



高陽科技(中國)有限公司*

HI SUN TECHNOLOGY (CHINA) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(股份代號 Stock code: 00818)

Environmental, Social and Governance Report

環境、社會及管治報告 **2022**



* For identification purpose only
僅供識別

高陽科技（中國）有限公司（股份代號：818）

2022 年度環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告 5

報告期間及範圍 5

報告準則 6

報告原則 6

報告資料收集方式 7

報告獲取方式 7

意見反饋 8

關於高陽科技 9

業務概覽 9

獎項和認可 11

可持續發展策略 12

可持續發展概覽 12

可持續發展管治及董事會監督 13

可持續發展風險評估 14

可持續發展管理方針及策略 15

負責任投資策略 16

環境、社會及管治政策 17

持份者參與 18

重要性評估 19

高陽科技（中國）有限公司（股份代號：818）

2022 年度環境、社會及管治報告

企業管治 23

反貪污 23

建立可持續供應鏈 25

綠色供應鏈 27

為員工創造價值 28

員工概覽 28

吸納及挽留人才 31

勞工權益及利益 33

職業健康與安全 34

培訓及發展 37

為客戶創造價值 41

支付及數字化服務 43

金融科技服務 48

平台運營解決方案 50

金融解決方案 53

其他 56

保障客戶私隱 58

維護及保障知識產權 58

廣告宣傳及產品標籤 59

高陽科技（中國）有限公司（股份代號：818）
2022 年度環境、社會及管治報告

為環境創造價值 60

應對氣候變化 61

廢氣和溫室氣體排放 63

廢棄物與包裝物料管理 65

水資源管理 67

噪音和室內空氣質素管理 68

綠色生產 68

為社區創造價值 69

扶貧救急 69

傳揚歷史文化 69

支持教育與學術研究 69

推廣志願活動 69

展望將來 70

環境、社會及管治報告索引 71

關於本報告

報告期間及範圍

高陽科技（中國）有限公司（「高陽科技」或「本公司」），連同其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）欣然發布本集團二零二二年的環境、社會及管治報告（「本報告」），以展示本集團於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日（「報告期間」）在可持續發展方面的管理方針、策略、政策以及所取得的成果。

除非另有註明，本報告範圍包括本集團在中華人民共和國（「中國」）的主要附屬公司的五項主要經營業務，包括：

- 支付及數字化服務 - 隨行付支付有限公司（「隨行付」）；
- 金融科技服務 - 南昌隨行付網絡小額貸款有限公司（「南昌隨行付」）及北京隨行付商業保理有限公司（「商業保理」）；
- 平台運營解決方案 - 湖南高陽通聯信息技術有限公司（「湖南高陽」）；
- 金融解決方案 - 北京高陽金信信息技術有限公司（「北京金信」）及深圳高陽寰球科技有限公司（「高陽寰球」）；及
- 其他 - 杭州百富電子技術有限公司（「杭州百富」）。

本集團每年檢視各主要經營業務對本集團的業務及營運的相應重要性以及可持續發展影響，釐定了本報告應涵蓋的範圍。為配合本集團的業務發展，高陽寰球已納入於本報告範圍內，以呈列更全面的可持續發展表現。另外，因為本集團已於二零二二年上半年完成「信息安全芯片及解決方案」業務的出售，所以本報告範圍並不包含該業務。

報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）《上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）中的「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文要求編製。有關「不遵守就解釋」的指引，可參考《上市規則》附錄十四《企業管治守則》。

報告原則

在編製本報告時，本集團遵循香港聯交所環境、社會及管治報告指引中提及的四項匯報原則披露我們的可持續發展表現，確保本報告內容具重要性、可量化、平衡、一致，並能匯報重大可持續發展事宜。

原則	定義	本集團回應
重要性	本報告所涵蓋的議題應反映本集團對環境、社會及管治的重大影響。當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，本集團應作出匯報。	我們通過不同渠道與各持份者溝通，以了解他們的關注和意見。我們每年進行重要性議題分析及評估，以識別對本集團和持份者相關的重大可持續發展議題。高陽科技董事會（「董事會」）審閱及確定重大議題，並確保於本報告就相關的可持續發展影響作出匯報。詳細評估流程及結果請參閱「持份者參與」和「重要性評估」章節。
量化	本報告應採用可計量的方式，披露集團過往關鍵績效指標的數據或比較數據，並計算相關數據。本集團應訂下減少個別影響的目標（包	我們採用可量化的環境及社會關鍵績效指標，並在適用的情況下於本報告中進行年度對比，以便持份者了解我們的可持續發展表現和進

原則	定義	本集團回應
	括數字性或方向性目標），以確保環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。	度。我們通過制定可持續發展策略中的四大核心範疇，訂立了相應的環境及社會方向及目標，以能更有效地評估本集團的環境、社會及管治表現。
平衡性	本報告應不偏不倚地呈報本集團的表現以及面臨的挑戰，以呈現集團整體的可持續發展。	本報告以持平的方式呈現本集團的環境和社會相關影響和表現。本報告全面披露與重大議題相關的成就、所面對的挑戰和改進空間，亦匯報全面的數據及關鍵績效指標。
一致性	本集團應持續按照香港聯交所環境、社會及管治報告指引的數據計算方法編製本報告，以便於來年的報告作出有意義的比較。	除另有說明外，我們採用一致的統計方法計算環境和社會關鍵績效指標，令日後能就我們的表現進行持平的比較，並於本報告內進行年度對比。

報告資料收集方式

本報告引用的訊息資料來自本集團的正式文件及統計數據。董事會已於二零二三年三月審閱及批准本報告。

報告獲取方式

本報告具備中文版本及英文版本，並於高陽科技及香港聯交所網站內發布。若中文版本及英文版本出現歧義，則以中文版本為準。

高陽科技（中國）有限公司（股份代號：818）

2022 年度環境、社會及管治報告

意見反饋

本集團非常重視持份者對可持續發展的看法。因此，我們繼續積極聆聽持份者的聲音，了解他們的關注和期望，務求持續推動本集團的可持續發展和業務發展。

歡迎您透過電郵 ir@hisun.com.hk 對本報告及本集團在可持續發展方面的表現提出意見或建議。

關於高陽科技

業務概覽

本集團是現時中國領先的支付、金融及通訊綜合系統方案提供商之一，專門提供支付及數字化服務、金融科技服務、平台運營解決方案、金融解決方案以及其他業務。憑藉紮實的全方位數字化解決方案、金融科技創新應用、系統支援及終端供應等業務佈局，致力為中小商戶、各大銀行、金融機構、電訊運營商及支付產業鏈提供持續創新、便捷以及優質的產品與服務，為持份者創造可持續價值。

現時五項主要經營業務的摘要及最新發展如下：

支付及數字化服務

- 主要從事提供支付交易處理服務、招攬商戶以及相關產品及解決方案
- 業務遍及香港、美國、日本、新加坡等國家和地區
- 為連鎖商戶和門店提供全方位的數位化產品服務，助客戶提升運營效率

金融科技服務

- 主要從事提供小額貸款、供應鏈融資、保理業務、信貸評估服務及相關產品及解決方案
- 自主研發供應鏈金融服務平台—「隨信雲鏈金融服務平台」，實現企業商業信用賦能；結合豐富的金融機構合作資源，推出「商業匯票融資服務平台」

平台運營解決方案

- 主要從事提供電訊及移動支付平台運營服務及運營增值服務，為通信、支付、電商行業的客戶提供優質技術產品與服務
- 順利與中國移動金融科技公司（「中移金科」）完成續約，將繼續為中國移動有限公司（「中移動」）交互式語音應答（Interactive Voice Response, 「IVR」）基地及中移動動漫基地提供產品開發、系統維護及業務營運支援等專案支持服務

金融解決方案

- 主要從事向金融機構及銀行提供資訊系統諮詢、集成運營服務及銷售資訊科技產品
- 繼續與多家大型銀行及金融機構緊密合作，如中銀香港及中銀澳門，提供高效、安全的銀行交易系統遷移，助力銀行實現數位化轉型和自主可控
- 積極進行新的海外國家市場拓展，以及提升海外金融 IT 服務能力

其他

- 主要包括電能計量產品業務及各類開發階段的新業務項目
- 配備現代化的生產線及智慧監測系統，提供獨特優質的產品及解決方案

獎項和認可

本集團一直堅持可持續發展理念，致力提升產品和服務質素以及履行社會責任。於報告期間，本集團業務板塊的可持續發展表現受到各界肯定，獲得多個獎項、認證和伙伴合作機會。

業務質素肯定

中共湖南湘江新區工作委員會 及 湖南湘江新區管理委員會

- 湖南湘江新區 2021 年度服務業營收百強企業 – 湖南高陽

艾瑞諮詢

- 2021 年中國 Fin Tech 卓越者 50 強企業 – 隨行付

國家超級計算長沙中心

- 2022 年生態合作伙伴 – 湖南高陽

北京市委統戰部 及 北京市工商聯

- 北京民營企業科技創新百強 – 隨行付

南方財經全媒體集團、21 世紀經濟報導 及 21 財經

- 2022 卓越科技金融服務平台 – 隨行付

社會貢獻

金松獎

- 2021 年度 “金松獎” 金融科技企業公益獎 – 隨行付

財聯社

- 社會責任先鋒企業獎 – 隨行付

技術認證

美國軟件工程學會

- 能力成熟度模型集成五級認證 – 北京金信

可持續發展策略

可持續發展概覽

保護環境

- 溫室氣體排放總量與去年相比下降 2%
- 能源消耗量與去年相比下降 2%
- 總耗水量與去年相比下降 20%

關心員工

- 男女員工比例 3：2
- 員工平均培訓時數超過 11 小時
- 舉辦各種員工活動，促進員工身心健康

產品責任

- 支付及數字化服務新增 25 項商標
- 金融科技服務新增 1 項商標
- 平台運營解決方案新增 4 項軟件著作權
- 金融解決方案新增 15 項軟件著作權認證及 5 項研發成果
- 在其他業務下的電能計量產品業務新增 2 項發明專利

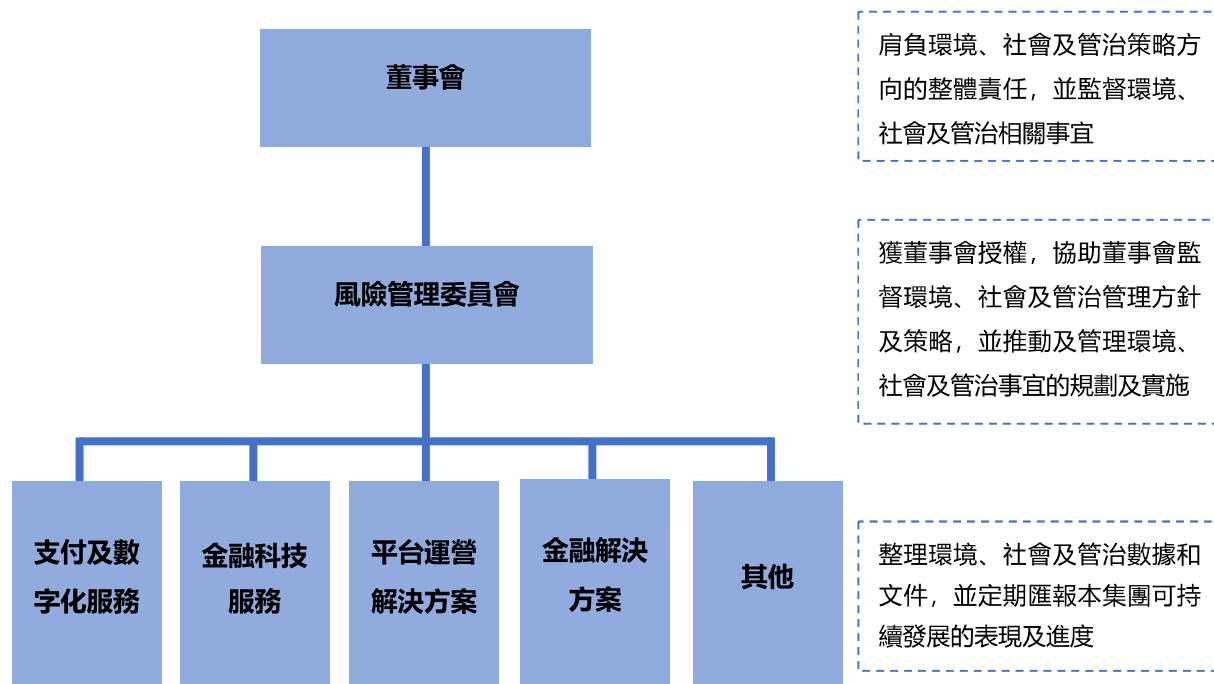
社區貢獻

- 捐贈超過人民幣 290 萬元
- 專注於四大範疇的社區投資，包括扶貧救急、傳揚歷史文化、支持教育與學術研究和推廣志願活動

可持續發展管治及董事會監督

良好的可持續發展管治是本集團長遠發展的基石。董事會對制定本集團整體環境、社會及管治策略方向及監督本集團的環境、社會及管治相關事宜承擔最終責任。我們的風險管理委員會獲董事會委派，負責監督本集團的環境、社會及管治管理方針及策略，推動及管理與本集團相關的環境、社會及管治事宜的規劃及實施，並定期就包括但不限於以下事項向董事會提供建議：

