



Lenovo Group Limited 聯想集團有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：0992)

二零零三／二零零四年度全年業績公佈

財務摘要

- 營業額增加 14.54% 至港幣 231.76 億元
- 除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利達港幣 11.25 億元
- 股東應佔溢利達港幣 10.53 億元
- 每股基本盈利為 14.09 港仙，每股全面攤薄盈利為 13.99 港仙
- 建議末期股息為每股 3.0 港仙

經審核綜合業績

聯想集團有限公司（「本公司」）之董事會（「董事會」）謹此欣然宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零四年三月三十一日止年度之經審核綜合業績，以及去年的比較數字如下：

綜合損益表

	附註	二零零四年 港幣千元	二零零三年 港幣千元
營業額	1	<u>23,175,944</u>	<u>20,233,290</u>
除利息、稅項、折舊及攤銷前經營溢利		1,125,129	1,174,720
折舊費用		(211,161)	(160,304)
無形資產攤銷		(34,999)	(15,246)
出售投資收益／（虧損）		47,558	(26,802)
財務收入		<u>93,368</u>	<u>77,233</u>
經營溢利	2	1,019,895	1,049,601
財務費用		<u>(2,881)</u>	<u>(20)</u>
		1,017,014	1,049,581

應佔共同控制實體虧損		(39,053)	(34,756)
應佔聯營公司溢利		16,891	13,826
除稅前溢利		994,852	1,028,651
稅項	3	20,150	(26,018)
除稅後溢利		1,015,002	1,002,633
少數股東權益		37,883	14,519
股東應佔溢利		1,052,885	1,017,152
股息	4	373,704	747,412
每股盈利：			
— 基本	5	14.09 港仙	13.55 港仙
— 全面攤薄	5	13.99 港仙	13.54 港仙

附註：

1. 營業額、收益及分類資料

(a) 基本呈報方式－地域分類

	中華人民 共和國 (「中國」) 二零零四年 港幣千元	其他 二零零四年 港幣千元	合計 二零零四年 港幣千元
損益表			
營業額	22,878,303	297,641	23,175,944
分類經營業績	947,125	(33,157)	913,968
出售投資收益	47,558	—	47,558
無形資產攤銷	(34,999)	—	(34,999)
財務收入			93,368
財務費用			(2,881)
盈利貢獻			1,017,014
應佔共同控制實體虧損	(39,053)	—	(39,053)
應佔聯營公司溢利	16,891	—	16,891
除稅前溢利			994,852
稅項			20,150
除稅後溢利			1,015,002
少數股東權益			37,883
股東應佔溢利			1,052,885

	中國 二零零三年 港幣千元	其他 二零零三年 港幣千元	合計 二零零三年 港幣千元
損益表			
營業額	19,738,075	495,215	20,233,290
分類經營業績	1,011,204	3,212	1,014,416
出售投資虧損	(26,802)	–	(26,802)
無形資產攤銷	(15,246)	–	(15,246)
財務收入			77,233
財務費用			(20)
盈利貢獻			1,049,581
應佔共同控制實體虧損	(34,756)	–	(34,756)
應佔聯營公司溢利	13,826	–	13,826
除稅前溢利			1,028,651
稅項			(26,018)
除稅後溢利			1,002,633
少數股東權益			14,519
股東應佔溢利			1,017,152

(b) 輔助呈報方式 – 業務分類

	營業額 二零零四年 港幣千元	盈利貢獻 二零零四年 港幣千元
企業IT業務	11,925,240	777,698
消費IT業務	7,760,668	466,814
手持設備業務	2,050,164	(74,565)
IT服務業務	547,780	(58,009)
合同製造業務	892,092	(95,208)
出售投資收益	–	47,558
商譽攤銷	–	(25,274)
其他	–	(22,000)
	23,175,944	1,017,014
	營業額 二零零三年 港幣千元	盈利貢獻 二零零三年 港幣千元
企業IT業務	10,803,311	744,153
消費IT業務	6,822,633	363,527
手持設備業務	1,440,328	29,017
IT服務業務	183,800	(61,405)
合同製造業務	983,218	8,554
出售投資虧損	–	(26,802)
商譽攤銷	–	(7,463)
	20,233,290	1,049,581

2. 經營溢利

(a)

	二零零四年 港幣千元	二零零三年 港幣千元
營業額	23,175,944	20,233,290
銷售成本	(19,787,944)	(17,234,746)
毛利	3,388,000	2,998,544
財務收入	93,368	77,233
出售投資收益／(虧損)	47,558	(26,802)
	<u>3,528,926</u>	<u>3,048,975</u>
分銷費用	(1,686,932)	(1,393,990)
行政費用	(343,306)	(328,736)
其他經營費用	(443,794)	(261,402)
無形資產攤銷	(34,999)	(15,246)
經營費用總額(附註(b))	<u>(2,509,031)</u>	<u>(1,999,374)</u>
經營溢利	<u>1,019,895</u>	<u>1,049,601</u>

