

香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**TOM.COM LIMITED**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

## 最新業務概況

本公佈乃根據創業板上市規則第 17.10 條而發表。

董事會欣然公佈集團截至二零零零年十二月三十一日止三個月之未經審核季度業績。摘要如下：

- Tom 的跨媒體業務計劃令第四季營業額增長至 70,000,000 港元（相等於 9,000,000 美元），較第三季增長 4.3 倍。
- 第四季的網上業務營運開支為 77,000,000 港元，較第三季所錄得的 127,800,000 港元減少 40%。二零零零年十二月的網上業務營運總開支為 29,400,000 港元，較二零零零年九月的 42,300,000 港元下降了 31%。因此，集團營運虧損繼而下降至 59,159,000 港元，較第三季減低了 53%。
- 在新收購業務整合工作的推動下，集團在中國內地建立了全國性的非網上媒體平台，令網站用戶數目及瀏覽頁次均取得可觀的增長。

下文所披露之業績乃根據截至二零零零年十二月三十一日及二零零零年九月三十日止三個月集團之未經審核管理帳目而計算。Tom 預期將於二零零一年三月底或之前公佈截至二零零零年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

Tom 之股東及公眾投資者於買賣 Tom 之股份時，務須謹慎行事。

本公佈乃根據創業板上市規則第 17.10 條而發表。

董事會欣然公佈集團截至二零零零年十二月三十一日止三個月之未經審核季度業績。

### 財務表現（根據截至二零零零年十二月三十一日止三個月之未經審核管理帳目計算）

- 錄得營業額為 69,985,000 港元，較上季顯著增加 4.3 倍。
- Tom 首度把非網上業務納入其業務範疇，為整體營業額帶來 49% 的貢獻，並反映出跨媒體策略的盈利潛力。
- 與網上媒體有關的營業額較上季上升 215%，有賴集團在整合新添網上業務所產生的效應，與及新增非網上業務的協同效益。
- 股東應佔虧損較上季大幅收窄 52%，虧損額縮減至 78,325,000 港元，其中因素包括收入增長可觀，以及網站開發及廣告推廣的開支已趨穩定。
- 集團網上業務每月營運開支進一步削減 31%，旗下的網上業務之總營運開支則維持低於每月 30,000,000 港元。
- 同時，網上業務取得明顯的增長，瀏覽頁次及註冊用戶數目顯著上升。於二零零零年十二月底，瀏覽頁次增至 47,000,000，註冊用戶增至 12,500,000。
- 集團網上業務之成本結構為業界最低，進一步邁向最具競爭力的領導地位。

# 未經審核綜合損益賬

截至二零零零年十二月三十一日及二零零零年九月三十日止三個月

	附註	截 至	
		二零零零年 十二月三十一日 止三個月	二零零零年 九月三十日 止三個月
		港幣千元	港幣千元
營業額		<u>69,985</u>	<u>13,221</u>
銷售成本		43,877	8,344
利息收入		(15,874)	(10,651)
網站發展費用		28,092	44,814
廣告及宣傳費用		15,397	31,093
折舊及攤銷		22,194	13,979
一般及行政費用		35,458	51,908
		<u>          </u>	<u>          </u>
經營虧損		59,159	126,266
重組成本撥備	2	6,278	31,439
攤佔聯營公司虧損		1,212	11
攤佔共同控制個體虧損		8,730	6,142
		<u>          </u>	<u>          </u>
除稅前虧損		75,379	163,858
稅項	3	3,147	—
		<u>          </u>	<u>          </u>
除稅後虧損		78,526	163,858
少數股東權益		201	—
		<u>          </u>	<u>          </u>
股東應佔虧損		<u>78,325</u>	<u>163,858</u>

附註：

(1) 編製基準

Tom 於一九九九年十月五日在開曼群島根據開曼群島公司法（經修訂）註冊成立為獲豁免有限公司。Tom 之股份自二零零零年三月一日起在聯交所設立之創業板上市。

根據為籌備 Tom 之股份在創業板上市而進行之集團重組（「重組」），Tom 成為集團之最終控股公司。重組之詳情載於二零零零年二月十八日刊發之售股章程。集團之業績包括集團現行結構中所有公司之業績，以該等公司之註冊成立或被集團收購之日期起計算（以較後者為準）。

編製未經審核綜合業績時採納之主要會計政策與香港會計師公會發佈的《標準會計實務準則》相符。

(2) 重組成本撥備

重組成本乃指香港入門網站業務之重整資源行動所產生或將會產生之成本。

(3) 稅項

	截 至	
	二零零零年 十二月三十一日 止三個月	二零零零年 九月三十日
	港幣千元	港幣千元
香港	161	—
中國所得稅	2,986	—
合計	<u>3,147</u>	<u>—</u>

香港利得稅乃根據期內所得之估計應課稅溢利，按稅率 16% 而作出撥備。而中國所得稅乃根據期內所得之估計應課稅溢利，按適用於中國企業之稅率而計算。

由於有關稅項虧損之潛在遞延稅項資產可收回性不明確，故無確認有關資產。

上述財務資料乃根據截至二零零零年十二月三十一日及二零零零年九月三十日止三個月集團之未經審核管理帳目而計算，並可能加以修改。Tom 預期將於二零零一年三月底或之前公佈截至二零零零年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。Tom 之股東及公眾投資者於買賣 Tom 之股份時，務須謹慎行事。