- 制定及檢討本集團的環境、社會及管治管理方針、策略及政策；
- 識別、分析及管理環境、社會及管治相關風險（包括但不限於與氣候相關的風險以及供應鏈中的環境及社會風險），並制定應對措施；
- 就可持續發展議題進行評估和排序，識別對本集團重要的議題，確立環境、社會及管治的長期策略方向；
- 根據與本集團業務性質相關的重大可持續發展議題，制定環境、社會及管治相關目標及指標，並定期檢討進度；
- 制定及監督本集團可持續發展相關措施的執行情況；
- 與主要經營業務員工協調，在日常營運中落實與環境、社會及管治相關的事項；及
- 編製本集團的年度環境、社會及管治報告，供董事會審批。



高陽科技（中國）有限公司（股份代號：818）

2022 年度環境、社會及管治報告

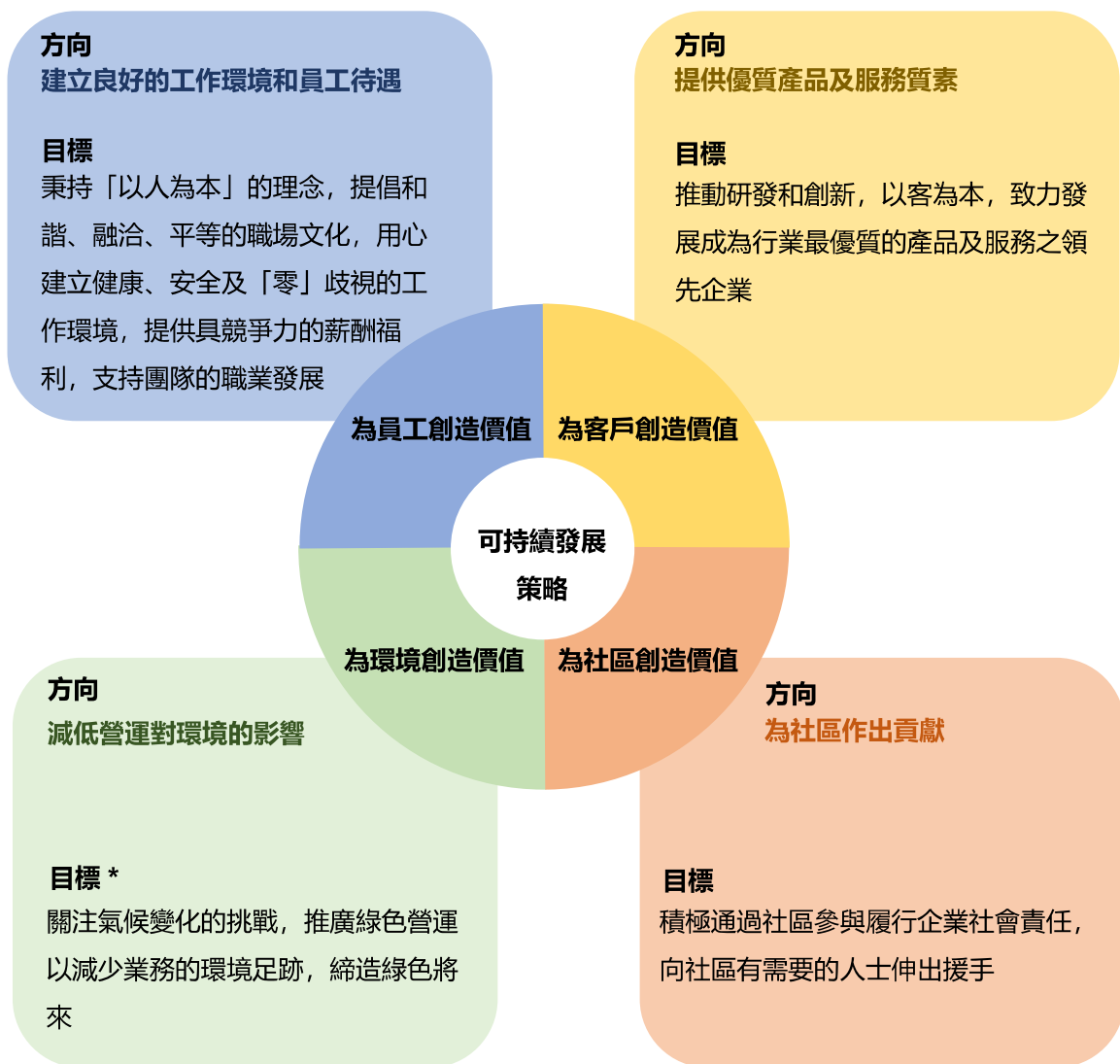
有關本集團的企業管治詳情，請參見本集團二零二二年年報內的「企業管治報告」章節。

可持續發展風險評估

本集團意識到可持續發展相關風險可能會影響本集團的業務和發展。我們的風險管理委員會獲董事會委派，負責識別、評估、優次排列及管理與環境、社會及管治相關的重大風險，包括但不限於氣候風險和供應鏈中的環境及社會風險，而董事會保留監督本集團環境、社會及管治相關風險管理的最終責任。我們的風險管理委員會定期向董事會提呈相關風險報告，確定對本集團業務的潛在影響和影響程度，並制定應對措施以緩解已識別的風險。我們通過內部溝通機制及適時向董事會匯報，確保董事會知悉可持續發展相關風險。董事會定期檢討應對措施的有效性，並在有需要時就措施提供建議和作出改進。

可持續發展管理方針及策略

為了將可持續發展融入日常營運當中，本集團制定了我們的可持續發展管理方針及策略。我們的可持續發展策略分為四大核心範疇，包括「為員工創造價值」、「為客戶創造價值」、「為環境創造價值」及「為社區創造價值」，而每個核心範疇下制定了相應的方向和目標。於報告期間，董事會已經審閱及確定可持續發展管理方針及策略。我們會持續檢視可持續發展策略和執行情況，確保對我們的持份者創造最大的利益和價值。

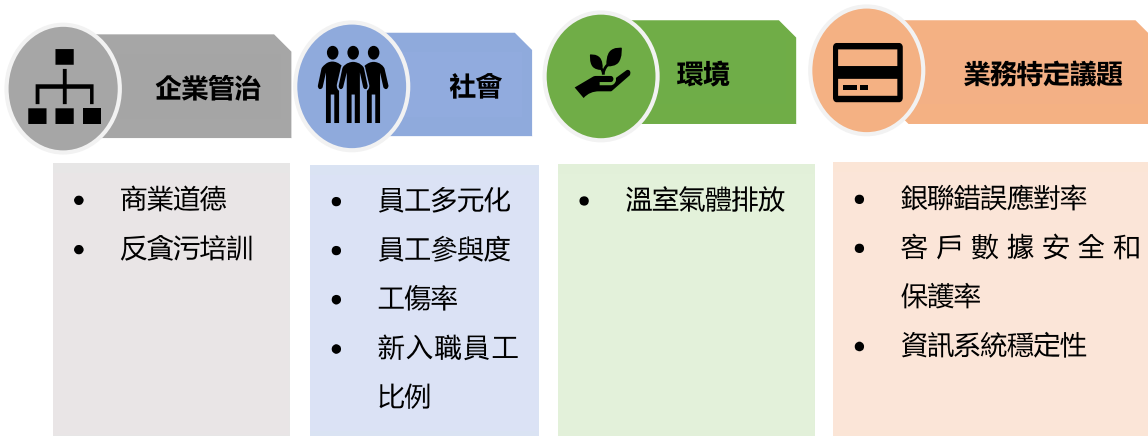


* 有關更詳細的環境目標，請參閱「為環境創造價值」一節。

負責任投資策略

為了推動負責任投資、將可持續發展元素納入投資決定當中，本集團自二零一九年起引入殷拓（「EQT」）旗下的私募基金投資。EQT 是一間歐洲投資機構，旨在於企業間推廣可持續發展，目前積極投資對社會有正面影響的企業，並支持企業落實聯合國可持續發展目標（United Nations Sustainable Development Goals, 「UNSDGs」）。

我們已依照 EQT 訂立的負責任投資及擁有權政策要求，每年向 EQT 匯報隨行付在環境、社會及企業管治方面的措施及表現，例如：遵循聯合國全球契約（United Nations Global Compact, 「UNGC」）的原則、訂立可持續發展守則或政策、管理可持續發展相關的主要風險和機遇。同時，我們根據 EQT 核心關鍵績效指標匯報表現，亦匯報了針對支付交易行業的特定關鍵績效指標，包括其數值、目標數值、達成目標年份、目前目標達成的狀況等。我們所匯報的關鍵績效指標如下圖所示：



我們正竭力提升環境、社會及企業管治的表現，繼續與 EQT 和其他企業推廣負責任投資和可持續發展文化。

環境、社會及管治政策

為了達致長遠可持續增長及滿足持份者與公眾的期望，本集團制定了《環境、社會及管治政策》，確保在業務營運及決策制定過程中納入環境、社會及管治原則，包括但不限於：

環境	社會	管治
<ul style="list-style-type: none">• 鼓勵回收及循環再用• 支持使用綠色能源• 鼓勵員工通過執行節能措施和提升環保意識對抗氣候變化• 提倡綠色採購，優先採用環保產品、設備和物料• 鼓勵供應商管理其環境和社會風險	<ul style="list-style-type: none">• 為工作場所制定健康與安全指引• 提供公平僱用機會• 維持高產品標準及勞工標準• 培育員工參與社區活動	<ul style="list-style-type: none">• 提倡高商業道德標準• 透過內部監控及風險管理系統持續強化企業管治常規• 定期審閱企業管治框架

持份者參與

本集團認為滿足我們的持份者的關注和利益對本集團的長期發展至關重要，亦符合本集團的可持續發展原則和策略。為了了解持份者的需求，我們持續通過各種渠道與員工、客戶、股東及投資者、供應商及合作伙伴、政府及監管機構和社區及公眾等持份者維持緊密溝通。

