

Sustaining Intelligent Transformation

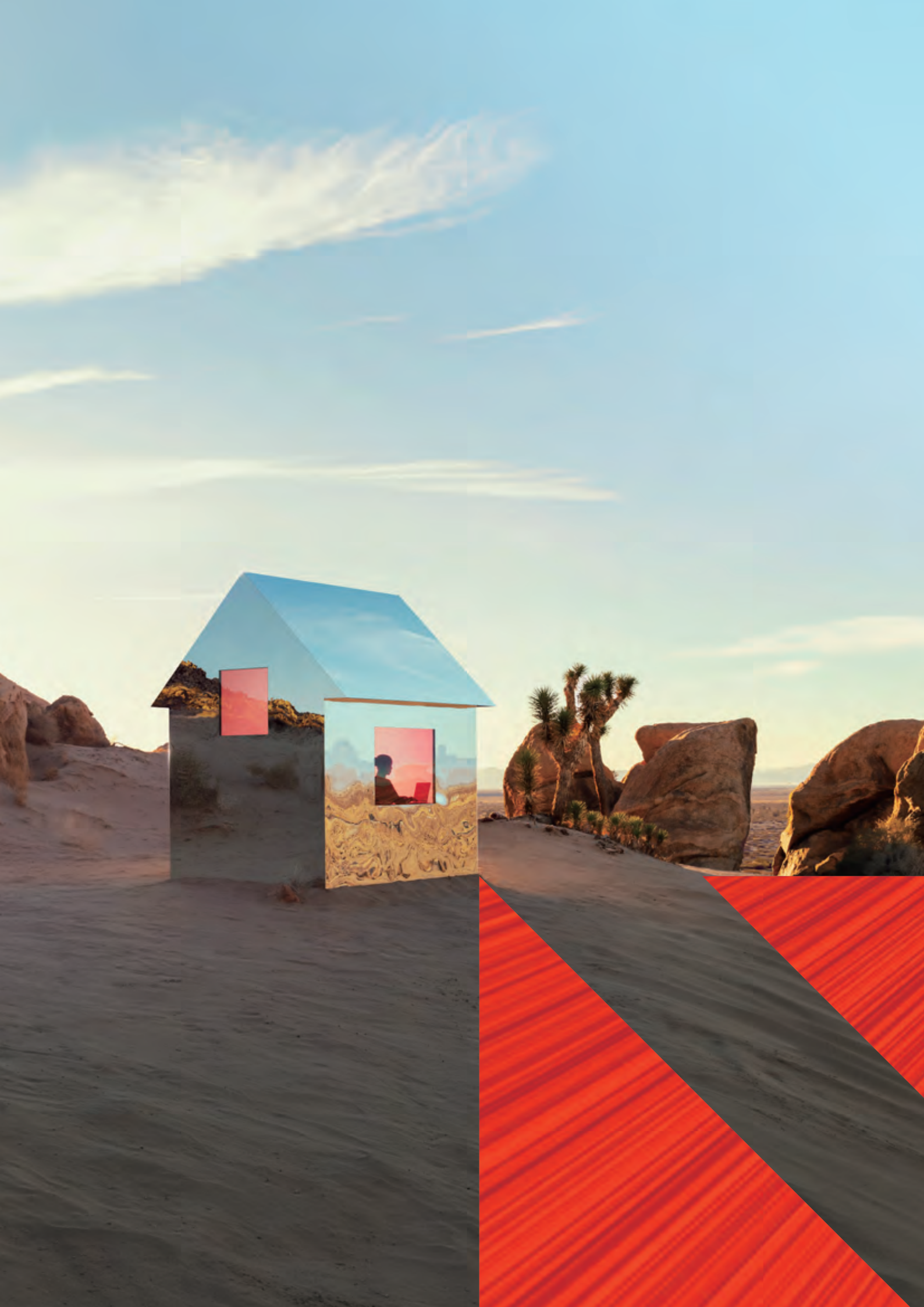
Lenovo





目錄

3	1.0 行政管理人員致辭
4	董事長兼首席執行官楊元慶致辭
6	首席企業責任官 John Cerretani 致辭
9	2.0 綜合可持續發展
10	報告參數
11	重要性及利益相關者參與
14	聯想與聯合國可持續發展目標
19	3.0 踐行商業道德
20	企業管治
25	業務行為操守
29	4.0 產品責任
30	可持續質量管理
32	安全與人體工學
33	無障礙設計
34	合規
34	聯想創新·不同凡響
37	5.0 生產製造及供應鏈運營
38	內部製造業務
43	供應鏈運營
55	6.0 員工
56	聯想僱員
67	社會投資
75	7.0 地球家園
76	聯想的環境承諾
80	聯想業務的環境影響
93	環保型產品
107	產品生命週期末端管理(PELM)
111	8.0 綜合參數、目的及目標
112	2018/19財年綜合參數
119	2018/19財年表現
125	2019/20財年目的及目標
129	9.0 附錄
130	聯想參考文件
131	重要議題界限
132	GRI內容索引
143	聯合國全球契約
144	《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引



1.0

行政管理人員 致辭

4
6

董事長兼首席執行官楊元慶致辭
首席企業責任官John Cerretani致辭



董事長兼首席執行官
楊元慶致辭



聯想有近60,000僱員在世界各地生活及工作。彼等正前往180多個市場並在該等市場與像我們一樣的多樣化及全球化客戶開展業務。

這是保護我們的地球及積極探索新途徑以減少聯想的环境影響及推動全球變革仍然是我們的首要任務的原因所在。

作為全球科技領導者，我們在當今世界扮演至關重要的角色及肩負重要責任，並根據世界經濟論壇目標堅信在我們共享數字化未來的過程中不拋棄任何人。我們有責任**在全球範圍內推行業務的可持續發展**。這不僅延伸至我們所生產的產品及我們的營運方式，也可延伸至已使用及將使用我們技術的人們。如果沒有我們各地僱員及客戶的健康幸福生活，我們所做的一切將是徒勞。

