



環境、社會及 管治報告

2020



king fook holdings limited
景福集團有限公司

股份代號：280

目 錄

1. 關於此環境、社會及管治報告	2
董事會之責任	2
權益人參與	2
重要性評估	4
2. 環境保護	6
資源優化	6
環保意識	8
3. 僱傭常規	9
僱傭及工作條件	9
培訓及發展	11
職業健康及安全	12
4. 價值鏈管理	13
供應鏈管理	13
優質服務	13
顧客私隱	14
產品責任	14
商業道德	15
5. 社區參與	16
表現指標概要	17
香港交易所環境、社會及管治指引內容索引	19

環境、社會及 管治報告

1. 關於此環境、社會及管治報告

此環境、社會及管治報告(「本報告」)為景福集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(合稱「本集團」)按香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)證券上市規則附錄二十七所載之環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)之規定編撰。

本報告概述了與其截至2020年3月31日止年度之年報所涵蓋之相同期間，本公司及其主要附屬公司¹於環境、人力資本、價值鏈及社區投資四個關鍵範疇所採納之環境、社會及管治政策、表現及措施。本公司於本報告未提供香港交易所環境、社會及管治報告指引之內容索引，以便參考。

董事會之責任

本公司董事會(「董事會」)對本集團之可持續發展策略及滙報、評估及釐定本集團有關環境、社會及管治之風險承擔全部責任，並確保設立合適及有效之環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。董事會成立了環境、社會及管治委員會，成員包括一位本公司之董事、一位高級管理人員及由員工代表組成之環境、社會及管治工作小組。該環境、社會及管治委員會為本集團可持續發展策略及政策之有效性進行評估及提供建議，並定期向董事會報告其工作。

權益人參與

本集團與權益人保持溝通聯繫，以了解他們對環境、社會及管治事宜之意見及期望。本集團識別權益人為與本集團互動及受本集團重大影響、或對本集團具影響力或擁有既得利益之個別人士及／或實體。本集團透過不同種類之參與渠道，與廣泛類別之權益人保持開放及雙向之溝通。

權益人組別	主要利益	參與渠道
股東	<ul style="list-style-type: none">• 規劃與發展• 業務持續性規劃• 運作事宜• 財務狀況• 售後服務• 道德與誠信	<ul style="list-style-type: none">• 週年及特別股東大會• 年度及中期業績公告及報告• 電話• 本公司網站／電子郵件

¹ 本公司之主要附屬公司包括景福珠寶集團有限公司、偉利金銀精鍊檢定有限公司及利福鑽石(國際)有限公司。本集團於2019年11月在海港城開設新店，該店已納入報告之數據範圍。

環境、社會及 管治報告

權益人組別	主要利益	參與渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 服務承諾及售後服務 • 市場資訊 • 購物經驗 • 產品保養／查詢 • 遵守法律 • 道德與誠信 • 優惠與獎勵 	<ul style="list-style-type: none"> • 前線員工 • 顧客服務熱線 • 本公司網站／電子郵件 • 服務滿意度調查 • 通訊應用程式(如WhatsApp) • 社交溝通平台
承包商／賣家	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律 • 財務狀況 • 企業管治及內部監控 • 道德與誠信 • 服務承諾及售後服務 • 市場資訊 • 員工薪酬、福利及福祉 • 產品查詢 • 環境管理 • 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期及特設會議 • 簡報及工作坊 • 公告 • 電子郵件通訊 • 電話
行業協會及專業機構	<ul style="list-style-type: none"> • 企業管治及內部監控 • 市場資訊 • 遵守法律 • 道德與誠信 • 運作事宜 • 購物經驗 • 售後服務 • 公司發展 • 財務狀況 	<ul style="list-style-type: none"> • 參加協會／專業委員會 • 定期及特設會議 • 公告／備忘錄
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 業務持續性及策略性規劃 • 企業管治及內部監控 • 環境管理 • 道德與誠信 • 遵守法律 • 職業健康與安全 • 運作事宜 • 員工薪酬、福利及福祉 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期及特設會議 • 委員會及工作小組 • 簡報及培訓工作坊 • 通函、手冊及政策與程序指引 • 獎勵與認可計劃 • 員工關係活動 • 表現評核