持份者	溝通渠道
員工	<ul style="list-style-type: none">• 社交媒體• 總裁信箱及網上留言板• 內部通訊平台• 員工培訓• 周年晚宴及員工活動
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 公司網站及手機應用程式• 線上客戶服務• 意見調查• 客戶服務熱線• 上門客戶支援
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 股東會議及週年大會• 投資者關係網站• 非交易路演• 投資者會議及電話會議• 年報及中期報告
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 現場考察• 定期評審• 產品抽檢• 供應商網站
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 會議及訪問• 資質評核• 政策諮詢• 披露及公告
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none">• 本集團官方網站• 網絡及傳統媒體• 社區探訪活動• 慈善公益活動

重要性評估

了解對本集團業務重要的可持續發展議題有助我們制定適當的可持續發展策略和作出披露。於報告期間，本集團通過與持份者溝通進行重要性評估，以識別對各持份者和本集團影響重大的可持續發展議題。重要性評估的過程分為三個步驟，包括：

步驟一：識別相關環境、社會及管治的議題

- 我們根據《上市規則》、過往的持份者參與結果、行業主要趨勢和業務性質等，合共識別出三十三項對本集團較為重大的環境、社會和管治議題

步驟二：排列重大議題及持份者參與

- 委託獨立顧問以網上問卷調查的方式，邀請多個類別的持份者填寫問卷，就 33 項環境、社會及企業管治議題對本集團和持份者的重要性評分
- 根據問卷調查結果，以及參考管理層意見，進行重要性議題分析及評估，制定出重要性矩陣

步驟三：審視結果

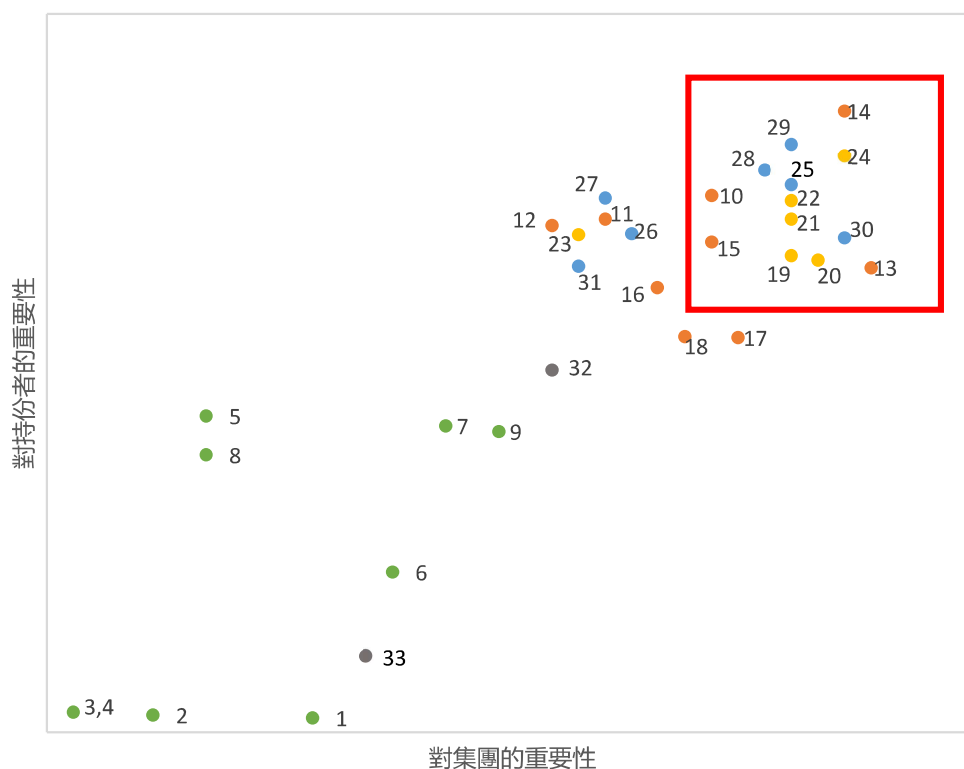
- 由董事會審視並確定重要性矩陣的結果

高陽科技（中國）有限公司（股份代號：818）

2022 年度環境、社會及管治報告

我們以矩陣圖展示 33 項環境、社會及企業管治議題的重要程度：最受持份者和本集團關注的範疇展示於重要性矩陣右上方，而持份者和本集團較少關注的議題則列於重要性矩陣左下方。當中我們識別了 13 項對本集團業務和持份者最為重大的議題。於報告期間，董事會已經確定重要性評估結果。我們會於本報告重點介紹識別出的重大議題。

重要性矩陣



環境保護及綠色運營	企業管治	客戶保障	僱員權利	社區公益
1. 氣候變化	10. 公平營運及公平競爭	19. 可靠的產品及務	25. 僱傭關係及溝通	32. 參與義工活動
2. 溫室氣體排放	11. 反貪腐及反舞弊	20. 產品及服務的合規性	26. 康樂活動及參與	33. 慈善捐贈
3. 廢氣排放	12. 反貪污培訓	21. 互聯網信息及系統安全	27. 反歧視及平等權利	
4. 污水排放及處理	13. 知識產權保護	22. 數據保護及私隱保障	28. 職業健康及安全	
5. 循環再造及再生能源	14. 遵守法律及法規	23. 廣告及宣傳	29. 員工福利及保障	
6. 節能措施	15. 供應商管理	24. 客戶滿意度及投訴處理	30. 培訓及發展	
7. 善用資源	16. 供應商環境及社會風險管理		31. 童工及強制勞動	
8. 廢物處理	17. 災難應急預案			
9. 綠色採購	18. 疫情防控			

重大議題	披露章節	頁數
10. 公平營運及公平競爭	反貪腐	23
13. 知識產權保護	為客戶創造價值	41
14. 遵守法律及法規	企業管治	23
	為員工創造價值	28
	為客戶創造價值	41
	為環境創造價值	60
15. 供應商管理	建立可持續供應鏈	25
19. 可靠的產品及服務	為客戶創造價值	41
20. 產品及服務的合規性	為客戶創造價值	41
21. 互聯網信息及系統安全	為客戶創造價值	41
22. 數據保護及私隱保障	為客戶創造價值	41
24. 客戶滿意度及投訴處理	為客戶創造價值	41
25. 僱傭關係及溝通	為員工創造價值	28
28. 職業健康及安全	職業健康與安全	34
29. 員工福利及保障	吸納及挽留人才	31
	勞工權益及利益	33
30. 培訓及發展	培訓及發展	37

企業管治

反貪污

本集團認為維持企業誠信和商業道德至關重要。為此，我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國刑法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律及規例，並採取「零」容忍態度處理任何形式的貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等不道德商業行為。

為了維持良好的企業管治和誠信，我們於各業務板塊制定了一系列反貪污政策與制度，要求各業務單位和員工在處理業務時，秉持最嚴謹的商業道德原則，杜絕一切利益輸送、欺詐等貪污及其他違法行為。為防範洗黑錢及恐怖融資相關活動，本集團除了嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》、《非金融機構支付服務管理辦法》、《支付機構反洗錢和反恐怖融資管理辦法》等相關法律及法規以外，隨行付亦設有《反洗錢和反恐怖融資內部控制制度》並成立反洗錢工作小組，指導員工執行一系列防範措施，包括審核客戶資料、定期調查可疑交易及匯報違規情況，降低洗黑錢及恐怖融資的風險，保障本集團利益。

本集團嚴禁員工和業務夥伴進行貪污和詐騙等違反商業操守的行為。為了鼓勵員工和業務夥伴向管理層舉報任何懷疑涉及貪污或其他違法違規事件，我們設有完善的舉報制度。我們一旦收到有關舉報，會積極跟進及調查個案，及時以專業的方式糾正，並按事件的嚴重程度對違規員工或業務夥伴予以警告或開除等處分，甚至按需要採取法律行動。我們會不定期展開抽查行動，檢視合規情況，以監察預防措施和系統的有效性，並持續加強本集團的風險管理及企業管治。

為了加強員工的反貪意識，我們持續為員工提供有關反貪污的教育及培訓。除了於新入職員工的迎新培訓涵蓋反貪污及商業道德的內容，我們亦於報告期間向董事及員工提供反貪污培訓，向他們展示廉政公署（「ICAC」）有關反貪污的資訊及網頁，培訓內容涵蓋商業道德、反貪污、反詐騙、防止洗黑錢等，灌輸他們對防貪污和其他違規行為的知識，確保他們清晰地瞭解廉潔相關的監管要求。杭州百富的員工培訓亦於報告期間覆蓋反貪污和反詐騙等內容。

於報告期間，本集團並不知悉違反有關防止賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢的相關法律及規例方面，有任何重大不合規的情況。本集團亦不知悉於報告期間針對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

建立可持續供應鏈

除了提升本集團業務營運的可持續發展表現，我們亦期望優化供應商和業務伙伴的可持續發展表現和管理，務求建立可持續的供應鏈，減少供應鏈中的環境和社會風險。為此，我們已經將負責任供應鏈管理相關內容納入本集團的環境、社會及管治政策當中，鼓勵供應商管理其環境和社會風險。為了管理供應鏈可持續發展風險，本集團根據我們的可持續發展風險評估流程¹識別供應鏈的環境和社會風險，並將該風險納入本集團的風險評估機制當中，以及制定應對措施以緩解相關風險，包括制定綠色採購政策和制定一系列採購和管理供應商的內部流程，確保供應商符合本集團的要求，以降低供應鏈中的環境和社會風險。

在選擇供應商和外包商時，我們會對潛在的供應商和外包商進行嚴格的審核，審核項目包括公司規模、資質證明、產品狀況和價格水平、供貨能力及研發技術等，確保該等範疇達到本集團的要求才與其合作。我們亦會對現有的供應商和外包商進行複核，並就其生產能力、生產安全、價格調整幅度、成品檢驗、售後服務、送貨準時程度及投訴改善情況等進行評估，以確保其符合本集團的營運標準。如供應商於評估中表現未如理想，我們會向其提出改善計劃並監督整個改善過程。倘若供應商未能於指定期限糾正及改善其表現，我們會與他們終止合作關係。於報告期間，我們對所有主要供應商執行了有關慣例。

¹ 有關我們詳細的可持續發展風險評估流程，請參閱「可持續發展風險評估」一節。

為了確保與本集團合作的供應商能維持產品質素和負責任營運原則，我們要求供應商遵守有關品質要求、道德規範和商業行為的協議和準則。我們要求供應商遵從協議中有關提供產品和服務的內容，並要求供應商遵守可持續發展相關的道德規範，包括但不限於以下準則：

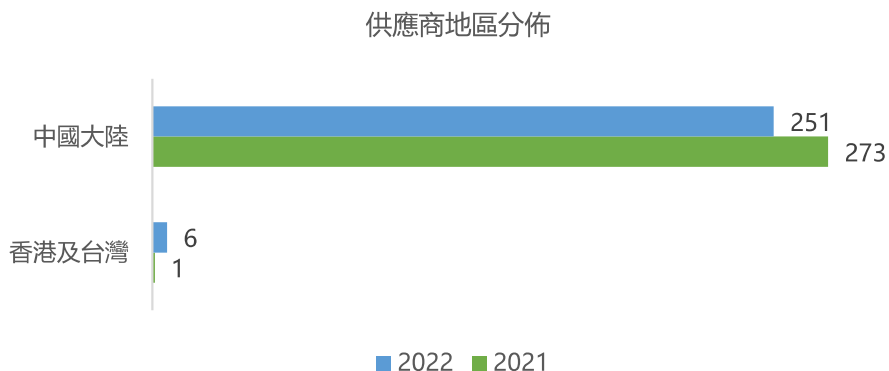
範疇	與可持續發展相關的道德規範內容
1. 合規經營	遵守當地法律法規以及與本集團訂立的準則
2. 職業健康與安全	為員工提供安全、整潔的工作場所
3. 僱員權益	符合營運當地的僱傭要求、禁止非法使用童工及強制勞工
4. 環境保護	處理廢棄物時符合營運當地及行業規定
5. 反貪污	嚴禁一切貪污賄賂等違法行為