有鑒於此，我們已採取以下舉措：

- 發佈我們首個全球**多元化與包容性報告**。努力適應我們開展業務的國家的文化、政策和價值觀並理解今日科技所賦予我們的千載難逢的機遇對我們大家創造一個更美好、更具包容性的社會而言至關重要。
- 與此同時，我們不但需要激發下一代對科技的憧憬，更要幫助他們獲得在數字化世界裡成就自我的**受教育機會**，我們透過新創立的聯想基金會實現這一願景。我們於2018年10月創立首個全球基金會，並已募集全球慈善捐款合共14百萬美元。

另一個重要原因是，聯想致力於改善我們的創新方式、我們開展業務的方式及我們將投資用於何處以推動未來增長，而增長不僅從業務角度而且從環境角度而言屬可持續增長。

- 我們為提供使用由竹子及甘蔗纖維製成的可降解**生物材料**的創新包裝解決方案而感到自豪，該包裝更輕並可縮小特定筆記本電腦產品的整體包裝體積，從而導致運輸中的二氧化碳排放效率提高6.7%。
- 聯想**盡量首選使用環保物料**，推出一份更廣泛的由閉環回收物料(CL PCR)製造而成的產品清單。我們於2017年在兩款產品中開始使用源自報廢的IT及電子設備回收的該材料，且我們於2018/19財年將該方案擴展至另外21款產品。我們自2017年開始實施該方案以來已使用超過2,500公噸的原應填埋的閉環物料。

鑒於該等努力，聯想獲認可為《財富》最受讚賞公司，併入圍湯森路透(Thomson Reuters)全球科技領導者100強。此外，我們名列《企業爵士》(Corporate Knights)2018年度全球可持續發展最佳企業百強榜單，並獲得2018年恒生可持續發展企業指數AA評級。

我很高興在本年度的年度可持續發展報告中分享聯想於該等努力及其他方面取得的進展。閣下很快將會看到，眾多突破性成就得以實現，且長期計劃的持續逐年完善現將取得顯著成果。

下一個10年，我希望聯想將在該等各個領域取得成功，使我們真正地從世界公民中脫穎而出、致力於為我們的地球謀福祉並關懷下一代。我們的願景是**智能，為每一個可能**。我們將為建設一個包容的、值得信賴的、可持續發展的數字化社會全力以赴。