環境、社會及 管治報告

權益人組別	主要利益	參與渠道
法定機構／政府	<ul style="list-style-type: none">• 企業管治及內部監控• 遵守法律• 運作事宜• 道德與誠信• 財務狀況	<ul style="list-style-type: none">• 年度報告• 環境、社會及管治報告• 中期報告

重要性評估

本公司採用三階段評估法以識別並釐定應在本報告披露之重要環境、社會及管治事宜。

第一階段：識別

- 安排內部及外部權益人之參與，以識別他們之主要利益及相關環境、社會及管治議題。

第二階段：釐定優先次序

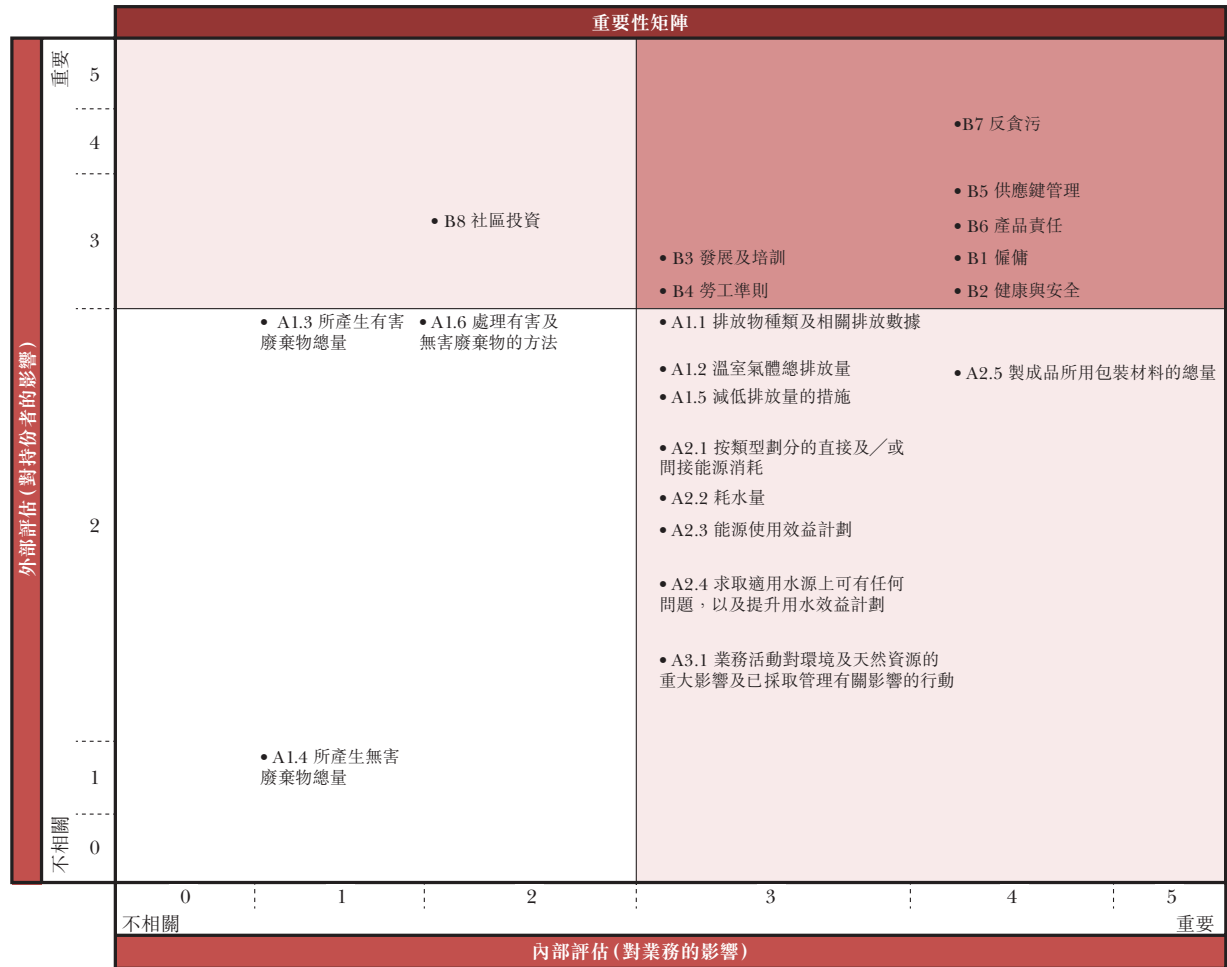
- 以0(不相關)至5(重要)之等級排列經識別之議題優先次序。

第三階段：確認

- 環境、社會及管治委員會檢視並確認經釐定之重要關鍵績效指標明細表作披露之用。

環境、社會及 管治報告

根據參與結果，評分為3分或以上之議題會被視為「重要範疇」及位於以下所示之重要性矩陣右上方：



環境、社會及 管治報告

2. 環境保護

