拉近網娛集團有限公司

LAJIN ENTERTAINMENT NETWORK GROUP LIMITED

第一季度業績報告

2020

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM(「GEM」)之特色

GEM之定位，乃為相比起其他在聯交所上市之公司帶有較高投資風險之中小型公司提供一個上市之市場。有意投資之人士應了解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣之證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣之證券會有高流通量之市場。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本報告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本報告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本報告之資料乃遵照聯交所GEM證券上市規則之規定而刊載，旨在提供有關拉近網娛集團有限公司(「本公司」)之資料；本公司各董事(「董事」)願就本報告之資料共同及個別地承擔責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所深知及確信，本報告所載資料在各重要方面均準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何其他事項，足以令致本報告或其所載任何陳述產生誤導。

未經審核季度業績

拉近網娛集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年三月三十一日止三個月之未經審核簡明綜合業績，連同二零一九年同期之未經審核比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

		截至三月三十一日止三個月	
		二零二零年	二零一九年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	*千港元*	*千港元*
收益	*3*	**1,474**	2,335
銷售成本		**(28)**	(2,086)
毛利		**1,446**	249
其他收入	*4*	**369**	409
銷售及分銷開支		**(21)**	(37)
行政開支		**(8,563)**	(12,993)
應佔以下實體之溢利／(虧損)：			
聯營公司		**631**	(130)
合營公司		**—**	(232)
除稅前虧損	*5*	**(6,138)**	(12,734)
所得稅開支	*6*	**(9)**	—
本期間虧損		**(6,147)**	(12,734)

	附註	截至三月三十一日止三個月 二零二零年 （未經審核） *千港元*	二零一九年 （未經審核） *千港元*
其他全面收益			
將於其後期間會重新分類至損益表之其他全面收益：			
海外業務換算產生之匯兑差額		**(8,002)**	12,394
本期間其他全面收益／（虧損）— 除税後		**(8,002)**	12,394
本期間全面虧損總額		**(14,149)**	(340)
以下人士應佔本期間虧損：			
母公司擁有人		**(6,070)**	(12,622)
非控股權益		**(77)**	(112)
		(6,147)	(12,734)
以下人士應佔本期間全面虧損總額：			
母公司擁有人		**(14,102)**	(195)
非控股權益		**(47)**	(145)
		(14,149)	(340)
股息		**—**	—
每股虧損			
— 基本及攤薄	*7*	**(0.14)港仙**	(0.30)港仙

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司於二零零一年六月十一日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司並於二零零九年三月十六日在百慕達存續。本公司股份自二零零二年三月二十六日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「GEM」)上市。

本公司之註冊辦事處及主要營業地點分別為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda及香港金鐘夏慤道16號遠東金融中心3903A室。

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表(「未經審核綜合業績」)以港元(「港元」)呈列，港元與本公司之功能貨幣相同，而除另有指明外，所有價值均四捨五入至最接近千位(「千港元」)。

本公司之主要業務為投資控股，而其附屬公司及聯營公司之主要業務為提供藝人管理服務及電影、電視節目及網絡內容投資。

2. 編製及綜合賬目基準

未經審核簡明綜合業績乃根據香港會計師公會頒佈之所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋之統稱)編製。此外，未經審核簡明綜合業績包括聯交所GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)及香港公司條例規定之適用披露事項。

編製未經審核簡明綜合業績所採用之計量基準為歷史成本慣例，並就若干按其公平值列賬之金融工具之重估作出修訂。

編製符合香港財務報告準則之未經審核簡明綜合業績時須採用若干關鍵會計估計。管理層於應用本集團之會計政策過程中亦須作出判斷。

本集團內所有公司間之重大交易、結餘及未實現交易收益已於綜合賬目時對銷。

編製未經審核簡明綜合業績所採納之會計政策及編製基準與截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納者一致。

3. 收益

	截至三月三十一日止三個月	
	二零二零年	二零一九年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	*千港元*
發行代理費	**1,431**	—
影片版權銷售	—	1,915
電視及網絡節目	**14**	—
藝人管理	**29**	413
其他	—	7
	1,474	2,335

4. 其他收入

	截至三月三十一日止三個月	
	二零二零年	二零一九年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	*千港元*
銀行利息收入	**198**	154
顧問服務收入	—	27
租金收入	**171**	228
	369	409

