修訂。

(i) 本集團已採納之新準則及準則修訂

若干新準則及準則修訂適用於本報告期間。本集團已評估新準則以及準則修訂的全面影響，確認對本集團的財務狀況和經營表現並無重大影響。

| 準則及準則修訂 | | 於下列日期或 之後起的年度 期間生效 |
|------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 香港會計準則第16號(修訂) | 物業、機器及設備：擬定用途前之 所得款項 | 二零二二年 一月一日 |
| 香港會計準則第37號(修訂) | 虧損性合約 — 履約成本 | 二零二二年 一月一日 |
| 香港財務報告準則第3號(修訂) | 引用概念框架 | 二零二二年 一月一日 |
| 香港財務報告準則二零一八年至二 零二零年之年度改進 | | 二零二二年 一月一日 |

(ii) 本集團未採納之新訂及經修訂準則

多項新訂和經修訂準則及解釋在二零二二年十二月三十一日後開始的年度期間生效，但未有在本合併財務報表中提前應用。該等準則預期於目前或未來報告期間及於可預見將來之交易並不會對本集團造成重大影響。

| 準則及修訂 | | 於下列日期或 之後起的年度 期間生效 |
|---------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 香港會計準則第12號(修訂) | 源自單一交易的資產及負債的相關 遞延稅項 | 二零二三年 一月一日 |
| 香港會計準則第8號(修訂) | 會計估計之定義 | 二零二三年 一月一日 |
| 香港財務報告準則第17號 | 保險合約 | 二零二三年 一月一日 |
| 會計指引第5號(修訂) | 共同控制合併的合併會計處理 | 二零二三年 一月一日 |
| 香港會計準則第1號及香港財務報告 準則應用指引2(修訂) | 會計政策之披露 | 二零二三年 一月一日 |

| 準則及修訂 | | 於下列日期或 之後起的年度 期間生效 |
|-----------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| 香港詮釋第5號(2020) | 財務報表的呈列 — 借款人對含有按要求償還條款的定期貸款的分類 | 二零二三年 一月一日 |
| 香港會計準則第1號(修訂) | 將負債分類為流動或非流動 | 二零二四年 一月一日 |
| 香港財務報告準則第16號(修訂) | 售後回租交易中後租賃負債 | 二零二四年 一月一日 |
| 香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂) | 投資者及其聯營企業或合資企業之間的資產出售或投入 | 有待釐定 |

2. 收入及分部資料

向執行董事提供有關報告分部的分部資料如下：

| | 二零二二年 | | | | 集團 人民幣千元 |
|--------------|------------------|-----------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| | 衛生巾產品 人民幣千元 | 一次性 紙尿褲產品 人民幣千元 | 紙巾產品 人民幣千元 | 其他 人民幣千元 | |
| 分部收入 | 6,358,599 | 1,300,680 | 12,997,505 | 3,863,091 | 24,519,875 |
| 分部間相互銷售 | (202,539) | (98,333) | (749,494) | (853,631) | (1,903,997) |
| 集團收入 | <u>6,156,060</u> | <u>1,202,347</u> | <u>12,248,011</u> | <u>3,009,460</u> | <u>22,615,878</u> |
| 分部利潤 | <u>2,507,569</u> | <u>135,815</u> | <u>136,505</u> | <u>88,591</u> | 2,868,480 |
| 未分配成本 | | | | | (87,025) |
| 其他收入和利得 — 淨額 | | | | | <u>87,699</u> |
| 經營利潤 | | | | | 2,869,154 |
| 財務收益 | | | | | 445,865 |
| 財務費用 | | | | | (468,159) |
| 應佔聯營企業之虧損 | | | | | <u>(13,574)</u> |
| 除所得稅前利潤 | | | | | 2,833,286 |
| 所得稅費用 | | | | | <u>(883,986)</u> |
| 年度利潤 | | | | | 1,949,300 |
| 非控制性權益 | | | | | <u>(24,051)</u> |
| 本公司權益持有人應佔利潤 | | | | | <u>1,925,249</u> |

二零二二年

| | 衛生巾產品 人民幣千元 | 一次性 紙尿褲產品 人民幣千元 | 紙巾產品 人民幣千元 | 其他 人民幣千元 | 集團 人民幣千元 |
|------------------------|----------------|-----------------------|---------------|-------------|-------------|
| 其他項目 — 截至二零二二年 | | | | | |
| 十二月三十一日止年度 | | | | | |
| 非流動資產的增加 | 421,283 | 176,090 | 624,414 | 105,419 | 1,327,206 |
| 物業、機器及設備及投資性房地產之折舊開支 | 171,741 | 42,928 | 532,961 | 52,259 | 799,889 |
| 使用權資產之折舊開支 | 13,728 | 3,896 | 26,844 | 9,226 | 53,694 |
| 攤銷開支 | 22,992 | 3 | 42 | 10,373 | 33,410 |
| 於二零二二年十二月三十一日 | | | | | |
| 分部資產 | 4,347,292 | 1,134,152 | 12,254,049 | 2,055,975 | 19,791,468 |
| 遞延所得稅資產 | | | | | 532,204 |
| 預繳當期所得稅 | | | | | 42,168 |
| 對聯營企業的投資 | | | | | 43,576 |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 | | | | | 212,572 |
| 長期定期存款 | | | | | 2,895,490 |
| 現金與銀行結餘 | | | | | 18,667,492 |
| 未分配資產 | | | | | 152,272 |
| 總資產 | | | | | 42,337,242 |
| 分部負債 | 1,101,507 | 293,649 | 3,162,454 | 432,501 | 4,990,111 |
| 遞延所得稅負債 | | | | | 149,433 |
| 當期所得稅負債 | | | | | 268,564 |
| 借款 | | | | | 17,029,952 |
| 未分配負債 | | | | | 123,445 |
| 總負債 | | | | | 22,561,505 |