感謝閣下作出的該等努力，我期待在我們加大可持續發展力度的同時實現更宏偉的目標。

楊元慶
聯想集團
董事長兼首席執行官

首席企業責任官
JOHN CERRETANI
致辭



作為聯想副總裁、副總法律顧問兼首席企業責任官，本人欣然分享本次有關聯想在環境及社會責任表現方面的最新進展。我們的可持續發展策略是建立於一個核心信念體系上，這一信念幫助對我們生活和工作所在的社區產生巨大的影響。

今年是聯想發佈年度可持續發展報告的第十三年，我們通過可持續發展和企業社會行動滿足持份者的需求。我們的年度可持續發展報告提供了過去一年的最新進展、對當前項目的通俗概覽，以及描述對我們的願景「**智能，為每一個可能**」作出的努力。

這些成就的部分例子包括：

- **與2009/10財年相比，實現溫室氣體減排92%。** 聯想超額完成在2020年前全球範圍一、二溫室氣體排放量減少40%（對比2009/10財年基線）的目標。我們不僅提前一年完成目標，我們更是在2018/19財年超額完成目標並實現全球減排92%。此外，我們在中國實現了範圍一、二類排放的100%碳平衡。這一成就是通過我們的三層戰略實現，即能源效率項目、安裝太陽能設備及購買可再生能源商品。我們在此領域的整體成就獲得CDP（前稱為碳信息披露項目（Carbon Disclosure Project））的認可，其於2019年3月在北京授予聯想「2018年CDP中國應對氣候變化企業影響力獎」。
- **通過聯想公益基金會支持STEM教育。** 聯想踐行了其對STEM教育的承諾，支持多樣化及資源匱乏的人口，同時傳遞「智能，為每一個可能」的願景。聯想公益基金會聯合全球員工發起一項活動，將「Lenovo」品牌的字母重組，在全球範圍內傳遞出「Love on」的信息。聯想公益基金會的策略性捐贈、員工參與以及災害應對機制，代表了企業公民與我們工作及生活所在社區可持續發展的角色緊密重合。
- **為人類創造彈性、可持續的技術。** 聯想認為，要找到惠及人類與地球的持久解決方案，科技進步乃關鍵所在。我們利用增強現實（AR）及人工智能

（AI）技術挑戰創新極限，推動癌症研究變革。我們開展了一個使用AR頭戴顯示器及AR眼鏡的試點項目，幫助醫生識別黑素瘤，並使用同時定位與地圖構建（SLAM）技術幫助醫生區分病變組織及無病組織。秘魯的非營利性組織Feelsgood正在使用Lenovo Mirage Solo with Daydream虛擬現實耳機，幫助癌症患者體驗世界並減輕彼等的壓力與焦慮。

- **包裝設計創新。** 我們不僅在產品設計方面致力創新，亦在改變設計包裝的方式，從ThinkPad包裝底板開始逐步淘汰一次性塑膠帶。因此，我們膠帶及塑膠薄膜的使用量分別減少逾3公里及9噸，預計隨著我們將此項創新應用於更多產品及設施，節省量將不斷增加。
- **重申創造安全健康工作環境的承諾。** 在聯想，安全、健康是每名員工的基本權利。於2018/19財年，我們的全球製造廠均提供健康安全項目及卓越流程。中國多個地方政府均對聯想成都、上海、深圳及其他地區製造廠在安全性方面的努力給予表彰。在北卡羅來納州，勞工部向我們的莫里斯維爾及惠特塞特工廠授予傑出健康及安全「金獎」（“Gold Awards” for Outstanding Health and Safety）。

經過上述所有努力，聯想堅守強大企業管治的承諾，獲得香港會計師公會頒發的「二零一八年企業管治白金獎」及「可持續發展及社會責任報告獎」。我們明確對可持續發展的堅定承諾，這對為人類提供更智能的技術至關重要。通過創新的產品設計和對企業公民的堅定承諾，我們不僅將提供更智能的技術，自身亦會變得更加智能。



John Cerretani
聯想集團

副總裁、副總法律顧問兼
首席企業責任官



2.0

綜合可持續發展

10
11
14

報告參數
重要性及利益相關者參與
聯想與聯合國可持續發展目標

綜合可持續發展

報告參數

關於本報告

這是聯想發佈的第十三份年度可持續發展報告。報告覆蓋2018/19財年(2018年4月1日至2019年3月31日)的數據。此前的2017/18財年報告於2018年8月發佈。兩份報告可於www.lenovo.com/sustainability查閱。

