



屈臣氏集團加快全球擴充計劃

(2009年11月24日，上海)屈臣氏集團今天慶祝屈臣氏個人護理店在內地第500家分店正式開業，為集團擴充計劃豎立起另一個重要里程碑。集團期望在未來兩年內，把內地分店數目增至1,000家，全球分店數目將超過10,000家。

屈臣氏集團是全球最大保健及美容產品零售商，旗下經營超過8,600家零售商店，業務遍佈歐亞34個市場，其高級香水及化妝品類零售更是歐洲行內首屈一指的連鎖店。

屈臣氏集團董事總經理黎啟明先生在上海818廣場新店的開幕儀式上說：「雖然市場經濟環境仍然艱難，歐洲某些地區尤甚，但集團能一方面維持增長動力，一方面嚴格控制成本。今年首六個月比去年同期仍錄得4%增長，而且我們在很多地區業務的增長率均比大市優勝，實在令人欣喜。

「我們的全球擴充計劃的目標，是於2011年內將全球分店數目擴充至10,000家。明年我們會加快擴充步伐，開設新店數目會比今年多67%，即明年每天平均有兩家分店開幕。」

「除開設新店外，我們會透過加強顧客的忠誠度及增加顧客單次購買量，以提升整體的營業額。我們正在不同市場投放資源以加強顧客關係及會員計劃的管理，目前我們全球的資料庫中已儲存有2,800萬名顧客的資料。而為進一步提供顧客的不同需要，我們會加強與主要供應商合作，改善貨品種類管理，為顧客提供更多最新最好的超值產品。當然，致力提供更多更優質的自家品牌產品也是我們業務發展的重要目標。」

中國地大物博，單是保健及美容市場已達5,000億元人民幣*，屈臣氏在這個市場佔領導地位，分店遍佈80個城市，每星期平均有超過300萬位顧客惠顧。集團的目標是在2010年底前將業務擴展至100個城市。

屈臣氏有限公司
零售及製造

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心
電話 +852 2606 8833 傳真 +852 2695 3664
www.aswatson.com

*2009 年 5 月 29 日 Euromonitor 報告

公司資料：

關於屈臣氏集團

屈臣氏集團為全球最大型的業務組合之一，涵蓋不同零售模式及品牌，業務遍布世界各地，在全球各地 34 個市場，每星期均有 2,500 萬位顧客惠顧屈臣氏集團旗下之零售店。集團現聘用超過 87,000 名員工，是以香港為基地的國際綜合企業和記黃埔有限公司的成員。和黃集團業務遍及 54 個國家，經營港口及相關服務，地產及酒店，零售，能源、基建、投資及其他，與電訊等五個核心業務。

屈臣氏集團為...

- 全球最大的保健及美容產品零售商，旗下超過 8,600 間零售商店，遍佈全球 34 個市場，於其中 26 個市場均擁有三大首要之市場領導地位。
- 亞洲最大的保健及美容產品零售商，業務遍布 10 個亞洲市場，包括中國內地、香港、台灣、澳門、新加坡、泰國、馬來西亞、菲律賓、南韓及印尼，經營超過 1,700 間屈臣氏個人護理店及 1,242 間藥房。
- 歐洲最大的香水及化妝品零售商，以三個零售網絡，包括 Marionnaud (業務遍及 15 個市場，於當中 10 個市場擁有市場領導地位)、ICI Paris XL (比利時、荷蘭及盧森堡)及 The Perfume Shop(英國)，合共經營超過 1,600 間分店。

有關屈臣氏集團及旗下品牌資料，詳情請瀏覽 www.aswatson.com

關於屈臣氏個人護理店

屈臣氏個人護理店是亞洲區最具規模的保健及美容連鎖店之一，在 10 個亞洲區域包括中國內地、香港、台灣、澳門、新加坡、泰國、馬來西亞、菲律賓、南韓及印尼，經營超過 1,700 間分店及 1,242 間藥房。

在 2009 年《Media》雜誌贊助 TNS 進行的「2009 年亞洲 1,000 最佳品牌」調查中，屈臣氏個人護理店榮獲「零售 - 藥房/個人健康護理專門店」組別第一名*。

*Media/TNS 「2009 年亞洲 1,000 最佳品牌」1,500 名亞洲受訪者市場調查結果

- 完 -

傳媒查詢或欲索取更多資料，請聯絡：

屈臣氏集團

企業傳訊經理

黃美穎 (Joanna Wong)

電話: +852 9368 5255

電郵: joannawo@aswatson.com



屈臣氏集團於國內開設屈臣氏個人護理店第 500 間分店，同時亦是全球第 8,600 間零售店。集團董事總經理黎啓明（圖中）親臨上海與中國管理團隊主持新店開幕儀式



屈臣氏集團董事總經理黎啓明（圖右）及集團營運、投資及傳訊總監倪文玲（圖中）主持上海屈臣氏個人護理店第 500 間分店新店開幕儀式



屈臣氏會員卡「我的購物另一伴」自今年二月推出以來會員人數節節上升，至今已有超過 500 萬名會員，中國屈臣氏董事總經理羅敬仁（圖左）向屈臣氏集團董事總經理黎啓明（圖右）喜報佳績



上海 818 廣場新店