二零二一年

| | 衛生巾產品 人民幣千元 | 一次性 紙尿褲產品 人民幣千元 | 紙巾產品 人民幣千元 | 其他 人民幣千元 | 集團 人民幣千元 |
|------------------------------|------------------|-----------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| 分部收入 | 6,167,719 | 1,293,759 | 10,713,445 | 4,468,751 | 22,643,674 |
| 分部間相互銷售 | (51,189) | (74,314) | (871,016) | (857,011) | (1,853,530) |
| 集團收入 | <u>6,116,530</u> | <u>1,219,445</u> | <u>9,842,429</u> | <u>3,611,740</u> | <u>20,790,144</u> |
| 分部利潤 | <u>2,712,686</u> | <u>77,951</u> | <u>422,558</u> | <u>43,245</u> | <u>3,256,440</u> |
| 未分配成本 | | | | | (19,840) |
| 其他收入和利得 — 淨額 | | | | | <u>1,306,991</u> |
| 經營利潤 | | | | | 4,543,591 |
| 財務收益 | | | | | 294,662 |
| 財務費用 | | | | | (465,565) |
| 應佔聯營企業之虧損 | | | | | <u>(43,122)</u> |
| 除所得稅前利潤 | | | | | 4,329,566 |
| 所得稅費用 | | | | | <u>(1,039,362)</u> |
| 年度利潤 | | | | | 3,290,204 |
| 非控制性權益 | | | | | <u>(16,603)</u> |
| 本公司權益持有人應佔利潤 | | | | | <u>3,273,601</u> |
| 其他項目 — 截至二零二一年 十二月三十一日止年度 | | | | | |
| 非流動資產的增加 | 157,674 | 43,390 | 373,306 | 66,026 | 640,396 |
| 物業、機器及設備及投資性房地產之折舊 開支 | 172,309 | 38,910 | 528,608 | 50,453 | 790,280 |
| 使用權資產之折舊開支 | 12,107 | 3,444 | 23,401 | 7,551 | 46,503 |
| 攤銷開支 | <u>19,769</u> | <u>—</u> | <u>324</u> | <u>14,025</u> | <u>34,118</u> |
| 於二零二一年十二月三十一日 分部資產 | <u>4,190,495</u> | <u>1,279,550</u> | <u>11,414,922</u> | <u>2,163,264</u> | <u>19,048,231</u> |
| 遞延所得稅資產 | | | | | 544,762 |
| 預繳當期所得稅 | | | | | 7,427 |
| 對聯營企業的投資 | | | | | 53,330 |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產 | | | | | 194,342 |
| 長期定期存款 | | | | | 4,035,960 |
| 現金與銀行結餘 | | | | | 18,246,687 |
| 未分配資產 | | | | | <u>162,009</u> |
| 總資產 | | | | | <u>42,292,748</u> |
| 分部負債 | <u>1,027,890</u> | <u>272,345</u> | <u>2,434,935</u> | <u>453,465</u> | <u>4,188,635</u> |
| 遞延所得稅負債 | | | | | 224,633 |
| 當期所得稅負債 | | | | | 280,712 |
| 借款 | | | | | 18,227,095 |
| 未分配負債 | | | | | <u>91,223</u> |
| 總負債 | | | | | <u>23,012,298</u> |

3. 除所得稅前利潤

除所得稅前利潤計入及扣除下列項目：

| | 二零二二年 人民幣千元 | 二零二一年 人民幣千元 |
|--|----------------|----------------|
| 計入 | | |
| 政府獎勵收入(附註) | 546,165 | 477,502 |
| 現金及現金等價物利息收入 | 330,056 | 282,629 |
| 長期與短期定期存款利息收入 | 537,444 | 679,024 |
| 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 | | |
| 公允價值收益淨額 | — | 41,908 |
| 融資匯兌收益 — 淨額 | 115,809 | 12,033 |
| 已實現衍生金融工具公允價值利得 | 5,889 | 15,449 |
| 扣除 | | |
| 物業、機器及設備之折舊 | 793,670 | 783,973 |
| 使用權資產之折舊 | 53,694 | 46,503 |
| 無形資產之攤銷 | 33,410 | 34,118 |
| 員工福利費用(包括董事酬金) | 2,134,375 | 1,946,671 |
| 市場及推廣成本 | 1,067,215 | 957,548 |
| 維修及保養費用 | 145,835 | 151,343 |
| 物業、機器及設備、無形資產及使用權資產處置損失 | 69,245 | 31,339 |
| 公用事業及辦公室費用 | 867,427 | 731,600 |
| 運輸及裝卸費用 | 1,068,499 | 891,176 |
| 短期及低價值租賃開支 | 74,217 | 86,684 |
| 金融資產減值準備計提 | 19,231 | 9,425 |
| 營運匯兌損失/(收益) — 淨額 | 912,865 | (109,152) |
| 存貨減值準備計提 | 13,095 | 6,594 |
| 應佔聯營企業之虧損 | 13,574 | 43,122 |
| 未實現衍生金融工具公允價值損失 | 31,348 | 4,174 |
| 借款利息費用，扣除於在建工程中資本化之利息費用 人民幣11,087,000元(二零二一年：人民幣5,978,000元) | 466,638 | 464,225 |

附註： 此項目主要為本集團從中國大陸部份市政府所獲得的獎勵，以鼓勵集團對當地經濟發展作出貢獻。

4. 所得稅費用

在合併利潤表支銷之所得稅費用如下：

| | 二零二二年 人民幣千元 | 二零二一年 人民幣千元 |
|-------------|-----------------|------------------|
| 當期所得稅 | | |
| — 當期所得稅費用 | 770,263 | 931,197 |
| — 中國代扣代繳股息稅 | 176,016 | 208,848 |
| 遞延所得稅，淨額 | <u>(62,293)</u> | <u>(100,683)</u> |
| 所得稅費用 | <u>883,986</u> | <u>1,039,362</u> |

- (a) 中國大陸所得稅已按照本集團中國大陸附屬公司之估計應課稅利潤以按當地實行稅率計算。本公司在中國大陸境內設立之附屬公司須按照25%支付企業所得稅。

部份附屬公司獲准成為高新技術企業，有權按稅率15%繳稅。

再者，根據財政部、國家稅務總局、海關總署頒發之財稅[2011]58號「關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知」，於西部區域成立並由中國政府公布其歸屬為若干認可工業類別之公司將有權享有15%優惠稅率。本集團部份中國大陸附屬公司於西部開發區成立並歸屬於認可工業類別，故有權享有上述優惠稅率。

- (b) 香港和海外其他地區的利得稅已按照本年度估計應課稅利潤以按當地實行稅率提撥準備。
- (c) 本集團的中國大陸附屬公司自二零零八年一月一日產生的利潤，若向於香港註冊成立的投資者分派該等利潤，將須按5%稅率繳納扣繳稅；若向其他外國投資者分派該等利潤，則須按10%稅率繳納扣繳稅。於可預見之將來派發本集團的大陸附屬公司二零零八年一月一日後之利潤為預期股息基礎而作出遞延稅項負債的撥備。

5. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益是以本公司權益持有人應佔集團利潤除以年內已發行普通股之加權平均股數計算。

| | 二零二二年 | 二零二一年 |
|---------------------|------------------|------------------|
| 本公司權益持有人應佔利潤(人民幣千元) | <u>1,925,249</u> | <u>3,273,601</u> |
| 已發行普通股加權平均股數(千股) | <u>1,162,121</u> | <u>1,174,893</u> |
| 每股基本收益(人民幣元) | <u>1.657</u> | <u>2.786</u> |

(b) 攤薄

每股攤薄收益假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據已發行普通股之加權平均股數計算。

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，本公司僅有購股權一類潛在可攤薄的普通股。每股攤薄收益與每股基本收益相同，因為有關購股權並無攤薄影響。

6. 股息

| | 二零二二年 人民幣千元 | 二零二一年 人民幣千元 |
|---|------------------|------------------|
| 支付中期股息每股人民幣0.70元 (二零二一年：人民幣1.00元)(附註) | 813,485 | 1,175,121 |
| 建議／支付末期股息每股人民幣0.70元 (二零二一年：人民幣0.70元)(附註) | <u>813,485</u> | <u>813,485</u> |
| | <u>1,626,970</u> | <u>1,988,606</u> |