我們會對供應商的道德規範進行考核評分，如供應商未能滿足相關要求，我們將有機會終止其業務關係。

綠色供應鏈

供應商的環保表現對本集團供應鏈風險管理至關重要，尤其是涉及產品製造及銷售的業務。為了在採購過程中促使多用環保產品及服務，本集團制定了我們的綠色採購政策，為整個集團訂立環保採購原則，如優先採用環保紙張、優先採購具有能源標籤的電器、優先選擇採用較少或較環保的包裝物料的產品、優先考慮鄰近營運所在地區的供應商以降低碳足印等。本集團亦為業務板塊制定詳細的綠色採購政策，例如於杭州百富制定《綠色採購指南》，在挑選供應商時會遵循「減輕環境負荷」的原則，監察和評估供應商各方面的環保表現，包括是否擁有有效的 ISO 14001 環境管理體系認證、是否通過《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》（Restriction of Hazardous Substances, 「RoHS」）環保體系審核、環保合規性、資源使用情況等，以確保供應商能夠以負責任的方式管理其環境風險，達致綠色供應鏈。

同時，為了減少因運輸造成的環境足跡，本集團會優先考慮鄰近營運所在地區的供應商，以避免因運輸，尤其是航空運輸而造成的碳排放。在報告期間，本集團聘用 257 家供應商，當中 98% 供應商來自中國大陸。以下為供應商的地區分佈²：



² 基於報告期間的報告範圍調整，兩年的數據不能直接比較。

為員工創造價值

本集團一直關注員工的福祉，提升員工的權益和待遇。我們的《員工手冊》和《人力資源制度》訂明有關招聘、福利、培訓、晉升等政策，並嚴格遵守所有關於薪酬及福利、招聘及應徵、發展及晉升、工時及加班、假期及休息、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇、賠償及解僱等當地法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《禁止使用童工規定》等，並實行多種與工作安全、福利、反歧視等相關措施。於報告期間，我們並不知悉本集團及旗下子公司涉及任何僱傭相關法律及規例的重大違規情況。

員工概覽³

截止二零二二年十二月三十一日，本集團共聘用 2,782 位員工⁴。以下為按性別、僱員類別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數：

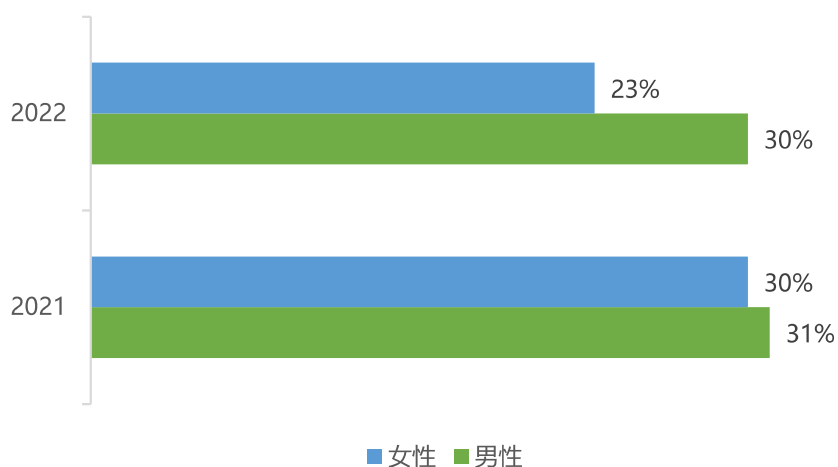
³ 基於報告期間的報告範圍調整，故兩年的數據不能直接比較。

⁴ 涵蓋本集團於中國主要業務板塊及香港辦事處的員工數據。

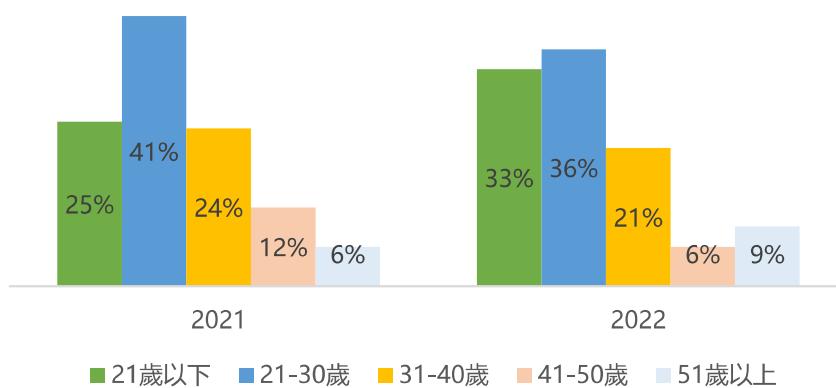
	2022 年度	2021 年度
按性別劃分		
男性	1,737	1,684
女性	1,045	1,075
按年齡組別劃分		
21 歲以下	9	14
21 - 30 歲	1,241	1,259
31 - 40 歲	1,167	1,155
41 - 50 歲	278	259
51 歲或以上	87	72
按僱員類別劃分		
高級管理層	156	77
中級管理層	208	323
一般及技術員工	2,418	2,359
按僱傭類型劃分		
全職	2,779	2,759
兼職	3	0
按地區劃分		
中國大陸	2,745	2,736
香港	37	23

以下為按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率：

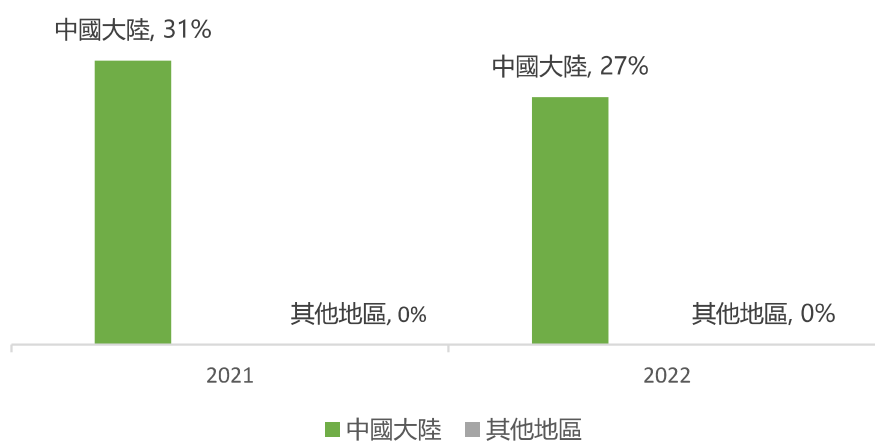
按性別劃分的僱員流失比率



按年齡組別劃分的僱員流失比率





按地區劃分的僱員流失比率



吸納及挽留人才

本集團視員工的貢獻為長期業務發展的關鍵。為了吸引和挽留重要的人才，我們通過內部調職、內部推薦、招聘會、網絡招聘等不同途徑招募人才，向員工提供具競爭力且吸引的薪酬與福利配套，並將定期檢討及調整薪酬待遇以緊貼勞工市場趨勢。此外，我們根據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國社會保險法》以及國務院的《住房公積金管理條例》等適用的法律法規，向中國大陸的員工提供「五險一金」的社會保險及住房公積金，涵蓋五個法定的養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險以及非法定的住房公積金。

除了公眾假期和法定假期外，員工亦可享有多個有薪假期如年假、婚假、產假、喪假、侍產假、哺乳假等福利。同時，業務板塊亦會為員工提供各種福利和獎勵，如提供各種補助和津貼、送贈節日和生日禮物、頒發優秀員工獎、向員工提供食物、水果等，以表揚、鼓勵和關愛員工。

<ul style="list-style-type: none">●餐飲補助●交通補助●通訊補助●異地補助●值班補助●電腦補助●聚餐費	<ul style="list-style-type: none">●節日購物卡●生日購物卡●結婚、生子禮金●節日禮品●水果派發●高溫津貼	<ul style="list-style-type: none">●全勤獎●優秀員工獎●優秀主管獎●優秀團隊獎
額外津貼 	關懷禮物 	嘉許獎項 

我們通過舉辦各種員工活動關愛員工，並讓他們能在工作生活中取得平衡，包括舉辦週年晚宴、生日派對、節日慶祝活動、團隊建設活動、員工慰問活動、郊遊活動等。



三八國際婦女節禮品發放



端午節禮品發放



高溫慰問

此外，我們與員工保持恆常的溝通，務求與員工建立互信和良好關係。我們向員工提供各種溝通渠道來表達意見，包括電郵、公告板、內部網上留言板和員工刊物等，更設立了「總裁信箱」創造公開對話的空間，讓員工有機會與管理層直接溝通。我們會用心聆聽員工的訴求和意見，為員工提供最佳的工作環境，提升他們的滿意度和歸屬感。

勞工權益及利益

本集團期望建立共融的職場文化，打造多元和愉快的工作環境。我們根據求職者和員工的能力、表現和經驗進行招聘、晉升和制定薪酬等決定，反對任何有關性別、性傾向、年齡、婚姻、家庭及懷孕狀況、殘疾、種族、國籍、宗教信仰等的歧視行為。我們的《員工手冊》中列明員工的道德規範，要求員工互相尊重。

我們尊重勞工權益，禁止任何違反勞工準則的招聘。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》等相關法律及法規。我們的《員工手冊》及《人力資源制度》詳述有關工作時間、休息時間、加班安排、假期、解僱等勞工安排，確保員工享有足夠休息日，避免出現過度或強制勞動的情況。為了避免聘用童工和非法勞動，我們的人力資源部門會詳細核對求職者申請資料，包括但不限於年齡和受聘資料，並會要求他們提供有效證明文件。若發現聘用童工的情況，我們會立刻終止該童工的工作並將其帶離工作現場，亦會展開調查和通知執法部門。於報告期間，本集團未有發現任何童工或強制勞動的情況。

職業健康與安全

作為負責任的僱主，本集團期望為員工提供安全及健康的工作環境。為此，本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國職業病防治法》及其他相關法律及法規。我們亦於杭州百富及湖南高陽設立獲得 ISO 45001 認證的職業健康及安全管理系統。在該國際管理系統下，我們堅持嚴謹安全標準，並採用了嚴格的安全管理手冊和措施，降低及消除風險，以確保員工在安全環境下工作。為了提高員工對職業健康與安全的認識，我們於報告期間為業務板塊的員工提供職業健康與安全培訓，內容涵蓋安全生產、職業健康與安全管理體系內審、消防安全、消防演練等。



我們制定了與生產程序相關的安全制度和應急預備方案，如消防應急預案、觸電事故應急預案、緊急疏散應急預案等，讓員工加強安全操作相關知識和向員工提供在突發情況下的應對程序和方案。在事故發生時，員工可根據程序和方案分析事故和危害程度、執行應急工作和作出調查。此外，本集團對潛在的職場危險保持警惕，並已於五個主要業務實施一系列的職業健康與安全措施，並指派工作人員在主要業務中監察已實施的措施，從而降低職業受傷風險：



保障員工的健康

- 定期安排醫療體檢以監測員工健康情況
- 為員工購買額外醫療保險，照顧員工的醫療和保健需要
- 與健身公司合作並資助員工於指定健身室享用健身設備，提升員工身心健康



安全監督

- 定期提供消防演習及安全巡檢，確保消防設施狀態良好
- 為員工提供口罩、防靜電手套等防護設備
- 於部份辦公室的機房和產品測試工作間安裝防靜電地板和防靜電墊，避免員工觸電和減少意外事故
- 進行用電危機識別、檢查設備如配電箱及電線電路等是否存在異常或老化情況、及時更換老化用電設備，以避免因短路或斷電而起火的風險

於報告期間，本集團沒有錄得任何因工傷損失工作日數（2021：3）。同時，我們於過去三年（包括報告期間）並未有因工作關係而死亡的情況。我們於報告期間亦不知悉任何不符合與提供安全工作環境和保護員工免受職業危害相關法律及規例的重大情況。