本集團之環境保護政策旨在以可持續之方式管理其環境足跡，並不斷提高其環境表現。考慮到本集團業務營運之性質，本公司致力於節約資源、減低排放及培養員工之環保意識，以策略性地管理其對環境及天然資源之影響。

在報告年度內，本集團遵守所有有關環境保護之適用法律及監管要求²，包括廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污，以及產生有害及無害廢物，及在這方面沒有違規事件。

資源優化

電力消耗佔本集團碳足跡之90%以上。為此，本集團強調能源效率，並積極識別其所有商店及辦事處之減排機會，以減少相關之環境影響。在日常營運中，本集團在更換辦公照明設備及其他電器時會選擇具有1級能源標籤或更高能效之產品，例如LED燈。其他措施包括定期維修空調系統及更換空氣過濾器。為提高能源效率，同時確保舒適之工作環境，本集團採用空調分區，並將室內空氣溫度保持在24℃至26℃之間。自2016年4月成為環境局「戶外燈光約章」之簽署人起，本集團於零售店之戶外招牌安裝自動照明系統，以進一步減少在非營業時間之耗電量及燈光滋擾。此外，本集團已採取各種措施以更好地管理其碳足跡。除了使用視頻會議系統代替商務旅行外，本集團還優化了公司車隊之使用。