本報告為聯想年度及中期報告相關文件。可於<https://investor.lenovo.com/en/publications/reports.php>查閱。[2018/19財年年報](#)內包括企業社會責任/可持續發展概覽，載於第127頁至140頁。

報告範圍

除另有指明者外，本報告覆蓋聯想全球營運業務，其中包括之前公佈的合營公司及收購。除另有說明者外，聯想財年內所有參考數據均截至3月31日。

我們的營運據點：

- 公司總部位於香港
- 主要運營中心位於中國北京及美國北卡羅來納州莫里斯維爾
- 主要發展及製造工廠詳情載於生產製造及供應鏈運營一節
- 客服中心位於北美、南美、歐洲、亞洲及澳洲

報告內容

本報告內容根據香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)證券上市規則所載環境、社會及管治報告指引、全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative)(GRI)標準及聯想利益相關者需求而編製。聯想已遵守香港交易所環境、社會及管治報告指引內的「不遵守就解釋」的所有條文。本報告乃根據GRI標準：核心選項(Core option)撰寫。有關聯想重要主題的更多內容載於重要性及利益相關者參與一節。

附註

「綜合指標」、「2018/19財年表現」及「2019/20財年目的及目標」所載之附註適用於本文件任何提述相關數據之處。

外部保證

經認可第三方已就本報告內若干能源、溫室氣體排放、廢棄物及廢水數據提供核查服務。有關更多詳情請參閱地球家園一章。

計算基準

所有財務數據均以美元計值。

- 於若干情況下，聯想可能在計算表現時面臨一些困難，倘若產生與所提供的數據相關的事項，將於文件中標明。
- 聯想繼續致力通過新增指標加強衡量方法，提升表現。加入新的指標後，趨勢資料的發佈可能有所延遲。因此，在確保相關數據高度精確一致之前，我們可能不會過於頻繁地發佈公開資料。

有關本報告及反饋的聯絡方式

倘若就本報告存在任何疑問或如欲獲得其他相關資料或提出反饋，請聯繫：

Marisol Berrios，可持續發展項目經理，8001
Development Drive Morrisville, N.C. 27560
電郵：environment@lenovo.com

重要性及利益相關者參與

重要性

聯想在策略、規劃、落實及報告活動中計入可持續發展影響時，首先會進行重要議題評估。我們相信，對我們實現業務目標，盡量降低風險並提高資本增長及回報，以及兌現成為卓越企業公民的承諾而言，對可持續發展相關重要問題的認識不可或缺。

聯想通過企業風險管理框架(ERM)定期評估識別所有重要問題，並就此進行分類，其中包括可持續發展相關問題。隨後，重要問題會通過公司管理系統進一步得到澄清和解決。例如，聯想的環境管理體系會為評估重大環境因素(SEA)提供一個框架，定期安排審核、衡量關鍵表現指標並不斷完善。SEA評估程序及ERM程序為聯想的整

體可持續發展重要性評估程序提供了寶貴的數據。EMS的其他優點包括監控已發現的重要問題的進展，同時更為迅速地發現新問題。除該等企業層面的風險管理項目外，全球供應鏈部門等個別業務單位自行管理風險管理流程，該等流程將構成企業層面項目並須作出披露。

我們在年度可持續發展報告內對公司上一財年的環境及社會責任表現作出全面陳述。本報告的範圍根據我們的可持續發展重要性評估制定，我們會於此過程中評估並釐定顯著重要的經濟、環境及社會可持續發展議題。本評估乃於2019年初進行。

聯想深知，聽取外部各方觀點有助於識別相關重要問題。我們定期與各利益相關者會面，聆聽他們的反饋，因為我們堅信這對我們的業務、可持續發展策略及目標的制定及進展報告而言至關重要。

可持續發展重要性評估：重要議題

商業道德
氣候變化(排放)
社區拓展
企業管治
數字融合
多元化及平等機會
經濟效益
能源使用
環境管理系統
健康及安全
人權
勞工標準及實踐
包裝
慈善
隱私
採購實踐
產品生命週期末端管理
產品使用的能源
產品材料
產品責任
供應鏈環境表現
供應鏈勞工實踐
人才管理
運輸
廢棄物
用水