(b) 根據費用性質的經營費用分析：

	二零零四年 港幣千元	二零零三年 港幣千元
銷售費用	(558,124)	(379,842)
推廣及廣告費用	(395,905)	(425,143)
員工成本	(851,476)	(688,519)
其他費用	(668,527)	(490,624)
無形資產攤銷	(34,999)	(15,246)
經營費用總額	<u>(2,509,031)</u>	<u>(1,999,374)</u>

3. 稅項

在綜合損益賬(計入)／支出的稅項如下：

	二零零四年 港幣千元	二零零三年 港幣千元
當期稅項：		
－香港以外地區的稅項	14,482	23,730
－上年度超額撥備	—	(339)
遞延稅項	(35,048)	—
	<u>(20,566)</u>	<u>23,391</u>
應佔稅項：		
共同控制實體	84	1,416
聯營公司	332	1,211
稅項(計入)／支出	<u>(20,150)</u>	<u>26,018</u>

4. 股息

	二 零 零 四 年 港 幣 千 元	二 零 零 三 年 港 幣 千 元
中期股息每股2.0港仙(二零零三年：1.8港仙)	149,436	135,034
擬派末期股息每股3.0港仙(二零零三年：3.0港仙)	224,268	224,040
二零零三年派付特別股息每股5.2港仙	—	388,338
	<u>373,704</u>	<u>747,412</u>

於二零零四年六月二日召開之董事會議上，董事建議宣派每股3.0港仙之末期股息。上述擬派股息並無反映於此等賬項之應付股息內，惟將反映於截至二零零五年三月三十一日止年度之保留盈利分派。

5. 每股盈利

每股基本及攤薄後盈利根據下列數據計算：

	二 零 零 四 年	二 零 零 三 年
用以計算每股基本及攤薄盈利的溢利(港幣千元)	<u>1,052,885</u>	<u>1,017,152</u>
用以計算每股基本盈利的加權平均股數	7,471,766,157	7,504,340,579
潛在攤薄股份	<u>53,541,036</u>	<u>9,827,387</u>
用以計算每股攤薄盈利的加權平均股數	<u>7,525,307,193</u>	<u>7,514,167,966</u>

建議股息

董事會建議向於二零零四年七月二十三日名列本公司股東名冊上之股東派發截至二零零四年三月三十一日止年度末期股息每股3.0港仙。待股東於應屆股東週年大會批准後，將於二零零四年七月二十八日派付上述擬派的股息。

業務回顧

中國IT市場經過二零零二年的調整，在二零零三年以更成熟的步伐進入新一輪的增長階段，市場總值年比年增長11.1%。聯想總體營業額上升14.5%，優於市場。由於剛開展的新業務以及合同製造業務出現虧損，加上開拓新業務和研發的持續投入引致經營費用率上升，純利只上升3.5%。

企業IT業務

- 二零零三年中國企業IT市場競爭較為激烈，雖然非典型性肺炎影響了政府和教育行業的採購，但中小型企業和地縣級城市市場即發展迅速。
- 聯想企業IT業務的營業額較去年上升10.4%，毛利率由去年的15.3%下降至14.3%。各項產品中，筆記本電腦銷售表現最為突出，銷量增長51.0%。

- 聯想筆記本的產品設計能力有所提升，第一款聯想研發設計的關聯應用筆記本「昭陽E600」於去年十一月推出，廣受市場歡迎。
- 去年九月推出的「開天II代」台式電腦，是首款關聯應用電腦，它在安全性、關聯性和可管理性方面的獨特設計都是其他廠商產品不具有的。聯想在財年第三季度充份把握商用銷售旺季的時機和成長型客戶的需求，開展營銷活動，大力推廣「開天II代」，實現銷售突破。

消費IT業務

- 二零零三年中國消費IT市場穩步增長，家庭收入增加和生活質素提升促進消費電腦銷售，非典型性肺炎肆虐亦刺激了短期銷售。
- 聯想消費IT業務的營業額較去年上升13.8%，毛利率亦由去年的13.3%略為上升至13.7%。消費IT業務的出色表現主要是因為採取了客戶細分策略，以及在非典型肺炎肆虐期間，消費用戶傾向選擇便捷的購買方式，聯想零售專賣體系和短鏈供應優勢顯著。
- 聯想採用差異化競爭戰略，致力於創新技術和推出設計新穎的電腦產品，對消費IT業務毛利率的進一步改善起了重要作用。聯想於去年十一月推出首款內置關聯應用技術的家用電腦「天驕至尊」，與家電和其他信息終端實現無線連接，市場反應良好。
- 聯想針對消費者對電腦移動性不斷上升的需求，率先按消費者的喜好設計「天逸」消費筆記本電腦。由於「天逸」外型獨特和具備多媒體功能，它為聯想在消費筆記本市場上建立鮮明形象，聯想在該市場的份額更提升至30%以上。