5. 除稅前虧損

除稅前虧損經扣除下列各項後達致：

	截至三月三十一日止三個月	
	二零二零年	二零一九年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	*千港元*
物業、廠房及設備之折舊	2,962	3,300
其他資產攤銷	205	292
未通過租賃負債計量之租金支付	175	171
員工成本(包括董事酬金)		
— 薪金及津貼	2,664	5,064
— 退休福利計劃供款	89	494
	2,753	5,558

6. 所得稅開支

由於回顧期內本集團並無於香港及韓國產生任何應課稅溢利或估計應課稅溢利已被承前稅項虧損全數抵銷，故並無就本期間香港利得稅及韓國企業所得稅計提撥備(二零一九年：無)。

本期間為中國地區賺取的應課稅溢利按照25%稅率計算稅項約9,000港元(二零一九年：無)。

7. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損以截至二零二零年三月三十一日止三個月母公司普通權益持有人應佔虧損約6,070,000港元(二零一九年：母公司普通權益持有人應佔虧損約12,622,000港元)及截至二零二零年三月三十一日止三個月內已發行股份加權平均數4,209,131,000股(二零一九年：4,209,131,000股)而計算。

由於本公司適用購股權及優先股於計算截至二零二零年三月三十一日止三個月之每股基本虧損時具有反攤薄影響，因此，於計算每股攤薄虧損時並無假設兑換以上潛在攤薄股份。

8. 簡明綜合權益變動報表

	母公司擁有人應佔										
	普通股股本	股份溢價	公平值儲備	股份付款儲備	繳入盈餘	其他儲備	外匯儲備	累計虧損	小計	非控股權益	總計
	千港元	*千港元*	*千港元*	*千港元*	*千港元*	*千港元*	*千港元*	*千港元*	*千港元*	*千港元*	*千港元*
於二零一九年一月一日(經審核)	42,090	1,138,909	(11,267)	3,074	28,294	13,786	(28,904)	(565,158)	620,824	(170)	620,654
本期間虧損淨額	—	—	—	—	—	—	—	(12,622)	(12,622)	(112)	(12,734)
本期間其他全面收益	—	—	—	—	—	—	12,427	—	12,427	(33)	12,394
本期間全面虧損總額	—	—	—	—	—	—	12,427	(12,622)	(195)	(145)	(340)
認股權屆滿時轉撥股份支付儲備	—	—	—	(3,074)	—	—	—	3,074	—	—	—
於二零一九年三月三十一日（未經審核）	42,090	1,138,909	(11,267)	—	28,294	13,786	(16,477)	(574,706)	620,629	(315)	620,314
於二零二零年一月一日(經審核)	42,090	1,138,909	(12,744)	—	28,294	14,072	(35,898)	(649,672)	525,051	(1,736)	523,315
本期間虧損淨額	—	—	—	—	—	—	—	(6,070)	(6,070)	(77)	(6,147)
本期間其他全面收益	—	—	—	—	—	—	(8,032)	—	(8,032)	30	(8,002)
本期間全面虧損總額	—	—	—	—	—	—	(8,032)	(6,070)	(14,102)	(47)	(14,149)
於二零二零年三月三十一日（未經審核）	42,090	1,138,909	(12,744)	—	28,294	14,072	(43,930)	(655,742)	510,949	(1,783)	509,166

股息

董事會不建議派付截至二零二零年三月三十一日止三個月之股息(二零一九年：無)。

管理層討論及分析

財務回顧

本集團截至二零二零年三月三十一日止三個月之收益約為1,474,000港元(二零一九年：2,335,000港元)，較截至二零一九年三月三十一日止三個月減少36.8%。該減幅乃主要由於本集團電影、電視節目及網絡內容業務的收益減少。

電影、電視節目及網絡內容

於回顧期內，來自有關分部之收益主要為發行代理費約1,431,000港元(二零一九年：無)及其他與該分部相關之收益約14,000港元(二零一九年：1,915,000港元)。

藝人管理

於回顧期內，來自有關分部之收益約為29,000港元(二零一九年：413,000港元)。

截至二零二零年三月三十一日止三個月之銷售成本減少至約28,000港元(二零一九年：2,086,000港元)，主要由於本集團電影，電視節目及網絡內容業務結轉的成本減少。行政開支主要為於回顧期內產生之本集團員工成本、經營租約及其他一般行政開支。行政開支由同期約12,993,000港元減少至約8,563,000港元。此乃主要由於本集團控制成本導致薪金及津貼開支減少約2,400,000港元(二零一九年: 3,479,000港元)所致。

