[請即時發放]

合生創展集團有限公司
HOPSON DEVELOPMENT HOLDINGS LIMITED

合生創展公佈二零一三年中期業績
審時度勢　把握市場調整契機 實現業務穩健發展

財務摘要

截至六月三十日止六個月	**二零一三年 百萬港元 (未經審核)**	二零一二年 百萬港元 (未經審核)	變化
收益	**4,967**	5,123	-3.0%
本公司股權持有人應佔溢利	**2,124**	2,631	-19.3%
核心利潤	**678**	821	-17.4%
每股基本盈利	**1.22 港元**	1.52 港元	-19.7%

(二零一三年八月二十七日 — 香港訊) – 合生創展集團有限公司(「合生創展」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份編號：754)，今天宣佈截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核中期業績。

二零一三年上半年，中國宏觀經濟呈現弱復蘇的勢頭，房地產調控政策依然從緊，然而集團仍然以「穩健經營」的總體方針爲指導，確保集團實現業績增長。回顧期內，集團收益爲49.67億港元，較去年同期下降3%。本公司股權持有人應佔溢利爲21.24億港元（二零一二年上半年：26.31億港元）。每股基本盈利爲1.22港元。扣除投資物業重估稅項收益淨額0.58億港元及一家共同控制實體之投資物業重估稅項收益申報13.88億港元之影響後，核心利潤爲6.78億港元。董事會不建議派發截至二零一三年六月三十日止六個月的中期股息。

合生創展執行董事兼副主席朱桔榕小姐在評論集團二零一三年中期業績時表示：「回顧二零一三年上半年，儘管市場趨向利好，但房地產調控政策依然從緊，『國五條』及其細則的出台顯示了新一屆政府對房地產調控的決心，抑制投資投機性需求和保護合理需求的大方向將不會改變，限購、限貸、限價等政策將持續，房地產市場仍然面臨爲抑制房價過快上漲所帶來的政策風險。我們相信，國內房地產調控政策短期內不會改變，房地產市場將逐漸走向成熟，集團將審時度勢，把握房地產市場深層次結構調整契機，於挑戰中尋機遇，於逆市下求發展。」

- 續 -

回顧期內，集團的銷售及預售合約出售的物業總額達人民幣55.64億元（二零一二年上半年：人民幣58.20億元），合約銷售面積爲310,341平方米，合約銷售之平均售價爲每平方米22,307港元。回顧期內，集團繼續以三大經濟圈爲開發核心、業務均衡佈局戰略得到體現，華南區域、華東區域和華北區域分別貢獻了18.32億港元、9.28億港元及22.07億港元的營業收入。

集團持續優化收入結構、均衡各種收入來源策略得到一定體現，物業發展收入爲44.30億港元，物業管理收入爲3.18億港元，物業投資收入及酒店營運收入分別爲1.01億港元及1.18億港元。

回顧期內，集團的交付建築面積合共 261,861 平方米（二零一二年上半年：248,871 平方米）。於二零一三年上半年已落成總建築面積合共約爲 301,097 平方米，而預期於二零一三年下半年落成的總建築面積合共約爲 1,558,276 平方米。

於二零一三年六月三十日，本集團已訂立銷售及預售合約但尚未交付予買家之建築面積爲1,030,585平方米（二零一二年十二月三十一日：982,105平方米）。於交付該等物業後，自其已收所得款項合共16,470百萬港元，將於二零一三年下半年及其後在本集團財務報表內確認爲收益。

爲滿足集團持續穩定的業務發展要求，保障公司未來的持續發展能力，年內集團依照審慎有序的原則新增土地。於二零一三年六月三十日，本集團之土地儲備達32.97百萬平方米（二零一二年十二月三十一日：33.24百萬平方米）。

展望未來，集團主席朱孟依先生總結道：「展望二零一三年下半年，房地產市場宏觀調控預計仍將繼續，政策將重點打壓房價過快增長城市。然而我們相信，隨著政府對房地產市場的宏觀調控逐步深化，房地產市場將漸入良性發展軌道，房地產行業也將日臻成熟。集團下半年將推出一系列主要位於北京、上海、廣州、天津、太原、寧波、江蘇昆山、秦皇島、大連等經濟較發達區域熱點城市的新項目。新推項目或位於所在城市核心優越地段，或爲二線城市擁有成熟完善生活配套的綜合性大盤。所開發產品延續集團高品質標準，服務一流，定位準確，現已初步贏得目標客戶的廣泛關注和認同，集團期望通過業已積累的強大品牌號召力，執行有效的市場營銷策略，爲集團持續貢獻優異的銷售業績。」

- 完 -

如有任何問題，歡迎查詢：

iPR 奧美
譚寶瑩／羅雅婷／梁詩雅／張安琦
電話： 2136 6182/ 2136 6181/ 2136 8059/ 3920 7626
傳真： 3170 6606
電郵： hopson@iprogilvy.com