應對新型冠狀病毒

為了應對新型冠狀病毒肺炎疫情，我們於業務板塊還推行多項防疫措施，並持續留意疫情最新動態，以減低員工受感染風險。

保持良好溝通

制定新型冠狀病毒防控預防及應急處置方案，列明防疫工作的原則、處置方案和各部門的職責等，並為員工提供新的防疫規定及清晰的指引，當中包括檢測及隔離要求、疫苗接種指引、出差通報措施等，減低員工感染風險。我們亦透過多種渠道向員工提供疫情最新動態、政府相應規定及防疫資訊，如設立內部「疫情防控小組」及製作宣傳短片、海報、微信文章等，加強員工意識。

採取防範措施

於辦公範圍或與客戶接觸時須配戴口罩、定期消毒辦公範圍及公共區域、上班前檢測體溫、採購及儲存防疫物資如消毒液、酒精、口罩、免洗洗手液、測溫槍、手套等、於辦公室門口設置存放點用以放置外賣及快遞，以避免送遞人員進入辦公室範圍、要求進入辦公區域人士出示健康碼及行程碼，以便追蹤密切接觸者。

培訓及發展

本集團重視我們的員工，渴望能與員工共同成長。為了協助員工的職業發展和成長，我們制定有效的培訓制度及績效管理制度，以提升員工在工作中履行職責的知識和技能，並確保員工能獲得充足的發展和晉升機會。

除了為新入職的員工提供入職培訓外，業務部門亦會制定年度的培訓工作計劃，包括培訓工作目標、課程計劃和流程等，讓不同崗位和職責的員工得到能滿足其工作需要和職業發展的培訓。除了內部培訓，我們亦鼓勵員工外部培訓、研討會、分享會等。為了確保培訓計劃的有效性，我們定期就年度培訓計劃進行總結、檢討和建議，並將改善方案納入未來的培訓計劃當中。我們亦會在培訓結束後向員工收集滿意度評分和反饋，並為管理人員提供培訓總結和建議，協助他們提升培訓課程的成效。

在報告期間，業務部門發起及提供多種培訓，種類涵蓋顧客服務、個人成長、管理培訓、專業技能等，藉此全方面提高員工的技能和知識，幫助員工發揮潛力。

- 商務禮儀
- 溝通技巧
- 演講技巧

顧客服務



- 企業文化
- 銷售技巧
- 招聘面試技巧

個人成長



- 消防安全管理
- 管理技巧提升
- 反貪污及合規管理
- 質量管理
- 風險管理

管理培訓

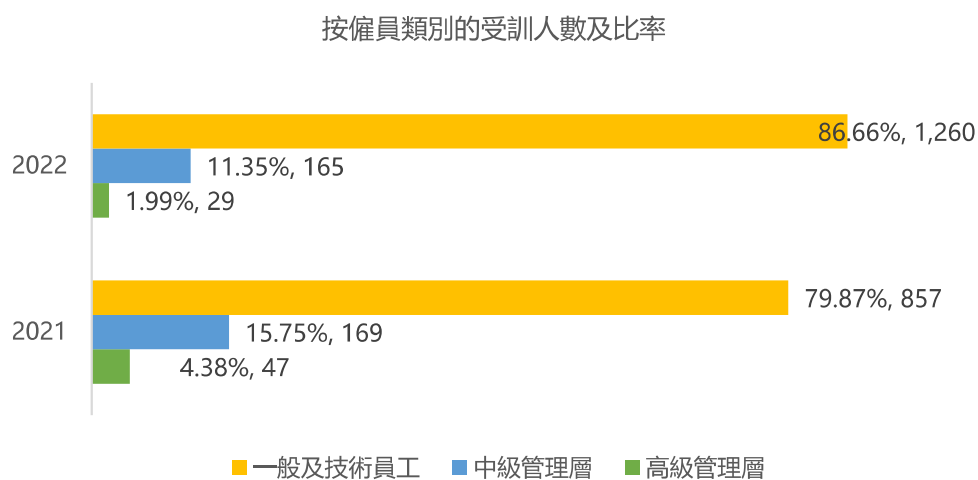
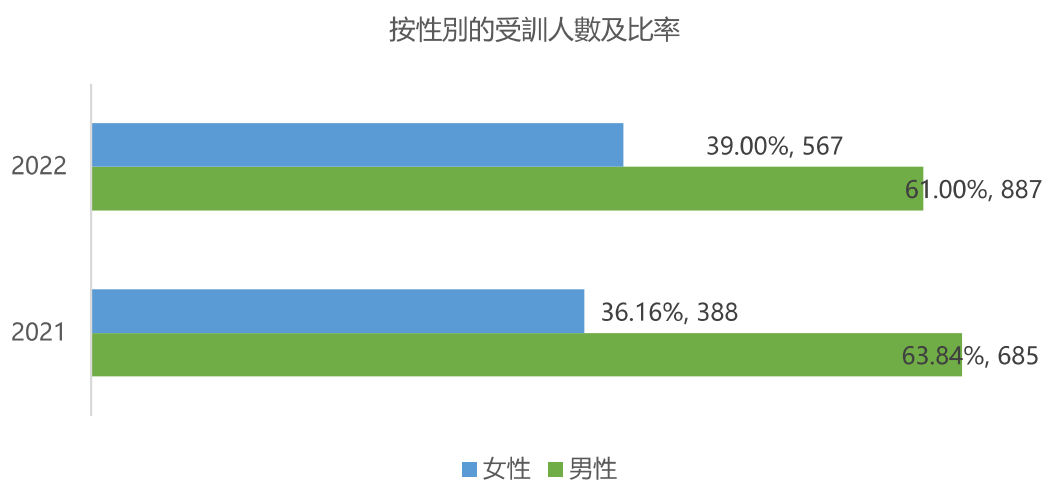


- 電力工程技術
- 工程師培訓
- 生產設備維修和管理

專業技能



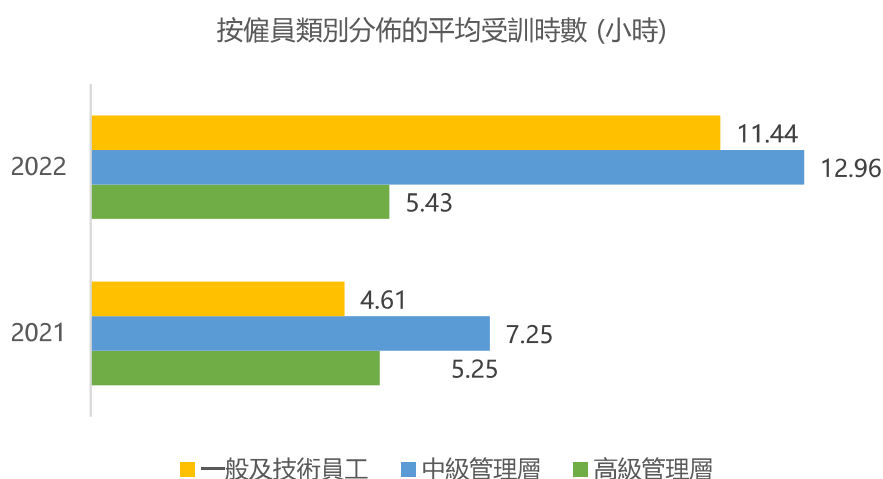
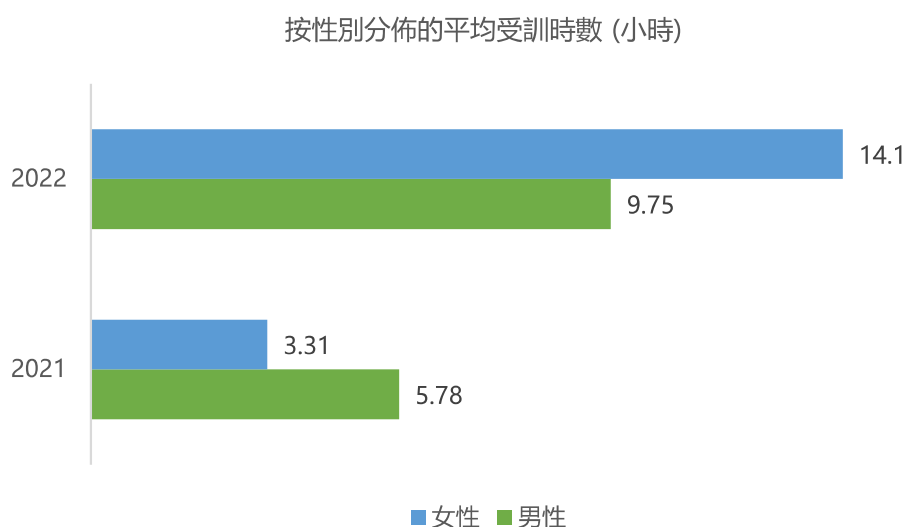
以下為按性別、僱員類別的培訓人數及百分比^{5,6}：



⁵ 基於報告期間的報告範圍調整，故兩年的數據不能直接比較。

⁶ 按性別及僱員類別的受訓人數及比率計算方法只包括本集團於中國主要業務板塊的的受訓人數作計算（包括離職人員的數據在內），以準確反映所有受訓員工按性別及僱員類別分佈的比例。

以下為按性別及僱員類別平均受訓時數^{7,8}：



我們向員工提供充分的晉升機會，以協助他們的事業發展。本集團每年為員工進行績效考核，評估員工的工作表現、業績、技能、知識、管理能力、溝通能力、工作態度、人際技巧及紀律等，用作決定其晉升機會和檢討薪酬待遇。

⁷ 基於報告期間的報告範圍調整，故兩年的數據不能直接比較。

⁸ 按性別及僱員類別分佈的平均受訓時數計算方法包括本集團於中國主要業務板塊的平均受訓時數作計算（包括離職人員的數據在內），以反映本集團實際在培訓方面投入資源的規模。

為客戶創造價值

秉承著「顧客為先」的原則，本集團致力為客戶帶來最大利益。本集團遵守當地法律、規例以及行業監管標準，包括但不限於：《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國中國人民銀行法》、中國人民銀行《非金融機構支付服務管理辦法》、《銀行卡業務管理辦法》、《銀聯卡收單機構商戶風險管理規則》等，確保業務合規性和質素。於報告期間，本集團不知悉任何嚴重違反有關產品及服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜等方面的適用法律及規例的情況。

於報告期間，本集團並無接獲關於產品及服務的重大投訴⁹（2021: 0¹⁰）。我們於報告期間並無因安全與健康理由而須回收任何已售或已運送產品（2021: 0）。有關產品質素管理及投訴應對方法的詳情，可參閱這章節。

⁹ 重大投訴指對會我們的客戶產生長期顯著影響，或與未能提供協定的服務要求相關的投訴個案。

¹⁰ 2021 年度數據經過調整以確保數據可比性。

我們將繼續以客戶為先，通過本集團五大主要業務板塊，為客戶帶來長遠裨益，創造共享價值：



支付及數字化服務

隨行付是本集團旗下負責支付及數字化服務業務的附屬公司，是中國線下場景智慧支付平台。作為國內為數不多的全牌照支付公司，隨行付獲得擁有銀行卡收單牌照、互聯網支付牌照、移動支付牌照和跨境人民幣結算資質，而隨行付的技術亦獲得支付卡產業資料安全標準（Payment Card Industry Data Security Standard, 「PCI DSS」）認證。

隨行付通過持續建設四大核心能力：超大規模的交易處理與運營能力、資料驅動的智慧化應用能力、線下場景綜合建設能力和高效管道下沉能力，向小微商戶提供值得信賴的支付及金融服務，包括線下收單、移動支付、互聯網支付、跨境支付、掃碼支付等。於報告期間，隨行付繼續打通海外主流電商平台，構建全球海外支付網路，為出口企業提供跨境收款、全球代付、外匯管理等一站式跨境資金服務，亦推出了多款智慧化產品，其中包括智慧決策、智慧行銷及智慧帳簿、智慧秤等，全面提升商戶的運營效率。