母公司擁有人應佔本期間虧損約為6,070,000港元(二零一九年：12,622,000港元)。虧損減少主要由於行政開支減少所致。

業務回顧

電影、電視及網絡內容

本集團繼續與影視行業內有實力和資源的影視公司、主創團隊合作，選擇優質影視項目進行投資，有效控制和降低投資風險。除此之外，本集團在行業打造了眾多網生影視內容，包括眾多網絡電影、網絡劇及綜藝節目，從而構建拉近網娛的互聯網影視生態鏈系統。

截至二零一九年十二月三十一日，管理層已檢討各個項目之情況，並已就一些被視為難以預料及不太可能作進一步發展之項目作出減值。該等項目主要為版權及劇本撰寫費用，早年曾經嘗試開發，但基於周詳的商業考慮因素而停止。該等項目主要為電視劇或網絡劇，考慮到電視劇籌備時間一般較長，成本較難把控，市場風險較高，本集團近年已少有投資劇類項目。由於娛樂行業的多變性質，上文所述因素可能只屬暫時性的障礙。倘出現合適商機，管理層或會重新啟動有關項目或轉讓變現。

鑑於內地視頻網站及網絡電影的高速發展，本集團繼續加大對於網絡電影的投資力度，陸續投資製作了《嘿！小骨頭》、《蜀山降魔傳2》、《天劍修仙傳》、《最強鐵血奶爸》、《斗破亂世情》等項目，項目體量和投資規模都有所增加，希望能夠從中產生爆款項目，為本集團做出可觀的盈利貢獻。二零二零年，拉近影業主控的網絡電影項目《嘿！小骨頭》暫定於7月上線愛奇藝，參投的網絡電影項目如《斗破亂世情》、《最

強鐵血奶爸》、《長白山天池水怪》、《少年葉問危機時刻》、《西遊七大聖》也預計將在第二季度陸續開始上線各大網絡平台，另外，《奪命巨鱷》、《大漠神龍》及《聊齋之燕赤霞》(第二部)也正在後期緊張製作中，預計將於年底上線。此外，發行項目方面，《新編寶蓮燈》已定檔五月二十日於優酷平台上線。

通過網絡電影投資項目累積的經驗，本集團加深對網絡電影市場的探索，主動整合行業資源，二零一九年開始拓展網絡電影發行業務，本集團發行的首部網絡電影《狄仁傑之深海龍宮》已於優酷上線，站內最高熱度8648，突破優酷網絡電影熱度最高記錄，一舉奪得優酷電影熱度榜、內地片熱榜、動作片熱榜、懸疑片熱榜、優酷V榜電影榜、電影排行榜網大榜、電影排行榜熱度榜、電影排行榜動作榜八榜第一，連續十天穩坐優酷電影排行榜網大榜首位。截至二零二零年三月，《狄仁傑之深海龍宮》分賬票房達到人民幣1,307萬元，位列優酷月度榜單第四位，拉近影業作為發行方淨利潤約人民幣136萬元，本項目估計還將會有收益分配。以投資輔佐發行的業務模式，讓本集團不斷深化項目參與程度，擁有了更多頭部項目在不同階段的參與機會，有效評估項目風險，優先選擇高質素項目，增加項目收益。

此外，本集團亦與多家擁有院線電影製作能力的老牌電影公司建立戰略合作關係，充分利用自身在網生產品領域的經驗優勢，二度開發經典影視IP，與合作夥伴製作優質的網絡電影。截至目前，《射鵰英雄傳》系列的上下部、葉問系列之《少年葉問危機時刻》均以此思路進行合作。《射鵰英雄傳》目前已經完成劇本，計劃二零二零年六月開機拍攝，《射鵰英雄傳》系列電影的首發就獲得了業內廣泛的關注，三大視頻平台均向本項目遞出橄欖枝，談判條件優越。目前導演、美術、攝影、動作等主創團隊已陸續到位開展籌備工作，演員也在積極接洽中，預期將會成為平台超頭部的作品。

除網絡電影外，本集團二零一九年亦參投了院線電影《飛馳人生》、《破陣子》、《再見，少年》及《日常幻想指南》，其中《飛馳人生》已於中國內地二零一九年春節檔上映，票房成績理想。

