【新聞稿】

歡喜傳媒 2018 年中期收益躍升至 8,499 萬港元
影視業務開始步入收成期　利潤能力顯著改善

*　*　*　*

票房人民幣 31 億元的《我不是藥神》收益將於下半年入賬

（二零一八年八月二十九日，香港訊）－**歡喜傳媒集團有限公司**（「歡喜傳媒」或「集團」；股份代號：1003）於截至二零一八年六月三十日止六個月（「回顧期內」）錄得總收益約 84,988,000 港元，較去年同期的約 107,000 港元顯著躍升，主要由於集團參與投資的電影《後來的我們》票房成績優異，為集團上半年業績作出理想貢獻。同時，集團毛利亦大幅躍升至 14,914,000 港元。

回顧期內，本公司擁有人應佔虧損為111,608,000港元（去年同期：35,510,000港元）；然而，若扣除因授出購股權而確認的65,469,000港元非現金項目及匯兌虧損港幣9,492,000港元，經調整的本公司擁有人應佔虧損則為36,647,000港元，虧損較去年同期相近。

本集團出品的電影成績優異，在今年中國五一檔和暑期檔都佔據了票房冠軍的位置：張一白監製的《後來的我們》總票房人民幣 13.6 億元，為今年五一檔的票房冠軍；寧浩、徐峥監製，徐峥主演的《我不是藥神》於七月上映，中國票房累計已達人民幣 31 億元，為今年暑期檔的票房冠軍，相關的收益將於今年下半年入賬。根據貓眼電影的數據，截至二零一八年八月二十九日，本集團於二零一八年作為主出品方的電影總票房收入達人民幣 45 億元，排名列中國第二位。

歡喜傳媒行政總裁項紹琨指出：「集團一直堅信擁有優質電影內容及作品是成功的關鍵，而傑出的導演及創作團隊則是決定電影藝術造詣與商業價值的核心因素，兼具藝術水準與票房收入是本集團投資及出品的目標。本集團正在進入收成期，出品的影視作品將會陸續上映，其中，集團獨資拍攝的電影《瘋狂的外星人》預計將於明年春節上映，集團早於上月初取得人民幣28億元保底發行，集團將取得最少人民幣7億元之發行收入，顯示集團的影視業務正步入收成期，並將為集團的長遠發展及業務表現注入動力。」

- 完 -

有關歡喜傳媒集團有限公司（股份代號：1003）

歡喜傳媒是中國最具創新性的影視內容投資、製作及新媒體播放平台公司，在香港聯交所上市，由董平、寧浩、徐崢和項紹琨先生於二零一五年聯合創辦。歡喜傳媒獨具創新的股權結構，將股東導演與公司的長遠利益緊密結合，以獨家、原創內容為基礎，牢牢掌握中國電影、網劇市場的頭部內容。

歡喜傳媒獨家鎖定中國多位頂尖導演，如：寧浩、徐崢、王家衛、陳可辛、張一白、顧長衛、賈樟柯等未來多年的多部作品，掌控中國影視劇原創頂尖內容的源頭，旨在為高速發展的中國影視行業貢獻源源不斷的精品內容。

歡喜傳媒獨家運營新媒體播放平台「歡喜首映 - huanxi.com」，歡喜首映是一個付費點播與會員制相結合的精選電影平台。秉承「極簡、輕奢、無廣告」的精品品質，為互聯網用戶精選海內外優質電影。歡喜首映覆蓋 PC、移動、電視三大終端，提供優質的內容，簡潔流暢的觀賞體驗，呈現影院級視聽享受。

縱橫財經公關顧問有限公司

區美馨	(852) 2864 4815	maggie.au@sprg.com.hk
梁家儀	(852) 2114 4172	phoebe.leung@sprg.com.hk
鍾靜雯	(852) 2864 4858	emma.zhong@sprg.com.hk
傳真：	(852) 2527 1196	
網址：	www.sprg.com.hk	