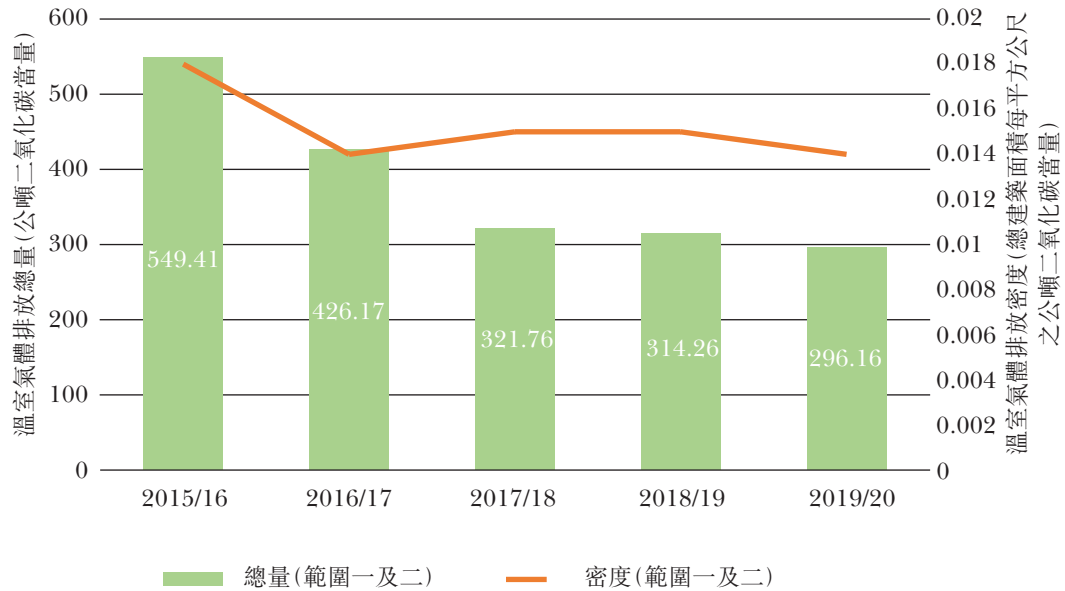


與2018/19年度相比，
溫室氣體排放量之減少

² 與本集團最為相關之法律及規則包括但不限於廢物處置條例(香港法例第354章)。

環境、社會及 管治報告

溫室氣體排放總量及密度



附註：請參考在第17頁所載附註9有關範圍一及二之覆蓋。

適當之廢物管理對於減輕香港堆填區之負擔及提高資源效率至關重要。本集團確保根據《廢物處置條例》(香港法例第354章)及其他適用法規正確處理及處置零售商店翻新產生之所有建築廢物。此外，本集團遵循重複利用，減少及回收利用之原則，以最大程度減少其辦公室及商店產生之固體廢物。例如，本集團鼓勵員工盡可能採用雙面打印並重複使用紙張。辦工室各處亦設置回收箱，以收集不同類型之廢物，例如紙張及打印機碳粉盒。今年，本集團還從其兩個倉庫收集並回收廢紙，以改善日常管理及減少運往堆填區之紙張數量。此外，在選擇購物袋及禮品盒等包裝材料時，本集團兼顧環保原則，優先考慮普遍耐用且可回收之材料。本集團亦鼓勵更廣泛使用社交媒體及電子訊息作宣傳平台，以減少用紙。

儘管本集團主要於由各業主負責管理供水之租賃辦公室及商店經營業務，本集團主動採取各項措施保全珍貴水資源。除了向員工傳達節水提示外，還定期檢查管道及水龍頭以防止漏水。

環境、社會及 管治報告

環保意識

為了建立長久之環保文化，本集團通過開展教育活動及培訓計劃積極提高員工之意識。其定期組織有關環保議題之講座，並鼓勵員工參加綠色活動。在辦公場所張貼海報及標誌，教育員工各種保護天然資源之方法。



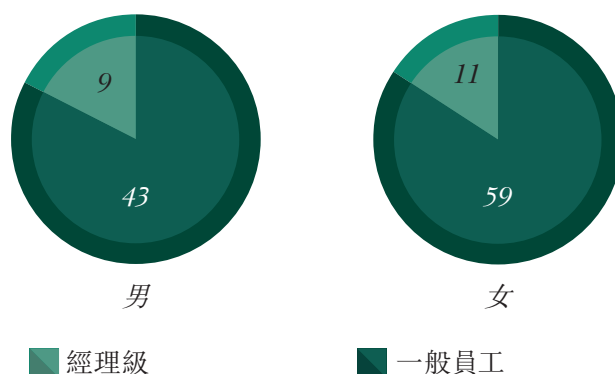
環境、社會及 管治報告

3. 僱傭常規

本集團深明員工乃維持其業務成功之最大力量。銘記這點，本集團致力透過以人為本之方針締造一個包容及和諧之工作場所，以支持專業發展並保護員工之福祉。

僱傭及工作條件

按性別及僱傭類型劃分
之僱員總數



本集團珍惜及尊重員工，並確保他們在一個沒有歧視及騷擾之環境中工作。所有員工均受本集團之僱傭政策保障，該政策訂明平等之招聘及晉升程序，不會因種族、性別、殘疾、家庭狀況或婚姻狀況而區別對待。