本集團的重點主投主控項目包括但不限於：

《忠犬八公》

本集團已獲得日本著名電影《忠犬八公的故事》(原作者新籐兼人)版權擁有人新籐次郎的授權，將其改編為中國版的電影《忠犬八公》。目前本片已完成改編劇本創作，並落實由徐昂先生擔任本片導演，徐昂導演的代表作有：話劇《喜劇的憂傷》、電影《十二公民》、網絡劇《法醫秦明》等。《忠犬八公》在現階段無論是融資或尋找合作團隊方面均獲得非常理想的反應，考慮到資源互補、風險控制以及有利於後續發行推進等事宜，目前集團已與國內多家有實力的公司進行洽談合作，合作形式已有雛形。而主創團隊及核心演員方面，已經有明確目標，出鏡犬隻已於二零一九年底正式進入訓練階段，待前期籌備工作落實完成後開機拍攝。

《藏地密碼》

本集團已與騰訊影業、國影投資、三次元影業達成聯合投資開發協議，聯手打造暢銷同名小説《藏地密碼》的系列電影。《藏地密碼》系列電影的第一部已聘請著名導演、監製、製片人黃建新先生擔任本片監製，黃建新先生曾擔任過電影《投名狀》、《智取威虎山》等影片的監製，以及《我和我的祖國》、《十月圍城》、《湄公河行動》等影片的製片人。《藏地密碼》的編劇團隊以黃海先生為首，黃海先生的編劇作品有《嫌疑人X的獻身》、《悟空傳》、《古董局中局》等，而導演正在積極物色當中。

《銀河英雄傳説》

此項目乃根據日本著名作家田中芳樹暢銷小説改編，本集團已就開發這部超級IP 的網絡劇與「靈河文化」達成合作協議，「靈河文化」在製作「超級劇集」方面擁有非常豐富的經驗，其核心人物白一驄有「網絡劇一哥」的稱號。二零一九年春節檔大家見證了中國科幻電影市場潛力之巨大，有鑒於此，《銀河英雄傳説》院線電影也在積極研發中，希望憑藉這一家傳戶曉的故事為中國科幻電影帶來新的動力。

上述該等項目為我們未來兩三年之投資重心，並將獲得本集團的全力支持，計劃將陸續開機拍攝及上映或上線。

此外，以往參投的院線電影如《真 • 三國無雙》、《風再起時》、《麥路人》、《甜心格格之精靈來了》、《藍色列車》等項目正在後期製作中或正排期上映。《花椒之味》、《學區房72小時》已於本年內上映，並為集團帶來不少獎項提名。《學區房72小時》成功入圍第32屆金雞獎最佳中小成本故事片、「最佳女配角」兩項提名，上映後獲得不俗

口碑，被多位影評人稱之為「現實主義力作」。「影帝」郭富城參演的《麥路人》未映先火，先後參與倫敦東亞電影節作為閉幕影片展映和參展東京國際電影節，併入圍「亞洲未來」單元。在二零二零年第39屆香港電影金像獎評選中，郭富城和鄭秀文亦分別憑《麥路人》和《花椒之味》獲得提名最佳男主角、最佳女主角，而《麥路人》、《花椒之味》兩部影片共收穫21項提名，並且雙雙提名最佳影片大獎。在剛揭曉的第39屆香港電影金像獎，最終《麥路人》的張達明榮獲最佳男配角，《花椒之味》張兆康也收獲最佳美術指導獎項。

二零二零年初新冠肺炎疫情繼續肆虐，從一月二十四日到二月二十三日，中國的電影票房收入僅為420萬美元，相比二零一九年同期縮水了17.6億美元，保守估計，這次疫情給中國電影產業或已造成了超過20億美元（人民幣140億元）的損失*。雖然國內疫情逐漸得到控制，各地也陸續復工復產，但電影院重新開業、傳統電影宣發復原，以及大規模的影視製作推進仍然遙遙無期。同時，全球疫情尚處於日益惡化階段，多部原定計劃全球公映的大片均退出檔期，短期來看，即便影院復工開業，國外大片的缺席一定程度將影響整個中國電影行業；長期來看，由於影視產品有製作週期長的特徵，頭部院線大片的產出減緩也將影響未來一段長時間真正復甦。

然而，比較傳統院線電影，網生產品的表現可以說是影視行業的一支強心劑。僅網絡大電影產品來看，愛奇藝平台第一季度有13部網絡電影票房分賬過千萬，2部網絡電影票房分賬過2,000萬、騰訊視頻平台第一季度有4部網絡電影票房分賬過千萬。