## 企業最新發展

- 集團貫徹推行跨媒體策略，並於季內進行了兩項主要的夥伴發展及投資計劃，以配合跨媒體策略：
  - 簽訂協議收購美亞文化 50% 股權，以進一步鞏固 Tom 在上海戶外媒體市場上的地位。
  - 與明報集團簽訂諒解備忘錄，收購中文時事週刊《亞洲週刊》之 50% 股權。
- Tom 於各項媒體資產上所持有的權益，當中包括首次以多元化方向發展所涉足的印刷媒體業務，將進一步鞏固集團作為跨媒體企業的領導地位，增強其跨媒體策略的協同效益。
- Tom 致力於互聯網接入及相關通訊服務範疇上進一步確立具競爭優勢的市場地位，並透過與長城科技股份有限公司旗下兩家附屬公司成立合營公司，為中國住宅小區用戶提供寬頻增值服務。

## 跨媒體廣告業務績效

- 於二零零零年十二月三十一日，集團累計羊城報業、風馳、163.net 及 shawei.com 的客戶總數後，整體廣告客戶數目由 100 戶增至 600 戶，而當中重疊的客戶群亦相當小。
- 集團實踐交互銷售策略，務求集合各方面網上網下媒體資產，令各銷售隊伍為客戶帶來相配合的服務。
- Tom 與 163.net 的成功整合為廣告商帶來中國內地最大的網上電郵用戶群，用戶數量多達 12,500,000。

- 集團成功的跨媒體路向，讓 Tom 能在云云廣告商及廣告代理中突圍，提供「一站式」及高成本效益的廣告方案。集團為廣告商積極拓展不同的產品選擇及組合，其中包括活動贊助推廣、電郵式市場推廣。這不單為 Tom 旗下所有媒體資產擴闊了客戶接觸層，並提高了廣告收益，更重要的是能夠讓 Tom 從網上流量及用戶數目之高速增長中，獲得更大的利益。
- 羊城報業的非網上客戶 – 飛利浦，同為全國性「中國大學生足球聯賽」的贊助商，最近更成為我們的網上客戶，引證了 Tom 的跨媒體交互銷售策略始見成效。此外，透過集團另一非網上業務風馳的引介，Tom 為「昆明世博園藝會」提供網上推廣方案。
- Tom 將繼續透過整合、培訓及發展工作，建立一支表現優秀及高成本效益的銷售隊伍。Tom 在中國的主要城市擁有強大的地區性銷售實力，並正在組織獨立營業代表，設立衛星辦事處及結連各廣告代理，以擴大其地區性銷售網絡。
- Tom 亦會以其網上資產，不斷致力為其非網上客戶提供紮合式的推廣機會。

## 業務回顧

- 於二零零零年十二月底，Tom 所有網上資產的總網頁瀏覽量增長至 47,000,000，登記用戶增至 12,500,000，主要來自 Tom 北京站的增長及 163.net 的順利整合。
- Tom 推行網上資源整合，以強化網上內容服務，當中包括 163.net 與 Tom 的內容結合，以及透過整合 shawei.com 豐富了 Tom 的網上體育資訊。Tom 並成功發揮了整合平台所帶來的優勢，令 Tom 旗下各網上業務的用戶流量顯著增加。
- 季度期內，Tom 正式推出了中國首個話音網站「TOM Voice 及時語」，廣受歡迎，每日用戶使用率超逾 6,000 分鐘。我們正在尋求更多商機，務求藉著這個獨特的應用方案協助零售企業及餐飲業為其客戶提供增值服務。
- 於新收購業務之資源整合工作已初步取得可觀的成效，不僅優化了內容和技術應用，更減低了經常性行政費用。其中一個顯著的例子，就是 163.net 在其網站上結合了 Tom 的特色內容，令用戶流量顯著提升，進一步鞏固了 163.net 作為中國首要電郵服務供應商的地位。
- Tom 的北京技術隊伍推出了一項商業應用方案服務，協助 Tom 在互聯網接入及相關通訊服務業內確立強大競爭力，實現更宏大的發展目標。

## 釋義

「董事會」	指 Tom 之董事會
「董事」	指 Tom 之董事
「風馳」	指 昆明風馳明星信息產業有限責任公司
「創業板」	指 聯交所之創業板
「創業板上市規則」	指 聯交所創業板證券上市規則
「集團」	指 Tom 及其附屬公司
「港元」	指 香港幣值
「中國內地」	指 中華人民共和國，不包括香港、澳門及台灣
「美亞文化」	指 上海美亞文化傳播有限公司
「中國」	指 中華人民共和國
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「Tom」	指 TOM.COM LIMITED
「美元」	指 美國幣值
「羊城報業」	指 羊城報業廣告有限公司

1 美元 = 7.8 港元

承董事會命  
**TOM.COM LIMITED**  
行政總裁兼執行董事  
**王焜**

香港，二零零一年一月十八日

本公佈包括之資料乃遵照創業板上市規則之規定而提供有關 Tom 之資料。Tom 各董事願就本公佈共同及個別承擔全部責任，並在作出一切合理查詢後確認，就彼等所知及所信：(i) 本公佈所載之資料在各重大方面均屬準確完整，且無誤導成份；(ii) 本公佈並無遺漏其他事實致使本公佈所載任何內容產生誤導；及 (iii) 本公佈內所表達之一切意見乃經審慎周詳考慮後始行發表，並以公平合理之基準及假設為依據。

本公佈將載於創業板之網站 [www.hkgem.com](http://www.hkgem.com) 內「最新公司公告」一頁（於刊發日期起計連續七日）及 Tom 之網站 [www.tom.com](http://www.tom.com) 內。