作為負責任之僱主，本集團重視公平之僱傭常規及所有僱員之勞工權益。嚴格禁止童工及強制勞工。員工可經已建立之申訴機制，通過保密渠道向指定人員提出及舉報有關事宜。所有相關文件、資料及面談記錄均會保密處理。

為保持一支積極進取之員工隊伍，本集團為僱員提供具吸引力之薪酬待遇及全面之附加福利，包括醫療保險、酌情花紅以及一系列之假期福利，例如婚假、產假及待產假等。渴望成為行業首選僱主，本集團定期審查並改善其員工福利及政策。除向員工之新生嬰兒贈送賀禮及為員工提供產品折扣外，本集團於今年開始為其員工提供帶薪生日假。

環境、社會及 管治報告

本集團作為勞工處「好僱主約章」之簽署人，透過其家庭友善政策及員工活動來保持及促進員工之工作與生活平衡。例如，週六輪班之員工可以待命方式工作，讓他們可以有更多時間與家人一起。本集團亦舉辦週年聚會，讓員工於工作場所以外聯誼及放鬆。



在報告年度，本集團遵守了與員工有關之所有適用法律法規³，包括員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、休息時段、平等機會、多元化、反歧視、與其他利益及福利、及沒有違反有關該等事項之個案。

³ 與本集團最為相關之法律及規則包括但不限於僱傭條例(香港法例第57章)、性別歧視條例(香港法例第480章)、殘疾歧視條例(香港法例第487章)及家庭崗位歧視條例(香港法例第527章)。

環境、社會及 管治報告

培訓及發展

本集團認識到員工之發展及個人成長是其業務可持續性不可或缺之一部分。因此，集團提供了一系列培訓及發展機會，以提高其員工之技能。通過針對各種主題(例如人際交往技巧、風險管理、銷售及市場營銷以及產品交付)之內部培訓及外部計劃，員工可掌握最新知識、實際技能及實踐經驗，這使他們能夠在瞬息萬變之商業環境中蓬勃發展。培訓計劃完成後，本集團會與參加者進行培訓後之評估及測試，以評定各個計劃之成效。

培訓種類	描述
內部培訓	<p>在職培訓 在資深之員工給予指導下，為新員工或獲晉升／調職員工提供密集培訓及師徒計劃。</p> <p>常規培訓 全年定期舉辦，例如迎新課程及產品知識培訓。</p> <p>特別培訓 根據員工之需要而舉辦，包括電腦應用、公司政策、新產品、管理技巧及領導才能方面之培訓。</p>
外部培訓	本集團提供津貼予員工以參加由外部團體提供與工作相關之培訓，包括工作坊、研討會及專業考試。



環境、社會及 管治報告

職業健康及安全

確保工作場所之健康及安全是本集團之首要任務。本集團已參考香港之相關法規要求，制定內部職業安全及健康指引，涵蓋事故預防、防火、工作場所環境控制、工作場所衛生、急救及人工操作。本集團定期審查指引及程序，以期在工作場所實現零事故。除醫療保險外，本集團亦為員工提供身體檢查及牙科服務津貼。為確保工作場所之衛生，本集團為其員工提供口罩、搓手液及酒精消毒濕巾，並安排定期消毒以有效控制蟲害。

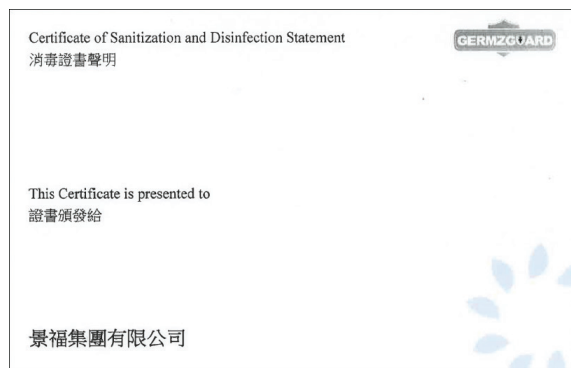
為建立「安全第一」之內部文化，本集團組織了有關預防潛在安全隱憂之研討會。對諸如消防設備之類之辦公設施進行定期安全檢查，並立即修理或更換損壞之設備。本集團亦向所有員工提供消防安全培訓，以提高他們對逃生計劃、疏散及滅火之認識。