附註：

二零二二年派發股息人民幣1,626,970,000元(二零二二年中期：每股人民幣0.70元，二零二一年末期：每股人民幣0.70元)。二零二一年派發股息人民幣2,705,920,000元(二零二一年中期：每股人民幣1.00元，二零二零年末期：每股人民幣1.30元)。

於二零二三年三月二十二日舉行的董事會議上，建議派發二零二二年末期股息每股人民幣0.70元，此項股息合計人民幣813,485,000元，具體金額以二零二三年五月二十二日舉行的年度股東大會上的公司股東最終批覆為準。本合併財務報表中未確認應付股息。

應付予股東的股息以港幣派發。本公司派股息所採用的匯率為宣派股息日前一個營業日中國人民銀行公佈的港幣兌人民幣匯率中間價。以二零二三年三月二十一日當日港幣兌人民幣匯率0.87721折算，期末股息每股人民幣0.70元相等於每股0.797985。

7. 應收賬款及應收票據

本集團部份銷售以記賬交易形式進行，信貸期為30天至90天。於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，應收賬款及應收票據根據發票日期計算之賬齡分析如下：

| | 二零二二年 人民幣千元 | 二零二一年 人民幣千元 |
|----------------|-------------------------|-------------------------|
| 30天以內 | 961,667 | 1,178,212 |
| 31-180天 | 1,724,960 | 1,615,586 |
| 181-365天 | 189,311 | 137,069 |
| 365天以上 | 117,196 | 97,335 |
| | 2,993,134 | 3,028,202 |
| 減：減值準備 | (61,247) | (58,020) |
| 應收賬款及應收票據 — 淨額 | <u>2,931,887</u> | <u>2,970,182</u> |

由於信貸期較短及大部分的應收賬款和應收票據也於一年內到期清還，因此應收賬款及應收票據於資產負債表日的公平值與賬面值相若。

8. 應付賬款及應付票據

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，應付賬款及應付票據根據發票日期計算之賬齡分析如下：

| | 二零二二年 人民幣千元 | 二零二一年 人民幣千元 |
|----------|------------------|----------------|
| 30天以內 | 1,609,093 | 1,638,196 |
| 31-180天 | 1,299,393 | 912,070 |
| 181-365天 | 8,270 | 3,550 |
| 365天以上 | 3,929 | 11,670 |
| | 2,920,685 | 2,565,486 |

由於信貸期較短，應付賬款及應付票據於合併資產負債表日的賬面值與公允值相若。

9. 借款

| | 二零二二年 人民幣千元 | 二零二一年 人民幣千元 |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| 非流動 | | |
| 長期銀行貸款 — 無抵押 | 1,999,000 | 650,305 |
| 長期銀行貸款 — 抵押 | 2,334 | 4,237 |
| 其他貸款 — 無抵押 | — | 84,800 |
| | <u>2,001,334</u> | <u>739,342</u> |
| 流動 | | |
| 短期銀行貸款 — 無抵押 | 14,319,923 | 15,206,140 |
| 長期銀行貸款的流動部分 — 無抵押 | 415,433 | 1,991,500 |
| 其他貸款的流動部分 — 無抵押 | 84,800 | 8,320 |
| 銀行押匯貸款 | 206,419 | 279,919 |
| 長期銀行貸款的流動部分 — 抵押 | 2,043 | 1,874 |
| | <u>15,028,618</u> | <u>17,487,753</u> |
| 總計 | <u>17,029,952</u> | <u>18,227,095</u> |

(a) 短期融資券

於二零二二年，以下短期融資券發行並到期：

| | 利率 | 到期期限 | 到期日期 | 金額 人民幣千元 |
|-------------|-------|------|------------|-------------|
| 22恒安國際CP001 | 2.50% | 180天 | 2022-08-30 | 1,000,000 |
| 22恒安國際CP002 | 2.50% | 180天 | 2022-08-30 | 1,000,000 |
| 22恒安國際CP003 | 2.40% | 180天 | 2022-09-14 | 1,500,000 |
| 22恒安國際CP004 | 2.10% | 180天 | 2022-12-07 | 1,000,000 |

業務概覽

二零二二年度，主要先進經濟體通脹高企及貨幣政策大幅收緊，遏抑環球需求及窒礙全球經濟復甦步伐，新冠病毒疫情持續反復及地緣局勢緊張亦為世界經濟增添不明朗因素。去年中國經濟受新冠疫情封控措施的影響，國內生產總值(GDP)按年僅增長3.0%，經濟總量達人民幣121.02萬億元。疫情干擾經濟活動，削弱國民的消費意欲，二零二二年，社會消費品零售總額按年下降0.2%。整體經營環境嚴峻，原材料價格高企加速行業整合，恒安憑藉強大的競爭優勢及有效的銷售策略，把握行業汰弱留強的機遇，持續提高市場份額，彰顯強勁的業務韌性。

在疫後新常態下，新消費模式加速普及，國內電商及新零售渠道的市場滲透率持續提高。恒安激發消費模式變革所釋放的消費潛力，年內深入拓展電商平台及新零售渠道，通過有效的穩定價格策略及持續推出升級產品，同時促進傳統渠道的銷售及拓展其新的增長點，集團的全渠道銷售發展取得良好成果。因此，截至二零二二年十二月三十一日止年度，集團的收入較去年上升8.8%至約人民幣22,615,878,000元(二零二一年：人民幣20,790,144,000元)。受惠於持續的全渠道銷售策略及品牌形象持續提升，預期二零二三年收入將保持增長。

二零二二年，集團繼續加大力度發展電商業務及新零售市場，除了於傳統大型電商平台推廣品牌，亦加強滲透其他新興電商渠道(如抖音)，積極把握商機及搶佔市場份額。年內，集團的電商銷售(包括零售通及新通路)佔比進一步上升至接近約26.9%(二零二一年：23.1%)，其中其他新銷售渠道(包括在線到線下(O2O)平台、社區團購等)亦取得理想的進展，其銷售佔整體銷售比例已超過13.0%。同時，集團亦致力發展高端產品及持續優化產品組合，同時提升品牌形象，迎合國內消費者對生活質素及優質多元化產品的追求。高端紙巾系列「雲感柔膚」以及高端紙尿褲「Q·MO」系列等，於年內深受消費者青睞，保持強勁的銷售勢頭，各升級及高端產品銷售也實現良好的同比增長。

回顧年內，原材料價格及經營成本上漲為行業帶來巨大挑戰，加速汰弱留強的市場整合，恒安憑藉規模優勢、強大品牌及迅速應變能力，成功逆市擴大市佔率。然而，紙巾的主要原材料木漿價格因國際動盪局勢、疫情及通脹影響，價格於年內居高不下，並於下半年升至歷史新高。集團著眼於品牌的長遠發展，於年內採取穩定價格策略同時控制促銷，儘管集團的升級產品及高端產品系列於年內均大幅增長，有助部分抵消紙巾原材料價格飆升的影響，紙巾業務的毛利仍持續明顯受壓。二零二二年，集團整體毛利下跌約1.1%至約為人民幣7,689,499,000元(二零二一年：人民幣7,772,318,000元)，整體毛利率受原材料價格大幅上漲影響下跌至約34.0%(二零二一年：37.4%)。雖然木漿價格有望從高位回落，但下滑幅度仍存在不確定性，加上集團仍需於二零二三年上半年大部份時間先消耗現有高成本的木漿庫存，預期木漿價格回落的正面影響將於二零二三年下半年反映在紙巾業務的成本上，屆時毛利率將有所改善。

