【請即時發放】

合生創展集團有限公司
HOPSON DEVELOPMENT HOLDINGS LIMITED

合生創展公佈二零一二年中期業績
收益上升 6%至 51.23 億港元

財務摘要

截至六月三十日止六個月	**二零一二年 百萬港元 (未經審核)**	二零一一年 百萬港元 (未經審核)	變化
收益	**5,123**	4,833	+6%
毛利	**2,286**	2,257	+1%
本公司股權持有人應佔溢利	**2,631**	1,020	+158%
核心利潤*	**821**	1,006	-18%
每股基本盈利	**1.52 港元**	0.58 港元	+162%

*扣除售賣可供出售財務資產收益、重估收益、負商譽及少數股東權益

(二零一二年八月二十八日 — 香港訊) – 合生創展集團有限公司 (「合生創展」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份編號：00754)，今天宣佈截至二零一二年六月三十日止之中期業績。

回顧期內，集團營業額爲51.23億港元，較二零一一年同期上升6%。二零一二年上半年之股權持有人應佔溢利爲26.31億港元（二零一一年上半年：10.2億港元）。每股基本盈利爲1.52港元。於回顧期內，扣除投資物業重估稅項收益淨額8,000萬港元和售賣可供出售財務資產收益17.3億港元之影響後，核心利潤爲8.21億港元，較去年同期下降18%。董事會不建議派發截至二零一二年六月三十日止六個月的中期股息。

隨著中央政府的房地產調控漸見成效，縱然爲成熟穩健的房地產企業帶來考驗，但住房市場供求關係正得到逐步改善。回顧期內，集團的總建築面積爲 248,871 平方米（二零一一年上半年：233,454 平方米）。有關交付及落成物業的整體平均售價略降 6%至每平方米人民幣 14,989 元（二零一一年上半年：人民幣 16,014 元）。

本集團合約銷售額合共人民幣58.2億（二零一一年上半年：人民幣53.2億）。合約銷售平均售價上升11%至每平方米人民幣16,263元（二零一一年上半年：每平方米人民幣14,714元）。合約銷售面積爲357,885平方米。

物業發展仍爲本集團之核心業務(90%)。於二零一二年上半年，本集團在珠江三角洲、長江三角洲及環渤海地區三個核心經濟區域的營業持續發展。華東（包括上海、杭州及寧波）佔本集團總收益之50%，緊隨其後爲華北（包括北京、天津、大連、太原及秦皇島）（26%）及華南（包括廣州、惠州及中山）（24%）。

- 續 -

合生創展執行董事張懿先生就集團二零一二年中期業績表示：「二零一二年上半年，中國宏觀經濟繼續呈現放緩的增長勢頭。與此同時，中央政府推出一系列房地產調控政策，以擴大有效供給及促進房地產市場健康發展。儘管調控政策對集團帶來影響，然而集團憑藉強大的綜合實力、豐富的運營經驗、成熟的管理理念、完善的治理架構、科學的經營機制，確保集團平穩過渡房地產行業的調控時期。」

爲滿足集團持續穩定的業務發展要求，保障公司未來的持續發展能力，年內集團依照審慎有序的原則新增土地。於二零一二年六月三十日，本集團之土地儲備達3,185萬平方米。

展望未來，主席朱孟依先生總結道：「展望二零一二年下半年，集團將繼續密切結合市場變化的趨勢，審時度勢、調整策略、緊抓市場需求、不斷鞏固核心競爭力。下半年本集團將新推出一系列項目，該等項目或位於所在城市優越地段，或爲市郊稀缺別墅擁有自然景觀資源，或爲二線城市擁有完善配套的綜合性大盤。所開發產品延續集團高品質的標準，目標市場明確，現已受到目標客戶的廣泛關注和認同，本集團期望通過不斷積累的良好品牌影響力和有效的市場行銷策略，爲集團貢獻理想的銷售業績。集團將於縱深方向謀求持續強化集團的經營銷售盈利能力，持續爲股東帶來可觀回報。」

- 完 -

如有任何問題，歡迎查詢：

iPR 奧美
張安琦／梁詩雅／羅雅婷／譚寶瑩
電話：　3920 7626/ 2136 8059/ 2136 6181/ 2136 6182
傳真：　3170 6606
電郵：　kiki.zhang@iprogilvy.com/ polly.leung@iprogilvy.com/
tina.law@iprogilvy.com/ natalie.tam@iprogilvy.com