

合生創展公佈 2023 年中期業績

毛利及核心利潤分別大幅增長 75%及 183% 資本結構持續向好

財務摘要

截至2023年6月30日止六個月

- 營業額為 15,080 百萬港元,同比增長 15%
- 毛利為 5.377 百萬港元, 同比增長 75%
- 毛利率同比上升 13 個百分點至 36%
- 核心利潤為 1.581 百萬港元,同比增長 183%
- 股權持有人應佔溢利為 3,903 百萬港元
- 每股基本及攤薄盈利為每股 1.132 港元
- 每持有十股現有股份發行一股新股之基準發行紅股

(2023年8月29日 — 香港) **合生創展集團有限公司**(「合生創展」或「公司」, 連同其附屬公司統稱「集團」; 股份編號: 00754) 今日宣佈截至2023年6月30日止六個月(「期内」)未經審核之中期業績。

2023年上半年,集團作為全產業鏈優質生活運營商,堅持以「穩健發展」為基礎,將創新思維與科技賦能融合,實現地產、商業、合生活、投資及基建五大板塊並驅發展,為集團不斷注入增長動能,打造穿越周期的能力。同時,集團堅持中高端精品品質化戰略,注重產品差異化和創新力,集團積累的優質土地資源能為長期發展提供堅實基礎。此外,集團秉持審慎的財務管理策略,通過多元化融資渠道,確保資金的安全性與流動性,同時注重資產升值及財務穩健,致力於實現可持續發展。

期内,集團收入為15,080百萬港元,同比增長15%。毛利為5,377百萬港元,同比增長75%;毛利率同比上升13個百分點至36%。毛利率上升主要是由於本集團物業開發及投資業務表現良好所致。股權持有人應佔溢利為3,903百萬港元。扣除除稅後投資物業重估收益淨額2,390百萬港元、加上除稅後捐贈淨額12百萬港元及可供出售之發展中物業減值撥備56百萬港元,核心利潤為1,581百萬港元,較去年同期增加183%。期內,核心利潤整體上升乃主要由於物業發展分部表現良好所致。每股基本盈利為1.132港元。董事會不建議派付截至2023年6月30日止六個月的中期股息。此外,董事會建議配發紅股予於本公司股東,分配率為每十股現有股份可獲派送一股新股。

集團於期內錄得合約銷售總額人民幣16,062百萬元,期內交付的總建築面積為54.3萬平方米,有關交付及落成物業的整體平均售價為每平方米18,479元人民幣,同比上升27.0%。主要交付的項目包括北京金茂府二期、縵合北京、合生杭州灣國際新城及合生國際花園。

集團擁有豐富且高質量的一線土地儲備。於2023年6月30日,集團擁有土地儲備達2,835萬平方米,其中地產板塊74%的土儲和商業版塊95%的土儲都位於一線城市,為集團未來的持續盈利奠定基石。

集團於期內合理管控有息債務結構,資本結構持續向好。於2023年6月30日,集團的負債總額為1,966.6億港元,較2022年12月31日下降2%。有息債務總額較2022年12月31日下降5%至914億港元。當中,公司信用債僅佔總有息負債餘額6%,且境內無公司債、中期票據等信用債餘額。

2023年下半年,隨著經濟運轉逐步向正常軌道回歸,未來國民經濟將由恢復性增長逐漸轉向擴張性增長,發展質量穩步提升。在最近召開的中央政治局會議上,首次明確提出要「適應房地產市場供求關係發生重大變化的新形勢,適時調整優化房地產政策」,這預示下半年住房政策在需求端有望加大支持力度,市場信心有望進一步提振,居民置業意願有望持續提升,帶動房地產市場銷售表現。

集團將繼續堅持長期主義,保持審慎穩健的經營策略,在保證財務安全性的基礎上持續提升盈利能力。集團將密切關注市場動態,把握行業復蘇機遇,持續深耕環渤海、長三角、大灣區一、二綫核心城市,以高質量的產品和服務為城市發展和人居變革做出貢獻,為股東創造長遠價值,構建高質量可持續發展的行業範本。

- 完-

如有任何問題,歡迎查詢:

iPR 奥美

劉麗恩/趙文慧/方曉璇/田野

電話: 2136 6952 / 3920 7659 / 3920 7619 / 3920 7654

電郵: hopson@iprogilvy.com