年內，經營利潤下跌約36.9%至約人民幣2,869,154,000元(二零二一年：人民幣4,543,591,000元)。雖然集團銷售實現逆市增長，但人民幣兌美元及港幣匯率於年內的大幅貶值導致集團的稅前營運匯兌出現大幅虧損約人民幣912,865,000元。因此，公司權益持有人應佔利潤約為人民幣1,925,249,000元(二零二一年：人民幣3,273,601,000元)，同比下降約41.2%。如扣除稅後營運匯兌虧損，公司權益持有人應佔利潤同比只下降約10.6%。每股基本收益約人民幣1.657元(二零二一年：人民幣2.786元)。

董事會宣佈派發截至二零二二年十二月三十一日止年度之末期股息每股人民幣0.70元(二零二一年：人民幣0.70元)，連同已派發的中期股息每股人民幣0.70元(二零二一年中期：每股人民幣1.00元)後，全年股息為每股人民幣1.40元(二零二一年：每股人民幣1.70元)，總派發金額為人民幣1,626,970,000元(二零二一年：人民幣1,988,606,000元)，佔公司權益持有人應佔利潤約84.5%(二零二一年：60.7%)。該比例的計算方式為股息總額除以公司權益持有人應佔利潤。

衛生巾業務

中國是全球最大的女性衛生護理用品市場，中國女性健康護理意識和消費能力不斷提升，促進女性衛生護理用品市場規模持續擴大，但市場競爭非常激烈。年內不少國內外的品牌均採取減價及非常進取的促銷策略以滲透中高端市場及年輕族群，試圖搶佔三四線城市的市場份額。恒安不盲目跟隨價格戰，堅守理性穩定的定價策略以維持品牌形象，並加速產品升級及高端化的佈局，持續提升品牌形象及強化集團在中高端市場及傳統銷售渠道的領導地位。集團旗下的升級衛生巾產品如「少女特薄」及「褲型」系列，憑藉優良的質量和品牌形象，深受消費者喜愛，帶動整體衛生巾業務銷售增長。

新消費模式加速了銷售渠道碎片化。電商平台及其他新興的零售渠道(包括線上到線下(O2O)平台、社區團購)持續蓬勃發展，集團全面捕捉新消費趨勢的機遇，積極拓展新興管道，同時保持在傳統渠道的領先優勢，有效提升衛生巾業務銷售額及保持市場佔有率。年內，集團於新零售渠道表現理想。衛生巾業務即使面對疫情嚴峻以及激烈的市場競爭，銷售仍錄得增幅，二零二二年衛生巾業務銷售收入，錄得升幅約0.7%至約人民幣6,156,060,000元(二零二一年：人民幣6,116,530,000元)，佔集團整體收入約27.2%(二零二一年：29.4%)。在升級及高端產品佔比提升及傳統銷售渠道業務持續增長的帶動下，預期二零二三年的衛生巾業務銷售收入將保持穩定增長。

集團堅持穩定的定價策略，加上石油及大宗商品價格於下半年回落導致衛生巾的主要原材料石化原材料價格下跌，衛生巾業務的毛利率於下半年較上半年有所改善，而二零二二年的全年毛利率則下跌約3.7百分點至約66.8%(二零二一年：70.5%)，而環比二零二二年上半年的65.3%已經略有改善。受惠於高端及升級產品佔比穩定提升，以抵銷暫存的成本上漲壓力預期二零二三年的毛利率將保持穩定。

集團旗下衛生巾品牌「七度空間」一直是國內市場的領跑者，銷量及市場佔有率長期佔據領導地位。集團持續推出升級及高端產品，提升品牌形象，迎合女性護理用品市場的高端化趨勢及滿足消費者需求，近年推出的升級產品如「特薄」、「加長夜用」及「褲型」系列，均深受市場歡迎，其中於年內新推出的「果滋潤系列」銷售反應熱烈，致該產品的市場份額持續增加。年內，集團「七度空間」簽約形象快樂清新的女藝人為品牌代言人，為品牌注入青春活力，包括演員趙今麥，以「自在不設限」為主題，針對年輕少女消費群的喜好推出代言人直播及抽獎等多元化的推廣活動，進一步提升品牌形象及滲透年輕消費客群。

此外，「褲型」系列擁有巨大的增長潛力，集團將繼續大力推廣「褲型」系列產品予消費者，並計劃推出升級版的「萌睡褲」，吸引更多消費者及進一步提高產品滲透率。集團相信升級版的「七度空間」系列未來將繼續是衛生巾業務的主要增長引擎，有助集團擴大市場份額及提升高端產品的收入貢獻佔比。同時，集團將繼續拓展並提高新零售渠道於總銷售的佔比，並致力開發新零售渠道更高質量產品以及保持穩定價策略，再加上於傳統渠道，保持增長穩定藉此促進集團的長遠發展及鞏固集團的領先地位。

集團亦將繼續積極研發及推出衛生巾以外的女性健康護理用品，穩步發展女性健康護理產業，把握國內消費升級所帶來的增長機遇。

紙巾業務

二零二二年，疫情反覆衝擊中國經濟及整體零售市場，但集團以靈活務實的策略轉危為機，紙巾銷售實現逆市大幅增長。國民在疫情再次肆虐下衛生意識有所提高，對紙巾的需求持續旺盛。面對高漲的成本壓力及激烈市場競爭，部分中小型紙巾企業退出市場，集團憑藉其雄厚資本實力及全國性銷售網絡優勢獲得更多市場份額。在強大的品牌及多元化產品組合的支持下，集團堅持採取穩定價格策略並有效控制促銷。回顧年內，集團紙巾業務銷售收入大幅上升約24.4%至約人民幣12,248,011,000元(二零二一年：人民幣9,842,429,000元)，佔集團整體收入約54.2%(二零二一年：47.3%)。集團將繼續升級產品及提升高端產品的滲透率，預期二零二三年紙巾業務收入將保持快速增長。

年內，集團受到木漿供應緊張以及物流受阻等因素導致木漿價格大幅飆升的影響。木漿價格高企對集團的毛利構成重大壓力，二零二二年毛利率下跌至約20.7%(二零二一年：26.4%)。儘管木漿價格近期有稍微回落的跡象，預期木漿價格回落的正面影響要待集團消耗現有的高成本木漿庫存後，將於二零二三年下半年才反映在銷售成本，紙巾業務的毛利率可望將於下半年有所改善。