* 數據來源：Artisan Gateway，《好萊塢報道者》

受疫情影響下，人們的娛樂方式發生了重大變化；而影院復工無期也讓更多影視產品轉向網絡，進一步豐富內容，更有傳統影視人才流向網絡影視領域，這些改變導致網生產品精品化將進一步加快，促使網絡電影、網絡劇、短視頻等多種形式的影視產品在未來很長一段時間，內容上競爭加劇，但盈利空間變大，繼而帶來產業結構式的變革。

藝人管理

本集團不斷優化藝人結構，通過本集團開發製作和投資的影視、音樂項目，為新人提供定制化的演出機會，藝人穩步成長。同時本集團通過多種渠道，如線上營銷及電子商務為藝人開發廣告收入來源。

我們旗下管理的藝人當中，陳信喆具有非凡潛力且迅速成為焦點。陳信喆是95後新生代實力新星，影視歌多棲發展。出道僅兩年時間，已發表八支個人單曲、4首影視劇主題曲和參演20部影視作品。陳信喆個人首支單曲《我又想你了》，在音樂平台網易雲音樂突破7萬評論，歌曲一經上線抖音便迅速登上抖音音樂新歌榜，後又登錄抖音熱歌榜行列。其在個人電影處女作《鎮魂法師》的精彩演出令他獲得金海鷗電影節最佳新人獎，在二零一九年七月陳信喆受邀參加了由芒果TV舉辦的活動，現場中與粉絲親密互動廣受歡迎。他主演的電影《新包青天之血酬蠱》於二零一九年十二月一日在愛奇藝上線，上線後成績不俗，在同期眾多影視片中表現亮眼；該片分為上下兩部，預計下部會在二零二零年下半年上線。另外在由網絡作家安徒生的小説改編

的電影《魔盜白骨衣》中擔演男一；該片分為上下兩部，其中二零二零年二月五日已在優酷上映第一部，上映期間票房和口碑俱佳，該片更榮獲雅加達國際電影藝術節金獎，預計下部會在二零二零年下半年上線。陳信喆近期在由愛奇藝文學聯合出品的網劇《我在六扇門的日子》中擔任男主角，該劇集已於二零一九年底完成拍攝，預計二零二零年六月後上線。除了在影視與音樂領域成績驕人外，陳信喆亦多次參與公益活動，例如「線頭公益」的《千里西藏助學行》、「騰訊公益」的《支持，免費午餐》等，用實際行動幫助有需要孩童。我們將致力為藝人取得更多商務廣告工作，並利用我們拉近基地的設施提供必要訓練和拍攝製作條件，讓我們的未來新星能夠發出耀眼的光芒。

受到新冠肺炎疫情的影響，全國的影視項目在此期間大多都停擺拍攝，估計將會嚴重打擊本集團藝人上半年的收入；加上本集團在過去一年將旗下藝人去蕪存菁，影響早前收購的藝人經紀公司的盈利預測，因此在二零一九年年度對該附屬公司的商譽及藝人的獨家代理權進行了減值。本集團將會致力發掘更多優質藝人，為該業務板塊帶來回報及貢獻。

音樂

經過過去兩年的努力，拉近音樂已積累大量優質原創音樂作品的版權，所製作歌曲包含流行、搖滾、古風、電子、説唱等主流及非主流多種音樂風格類型。

本集團已構建完整的音樂宣傳發行渠道，全面啟動音樂版權代理發行業務：拉近音樂與QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂、網易雲音樂、蝦米音樂、抖音等國內主流音樂平台展開多種合作並陸續打通海外發行通道，亦與全國近百家廣播電台和網絡電台成為戰略合作夥伴。

本期間內，拉近音樂亦為本集團影業、藝人管理業務提供音樂創作支持，亦為數部影視劇和多位藝人製作並發行了音樂作品。拉近／火喵成為集團內三大互相緊扣的產業鏈之一。

二零二零年，拉近音樂將作為主要發起人，啟動「尋找中國根源音樂計劃」。該項目立足於中華民族文化基礎，融合最先進的製作技術與媒體傳播手段以及音樂工業的專業性，計劃建立一批最優秀、最暢銷、最能找回民族文化自信的優秀根源音樂版權庫，且整合不同媒體的傳播方式將音樂作品、地方文化、旅遊資源、當地產出結合推廣。最終能通過各級政府資源，建立一個立體的、新穎的、可以形成商業閉環的文化項目。

