



## 北京京客隆公布 2017 年全年業績

歸屬於母公司的淨利潤達人民幣 47.5 百萬，上升 77.9%

(2018 年 3 月 21 日，北京) 於中國經營日用消費品的綜合零售和批發分銷運營商—北京京客隆商業集團股份有限公司（「本公司」或「京客隆」，連同其附屬公司統稱「本集團」，股票代號：0814）公佈其截至二零一七年十二月三十一日止年度（「年度」）之全年業績。

### 重點財務資料：

- 營業總收入為人民幣 119.56 億元，微升 0.6%；
- 主營業務收入微降 0.6%至人民幣 107.86 億元；
- 毛利較上年同期上升約 13.4%至人民幣 15.35 億元，毛利率則上升 1.7 個百分點至 14.2%；
- 歸屬於母公司的淨利潤達人民幣 47.5 百萬元，增幅達 77.9%；
- 2017 年每股基本盈利約人民幣 0.12 元（2016 年約人民幣 0.06 元）；
- 董事會建議派發末期股息每股人民幣 0.06 元(2016 年：人民幣 0.05 元)。

報告期內本集團零售主營業務收入上升約 1.0%，主要受益於北京市疏解非首都功能；此外，生鮮經營持續改善帶來客流回升；期內網絡 APP 銷售及引入三方電子平台亦帶來銷售額增加。報告期內，同店銷售增幅為 2.98%，而二零一六年同店銷售則為下降 3.38%。

直營零售業務（除百貨商場外）的毛利率由二零一六年的 16.1%輕微上升至約 16.3%，主要是因為：(i)通過買斷、定製等方式持續降低採購成本；(ii)依據消費需求的變化調整商品結構；及(iii)生鮮經營改善所帶來的損耗下降。報告期內集團先後將 13 家位於成熟社區的傳統便利店調整改造為京捷生鮮便利店。截至 2017 年末，「京捷」生鮮便利店及「愛家」便利店已發展至 27 間，形成了一個較成熟的經營模式。

報告期內，批發主營業務收入同比下降約 1.6%，主要是由於調整銷售結構；以及新增電商供應商業務銷售趨於穩定。批發業務的毛利率上升約 2.6 百分點至 11.4%，主要是由於持續調整產品結構；加上調整營銷策略，關注營銷活動的盈利能力。

對於京客隆未來的發展動向，集團主席李建文先生表示：「來年，對於本集團所處的零售批發行業，本集團將積極運用大數據、人工智能等先進科技，對商品的採購、營銷、物流配送過程進行升級改造，通過線上線下融合發展探索企業的轉型升級。我們亦會繼續探索及發展措施，務求加快業態升級和加快社區「京捷」生鮮便利店的轉型。與此同時，我們亦會透過利用移動互聯網技術、線上線下的融合發展、穩步推進批發業務的可持續發展，為股東帶來更可持續的回報。」

— 完 —

### **關於京客隆**

京客隆是日用消費品的綜合零售和批發分銷運營商，以四種運營模式經營零售業務，包括社區購物中心，大賣場，超市和便利店。京客隆還擁有常溫物流中心和生鮮物流中心，兩個自建現代化物流中心為京客隆零售業務的發展提供了強有力的支持。截至二零一七年十二月三十一日止，本集團共有 220 個零售點，包括 172 個直營店和 48 個特許經營店，總營業面積 287,217 平方米，分佈在北京超過十個區縣及河北省廊坊地區。

若有垂詢，請聯絡：

**獨角財經有限公司**

譚寶瑩 / 鄭衛芳

電話：(辦公時間)直線：(852) 3511 6241 / (852) 3511 6240

電話：(非辦公時間)：852 9306 7346

電郵：[natalietam@unicornfin.com](mailto:natalietam@unicornfin.com)