手持設備業務

- 二零零三年中國手機市場穩步發展，銷量較去年增加9.3%，促進因素包括產品更新換代加快，以及電信運營商積極推廣數碼增值服務。由於部份廠家清理黑白屏手機，拉低了整體利潤水平。
- 二零零三／零四財年聯想手機銷量增加超過90%，手持設備業務營業額較去年上升42.3%，可是盈利情況受到市場黑白屏手機庫存積壓和OEM手機產品泛濫的不利因素影響。
- 由於聯想注重自主研發，自主研發產品佔銷量的比例逐漸上升，全年達64.2%，實現了由OEM模式向自主研發模式的轉變，同時有助於保持毛利率在16.0%的水平，下半年手持設備業務的虧損也逐步減少。
- 聯想去年共推出了16款手機，其中包括兩款結合通訊和數碼處理功能的智能手機。

IT服務業務

- 中國IT服務市場具有長遠的增長潛力，聯想IT服務業務的營業額較去年大幅躍升198%，毛利率也由去年的28.7%提高至38.9%。
- 聯想去年在電子政務、信息安全產品方案銷售和金融行業方面，獲得重大突破，初步樹立了聯想IT服務專業服務商的形象。

合同製造業務

- 二零零三年歐洲主機板市場競爭依然激烈，集團合同製造業務毛利率受到較大的影響，年內出現虧損。
- 為了專注發展電腦和手機業務，集團於去年十一月出售50%主機板業務的權益予記憶科技有限公司，集團相信此舉對該業務發展有利。

財務回顧

業績概要

與去年業績比較，集團本財年營業額上升14.54%達到港幣231.76億元，除利息、稅項、折舊及攤銷前經營溢利達到港幣11.25億元。股東應佔溢利上升3.51%達到港幣10.53億元，而每股基本盈利及每股攤薄盈利則分別上升3.99%及3.32%達到每股14.09港仙及13.99港仙。

營業額及盈利貢獻

企業IT業務的全年營業額較去年上升10.39%達到港幣119.25億元，而盈利貢獻即上升4.51%達到港幣7.78億元。

消費IT業務的銷售及盈利水平均有所提升。年內營業額及盈利貢獻分別增長13.75%及28.41%，達到港幣77.61億元及港幣4.67億元。

手持設備業務的銷售額在本年度上升42.34%達到港幣20.5億元。虧損則達至港幣0.75億元。

本年度，IT服務業務的營業額增加198.03%達到港幣5.48億元，虧損逐步減少至港幣0.58億元。

合同製造業務的本年度銷售額下降9.27%至港幣8.92億元，虧損則達到港幣0.95億元。

重要投資及資本性支出

為了配合集團的整體業務策略及資源分配，集團於年內出售了50%的主機板業務股權。這次出售為集團帶來了港幣約0.12億元的盈利。此外，出售證券投資則為集團帶來約港幣0.35億元的淨收益。年內，集團與AOL在互聯網業務上的合作已告終止，原本由AOL所持有的全部股權已被回購，原有共同控制實體已成為集團的全資附屬公司。

年內，資本性開支為港幣4.66億元，其中約港幣0.58億元用於投資附屬公司，主要為企業IT業務發展網絡硬件及生產。餘下的港幣4.08億則主要用於添置固定資產、在建工程及優化辦公資訊化系統。

年內，無形資產增加共5.61億元，主要為國際奧委會全球合作夥伴贊助及因收購附屬公司所產生的商譽。

流動資金及財務資源

於二零零四年三月三十一日，集團總資產為港幣83.42億元，其中股東資金為港幣44.89億元，少數股東權益為港幣0.29億元，長期及流動負債為港幣38.24億元。集團流動比率為1.85。

集團財政狀況穩健，並從營運活動中維持強勁、穩定的現金流。於二零零四年三月三十一日，集團現金及現金等價物餘額為港幣26.5億元，其中港幣佔26.9%，美元佔22.7%，人民幣佔50.4%。

儘管集團一直持有充裕的現金，但仍保持銀行綜合信用額度以備不時之需。於二零零四年三月三十一日，集團可動用的總信用額度為港幣37.83億元，其中港幣16.09億元為貿易信用額度，港幣11.03億元為短期及循環現金透支，而港幣10.71億元則為外匯合約。於二零零四年三月三十一日，已動用的貿易信用額度為港幣6.71億元，幣種變換期權則為港幣4.68億元。