拉近基地

拉近基地(「基地」)位於北京亦莊，該基地包括兩座總面積約5,600平方米之6層建築，擁有頂級錄音室、舞蹈練習室、樂隊排練室、造型空間、演播廳、現場直播等設施，具備智能化節目製作、人才培養、影視後期製作、版權管理等功能。拉近基地是拉近網娛最具有戰略前瞻性的業務架構，集互聯網娛樂內容輸出、明星養成、影視製作、粉絲互動、大師工作室等功能於一體，具有自主知識產權、互聯互通高科技性質的業務配套，其設施和功能均為國內一流水準。

為爭取基地價值最大化，本集團將會以基地為核心，發展兩個新的業務板塊，相信可以為集團帶來可觀收益及穩定增長：

演藝培訓業務

本集團聯同業內知名企業、明星藝人設立合資公司，依託基地頂級硬件配置，整合各股東多年累積的影視、綜藝、網紅資源和經驗，推出演藝培訓業務，為明星孵化培育開啟了新的方向。培訓業務課程以影視、音樂、綜藝三方面要素為課程基礎，將影視劇組、綜藝選拔、網紅轉型所需要的藝人技能充分融入到培訓體系的課程中，

運用各股東的人脈資源，邀請影視明星、著名音樂人、專業舞蹈家、綜藝節目選角導演、頂級流量網絡藝人以及亞洲頂尖藝術院校的導師，努力打造全面、專業、標準化的造星服務平台。受國內新冠疫情影響，招生進度有所延遲，我們將視疫情的好轉隨時啟動教學計劃。

值得欣喜的是，我們的初代學員姚慧在騰訊視頻大型選秀節目《創造營2020》中嶄露頭角，成功坐上首發成團位，未來表現值得期待。姚慧在節目中的精彩表現對我集團的演藝培訓業務產生了很好的品牌宣傳作用。

網紅電商業務

根據專業機構*統計，中國在線直播及短視頻用戶逐年增長，截至二零一八年分別達到4.56億和6.48億人，較二零一七年同比增長14.6%和58.0%，同年國內10萬粉絲以上的網紅數量亦較二零一七年同比增長51%，頂級網紅(超過100萬粉絲)數量增長23%。截止二零一八年四月，中國網紅粉絲總人數接近6億人，同比增長25%。網紅數量及粉絲規模的持續雙增長為網紅電商(通過網紅直播銷售商品的電子商貿)打下了堅實的基礎。網紅帶貨已成電商領域新風口，商業價值潛力巨大。根據機構預測，主流平台二零二零年拉動的網紅電商GMV高達7,000億元人民幣。

* 資料來源於：東吳證券《扁舟一夜東風起 — 對網紅電商的再討論》

適逢二零一七年本集團通過戰略投資「面朝大海」公司提前佈局網紅電商領域，通過數年發展，已經累積較為豐富的網紅資源、渠道資源、品牌資源以及行業認知。依託拉近基地頂級直播系統及其他軟硬件設施，本集團計劃在二零二零年度策劃並推出一檔融合綜藝特點的網紅電商直播節目。通過該檔節目，本集團可以選拔優質網紅，構建網紅培養的制高點，同時，聯合視頻平台、電商平台推廣商家品牌，在節目內即可達成銷售成交，一舉多贏。

本集團將以該檔電商直播節目為起點，結合自身內容製作與創意發行的優勢，將在網紅經濟領域繼續加大力度，輸出內容素材，服務商家品牌，連貫網紅電商經濟產業鏈，通過內容輸出驅動網紅經濟產業發展。

股本架構

於本報告日期，本公司已發行合共4,209,131,046股普通股。

董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團之股份、相關股份及債券中之權益及淡倉

於二零二零年三月三十一日，概無董事及最高行政人員或彼等之聯繫人於本公司或其任何相聯法團之任何股份、相關股份或債券中擁有根據證券及期貨條例第352條存置之登記冊之權益及淡倉；或根據標準守則須另行知會本公司及聯交所之任何權益及淡倉。

購股權計劃

於二零一四年六月十日，本公司已採納一項新購股權計劃(「購股權計劃」)，並終止本公司於二零零二年三月六日採納之購股權計劃。購股權計劃旨在讓本公司可向合資格參與者(「參與者」)授出購股權，以肯定及推動參與者對本集團作出貢獻。購股權計劃有效期為十年，將於二零二四年六月屆滿。