- 員工調查及聯想組織的社區服務活動
- 供應商審核、會議及季度業務檢討
- 就監管事宜與行業貿易團體進行電話會議及會面
- 與當地社區保持持續互動接觸
- 應對投資者、分析師及非政府組織(NGO)的調查及查詢

除上述各項及其他利益相關者的互動接觸外，當有需要時我們亦就特設目的與個別利益相關者群體接觸。本報告各章節均含有聯想與利益相關者接洽的例子。

可持續發展重要性評估結果亦可為我們評估利益相關者的反饋、決定相關問題的輕重緩急提供指引。我們的環境、品質及其他管理體系已就如何獲取及分析利益相關者的反饋制定了相關流程，以此提升我們的績效並管理風險。聯想各地域、環境及可持續發展介面定期與當地銷售團隊及客戶進行接洽。這主要體現在我們會詳細解答客戶疑問，於客戶所在地或聯想的方案體驗中心召開會議。透過這些會議，聯想可直接獲得與環境項目有關的反饋。相關反饋包括有關生態標籤選擇、包裝優化要求等信息以及有關內部客戶培訓的進一步要求。

利益相關者的參與

聯想積極管理與客戶、僱員、供應商、投資者、監管人員、業務所在社區的民眾及其他利益相關者的關係，該等人士的行動能夠影響公司表現及價值。我們與利益相關者接洽的方式包括：

- 客戶關注小組、調查及直接與客戶互動

此外，我們亦與供應商通力合作，共同推動提高報告透明度，促進並完善合規以及開發報告工具，比如使用聯想的全部資料披露物質披露聲明及責任商業聯盟(RBA)、負責任的礦產倡議(RMI)及負責任礦物審驗流程(RMAP)來審核／認證冶煉計劃。就此，我們定期與供應商進行溝通，包括發佈通訊文件、定期評審檢討及工作報告。當地利益相關者在本地的參與主要透過聯想的社區關係(見「員工」一節)及溝通團隊完成，該等團隊與聯想全球可持續發展組織進行合作。

在過去的一個財年裡，聯想與利益相關者攜手處理的主要可持續發展問題包括衝突礦產、供應鏈的人權保護、減緩氣候變化及影響、回收、產品認證等問題。聯想已透過以下方式應對相關問題：

- 重申我們在2020之前將溫室氣體排放降低40%的承諾(與2009/10財年相比)。
- 繼續擴大我們於美國北卡(莫里斯維爾及惠特塞特)及中國武漢的設施的太陽能項目。該等項目代表近6兆瓦的潛在太陽能發電能力。
- 應用RBA衝突礦產調查表(CMRT)對95%採購開支及供應鏈進行原產國合理查詢，及使用負責任礦物審驗流程(RMAP)來審核／認證冶煉計劃。
- 向2018 CDP(前稱為碳信息披露項目(Carbon Disclosure Project))報告碳排放數據及策略。聯想在CDP的氣候調查問卷「管理水平」中獲評級「B」，及在CDP的供應商參與度評級中獲評級「A」(詳情見「聯想業務的環境影響」一節)。
- 支持通過使用來自報廢資訊科技設備及產品的閉環材料，擴大使用創新形式的消費後可再生材料，逐漸由線性經濟向循環經濟過渡。於2018/19財年，該等產品數量已提高950%(由2017/18財年2款產品增加至2018/19財年21款產品)。
- 開始確定及制定第三代環境目標，提交了2020年初步目標，該目標超越以科學為基礎的目標舉措。
- 面向眾多地區的消費者推出免費回收活動(見地球家園一節「回收及循環再用趨勢」)。

聯想與聯合國 全球契約



聯想自2009年開始成為聯合國全球契約的締約方，支持聯合國可持續發展目標(SDG)。聯合國全球契約的多年戰略為推動企業意識和行動，以支持到2030年實現可持續發展目標。SDG以聯合國全球契約的十項原則為基礎，源於人權、勞工、環境和反腐敗領域的基本責任。