於報告年度，本集團嚴格遵守有關職業健康與安全之相關法律規則⁴，在此方面未確認有違規事件。

對健康與安全之堅定承諾

在報告年度，本集團經歷了社會運動及全球健康危機之影響。在該不確定時期，本集團採取靈活之工作安排，通過即時通訊平台與同事保持持續溝通。針對健康危機，本集團安排其員工輪班工作，以盡可能減少彼此之間之直接接觸。此外，本集團為所有員工提供口罩及消毒用品，並在其辦公室及商店進行定期清潔以保持衛生之工作環境。

在花費大量精力繼續營運之同時，本集團始終堅定以員工及客戶之健康與安全為先。本集團亦為前線員工製定緊急應變指引，以確保他們充分了解如何處理異常情況。



⁴ 與本集團最為相關之法律及規則包括但不限於職業安全及健康條例(香港法例第509章)。

環境、社會及 管治報告

4. 價值鏈管理

本集團了解質量控制及價值鏈管理對於建立客戶信心至關重要，並且是在奢侈品零售業成功之基礎。本集團實施了嚴格之質量控制措施及供應鏈管理程序，以更好地管理其價值鏈。

供應鏈管理

本集團與共持可持續發展理念及道德標準之供應商及承辦商合作。在建立正式合作關係前，相關部門因應各自基於其業務狀況、營運慣例及產品特點之營運需要而挑選合適之供應商。為確保產品及服務質素，本集團每年會就四大範疇，即基本資料，實地考察，整體表現及環境、社會、管治狀況，評估供應商及承辦商。根據評估結果，本集團將考慮維持該業務關係之合適性或是否有必要採用其他採購方案。這全面之供應鏈管理方法使本集團能提高其營運效率，並將供應鏈中與環境、社會、管治相關之風險降至最低。

優質服務

本集團秉承客戶至上之精神，並通過其專業態度及對客戶關懷之承諾努力提高客戶體驗。為及時了解最新之消費者趨勢、意見及零售需求，本集團設立各種渠道收集客戶反饋。歡迎客戶通過電話、電子郵件或親臨就本集團之商品及服務進行查詢或投訴。本集團會在例行管理層會議上檢討投訴個案，以進一步改善其服務質素。在報告年度，沒有關於本集團產品及服務之重要投訴。

為應對健康危機，本集團已採取多種預防措施以確保客戶之健康及安全。例如，本集團提供紫外線殺菌服務，為客戶之珠寶及電子設備進行殺菌。集團還設有專業之空氣淨化器，以保持商店之清潔及通風良好。



環境、社會及 管治報告

顧客私隱

本集團非常重視客戶個人資料及私隱之處理及保障。在收集個人資料前，本集團確保客戶充分了解資料收集之目的、用途以及受讓方之類別。全體員工均須遵守本集團按相關法律及規則⁵所制定之私隱政策。只有獲授權之人員才能接觸客戶資料，且所有個人資料均須以恰當之方式處理。在報告年度，本集團遵守了與隱私事宜有關之所有適用法律及法規，在這方面沒有違規事件。

產品責任

本集團致力為顧客提供在安全、品質及可靠性均達致其高標準之產品。所有產品自從供應商收取時均須按照嚴格之品質鑑別過程，通過其仔細嚴謹之品質檢驗程序。對於任何不符合安全或品質之不良產品，本集團概負全責。