疫情下紙巾用品需求維持於高水平，集團的高端紙巾產品銷售表現非常理想，其中「雲感柔膚」系列的銷售錄得接近80.0%的增長及佔整體紙巾銷售超過10.0%。濕紙巾業務方面，年內銷售收入為約人民幣841,993,000元(二零二一年：人民幣735,612,000元)，錄得接近14.5%的銷售增長，佔紙巾業務銷售比例為約6.9%(二零二一年：7.5%)。濕紙巾業務近年一直保持良好增長勢頭，集團將持續增加國內濕紙巾市場份額，保持在濕紙巾市場的領導地位。集團積極應對銷售渠道碎片化，早年投入資源的全渠道布局進入收獲期，紙巾業務於電商渠道的銷售增長超過46.0%，佔紙巾銷售比超過34.0%。而線上到線下(O2O)平台及社區團購等新興渠道亦錄得超過17.0%增幅，成績理想。集團於未來會繼續努力拓展不同銷售渠道，力爭最大市佔率。

在國民生活水平日益提升及衛生意識持續處於高水平的背景下，整體生活用紙市場機遇處處。面對激烈的市場競爭，集團將繼續致力滿足消費者多元化的需求，研發更多高質量產品，提高紙巾生產的成本效益，並提高各生產基地產能及緊抓國內生活用紙的商機及拓展市場份額，鞏固在紙巾市場的領導地位。集團年內的年度化產能保持為約1,420,000噸，集團將於2023年內在湖南、湖北、廣東等地區增加產能，預期來年的產能將會提升，以積極應付未來的市場情況及銷售增長需求。

紙尿片業務

國民生活水平的提升及人口高齡化，持續推動中國紙尿褲市場規模增長。育兒觀念轉變及消費升級趨勢亦促進嬰兒紙尿褲滲透率持續提升，中國紙尿褲市場的發展空間廣闊。

為迎合消費者日益提高的產品質量需求，集團持續研發優質嬰兒及成人健康護理產品。年內，皇牌高檔產品「Q·MO」銷售保持增長勢頭，銷售錄得同比增長接近約17.4%，佔比進一步提升至超過30.0%。而集團成人紙尿褲業務受惠於國內成人失禁用品市場規模日益增長，以及集團成人紙尿褲滲透率上升，年內亦錄得約12.9%的增幅，佔比大約23.7%。二零二二年，集團致力加強佈局電商及母嬰渠道，電商及母嬰渠道的銷售佔比分別提高至超過約60.2%及超過約18.5%。不過由於市場競爭激烈，集團高端產品的銷售增長只能部分抵銷來自傳統渠道及中低端產品的銷售下跌，導致集團紙尿褲業務銷售仍然下跌約1.4%至約人民幣1,202,347,000元(二零二一年：人民幣1,219,445,000元)，佔集團整體收入約5.3%(二零二一年：5.9%)。集團認為成人紙尿褲市場具有相當大的發展潛力，並預期在高端嬰兒及成人紙尿褲的產品佔比持續提升下，二零二三年集團的紙尿片業務銷售可望恢復增長。

毛利率方面，由於紙尿褲的石化原材料於年內上升致銷售成本上升，紙尿褲業務的毛利率下跌。不過由於利潤較高的「Q·MO」產品及成人紙尿片的銷售佔比上升，抵銷了部份成本上漲對整體業務利潤的影響，全年的毛利率則輕微下跌至約36.9%（二零二一年：37.7%）。然而，紙尿褲業務的2022年下半年毛利率環比上半年的毛利率約35.3%，已經有所改善。

年內，集團會繼續把握市場機遇，深入發展高檔產品市場及提高產品品質。嬰兒紙尿褲業務方面，集團重塑「安兒樂」品牌，建立新的品牌定位，開拓運動褲型紙尿褲以滿足現今消費者的需求。另一方面，「Q·MO」魔法呼吸紙尿褲擁有傳統紙尿褲3.6倍的透氣孔，深受市場歡迎，集團將繼續優化「Q·MO」產品，為集團未來發展注入增長動力。透過雙品牌策略，經過一年的梳理，集團期待於2023年整個嬰兒紙尿褲業務的銷售能夠恢復穩定的增長。

此外，隨著國家日趨關注老年護理產業的發展，國內成人健康護理用品這一領域將有龐大發展空間。集團會投放更多資源發展成人健康護理用品，令「安而康」品牌及其產品充分滲透國內市場，同時拓展東南亞地區的市場份額。

未來，集團將會繼續致力以高端化戰略雙線發展嬰幼兒市場及成人健康護理市場。除了透過電商銷售渠道，集團將努力發展新零售渠道，同時亦會加強與母嬰店、養老院及醫院合作。一方面把握新零售帶來的新商機，另一方面透過與母嬰店、養老院及醫院合作，在擴大潛在顧客基礎的同時，提供一站式產品銷售鏈，為紙尿褲業務帶來可持續的增長動力，支撐成人健康護理產品業務的長遠發展，繼續挖掘成人健康護理市場的成長潛力。

其他收入及家居用品業務

其他收入及家居用品業務方面，主要包括原材料貿易業務收入、家居用品業務收入、馬來西亞皇城集團收入及醫療相關產品收入。於年內，其他收入同比下跌約16.7%至約人民幣3,009,460,000元(二零二一年：人民幣3,611,740,000元)，主要由於年內原材料供應緊張及紙巾產品需求大幅增加致加大對原材料的需求，因此，集團傾向保留原材料作為生產儲備，故原材料貿易業務收入顯著下跌至約人民幣16億元(二零二一年：約人民幣25億元)。

家居用品業務收入為約人民幣325,962,000元(二零二一年：人民幣314,614,000元)，同比上升約3.6%，佔集團收入約1.4%(二零二一年：1.5%)，主要因疫情於其他地區開始好轉致使家居產品出口業務逐漸回升。

二零二二年，集團旗下「心相印」的家居用品品牌持續拓闊產品類型，先後推出膠袋(包括垃圾袋及即棄手套)、食物保鮮膜、洗潔精、紙杯等。聲科集團及其附屬公司擁有出口至海外的銷售渠道(包括澳洲及亞洲市場)，集團將會繼續善用這些海外銷售網絡，帶領恒安的優質產品登上國際大舞台。

展望未來，集團相信家居用品業務具有龐大的發展潛力，集團會繼續努力研發各類型迎合市場需求的產品，為廣大消費者提供多元化及高質素的家居用品，增強集團競爭力。除了家居用品業務收入，集團的其他收入還包括馬來西亞皇城集團收入及其他醫療用的相關產品。關於其他醫療用品業務，疫情於年內再度爆發，致醫療產品需求大增，故其銷售顯著增長，醫療用品錄得約人民幣272,922,000元的收入貢獻(二零二一年：人民幣108,065,000元)。此外，因醫療產品的利潤較高，有效提升其他業務的整體毛利率上升至約19.7%(二零二一年：11.0%)。

國際業務發展

集團一直積極發展海外市場，目前集團產品已銷往37個國家及地區，擁有54個直接合作大客戶或經銷商。海外管道(包括皇城集團業務)的全年收入為約人民幣2,086,791,000元(二零二一年：人民幣1,709,260,000元)，佔集團整體銷售的比例約9.2%(二零二一年：8.2%)。