現時，隨行付的線下小微商戶數量在收單機構中位列第一，更是銀行卡收單機構前十強。隨行付擁有龐大商戶資源，已引進超過多家 SaaS 服務商，業務覆蓋中國、香港、美國、日本、新加坡等國家和地區。

創新及研發

為了在中國支付交易行業保持領先地位，本集團持續為研發團隊提供所需的支援及資源，積極推動創新及研發。於報告期間，隨行付累計共獲得約 50 多項軟件著作權以及 5 項專利。

支付安全

作為支付及數字化服務的提供商，我們非常關注支付安全，務求令商戶能安心地享受便利的服務。為了提供交易資料的安全性，我們持續通過研發和創新改良產品，並為隨行付員工提供《綜合風險管理辦法》、《突發事件應急預案》、《突發事件應急演練方案》、《網絡安全管理制度》等內部制度，讓員工懂得識別可疑交易、欺詐交易、銀行差錯、外部機構預警等風險，並在事故發生時能執行應對措施和機制。我們將風險事件區分四個等級，並為每個等級的風險制定回應時間，讓員工能在應對風險時得到清晰的指引。我們亦定期為員工提供數據安全的評估及考核，確保所有員工都具備相關應對能力。

商戶巡查

- 我們會通過實地視察、電話巡查和向相關機構或政府部門查詢等渠道審查新商戶的經營和牌照狀況，確保沒有異常情況下方可與其簽約。我們亦會進行現場巡查，檢查商戶的交易情況
- 我們會對商戶進行風險等級分類，對於風險較高的商戶，如經營珠寶、手錶、電腦等易變現商品的商戶、發生過可疑交易、涉嫌進行欺詐交易或涉嫌協助持卡人利用交易進行資金套現的商戶等，我們會進行更頻密的現場和電話巡查，檢查他們支付終端的使用情況、交易單據、日常經營狀況等，以及時識別和緩解相關風險

日常交易風險管理

- 倘若在日常交易中發現重大風險，如異常交易、洗黑錢、非法商業活動等，或外部機構預警（包括銀行差錯或來自中國人民銀行（「人民銀行」）、中國支付清算協會、中國公安部、銀聯、其他銀行等機構進行的預警、黑名單或協查事件），我們會啟動相關風險的協調流程和處置行動，包括關閉出現資金損失或重大風險的支付交易功能、凍結商戶的賬戶、暫停進行交易、暫扣相關款項、延遲結算、調整交易限額等

數據安全

- 將客戶的一般資料及機密資料分開儲存，對機密資料進行加密以防外洩
- 營運地點的機房只會開放予辦公網絡內授權的網際網路協定位址（Internet Protocol Address, 「IP 地址」）登錄，禁止任何外來網路訪問
- 如發生災難性事故導致業務中斷，主機房的核心數據將會實時同步至機房災難備份中心的核心數據庫，將數據備份以防損失重要數據
- 設置多種數據安全設備及系統，包括銀行級後台支撐系統，外網防火牆、外網分散式阻斷服務攻擊（「DDoS」）設備、入侵防禦系統（「IPS」）設備、網站應用級入侵防禦系統（「WAF」）設備、數據庫防火牆、銀行接入區防火牆等數據安全設備等

應對網絡安全風險

線上支付容易成為網絡罪案和黑客攻擊的對象。為了保障商戶和消費者的利益，我們自行研發一套涵蓋「事前預警」、「事中校驗」及「事後通知」功能的「資金監控系統」，保障資金結算流程安全和減低黑客攻擊風險。該系統具備付款信息驗證攔截和銀聯回調異常預警的技術，可用作防止網絡攻擊、篡改付款報文等黑客攻擊。「資金監控系統」的主要功能包括：

- 付款信息驗證攔截，檢查付款單與結算單的付款信息是否一致；
- 付款成功後再次核對信息，若發現異常狀況系統便會發出警告；
- 系統新增單卡單筆單日限額和於結算系統中加設保底限額，提高系統限額攔截安全性；
- 每小時從銀聯網取回並核對付款對賬文件，倘若交易次數、金額、卡號、帳戶名稱或付款參考編號不吻合，系統將即時發出警告；
- 對於秒到或即刷即到實時付款，結算系統每分鐘匯總交易金額並全面監控整個交易金額。倘若最近三天累計交易金額超過同期平均交易金額的 20%，系統將發出警告；及
- 每日監控 TN 類支付交易金額，若每日交易金額增幅超過前一天 20% 以上，系統便會發出警告。對於代付（「POBO」）和銀行 POS 系統，系統會隔五分鐘匯總實時交易金額，超過警告閾值時系統會馬上發出警告

商戶為本

我們多年來服務超過 300 萬商戶，成為商戶最信賴的金融及支付平台之一，有賴於我們通過應用程式、網站、問卷調查等多種渠道與客戶溝通和收集意見，與客戶建立信任和長期合作關係。



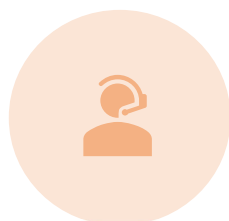
隨行付收銀台應用程式



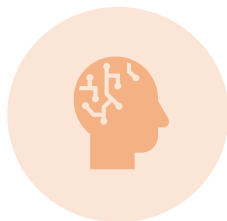
本集團官方網站



網上客戶服務



電話熱線



人工智能(「AI」)
客戶服務熱線



客戶問卷調查

如我們收到客戶的意見和反饋，我們會依照《客戶投訴管理機制》中的流程和標準處理，並按照客戶意見進行改進，確保客戶的滿意度。

除了與客戶保持緊密的線上溝通外，我們的客戶服務團隊亦會定期探訪特約商戶，了解他們使用 POS 的情況，並檢查器材運作狀況、交易流程、商戶經營情況、交易真確性、交易異常情況等，確保交易能順利進行。我們亦會向商戶業務受理人員提供有關機具實際操作、銀行卡受理等培訓和考核，確保相關人員能掌握機具操作、掌握銀行卡受理知識和風險防範等知識。

金融科技服務

本集團的「金融科技服務」板塊主要為大型銀行、核心企業供應商及企業金融平台、持票企業等提供供應鏈金融科技和小額貸款及保理服務，包括小額貸款、供應鏈融資、保理業務、信貸評估服務等。

於報告期間，我們打造了兩大產品服務平台：「隨信雲鏈金融服務平台」（「隨信雲鏈」）和「商業匯票融資服務平台」。此外，我們通過直連銀行、發行資產支持證券計劃以及我們的小貸公司、保理公司，為小微企業提供資金支援。

隨信雲鏈

隨信雲鏈為我們自主研發的供應鏈金融服務平台，依託區塊鏈、大資料、雲計算等金融科技，協助解決產業鏈上中小企業融資難、融資貴、融資慢等難題。

商業匯票融資服務平台

商業匯票融資服務平台依託其豐富的金融機構合作資源，提供一站式標準化票據服務，亦為中小企業提供高效、便捷、合規、安全的融資服務。

提升客戶體驗

為了提升客戶的體驗和滿意度，我們持續進行創新，並留意市場趨勢和需求。同時，為了提升業務質素並滿足客戶的期望，我們設立由多個部門組成的委員會，檢視和管理業務中的風險，並實施一系列與保理業務管理、項目檢查、客戶關係管理等相關的制度和流程。

聆聽客戶聲音

我們重視客戶的意見，積極聆聽客戶的聲音並作出改進。我們通過多種渠道讓客戶就我們的服務及產品提供反饋，如客戶服務熱線、電郵、網上群組、客戶滿意度調查等。若我們收到客戶投訴，我們會主動聯絡客戶，並徹底調查和作出補救和整改，確保客戶滿意。

保障客戶個人資料及數據

由於我們的金融科技活動涉及大量客戶數據收集，如個人資料、身份證號碼、財務資料、信用等級等敏感資訊，我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國數據安全法》等適用的法律及法規，並制定個人資訊保護政策和隱私政策等，向客戶明確說明個人資料的用途和收集細節等，以保障客戶的權益。同時，為了保護客戶的個人資料，我們建立數據保護制度，並實施符合業界標準的數據安全防護措施，包括：



定期進行數據審查，監測數據存取的異常情況



設立訪問權限機制，確保授權人士才能存取客戶資料



使用加密技術將數據保密，並會加密儲存客戶的敏感資料

為了讓員工能在面對網絡攻擊等網絡安全風險時懂得執行應對措施，我們制定《網絡安全應急預案》，為員工提供應對流程指引，並定期舉辦安全及客戶私隱保護培訓課程，加強員工的數據安全意識。

平台運營解決方案

湖南高陽為中國領先的支付平臺及電信解決方案供應商，主要從事協力廠商支付、移動互聯網、互聯網金融、資訊安全、風險控制等領域的業務運營、產品開發、系統運維等專業支撐工作。我們的技術和品質獲得不同國際及國家認證，包括中國國家高新技術企業、湖南省經濟和信息化委員會軟件企業、ISO 9001 質量管理體系認證、國際通用的能力成熟度模型整合（Capability Maturity Model Integration, 「CMMI」）第五級優化級認證、中國通信企業協會的《通信網絡安全服務能力評定證書》一級能力要求認證及《信息技術服務運行維護標準符合性證書》等。



目前，我們繼續與中移動合作，建設及經營綜合移動支付平台「和包」，以及持續一起開發中移金科的產品、業務營運及系統維護等技術服務，支援過億用戶於手機應用程式進行繳費、購物、通信、社交、交通及金融等多項活動。同時，我們也積極拓展運營商體系外的技術服務機會，包括證券行業的技術服務等。

項目質量

為了持續提升項目質量，本集團一直支持創新與研發。我們於報告期間新增了 4 項軟件著作權，累計共獲得 65 項軟件著作權。

為了提升產品和工藝的質量、安全性和效率，我們制定了一套項目質量控制程序，確保在需求分析、產品設計及開發、系統測試及投產等階段進行嚴格的質量監控。研發人員須按照《質量保證流程》進行嚴密檢查以確保各個階段的項目符合要求和標準，亦會依照《評審流程》審視技術設計、代碼、測試案例、項目詳細計劃等工作。同時，我們定期進行品質測試，包括：單元測試、系統整合測試（System Integration Testing，「SIT」）以及使用者驗收測試（User Acceptance Testing，「UAT」）等，確保項目符合標準才會投入生產。

當確定項目能夠進入投產後，我們會根據《應用維護日常工作操作手冊》中的程序處理遇到的技術問題，如系統故障、語音繳費異常、現金短缺等。我們亦會與客戶保持緊密溝通，特別是中移動，以了解其要求和期望，在共同營運和產品開發中配合客戶要求。我們定期舉行內部質量審核，而中移動會負責監督審核過程，就平台穩定性、交易成功比率、處理故障情況、機房管理、信息安全及系統維護等進行評分。於報告期間，我們在中移動「和包」平台應用軟件優化提升項目的審核平均獲得 97.94 分，而系統維護服務方面的表現平均獲得 99.52 分。

數據安全

我們謹慎管理牽涉訊息安全的活動，防止損失客戶個人資料和重要數據。為此，我們的信息安全管理系統獲取 ISO 27001 認證，確保能有效處理軟件開發、營運及維護過程中數據安全的風險。我們在信息安全管理系統下實施一系列數據安全措施，包括：