於二零二零年三月三十一日，概無已根據購股權計劃授出予董事或最高行政人員之尚未行使購股權(二零一九年：無)。

於回顧期間，概無購股權根據購股權計劃而授出或行使。於二零二零年三月三十一日，並無尚未行使購股權(二零一九年：無)。

於本報告日期，根據購股權計劃可予發行之本公司股份總數為156,967,477股，相當於已發行在外之已發行股本之3.73%。

購買股份或債券之安排

除購股權計劃外，於截至二零二零年三月三十一日止三個月內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排，致使董事及本公司最高行政人員可藉購入本公司或任何其他法人團體之股份或債券而得益，而董事及本公司最高行政人員或彼等之配偶或18歲以下子女亦無擁有認購本公司證券之任何權利或已行使任何該等權利。

主要股東

於二零二零年三月三十一日，按本公司根據證券及期貨條例第336條存置之主要股東名冊顯示，除上文所披露有關若干董事之權益外，以下股東於本公司已發行股本中擁有5%或以上權益：

於本公司每股面值0.01港元之普通股之好倉

主要股東名稱	身份	*附註*	於股份之權益	於相關股份之權益	佔本公司已發行股本之概約百分比
稼軒集團有限公司(「稼軒」)	實益擁有人	*(i)*	1,982,561,725	—	47.10%
鵬建投資控股有限公司	受控法團之權益	*(i)*	1,982,561,725	—	47.10%
黃光裕先生	受控法團之權益	*(i)*	1,982,561,725	—	47.10%
偉浩環球控股有限公司	受控法團之權益	*(i)*	1,982,561,725	—	47.10%
許鐘民先生	受控法團之權益	*(i)*	1,982,561,725	—	47.10%
中國中信集團有限公司	受控法團之權益	*(ii)*	459,934,954	—	10.93%
中國中信股份有限公司	受控法團之權益	*(ii)*	459,934,954	—	10.93%
Famous Peak Investments Limited	實益擁有人	*(ii)*	459,934,954	—	10.93%
Vision Path Limited	實益擁有人	*(iii)*	424,834,655	—	10.10%
余楠女士	受控法團之權益	*(iii)*	424,834,655	—	10.10%
First Charm Investments Limited	實益擁有人	*(iv)*	311,545,414	—	7.40%
高振順先生	受控法團之權益	*(iv)*	311,545,414	—	7.40%

附註：

(i) 稼軒由鵬建投資控股有限公司(「鵬建」)及偉浩環球控股有限公司(「偉浩」)分別擁有55%及45%。黃光裕先生擁有鵬建之100%，而許鐘民先生擁有偉浩之100%。

(ii) Famous Peak Investments Limited為中信投資管理(香港)有限公司(為中國中信股份有限公司之全資附屬公司之一)之全資附屬公司。中國中信集團有限公司為中國中信股份有限公司之控股公司。

(iii) 余楠女士擁有Vision Path之100%。

(iv) 高振順先生擁有First Charm之100%。

除上文所披露者外，於二零二零年三月三十一日，本公司並無獲悉任何人士(董事及本公司最高行政人員除外)於本公司股份及相關股份中，擁有已登記於根據證券及期貨條例第336條須予存置之登記冊之權益或淡倉，及／或直接或間接擁有附帶權利可在任何情況下於本集團任何其他成員公司股東大會上投票之已發行股本5%或以上之權益。

買賣或贖回本公司之上市證券

截至二零二零年三月三十一日止三個月內，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括林長盛先生(審核委員會主席)、周亞飛先生及吳偉雄先生(均為獨立非執行董事，惟周亞飛先生為本公司之非執行董事)。審核委員會之主要職責為審閱本公司之年報及財務報表、季度報告及中期報告，並就此向董事會提供意見及評語。審核委員會亦將負責檢討及監察本集團之財務匯報及內部監控程序。

在呈交董事會批准前，審核委員會已審閱截至二零二零年三月三十一日止三個月之第一季度報告及業績。

承董事會命
拉近網娛集團有限公司*
公司秘書
梁偉信

香港，二零二零年五月十五日

於本報告日期，執行董事為翟姍姍女士及伍立女士；非執行董事為鄒曉春先生及周亞飛先生；以及獨立非執行董事為吳偉雄先生、林長盛先生及王炬先生。

* *僅供識別*