集團旗下位於馬來西亞的皇城集團因疫情緩和及地區解封令業務穩步回升，全年營業額錄得同比上升約17.1%至人民幣411,704,000元(二零二一年：人民幣351,553,000元)，佔集團整體銷售的比例約1.8%(二零二一年：1.7%)。皇城集團主要從事投資控股以及生產及加工纖維製品，包括成人及嬰兒紙尿褲、衛生巾和紙巾產品、棉製品及加工紙。旗下品牌包括「Dry Pro」紙尿褲及「Carina」個人衛生產品。除此之外，集團亦以馬來西亞皇城集團作為據點，將恒安自身的品牌「心相印」濕紙巾及「便利妥」成人紙尿褲產品透過皇城帶進東南亞市場。

集團未來將會繼續升級現有皇城產品，研發並推出更多恒安品牌的高檔產品，進一步提升在馬來西亞以至東南亞市場的佔有率。

電商及新零售管道

線上線下融合的消費新模式、新業態加速發展，網購市場規模日益壯大，持續釋放消費潛力。二零二二年全國實物商品網上零售額高達人民幣12萬億元，增長6.2%，其中消費用品類商品增長5.7%。為滿足消費者不斷升級的需求，集團持續創新發展及優化電商及其他新零售渠道，順應市場趨勢以把握商機。年內集團針對不同品牌於新渠道進行更高質量的產品推廣，並穩定價格以獲得市場正面迴響，進一步提高其在線上及其他新零售渠道的品牌知名度及佔有率。

二零二二年，集團電商渠道(包括零售通及新通路)保持強勁發展勢頭，年內銷售收入增長超過26.8%至約人民幣61億元(二零二一年：約人民幣48億元)，而且佔集團整體銷售比例亦上升至約26.9%(二零二一年：23.1%)。

未來，集團將持續大力拓展電商品牌旗艦店及新興渠道(如抖音)，提升對終端客戶的數據分析能力，精準營銷以提高轉化率，致力實現成為「全球頂級生活用品企業」的戰略目標。針對在線市場的高速發展及銷售渠道碎片化，集團將仔細分析顧客在不同渠道的需求，提供切合各個渠道之消費者特性及喜好的差異化產品，不斷完善線上線下的無縫全渠道消費體驗。

集團將貫徹以高質量產品及穩定價格把產品帶進新零售市場，減少對其他渠道的衝擊並同時保持競爭力。為迎合消費新趨勢，集團亦將積極建設品牌社群，透過直播銷售及其他社群活動與消費者互動，強化與年輕消費群的聯繫。集團又委任廣受歡迎的人氣藝人肖戰作為「心相印」的品牌大使，藉此進一步提升品牌影響力，並持續利用限定商品、小區團購及直播帶貨等新型消費模式吸引消費者，提高集團在電商及新零售渠道的市場佔有率，把握數字經濟帶來的機遇，為未來快速增長注入動力。

銷售及行政費用

銷售及行政成本管理一向是集團錄得穩定利潤增長的關鍵，集團抓緊疫情受控後經濟復蘇的機遇，並且配合有效的銷售策略及終端消費者的數據分析，繼續以精準定位、優化產品組合為股東帶來可觀的回報。年內，由於地緣政治以及疫情爆發的影響，集團於年內面對運輸成本約超過15.4%上升的挑戰。另外，由於集團於二零二二年一月授出購股權予若干董事及集團僱員致購股權費用於年內分攤約人民幣66,189,000元。因此集團於本年度的銷售及行政費用為約人民幣4,888,813,000元，同比約上升8.0%，但由於整體收入增長幅度大於費用升幅，因此集團於本年度的銷售及行政費用比用佔整體收入比例輕微下跌至約21.6%(二零二一年：21.8%)。集團相信來年整體收入可望持續增長，加上透過有效的銷售推廣策略達致精準費用投入，該等費用佔收入比例將預計會持續改善。

外匯風險

集團大部份收入以人民幣結算。年內，因人民幣兌港元及美元大幅貶值，集團的營運匯兌轉盈為虧至約人民幣912,865,000元(二零二一年：收益約人民幣109,152,000元)，主要因為人民幣兌港元於年內大幅貶值，致在集團的香港公司的應收國內附屬公司人民幣股息產生匯兌虧損約人民幣7.2億元所致。

截至二零二二年十二月三十一日，除了與某些大型商業銀行訂立的遠期外匯合約及利率掉期合約外，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯對用途。

委聘專業顧問

為進一步優化及升級集團的SAP系統、物流網絡、庫存管理和資訊化規劃，集團於二零二二年六月跟思愛普(北京)軟體系統有限公司(SAP)簽訂合約使用其更新雲端版本軟體，並委聘SAP公司專責執行軟體更新工作，以配合未來日益增長的業務發展。

流動資金、財務資源及銀行貸款

集團一直保持穩健的財政狀況。於二零二二年十二月三十一日，集團共有現金及銀行存款、長期銀行存款和有限制銀行存款約人民幣21,563,284,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣22,282,950,000元)，銀行貸款及其他貸款共約人民幣17,029,952,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣18,227,095,000元)。

集團於二零二一年十二月成功註冊兩批總額不超過人民幣55億元的中期票據。於二零二二年三月至六月期間，集團完成發行四批短期融資券總額為人民幣45億元，票面利率為2.1%至2.5%，為期180日，並於年內全額償還。

銀行貸款及其他貸款的年利息率浮動在約0.4%至5.2%之間(二零二一年：0.4%至3.7%之間)。

於二零二二年十二月三十一日，公司適度善用內部現金以償還所有短期融資券，因此集團的負債比率（按總貸款對比總股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準）進一步改善至約87.2%（二零二一年十二月三十一日：95.7%），而淨負債比率（按總貸款減去現金及銀行存款及長期銀行存款對比股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準）約為負23.2%（二零二一年十二月三十一日：負21.3%），因此集團處於淨現金狀況。集團將繼續致力優化負債比率，並保持穩健的淨現金狀況，維持健康的財務狀況。年內，集團的資本性開支為約人民幣1,327,206,000元（二零二一年：人民幣640,396,000元）。於二零二二年十二月三十一日，集團並沒有重大或然負債。

於二零二三年二月，本集團在中國銀行間市場交易商協會完成發行第一批超短期融資券，總金額為人民幣15億元，票面利率為2.40%。該超短期融資券均於發行日180天後到期。

購股權計劃

員工一直是恒安集團最重要的資產，集團向來重視培養及提升員工對集團的歸屬感，堅持員工利益與恒安利益的一致性，實現員工與恒安共贏。

二零二二年一月十八日，集團授出44,747,000份購股權予若干集團董事及僱員，可認購合共44,747,000股本公司股本每股面值港幣0.10元的普通股，授出購股權之行使價為每股港幣41.48元，獲授人包括本公司的執行董事施文博先生、許連捷先生、洪青山先生、許清流先生、許水深先生、許大座先生、許春滿先生、許清池先生、施煌劍先生及李偉樑先生。

二零二二年十二月二十一日，集團授出1,526,000份購股權（「購股權」）予本集團若干僱員，可認購合共1,526,000股本公司股本的普通股，授出購股權之行使價為每股港幣40.30元。