通過將聯合國全球契約的十項原則納入戰略、政策和程序，並建立誠信文化，聯想在為我們的利益相關者和地球承擔基本責任的同時，也為我們的長期成功奠定了基礎。

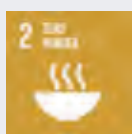
聯想已經建立了以行動為導向的平台和目標，以支持SDG在我們的業務及我們所服務市場中的實施，遵循我們對企業公民道德的長期承諾，並於我們的活動中促進可持續發展。這些是我們的業務、項目、計劃和活動中可以很容易地確定為直接及間接有助於實現SDG的方面。示例包括：



聯想透過與印度的XBillion Skills實驗室建立有關「創造不同」的合作關係對工人進行培訓，使他們能夠獲得更高的生活工資，幫助印度的弱勢群體獲得技能和培訓，促使他們從貧困中成長為印度日益壯大的中產階級。



聯想的慈善和社會投資主要集中在STEM(自然科學、技術、工程及數學)教育及為多樣化和資源不足的人群提供支持，這些主題是我們業務成功不可或缺的一部分。我們的項目網絡有助於提供直接的技術教育，迄今為止，該網絡已影響美國118所公立高中的5,000多名學生。



聯想的ThinkPad被Hivemind(一間透過研究全球蜜蜂數量遞減而重新定義農業的研究公司)用作研究助理。這項重要的工作有助於揭示蜜蜂數量下降對全球農業的影響。Hivemind的研究人員選擇聯想的ThinkPad作為他們的衛星蜂窩監控系統，是看中它的強勁持久性能。



聯想的女性領導力發展計劃(WLDP)支持我們將高潛力女性董事提升為高管的全球企業倡議。如今，女性佔聯想高管的18.8%。我們的目標是在2020年之前使全球女性高管的比例提高至20%。



2018年，由於在美國北卡(Morrisville)總部對行業和文化均產生深遠影響，聯想獲得國際WELL建築研究院(IWBI)的認可。此外，聯想總部亦於2018年獲美國綠色建築委員會(USGBC)授予領先能源與環境設計 — LEED白金認證。



聯想的桌面開發團隊與RDC Environment(Intertek的子公司)合作，利用即時生命週期評估(LCA™)電子工具識別產品的水足跡。聯想目前正在尋求可能對減少產品水足跡產生最大影響的創新解決方案。



於2018/19財年，聯想繼續在美國北卡莫里斯維爾及惠特塞特及中國武漢的設施擴大我們的太陽能項目。該等項目的潛在太陽能發電量接近6兆瓦。聯想計劃於2020年之前使全球自有或租用的可再生能源發電量達到30兆瓦。



聯想的Mosaic領導力發展計劃(MLDP)確定了具有各種多樣性維度的男性和女性，包括代表性不足的群體，並確定他們已為職業生涯的下一步做好準備，可以晉升為高潛力董事。



作為聯合國全球契約的締約方，聯想透過涵蓋聯想業務及其供應鏈的政策及計劃支持並尊重對國際公認人權的保護。我們致力於在管理我們的業務過程中均奉行聯合國《世界人權宣言》及國際勞工組織關於工作中基本原則和權利的宣言的宗旨。



聯想全球服務周是聯想全球合作文化的典範。區域團隊擴大了彼此在不同地區的合作夥伴關係，將跨業務部門的員工志願者人才結合起來，著重為世界各地辦事處的多元化人群賦權。



聯想宣佈其發明一種低溫焊料，在高溫製造過程中使用錫作為替代品。聯想正在與國際電子生產商聯盟(或iNEMI)進行合作，計劃於2019年開始在行業內運用此項技術。



聯想提供全套符合ENERGY STAR®標準的筆記本電腦、桌上型電腦、工作站、顯示器和伺服器。許多聯想筆記本電腦、桌上型電腦、工作站、伺服器和顯示器產品均滿足甚至超過當前的ENERGY STAR®要求。



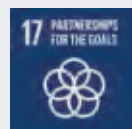
聯想配合全球科學界的建議，即保持整個21世紀全球變暖水平相較工業時期前低攝氏2度。[聯想的行動包括降低全球排放量](#)，在2010年和2050年間降低40%至70%，並於2100年前實現零排放。