日常網絡設備巡檢（如
路由器、防火牆、交換
機等）



數據備份



機房訪問限制



網絡安全漏洞掃描



雙向認證機制



三級密鑰管理體
制及加密機制

金融解決方案

北京金信是本集團旗下專注於金融領域解決方案、產品及服務的子公司，專注發展核心銀行產品（Innovative Banking Suite, 「IBS」），主要客戶為中國大型國有銀行、商業銀行等，提供全方位金融解決方案如金融行業的諮詢服務、設計及實施解決方案等。北京金信是中國其中一個最具影響力的金融解決方案的供應商，擁有專業的金融業務專家、技術專家以及專業技術和創新思維的研發團隊。北京金信密切留意金融市場新興發展而推出多元化的業務系統，包括但不限於：快速支付系統（「FPS」）、開放應用程式介面（「Open API」）管理平台、反洗黑錢、監管報表、虛擬銀行核心系統（「VBANK」）等。作為一家著重創新的企業，我們高度重視業務系統下移，於報告期間，在繼廣發銀行核心銀行系統總體下移之後，陸續又有中銀香港及中銀澳門啟動系統遷移。

高陽寰球是本集團的主要子公司之一，專注於金融科技和實現核心系統的技術公司，為金融服務業提供關鍵解決方案和數字轉型服務，包括為零售銀行、企業銀行、私人銀行、虛擬銀行、貸款機構和支付供應商及商戶提供核心銀行、電子銀行、客戶管理、貸款、支付、銀行引擎等系統和解決方案。高陽寰球在中國大陸地區有眾多成功的案例，在海外開展 30 多個項目，傲人的業績以及在行業內長期的領先地位令高陽寰球穩坐中國領先的資訊科技解決方案提供商前 100 強。於報告期間，我們積極拓展海外國家市場，並在新研發的分散式、微服務核心系統取得一定成果。高陽寰球亦與某雲廠商合作，積極研發從 IBM 大型主機上雲的技術方案。

於報告期間，金融解決方案板塊新增 15 項軟件著作權認證，累計共獲得 80 多項軟件著作權認證。

產品質量及安全

於報告期間，北京金信取得美國軟件工程學會能力成熟度模型集成（CMMI）五級認證以及中國系統集成行業協會系統集成企業能力標準二級認證。此外，金融解決方案板塊已按照 ISO 9001 國際標準建立質量管理體系制定《質量手冊》，詳述產品要求評審、設計、開發、不合格品控制等嚴格流程，並制定年度的質量目標，包括客戶滿意度目標等。我們根據《質量保證程序》進行培訓、度量數據收集和分析、質量審查等，確保產品質量達到標準才投產。

開發產品時，我們會以《項目質量管理規範》訂立質量標準，明確業務功能、技術指標、項目工程評審、項目測試、技術文件等要求，並進行安全測試、壓力測試及系統異常等技術測試等。若我們在檢測時發現問題，我們會根據《質量改進管理程序》糾正問題，亦會展開調查以確定該問題發生的原因。

為了確保客戶收到的產品符合質量要求，若在提供產品給客戶後發現產品不及格的情況，我們會對提供的產品進行回收和暫停，並對不合格品進行糾正和重新驗證其是否符合質量要求。

數據安全

為了維護數據安全，我們為業務板塊制定穩健的信息安全管理系統，例如高陽寰球已根據 ISO 27001 國際標準建立信息安全管理體系，確保數據保護流程符合國際標準。為了防止我們系統中儲存的客戶資料和數據出現損失和洩漏，我們於《信息安全制度》向員工列明有關數據保護的責任和措施，包括於電腦裝置安裝防毒軟件及防火牆、設置服務器及網站的訪問權限、安排高級管理層審核網站資料等。我們亦會在內部服務器上保存數據和備份數據，防止數據因網絡攻擊等事故而損失。我們亦為員工安排網絡安全相關培訓，加強相關知識。

回應客戶意見

我們通過《項目階段驗收報告》及《客戶服務記錄表》收集客戶反饋，並定期邀請開發類項目及維護類項目的客戶填寫《客戶滿意度調查》，評估客戶對項目人員的技術水平、溝通渠道流暢度、項目進度等的滿意度。如客戶對我們的產品及服務有任何意見，他們可以通過探訪、電話熱線、電郵、書信或網站等渠道表達。若我們收到客戶投訴，我們會指導員工按照《客戶投訴管理程序》，以專業及迅速的方式聯絡客戶和跟進投訴；同時記錄投訴詳情並反映給相關部門並建立相關改善方案，然後向客戶匯報進度及已採取的補救措施。投訴處理完畢後，我們會繼續與客戶跟進相關個案，確保達到客戶要求。

其他

杭州百富是一家集研發、製造、銷售為一體的製造電能計量設備及提供整體解決方案的國家級高新技術企業，已成功研製數百種規格的電子式電能表產品和終端管理設備和系統，產品包括單相及三相電子式電能表、單相及三相預付費電能表、三相電子式多功能電能表、變電站採集終端、居民集中抄表系統等，為客戶帶來多元化的電能計量產品及解決方案。於報告期間，我們新增了 2 項發明專利，一共獲得 13 項有效專利以及超過 54 項軟件著作權認證。目前，我們正積極跟進國家電網電科院的最新電能表國標規範的研究和建設工作。我們的產品均符合多個國家及行業標準，例如：《中華人民共和國計量法》、《交流電測量設備特殊要求》、《三相智能電能表型式規範》、《單相智能電能表型式規範》等，以確保我們的產品維持在最高水平。

質量及安全

我們的生產和質量體系獲取 ISO 9001 質量管理體系、由國家品質技術監督檢驗總局頒發的國家級完善計量檢測體系、省級標準化水準認證、德國聯邦物理研究院的 PTB 認證、荷蘭電工材料協會的 KEMA 電力安全質量認證、歐盟測量儀器指令（「MID」）認證等，生產過程亦採用大量先進的自動化設備，以確保生產質量得到有效的控制。我們為研發、進貨、生產和售後的階段制定質量控制流程和制度，確保質量和安全水平。



研發

我們制定《研發管理制度》，規範設計概念、計劃方案與設計、開發與測試、驗證以至發佈的整個研發過程的流程和標準。我們會定期進行項目匯報和會議等，以跟進研發項目的進度和識別並解決現有問題。所有研發的產品須通過單元、集成、定型及性能測試等，確保滿足國家、行業規範及客戶所訂立的要求方能進行生產。



進貨

向供應商採購所需的原料或零部件後，我們會依照《GB / T2828 計數抽樣檢驗程序》就產品的外觀、性能、功能等進行檢驗。當我們分配部分產品給外包廠商進行生產時，我們會定期進行抽查，確保安全性和產品質素。



生產

我們會對持有中國質量認證中心（「CQC」）認證的產品進行例行檢驗，檢查產品的外觀及功能等，亦會每年檢查變壓器、繼電器、芯片等重要的產品零件。只有通過檢驗的產品方能進行包裝。倘若檢驗當中發現瑕疵，我們會進行分析以便提出改善方案。我們亦會進行出廠檢驗及預備《出廠檢驗報告》，檢驗項目包括產品功能、外觀、包裝等。只有通過檢測並符合相關法例法規、行業、國家以至國際標準要求的產品，我們才會將產品提供給客戶。



售後

倘若發現售後的芯片有瑕疵的情況，我們會主動聯絡該客戶，並對瑕疵產品進行分析、提出應對措施、和按情況安排退貨或退款。

客戶服務

為了提供最貼心的客戶服務，我們的客戶服務中心提供一站式的服務，客戶可在購買產品前查詢，並可預約維修或其他售後服務。客戶可親臨全國多個客戶服務中心，或透過 24 小時客戶服務熱線向我們表達意見或查詢服務。如客戶的產品出現問題，我們亦會到達客戶現場處理或進行維修。為了解客戶反饋和需求，我們每年亦會邀請客戶填寫《顧客滿意程度調查表》，就產品質量、產品功能、技術能力以及服務態度等提供寶貴的意見，以協助我們提升服務質素。

保障客戶私隱

我們為營運團隊制定嚴格保障私隱的政策及程序，確保所有員工謹慎的處理敏感的資料。未經批准下，員工不得向第三方披露客戶資料。我們要求業務合作夥伴、外包商及商戶保障客戶資料私隱並簽署《保密協議》，防止資料洩漏。

維護及保障知識產權

本集團尊重知識產權，亦有責任捍衛我們的創新研發成果。為了防止侵犯知識產權，我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國著作權法》等相關的法律及法規，亦為本集團的研發成果申請專利及軟件著作權，保障本集團的利益。

廣告宣傳及產品標籤

正確和真實的廣告宣傳和產品標籤內容對本集團的企業形象至關重要，亦符合我們的可持續發展策略原則。為了確保廣告內容的真確性，我們嚴格遵從相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》，對我們的廣告宣傳內容進行嚴格的審查，以確保內容不含任何失實的資訊與陳述，保障消費者的權益和讓消費者能作出合適的決定。我們在產品出貨前亦會會嚴格審核產品標籤，確保符合所有相關標準。

為環境創造價值

本集團意識到其營運過程中的能耗、廢物產生等會對環境造成影響。為了在營運過程中減少對環境的損害和對抗氣候變化，我們根據 ISO 14001 建立環境管理體系，並嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》以及《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等。於報告期間，我們並不知悉本集團及旗下子公司涉及任何環境相關法律及規例的重大違規情況。

為了推動本集團的各業務部門和員工實行綠色營運，我們於報告期間優化了本集團的環境目標。以下為本集團在廢氣和溫室氣體排放、廢棄物、能源使用效益和用水效益方面訂立的目標：



董事會已經於報告期間確定環境目標。我們將適時檢討目標達成情況，並實行相應措施以達成相關目標。

應對氣候變化

隨著持份者對氣候變化的關注日益增加，本集團意識到於營運過程中應對氣候變化的重要性。氣候變化帶來的頻繁極端天氣有機會危害本集團的員工的安全、對本集團的基礎設施造成破壞，並可能使業務中斷而帶來經濟損失。

我們已經將氣候相關政策納入本集團的《環境、社會及管治政策》當中，鼓勵員工通過實行節能措施和提升環保意識來對抗氣候變化。我們亦積極通過以下措施對抗氣候變化：

緩減氣候變化

- 執行各項環保措施，積極實現減排減量的目標，推行低碳營運，以達致有效控制及減少溫室氣體排放

適應氣候變化

- 加強氣候風險應對措施，並融入於日常營運以及未來業務發展之中，以提升應對氣候變化的適應力

為了識別和應對氣候相關風險，我們已經將氣候變化相關的實體和過渡風險納入本集團的風險評估和管理機制當中。以下表格列舉了我們於報告期間識別到的氣候相關風險以及我們的應對方案。

風險類別	風險描述	應對方案
實體風險	急性風險（例如洪災）或慢性風險（例如持續高溫、海平面上升）等極端天氣相關事件有機會影響業務營運及供應鏈持續性、損害資產及 / 或設備、增加員工的健康及安全風險等	<ul style="list-style-type: none"> • 建立應急機制，包括應急預案和演練等，確保員工了解危機管理措施 • 按天氣預警情況安排彈性工作時間，防止意外發生 • 提醒員工有關極端天氣的安全事項和工作安排 • 為廠房的機器設備以及存貨投保，以避免經濟損失 • 與供應商維持穩固的關係，以應付極端天氣導致的延誤
轉型風險	氣候相關政策變動、科技發展及市場取向變化有機會對本集團財務及聲譽帶來影響	<ul style="list-style-type: none"> • 持續地評估、監察及管理氣候轉型風險 • 密切留意有關法律法規的變動、政府的政策走向、科技發展以及市場趨勢等變動

廢氣和溫室氣體排放

本集團的廢氣和溫室氣體排放主要來自營運過程中的電力使用、公司車輛的柴油和汽油燃料消耗以及工廠生產過程的排放。為了確保廢氣排放符合監管要求，我們定期進行廢氣排放檢測，例如杭州百富於報告期間就氮氧化物、一氧化碳、錫及其化合物和鉛及其化合物等污染物排放進行檢測。為了節能減排，我們實行一系列綠色營運措施，以實現能源效益和/或減少溫室氣體排放。