購股權計劃旨在激勵員工，吸引及挽留高質素及具所需經驗為本集團工作或為本集團作出貢獻的人員，並鼓勵員工共同為恒安和股東的整體利益努力，推動集團的業務持續增長，從而提高集團及股份的價值。

人力資源及管理

於年內，集團積極改進人力資源效益，調高員工薪酬至行內水平，並實行更為科學合理的「目標工資薪酬」制度，將薪酬體系與員工崗位職責、任務目標掛鉤，激發員工工作積極性，提升工作效率。集團於二零二二年十二月三十一日共聘用約23,000名員工。集團員工的待遇及薪酬的制定乃考慮個別員工的經驗及學歷，並對比一般市場情況而釐定。花紅取決於集團的業績及個別員工的表現。集團同時因應員工的需要提供充足的培訓及持續專業發展機會給全體員工。集團亦會繼續提升效能，調整產能及供應水準。

最近獎項

二零二二年，集團所獲主要獎項如下：

| 獎項／榮譽 | 頒發機構 |
|---|---------------------------------|
| 中國最具價值品牌500強 | GYbrand 2022年 |
| 2022年亞洲區公司管理團隊評選最受尊重企業：恒安國際（必需性消費品類別）最佳投資者活動、最佳環境、社會及管治、最佳行政總裁（許清流）及最佳財務總監（李偉樑） | 《機構投資者》(Institutional Investor) |
| 2022年中國生活用紙和衛生用品行業「匠心產品」榜單 | 第29屆生活用紙國際科技展覽會頒獎暨「匠心產品」榜單 |
| 亞洲最佳行政總裁（許清流）及財務總監（李偉樑） | 亞洲企業管治協會 |
| 第四屆中國卓越管理公司 | 德勤中國 |
| 中國區消費者首選前十品牌 | 凱度消費者指數《2022年亞洲市場品牌足跡》報告 |

企業社會責任

恒安持續貫徹落實可持續發展理念，全面統籌環境與社會責任，建立健全四級ESG管理架構，深耕產品創新、質量保障、節能減碳、人才培育、健康安全與公益慈善等各項領域，以可持續發展道路引領企業穩步實現「百年千億」目標。

恒安不斷提高ESG信息披露透明度，積極回應國內外ESG評級問卷，評級表現取得大幅進步，其中明晟MSCI ESG評級由B級提升至BB級，標普全球S&P CSA企業可持續發展評估得分已超越78%的同行。此外，恒安本年度首次被納入香港品質保證局企業社會責任進階指數Top 200名單。二零二三年二月，本集團入選「2022福布斯中國可持續發展工業企業TOP50」榜單。

二零二二年度，本集團榮獲「機構投資者 — 最佳環境、社會及企業管治(ESG)」、「中國上市公司最具社會責任品牌」等獎項，總裁許清流先生榮獲「機構投資者 — 最佳投資者關係(主席／行政總裁)」。

創新研發

本集團秉承以「消費者為導向」的市場理念，致力於「通過持續的創新優質的產品與服務，成為國際頂級的家庭生活用品企業」，視創新能力為企業發展動力，持續優化產品組合，為大眾提供優質和可靠的個人及家庭衛生用品。

面對消費者日益增長的綠色環保需求，本集團大力引進和培養創新人才，建立完整的產品研發體系和高水平的企業標準嚴格規定產品設計開發。本集團以創新能力優勢為基礎，重點開發更加安全健康的生態友好型產品，力求產品綠色環保的同時品質可靠。

我們以減量化、可重複使用、可回收再生材料開發為主要目標，於報告年內規劃塑料可持續發展平台，研究塑料減量化、回收再生、重複使用(3R)及可降解(1D)。

公益慈善

恒安作為行業內領先企業，以身作則樹立踐行企業社會責任、推動社會公益事業發展的標桿，積極投身慈善活動。二零二二年度，在疫情爆發後的管控期間，本集團高度關注社區健康，盡最大能力支援全國物資保障工作。面對地震災情，本集團為四川省阿壩州馬爾康市災區捐贈衛生巾、紙尿褲等價值人民幣52萬元的衛生產品。本集團注重女性健康與教育，連續四年投資「春蕾計劃」項目，並向四川省廣安市困難婦女和女童捐贈總價值173萬元的物資。本集團還不忘回饋家鄉，帶動企業當地經濟發展，二零二二年，本集團為關愛新晉江人募捐倡議捐贈人民幣1,900萬元現金及物資。

低碳環保

恒安緊跟國家應對氣候變化戰略格局，布局自身應對綠色可持續發展計劃，加大在節能減排和環境保護方面的行動力度，積極推行綠色生產，為實現國家低碳經濟轉型和實現雙碳目標做出貢獻。二零二二年，恒安的溫室氣體排放強度為0.67噸二氧化碳當量／萬元銷售額；造紙板塊單位產品能耗為0.31噸標煤，遠低於《制漿造紙單位產品能源消耗限額》(GB31825-2015)《生活用紙先進值標準(420公斤標煤／噸)》；造紙白水回用率大於99%，造紙板塊噸紙耗水量為5.6噸，遠低於GB/T18916.5《取水定額第5部分：造紙產品》中規定的每噸產品取水量的國家標準上限。

恒安在價值鏈中促進環境和社會責任的履行。本集團加入綠色再生塑料供應鏈聯合工作組並擔任副理事長，規劃建設塑料可持續平台，增強產品綠色屬性。本集團持續推進負責任的紙漿採購，並携手供應商一同推進紙漿供應鏈的可持續發展。二零二二年度，恒安的六家造紙公司均通過了FSC/CoC認證，紙漿供應商100%擁有FSC或森林認證體系認可計劃(PEFC)體系證書。

報告年內，本集團附屬福建恒安家庭生活用品有限公司被工業和信息化部評為「2021年度綠色工廠」。此外，恒安也在2022國際綠色零碳節暨ESG領袖峰會中被授予「2022綠色可持續發展貢獻獎」。

員工發展

本集團積極響應《世界人權宣言》等人權原則，切實保障員工權益，為員工提供完善的薪酬福利政策和職業發展通道，實現企業價值和個人價值的雙贏。恒安積極踐行平等僱傭原則，不因種族、宗教信仰、性別、年齡、性取向、殘疾、國籍等歧視員工。

本集團制定《人才培養體系整體框架》和人才管理機制，對員工分層次、分階段進行全方位的技能和素質培訓，並多渠道篩選優秀員工進入晉升管道。本集團還培養內訓師，構建內向型企業人才培養基地。二零二二年，本集團為員工提供多元化培訓項目，例如携手廈門大學打造中高層管理者培養項目EDP成長計劃等，幫助員工提升專業素養，塑造新的商業認知與思維。

截止二零二二年底，恒安共有僱員約23,000人，女性員工佔比為58%，僱員培訓總時數超過26萬小時，管理崗位晉升人數78人，員工加入工會的比率為100%。

健康安全

恒安制定全面安全管理方針及目標，實施穩健管理和既定控制程序，持續提高安全管理能力和績效。本集團建立ISO 45001職業健康與安全管理體系並通過認證，設立安全管理委員會作為全面安全管理領導和決策機構，搭建全生命周期的安全管理流程和完善的安全風險應急措施，打造安全健康的工作環境。恒安穩步實施全面安全發展戰略，於本年度順利進入第二階段，力爭成為行業內安全管理模範企業。