本集團致力為顧客提供準確之產品資料，使他們能作知情決定。其確保市場推廣物品上所有廣告內容、畫稿及標籤均完全符合有關推廣及標籤之一切法例及規則，包括商品說明條例(香港法例第362章)。

本集團尊重第三者之知識產權及不容許任何形式之侵權行為。在報告年度內，本集團已遵守一切有關健康與安全、廣告及其產品標籤之相關法律及規則⁶。



⁵ 與本集團最為相關之法律及規則包括但不限於個人資料(私隱)條例(香港法例第486章)。

⁶ 與本集團最為相關之法律及規則包括但不限於商品說明條例(香港法例第362章)及競爭條例(香港法例第619章)。

環境、社會及 管治報告

商業道德

本集團在其營運中秉持最高之道德標準及承擔問責，並對任何形式之貪污或不良行為，包括賄賂、洗黑錢、勒索及欺詐採取零容忍態度。員工均須嚴守道德政策中有關專業行為及遵守相關法例及規則⁷之指引。為加強員工對反貪污最佳常規程序及知識之認識，本集團與香港廉政公署 (ICAC) 定期合辦培訓課程。此外，僱員入職前均須全面申報任何形式之利益衝突，並填妥本集團之「個人利益申報表格」。

本集團已按舉報政策提供特定渠道，讓所有員工、顧客、股東、投資者、供應商及承包商舉報任何不當行為。為確保舉報人可自由提出不滿而毋須畏懼報復行為，所有個案均保密處理。

在報告年度，本集團遵守了與賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢有關之所有適用法例及規則，沒有就該等事宜之違規事件。

⁷ 與本集團最為相關之法律及規則包括但不限於防止賄賂條例 (香港法例第201章)。

環境、社會及 管治報告

5. 社區參與

本集團透過員工義工活動、物資捐贈及與不同外間機構合作貢獻香港社區，以期建立一個更連繫緊密及具活力之社區。

為培養更積極主動之義工精神，本集團設立「社區服務參與」計劃，以額外休息日獎勵年內參與義工活動超過30小時或捐血達兩次之員工。該計劃成功地鼓勵更多員工參與各類義工活動。

今年，本集團繼續支持「公益綠識日」，為「醫療及保健服務」籌款及倡導綠色生活方式。本集團亦欣見其員工參與保良局慈善盆菜宴，為他們之長者服務及其他社區計劃籌集資金。

環境、社會及 管治報告

表現指標概要

香港交易所關鍵績效指標	單位	2019/2020	2018/2019
A. 環境			
A1.1	排放物種類及相關排放數據⁸		
— 氮氧化物	克	82.69	517.22
— 硫氧化物	克	3.78	25.47
— 顆粒物	克	6.09	38.08
A1.2	溫室氣體總排放量及密度⁹		
範圍一	公噸	0.70	4.69
範圍二	公噸	295.46	309.57
範圍三	公噸	6.22	36.31
總量(範圍一及二)	公噸二氧化碳當量	296.16	314.26
密度(範圍一及二)	公噸二氧化碳 當量/平方呎 總建築面積	0.014	0.015
	公噸二氧化碳 當量/全職員工	2.43	2.55
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度		
— 總量			
廢紙	公噸	0.55	1.82
廢紙(回收)	公噸	20.77	0.67
建築廢料	公噸	2.00	2.92
— 密度			
廢紙	千克/平方呎 總建築面積	0.025	0.085
	千克/全職員工	4.51	14.80
廢紙(回收)	千克/平方呎 總建築面積	0.95	0.031
	千克/全職員工	170.25	5.45
建築廢料	千克/平方呎 總建築面積	0.091	0.136
	千克/全職員工	16.39	23.74

⁸ 氮氧化物、硫氧化物及顆粒物排放包括本集團車隊之車輛排放。

⁹ 範圍一為直接溫室氣體排放，本集團之排放源為流動燃燒源及逸散排放源。範圍二為只來自本集團所購電力所產生之能源間接排放。範圍三為其他間接溫室氣體排放。本集團選擇披露與商務航空旅行相關之排放。