綠色營運措施

- 鼓勵員工盡量乘搭公共交通工具，取代私家車
- 盡量利用視像會議以取代外出公幹
- 員工離開時需關閉電源
- 辦公室空調設置於指定溫度，減少電力能耗
- 優先選用一級能源標籤電器
- 鼓勵於辦公室內種植，改善室內空氣質素

本集團於報告期間及 2021 年度的能源消耗、廢氣及溫室氣體排放數據¹¹如下：

	單位	2022 年度	2021 年度 ¹²
排放物			
廢氣排放量			
氮氧化物 (NO _x)	公斤	18.01	21.98
硫氧化物 (SO _x)	公斤	0.45	0.45
懸浮粒子 (PM)	公斤	1.33	1.62
溫室氣體排放總量 ¹³			
直接排放 (範圍 1)	公噸二氧化碳當量	81.85	81.09
間接排放 (範圍 2)	公噸二氧化碳當量	1,141.17	1,171.27
樹木種植的減排量 (範圍 1)	公噸二氧化碳當量	0.46	0.46
每平方米的溫室氣體排放總量 (範圍 1 及 2)	公噸二氧化碳當量/平方米	0.05	0.05
能源			
能源總消耗量			
外購電力	千個千瓦時	1,870.46	1,919.79
無鉛汽油	千個千瓦時	279.96	277.61
每平方米的能源消耗總量	千瓦時/平方米	84.84	90.44

¹¹ 基於報告範圍調整，兩年數據不能作直接比較。

¹² 2021 年度數據經過調整以反映實際情況。

¹³ 根據由世界企業永續發展協會及世界資源研究所發行的溫室氣體盤查議定書 - 企業會計與報告標則（修訂版），範圍 1 直接排放涵蓋有本集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，而範圍 2 間接排放則涵蓋來自本集團內部消耗（購回來的或取得的）電力、熱能、冷凍及蒸氣所引致的「間接能源」溫室氣體排放。

廢棄物與包裝物料管理

本集團營運過程中產生的無害廢棄物主要包括辦公室營運產生的垃圾、廢棄紙張和辦公用品等，而我們涉及生產的業務則會產生有害廢棄物如電池、錫灰、線路板等。為了防止廢棄物對環境造成污染，我們委託第三方處理和處置有害廢棄物和生活垃圾。我們亦實行回收、重用等措施，以減少廢棄物產生。以下為我們在廢棄物管理上實行的措施。

分類收集	回收重用	源頭減廢
<ul style="list-style-type: none">• 分開收集無害廢棄物及有害廢棄物• 統一收集辦公垃圾及廢棄辦公用品等無害廢棄物，並交由認可機構清運• 將電池、錫灰、線路板等有害廢棄物分開收集，並暫存於指定的密封容器內，同時委託認可回收商處置	<ul style="list-style-type: none">• 採用雙面打印和重用紙張• 使用可重用環保袋以取代一次性膠袋	<ul style="list-style-type: none">• 減少使用膠袋• 盡量利用電子化渠道進行溝通以取代紙張

為了減少廢棄物產生和資源消耗，我們亦持續監測包裝物料的使用量，並盡量減少包裝物料消耗和採用較環保的物料。

以下為本集團於報告期間及 2021 年度的廢棄物排放及包裝物料消耗數據¹⁴：

	單位	2022 年度	2021 年度
排放物			
有害廢棄物總量	公噸	0.16	0.20
每平方米的有害廢棄物總量	克/平方米	6.31	8.23
無害廢棄物總量 ¹⁵	公噸	92.69	103.67
已處置的廢棄物總量	公噸	92.65	103.64
回收的廢棄物總量	公噸	0.04	0.03
每平方米的無害廢棄物總量	公斤/平方米	3.66	4.27
包裝物料			
包裝物料總量	公噸	1.21	2.10
紙	公噸	1.21	2.10

¹⁴ 基於報告範圍調整，兩年數據不能作直接比較。

¹⁵ 2021 年度數據經過調整以反映實際情況。

水資源管理

為了珍惜水資源，本集團盡力減低水資源耗用和污染。我們的工廠定期進行廢水排放檢測，確保水質符合相關標準。我們亦密切監察辦公室及工廠的用水情況，實行節水措施，包括：

- 於洗手間採用雙沖水系統以節省用水；
- 定期維護水龍頭、管道及設備如閘門、沖水閘等，提高用水效率；
- 及時修理或更換損壞的設備，避免浪費水資源；及
- 於當眼位置及設備附近張貼節約用水提示，提高員工節水意識。

於報告期間，本集團於取用適用水源上並無遇到任何問題。本集團於報告期間及 2021 年度的總用水消耗數據^{16,17}如下：

	單位	2022 年度	2021 年度
水資源使用			
總耗水量	立方米	12,623.00	15,828.45
每平方米的總耗水量	立方米/平方米	0.50	0.65

¹⁶ 基於報告範圍調整，兩年數據不能作直接比較。

¹⁷ 由於相關物業管理未能提供個別用戶的用水耗量紀錄，故總耗水量不包括隨行付總部、隨行付-銀企辦事處、南昌隨行付、商業保理、北京金信-高陽北京辦事處及北京金信-高陽上海辦事處。

噪音和室內空氣質素管理

除了密切留意排放物和能源消耗，本集團亦對工廠營運造成的噪音和辦公室的室內空氣質素進行監測，以提升環境質素。杭州百富定期就工業噪音進行檢測，確保符合工業企業廠界定的環境噪聲排放標準。高陽寰球亦於報告期間委託第三方進行室內空氣質素檢測和治理，確保達到國家空氣質素標準。

綠色生產

本集團積極減低日常營運對環境和天然資源的負面影響。我們於業務板塊設立國際認可 ISO 14001 認證的環境管理體系，亦於產品設計、採購、生產和廢物處理等程序中實行環保措施，建造可持續的綠色營運。

選用環保物料

盡量選用再生材料和不含鉛的焊料，選取不含鹵系阻燃劑的塑料，避免阻燃時釋放出有毒氣體。

便於拆解及回收

設計產品時盡量加入方便拆解和回收的設計元素，以便產品將來廢棄時可更容易進行回收分類，減少堆填區的負擔。

確保排放達標

每年委託第三方檢測機構就生產過程中排放的廢水、廢氣和噪音等進行檢測，確保排放濃度符合《污水綜合排放標準》、《工業企業廢水氮、磷污染物間接排放限值》、《大氣污染物綜合排放標準》及《工業企業廠界環境噪聲排放標準》等的標準限值，以免排放物對周邊環境造成重大污染。

禁止採用有害物質

要求原材料、零部件及半成品的供應商簽署《危害性物質限制指令 (RoHS)》的相關聲明，確保其供應的產品不含被禁止使用的有害化學物質或所含有化學物質的濃度不超過規管水平，以免產品對環境造成嚴重污染。

為社區創造價值

本集團肩負企業社會責任，在專注業務發展的同時亦為社區作出貢獻。我們於環境、社會及管治政策中鼓勵員工參與社區活動，並持續通過社區捐獻和參與義工活動扶助社區有需要的人士。在報告期間，我們的社區活動專注於滿足當地社區的需求，包括貢獻於扶貧救急、傳揚歷史文化、支持教育與學術研究和推廣志願活動等範疇，共捐出人民幣 290 多萬元作慈善用途。

扶貧救急

關注到社會中仍有不少貧窮人士需要援助，尤其是居住於較落後的鄉村的人士，本集團於報告期間通過捐獻支援位於甘肅和寧夏鄉村的貧窮人口，提升他們的生活水平。我們亦向北京市石景山區紅十字會提供捐款，為其扶貧工作提供經濟支援。

傳揚歷史文化

傳揚傳統文化乃本集團其中一項重視的範疇。我們於報告期間向中國國際文化交流基金會捐贈，促進國際文化交流與合作。

支持教育與學術研究

報告期間，本集團向北京大學提供獎學金，並為其中國與世界研究中心提供資助，以支持學術研究發展和教育工作。

推廣志願活動

我們於報告期間向中華志願者協會捐款，協助該協會組織更多的公益活動和服務，務求推動志願活動的普及化。

展望將來

儘管面臨疫情的考驗，本集團繼續採納穩健的管治架構，並致力將環境、社會及管治工作融入業務營運之中。報告期間，本集團的夯實技術與產品創新能力再次獲得認可，當中包括獲得多個研發成果以及產品認證，我們未來一年定會持續投放研發資源，竭力為客戶提供最優質的產品及解決方案。為更好應對環境及氣候挑戰，本集團會繼續制定環境目標，適時審視相關的緩解及抵禦措施，有助進一步減低環境足印及抵禦氣候變化。本集團繼續秉持「以人為本」的理念，為員工維持一個安全、愉快的工作場所，未來將會加強連繫員工、促進員工身心健康、專注員工的學習與發展，促進員工的福祉及健康。我們亦會積極支援營運所在社區的福祉及長遠發展，並參與社區活動。本集團期望在未來繼續邁向可持續營運，為環境、社會、員工、客戶和持份者締造長遠價值。

環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
A. 環境			
層面 A1：排放物			
<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>		為環境創造價值	P. 60-68
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢氣和溫室氣體排放	P. 64
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢氣和溫室氣體排放	P. 64
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物與包裝物料管理	P. 66
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物與包裝物料管理	P. 66
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值 廢氣和溫室氣體排放	P. 60 P. 63

關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值 廢棄物與包裝物料管理	P. 60 P. 65-66
層面 A2：資源使用			
一般披露		廢氣和溫室氣體排放	P. 63
有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		水資源管理	P. 67
註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		綠色生產	P. 68
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢氣和溫室氣體排放	P. 64
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	水資源管理	P. 67
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值 廢氣和溫室氣體排放	P. 60 P. 63
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值 水資源管理	P. 60 P. 67
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	廢棄物與包裝物料管理	P. 66

層面 A3：環境及天然資源			
一般披露		噪音和室內空氣質素 管理 綠色生產	P. 68
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。			
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	噪音和室內空氣質素 管理 綠色生產	P. 68
層面 A4：氣候變化			
一般披露		應對氣候變化	P. 61-62
識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。			
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化	P. 61-62
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭			
一般披露		為員工創造價值	P. 28-40
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：			
(a) 政策；及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例			
的資料。			
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工概覽	P. 29
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工概覽	P. 29-30

層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全	P. 34-36
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全	P. 36
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全	P. 36
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全	P. 34-36
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	培訓及發展	P. 37-38
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	培訓及發展	P. 39
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓及發展	P. 40
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工權益及利益	P. 33
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工權益及利益	P. 33

關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工權益及利益	P. 33
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	建立可持續供應鏈 綠色供應鏈	P. 25-26 P. 27
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	綠色供應鏈	P. 27
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	建立可持續供應鏈 綠色供應鏈	P. 25-26 P. 27
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	建立可持續供應鏈 綠色供應鏈	P. 25-26 P. 27
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	建立可持續供應鏈 綠色供應鏈	P. 25-26 P. 27
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為客戶創造價值	P. 41-59
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	為客戶創造價值	P. 41
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	為客戶創造價值	P. 41-59

關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	維護及保障知識產權	P. 58
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	為客戶創造價值	P. 41-59
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	為客戶創造價值	P. 41-59
層面 B7:反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	P.23-24
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	P. 24
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	反貪污	P. 24
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	P. 24
社區			
層面 B8: 社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	為社區創造價值	P. 69
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	為社區創造價值	P. 69
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	為社區創造價值	P. 69

高陽科技(中國)有限公司*
HI SUN TECHNOLOGY (CHINA) LIMITED

Website 網址 : www.hisun.com.hk