於二零零四年三月三十一日，集團的長期貸款為港幣0.75億元，與股東資金港幣44.89億元相比，年末的貸款權益比率為0.017。集團將繼續採取謹慎的借貸政策，使貸款比率保持在可接受的水平。

於年內及年末，集團沒有融資租賃資產。

集團亦採用了對沖政策，以減低因外幣匯率變化而對日常經營行為所造成的影響。於二零零四年三月三十一日，集團持有的幣種變換期權總金額為港幣4.68億元。

或有負債

於二零零四年三月三十一日，本集團沒有重要的或有負債。

員工

於二零零四年三月三十一日，集團共聘用11,408名員工，其中11,311名受聘於中國大陸，而97名則受聘於香港及海外地區。年內，集團重新整合資源的分配，將力量集中在鞏固核心業務的發展，為此進行戰略性人員結構調整，相關費用約為港幣0.22億元。

為了持續保持在人力資源市場的競爭力，集團將根據經營業績及員工表現制定並實施酬金、獎金及購股權政策。同時還為員工提供培訓及其他福利，如保險、醫療、退休金等。

未來展望

中國經濟經歷過去幾年迅速發展，在政府的積極宏觀調控下將進入新一輪快速、健康的增長期。民營和外資企業日益成為中國經濟增長的新動力，同時它們也是對信息產品和服務的需求增長最為活躍的群體，這將為集團帶來巨大的商機。

中國IT市場在二零零四年將會平穩增長，中國政府的宏觀調控政策預期不會對IT市場發展產生影響。筆記本電腦將成為IT市場中的亮點。台式電腦方面，於一九九九和二零零零年期間的互聯網熱潮和為應對「千年蟲」問題購買的電腦將進入更換高峰；寬帶應用的豐富和寬帶網絡的進一步普及將大力推動消費電腦市場的增長；同時，政府、教育、製造等行業的改革將促進商用市場的平穩發展。

聯想為加強發展核心電腦業務，已於2003/04財年第四季起採取了一系列變革調整的措施，以更專注的策略將電腦業務發展成非常穩固的、全球性的業務。聯想將採取進取的策略，更貼近客戶，更多的獲取客戶，和更長期的經營客戶。此外，聯想的電腦銷售隊伍已深入中國市場的十八個分區，聯想並以混合營銷模式覆蓋更廣泛的客戶需求，彌補單一渠道模式的不足，鞏固在零售、中小企業客戶覆蓋優勢的同時，加強對大客戶及多樣化需求的覆蓋。

經過一段時間的實踐，手機業務證明是能夠借助聯想品牌及現有資源優勢壯大發展的業務，集團將繼續堅定地投入及發展。對於非核心業務，集團將逐步調整，採用更靈活的機制，例如引入新股東共同發展。

未來，經過戰略調整後的聯想將能夠更好地發揮自己的優勢，掌握市場發展機遇，取得長遠和突破性的發展。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

年內，本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回本公司股份如下：

年份／月份	購回之股數	支付之每股最高價 港幣元	支付之每股最低價 港幣元	支付代價總額 (包括費用) 港幣千元
二零零三年四月	9,350,000	2.375	2.025	20,124
二零零四年三月	3,000,000	2.775	2.725	8,270

上述回購之股份已經註銷。因此，本公司已發行股本已按所註銷之股份面值減少，而回購之股份面值總額港幣308,750元（二零零三年：港幣783,250元）已從保留溢利撥至股份回購儲備中。回購時支付之溢價已於本公司保留溢利中扣除。

除上述外，本公司或其任何附屬公司並無於年內購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

財務資料詳情

載有根據聯交所《證券上市規則》（「上市規則」）附錄16第45(1)至45(3)段規定之全部資料之本公司詳細業績公佈將於聯交所及本公司網頁上登載。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零零四年七月十九日至二零零四年七月二十三日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。如欲獲派發建議之股息，請於二零零四年七月十六日下午四時之前將所有已經簽署之過戶文件連同有關股票送達本公司之股份過戶登記處－雅柏勤證券登記有限公司，地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下，方為有效。

最佳應用守則

惟非執行董事之任期乃依據本公司組織章程細則之規定須於股東週年大會上輪值告退而無訂明指定任期外，本公司於年度內一直遵守上市規則附錄14所載之最佳應用守則。

承董事會命
柳傳志
主席

於本公佈日期，董事會包括三位執行董事（即柳傳志先生、楊元慶先生及馬雪征女士），一位非執行董事（即曾茂朝先生），以及三位獨立非執行董事（即黃偉明先生、吳家瑋教授及丁利生先生）。

香港，二零零四年六月二日

網址：www.lenovo.com

「請同時參閱本公布於經濟日報及文匯報刊登的內容。」