環境、社會及 管治報告

香港交易所關鍵績效指標		單位	2019/2020			2018/2019		
A2.1	按類型劃分的能源總耗量及密度							
	— 直接能源消耗(車輛消耗之燃料)	千瓦時		2,339			15,775	
	— 間接能源消耗(購買作消耗之電力)	千瓦時		371,038			386,967	
	— 總量	千瓦時		373,377			402,742	
	— 密度	千瓦時/平方呎 總建築面積		17.04			18.74	
A2.2	總耗水量及密度 ¹⁰							
	— 總量	立方米		不適用			不適用	
	— 密度	立方米/平方呎 總建築面積		不適用			不適用	
		立方米/全職員工		不適用			不適用	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及密度 ¹¹							
	— 總量	公噸		4.13			4.23	
	— 密度	克/件		638			536	
B. 社會								
B1.1	按僱傭類型及性別劃分的僱員總數 ¹²		合計	男	女	合計	男	女
	全職	人數	122	52	70	123	59	64
	一般員工	人數	102	43	59	102	49	53
	經理級	人數	20	9	11	21	10	11
B1.2	按性別劃分的每月僱員流失比率			男	女		男	女
		%		1.05	0.87		1.01	1.94
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率							
	— 人數	人數		0			0	
	— 比率	%		0			0	
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比			男	女		男	女
	一般員工	%		88.37	86.44		73.47	88.68
	經理級	%		88.89	100		80	100
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數							
	男	時數		12.88			13.75	
	女	時數		11.07			8.79	
	一般員工	時數		10.75			9.05	
	經理級	時數		17.49			20.68	

¹⁰ 鑑於零售業之業務性質，本集團主要在租賃辦公室及商店經營業務，並由各自之業主負責管理其供水，因此沒有相關用水量數據。

¹¹ 數據涵蓋所有產品之包裝材料，包括木材、紙張、布料、金屬及塑膠。

¹² 本集團所有僱員均駐在香港。

環境、社會及 管治報告

香港交易所環境、社會及管治指引內容索引

層面	香港交易所 關鍵績效 指標	描述	頁數／備註
A. 環境			
A1 排放物	A1	一般披露	6-7
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	17
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度	17
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	鑑於本集團之業務性質，該關鍵績效指標被視為不重要。
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	17
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	6
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	7
A2 資源使用	A2	一般披露	6-7
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	17-18
	A2.2	總耗水量及密度	鑑於本集團之零售業務性質，本集團主要在租賃之辦公室及商店經營業務，由業主管理供水。因此不能提供水消耗量數據。
	A2.3	能源使用效益措施及所得成果	6
	A2.4	求取適用水源上之問題，提升用水效益措施	7
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量	18
A3 環境及天然 資源	A3	一般披露	6-7
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	6-7

環境、社會及 管治報告

層面	香港交易所 關鍵績效 指標	描述	頁數／備註
B. 社會			
B1 僱傭	B1	一般披露	9-10
	B1.1	按性別及僱傭類型劃分的僱員總數	18
	B1.2	按性別劃分的僱員流失比率	18
B2 健康與安全	B2	一般披露	12
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	18
	B2.2	因工傷而損失工作日數	損失1天
	B2.3	職業健康與安全措施	12
B3 發展及培訓	B3	一般披露	11
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	18
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	18
B4 勞工準則	B4	一般披露	9-10
B5 供應鏈管理	B5	一般披露	13
B6 產品責任	B6	一般披露	13-14
	B6.2	接獲關於產品和服務的投訴數目以及應對方法	13
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	14
	B6.4	描述質量保證過程和回收程序	13-14
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	13-14
B7 反貪污	B7	一般披露	15
	B7.1	報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目及訴訟結果	15
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	15
B8 社區投資	B8	一般披露	16
	B8.1	專注貢獻範疇	16