[請即時發放]



合生創展集團有限公司

HOPSON DEVELOPMENT HOLDINGS LIMITED

合生創展公佈二零零九年全年業績 營業額超過 **112** 億港元 淨利潤上升 **195%**至 **58** 億港元

合約銷售額增長 65%至 171 億港元 號延收入達 73 億港元

財務摘要

截至十二月三十一日止年度	二零零九年	二零零八年	變化
	百萬港元	百萬港元	
	(經審核)	(經審核)	
營業額	11,225	10,775	+4%
淨利潤	5,800	1,964	+195%
核心利潤	2,274	1,736	+31%
每股基本盈利	3.77 港元	1.33 港元	+183%

(二零一零年三月二十二日 — 香港訊) - 合生創展集團有限公司 (「合生創展」或「本公司」,連同其附屬公司統稱「本集團」;股份編號:00754),今天宣佈截至二零零九年十二月三十一日止之全年業績。

回顧期內,集團營業額達112億港元,較二零零八年同期增長4%。由於若干投資物業的價值重估、應佔共同控制實體溢利增加及土地增值稅撥備減少,淨利潤增加195%至58億港元。核心利潤亦增加31%至約23億港元。每股基本盈利躍升183%至3.77港元。爲保留現金作未來發展或營運之用,董事會不建議派發截至二零零九年十二月三十一日止之末期股息。年度總股息爲每股9.2港仙。

合生創展行政總裁薛虎先生在評論集團二零零九年全年業績時表示:「經歷過二零零八年金融海嘯及其後的市場調整後,內地的房地產市場於二零零九年迅速反彈。集團在年內繼續採取穩健審慎方針,實現營業額穩定增長。集團的合約銷售額上升65%至171億港元,銷售面積則上升50%至約116萬平方米,合約銷售額及增長情況達到集團的年度發展目標」

合生創展公佈二零零九年全年業績 營業額超過 112 億港元 淨利潤上升 195%至 58 億港元 二零一零年三月二十二日 / 第二頁

二零零九年,集團合約銷售額增長 65%至 171 億港元。扣除二零零八年出售東方文華商業大樓的收入,合約銷售額則較去年上升 96%。合約銷售建築面積增長 50%至約 116 萬平方米,合約銷售均價每平方米人民幣 13,041 元,比去年同期上升 17%。廣東、上海、北京及天津市場於二零零九年分別佔合約總銷售額之 29.4%、28.1%、38.5%及 4%。截止二零零九年底,集團尚未確認的遞延收入為 73 億港元,相當於建築面積 615,706 平方米,預期金額將於二零一零年或以後確認入賬。

物業發展仍然爲集團的核心業務,收入達**106**億港元,佔總營業額的**94%**。集團進一步優化其收入結構,其他業務包括物業管理、物業投資及酒店業務的收入保持穩定增長。

爲維持穩定及持續的業務發展,集團依照審慎有序的原則新增土地。二零零九年,本集團完成了寧波、北京及惠州等若干土地的收購,涉及總建築面積約660萬平方米。截止二零零九年底,本集團的土地儲備總建築面積約爲3,020萬平方米,足夠本集團未來三至五年開發之用。

展望未來,主席朱孟依先生總結道:「二零一零年的市場將較二零零九年更具挑戰性,集團亦已於二零一零年採取較主動的發展策略。由於北京、上海、廣州及廣州東部的單位供應充足,我們預期二零一零年銷售情況將有顯著增長。集團將繼續致力開發更多中高端住宅物業,並配以適度的商業地產開發運營。集團亦會加速物業銷售,改善資產流動性,於穩健的財務狀況下營運,以實現公司穩步發展,持續爲股東帶來回報。」

- 完 -

如有任何問題,歡迎查詢:

iPR 奥美

李永然/ 梁詩雅/ 羅雅婷/ 譚寶瑩

電話: 2136 6956/ 2136 8059/ 2136 6181/ 2136 6182

傳真: 3170 6606

電郵: nelson.lee@iprogilvy.com/ polly.leung@iprogilvy.com/

tina.law@iprogilvy.com/ natalie.tam@iprogilvy.com