本集團致力於維護員工的職業健康與安全，定期組織消防培訓與演練，並於本年度開展安全生產月活動，強調安全防範重要性，同時鍛煉全員自我保護能力。二零二二年，本集團未發生因工死亡事件，職業病發生率為0，因工傷損失工作日數為2,883天。

恒安關注員工心理健康，開展多元文化活動豐富員工業餘生活，定期慰問困難員工家庭與殘障員工，對其進行支持與幫扶，提升員工幸福感。

未來展望

展望二零二三年，隨著中國疫情管控政策進一步放寬，有序落實多項穩經濟及擴大內需的政策及措施，有望支持經濟及消費市場逐步復甦。然而，俄烏戰事持續衝擊全球貿易，通脹顯現趨緩跡象但依然維持在高位，加上美國聯儲局為首的各國央行貨幣政策預估仍將維持緊縮，為全球經濟發展及中國經濟增長帶來挑戰。集團會繼續密切關注國內外疫情發展及市場趨勢變化，靈活應對及作出審慎的決策。

在各地木漿廠恢復生產及釋放新增產能的背景下，木漿供應有望於今年逐步增加，木漿價格最近有所回落，但下跌趨勢仍不明顯。由於集團需先消耗現有的高價木漿庫存，預期木漿價格成本回落的正面影響將於下半年反映在紙巾業務的成本上，屆時毛利率將有所改善。集團將密切留意外圍因素對進口木漿、石化原料等原材料價格的影響。

國內生活用品市場競爭日趨激烈，恒安憑藉穩健的研發生產實力及良好的品牌形象，加上全國性的廣泛佈局及多元化產品組合，讓恒安在充滿挑戰的經營環境下仍能展現強大抗逆力，成功把握行業整合的窗口，逆市搶佔市場份額。

作為行業的領跑者，恒安以長線發展作為軸心，規劃業務策略及資源投放。集團將積極落實三大核心策略，包括「聚焦主業」、「提升品牌」及「長期主義」，為集團的可持續發展奠定堅實的基礎。集團將聚焦紙巾、衛生巾及紙尿褲三大核心業務的發展，積極開發及升級高質量的產品及拓展新市場，加快滲透農村及國內的不同市場，緊抓國內生活用品市場的龐大發展機遇。

恒安未來將進一步提升旗下各產品的品牌形象，包括透過升格產品檔次、更換新包裝、精準投放營銷資源等策略，以及成立市場部門，全面優化品牌形象。集團將繼續致力於產品結構升級和加快高端化進程，例如熱捧系列「Q·MO」及「雲感柔膚」等，藉此提升盈利能力，同時深入開拓線上及線下銷售渠道，推動多元渠道共同發展，以擴大客戶群。

集團亦將持續優化組織架構，提升團隊執行效率，並投放資源改善基建及提高供應鏈效率，例如將SAP系統雲端化，並致力改良系統質素，藉此有效監測營運數據，提高營運可視化水平，以制定合適的營運策略。

為持續鞏固集團在紙巾及衛生用品的市場領導地位及滿足國內消費者對優質產品的需求，集團計劃於未來進行不同的產能擴充及技術升級計劃，包括於福建內坑建立新的升級衛生巾、紙尿褲、濕巾集合的大基地及於孝感、湖南及廣東雲浮等地區擴充紙巾產能，預期新產能將於二零二四年陸續投產。

恒安作為中國領先的個人及家庭衛生用品企業，將繼續秉承「追求健康，你我一起成長」的使命，致力建立一家優質可靠及可持續發展的個人及家庭衛生用品企業。集團將聚焦三大主營業務（紙巾、衛生巾、紙尿褲），持續提升品牌形象、緊握「新零售」時代的機遇及以長期主義作未來發展大方向，進一步擴張恒安業務規模。同時，集團將繼續以產業延伸為長遠發展目標，積極拓展及延伸女性健康、嬰童健康及老年健康等產業，持續提升整體競爭力，並帶領恒安品牌逐步走向國際舞台，致力成為「全球頂級的家庭生活用品企業」。

擬派末期派息

董事局決議向於二零二三年五月二十九日(星期一)名列本公司股東名冊之股東派發股息每股普通股人民幣0.70元(「擬派末期股息」)(二零二一年：人民幣0.70元)。倘若所需之決議案於二零二三年五月二十二日(星期一)舉行之應屆股東週年大會(「二零二三年股東週年大會」)獲得通過後，擬派末期股息將於二零二三年六月二日(星期五)派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

(a) 釐定出席二零二三年股東週年大會並於會上投票的資格

二零二三年股東週年大會預定於二零二三年五月二十二日(星期一)舉行。為釐定出席二零二三年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由二零二三年五月十七日(星期三)至二零二三年五月二十二日(星期一)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會進行本公司股份過戶登記。為符合資格出席二零二三年股東週年大會及於會上投票，未登記為本公司股份持有人之人士務請將所有股份過戶文件連同有關股票於二零二三年五月十六日(星期二)下午四時三十分前送交本公司於香港之股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

(b) 釐定收取擬派末期股息的資格

擬派末期股息須待股東於二零二三年股東週年大會批准後，方可作實。為釐定收取截至二零二二年十二月三十一日止年度擬派末期股息的資格，本公司將由二零二三年五月二十九日(星期一)至二零二三年五月三十日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期內不會進行任何本公司股份過戶登記。為符合資格收取擬派末期股息，未登記為本公司股份持有人之人士應確保所有股份過戶文件連同有關股票，必須於二零二三年五月二十五日(星期四)下午四時三十分前交回本公司之香港股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

審閱賬目

審核委員會由一名獨立非執行董事擔任主席，其他成員包括公司四位獨立非執行董事。委員會已與管理層討論並審閱截至二零二二年十二月三十一日止年度的合併財務報表。本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的公告第1至14頁內的財務報表中所列數字與本集團該年度已由董事會所審批的合併財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核証聘用準則而進行的核証聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對初步業績公佈發出任何核證。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司於年內並無贖回其任何上市股份。本公司或其任何附屬公司概無購買或出售或贖回本公司任何上市股份。

公司管治

本公司致力於保持高水平企業管治。年內，本公司符合聯交所之上市規則附錄十四所載之「企業管治守則」的適用守則條文。

致謝

董事謹藉此機會向鼎力支持本集團的股東及辛勤工作的全體員工致以由衷感謝。

董事會

於本公告刊發日，本公司的執行董事包括施文博先生、許連捷先生、洪青山先生、許清流先生、許水深先生、許大座先生、許春滿先生、施煌劍先生、許清池先生和李偉樑先生及獨立非執行董事陳銘潤先生、保羅希爾先生、黃英琦女士、何貴清先生和陳闖先生。

承董事會命
施文博
主席

香港，二零二三年三月二十二日