[聯想行為準則](#)為道德及合規計劃不可或缺的一部分，適用於世界各地全體聯想僱員。我們的供應商預期將遵守[供應商行為守則](#)，於採購決策過程中進行考核。



許多聯想的產品均含有回收物料，該等物料[採用閉環消費後回收物料\(CL-PCR\)製成](#)，有助於減少地球上大洋、大海及海洋環境的污染。



聯想與英特爾及德國慕尼黑的萊布尼茲超級計算中心(Leibniz Supercomputing Centre, LRZ)合作開發出ThinkSystem SD650高密度伺服器。[直接水冷卻設計可回收85%-90%的熱能](#)。由於液體無法用於冷卻數據中心的一切設備，LRZ與聯想正在著手研究將熱水「廢料」轉化為可重新用於冷卻數據中心其他部分的冷水，擴大替代冷卻範圍。



聯想於2008年開始使用[100%回收包裝材料](#)。新的包裝材料由100%可回收的熱成型墊子製成，使個人電腦能夠堆疊在一起，從而減少所需的包裝材料。



The background features a dark field with vertical, blurred light trails in shades of blue, cyan, and purple. Several large, semi-transparent circular cutouts are overlaid on the image, revealing a grid-like structure of thin white lines. The overall aesthetic is modern and digital.

3.0

踐行商業道德

企業管治
業務行為操守

20
25

踐行 商業道德

企業管治

信任及誠信是聯想的重要文化基石。聯想提倡的文化要求執行最高的營商道德標準，致力遵守營運所在地的所有法律及法規。多年來，本公司採用整合的內部監控方法，該方法與Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)內部控制框架一致。聯想的政策及計劃與聯想符合道德地營運全部聯想業務活動的目標相匹配。

聯想成立的道德及合規部門(ECO)與其遍佈全球的業務單位合作，確保彼等營運時遵守法律道德責任。ECO由聯想的副總裁、副總法律顧問兼首席企業責任官John Cerretani先生領導，在為僱員提供作出知情選擇及決定所需的資源及訊息方面發揮著重要作用。

ECO不斷審查及評估聯想的內部政策及程序，舉辦個人培訓課程並向我們的業務團隊提供溝通渠道，以提升員工對道德及合規問題的知識。此外，ECO維持並監察員

工及第三方可用以檢舉不當行為的保密舉報途徑。ECO亦領導聯想對其業務夥伴開展道德操守及聲譽盡職調查的工作。

聯想行為準則為道德及合規計劃不可或缺的一部分，且適用於世界各地全體聯想僱員。該準則清楚闡明對僱員遵守與法律及道德業務行為及表現相關的政策的期望。該準則備有九種語言，連同其他企業政策均可在聯想的網站<https://www.lenovo.com/us/en/social-responsibility/>查閱。聯想亦提供有關該準則及相關政策的定期培訓，以增強本公司的合規承諾及誠信經營。

聯想期望僱員能達至道德操守的最高準則，並設有明確的禁止報復政策，以保護在道德或合規問題方面尋求指引或報告與潛在違反法律、公司政策或行為準則行為有關的任何資料的僱員。聯想就舉報有關問題提供正式及保密的機制，追蹤確保所有有關問題得到解決。

於截至二零一九年三月三十一日止整個財政年度，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）內的守則條文，並在適當的情況下採納多項企業管治守則內之建議最佳常規，惟本公司董事會主席（「董事會主席」）及首席執行官（「首席執行官」）的角色並未按企業管治守則內守則條文第A.2.1條予以區分除外。

董事會架構

董事會為本公司的最高管治機構，以負責任的態度和有效方法，審視本公司整體戰略，指導及監管本公司事務。於本報告日期，董事會有十一名成員，包括一位執行董事楊元慶先生；兩位非執行董事，朱立南先生及趙令歡先生；以及八位獨立非執行董事，Nicholas C. Allen先生、出井伸之先生、William O. Grabe先生、William Tudor Brown先生、馬雪征女士、楊致遠先生、Gordon Robert Halyburton Orr先生及胡展雲先生。董事會多元化組合載於2018/19財年年報第56頁，而更多詳細履歷及董事會經驗簡介則載於網站<https://investor.lenovo.com/tc/cg/directors.php>。

於本報告日期，本公司已設立三個董事委員會（「董事委員會」）－審核委員會、薪酬委員會以及提名及企業管治委員會，已界定職權範圍載於本公司網站及香港交易所

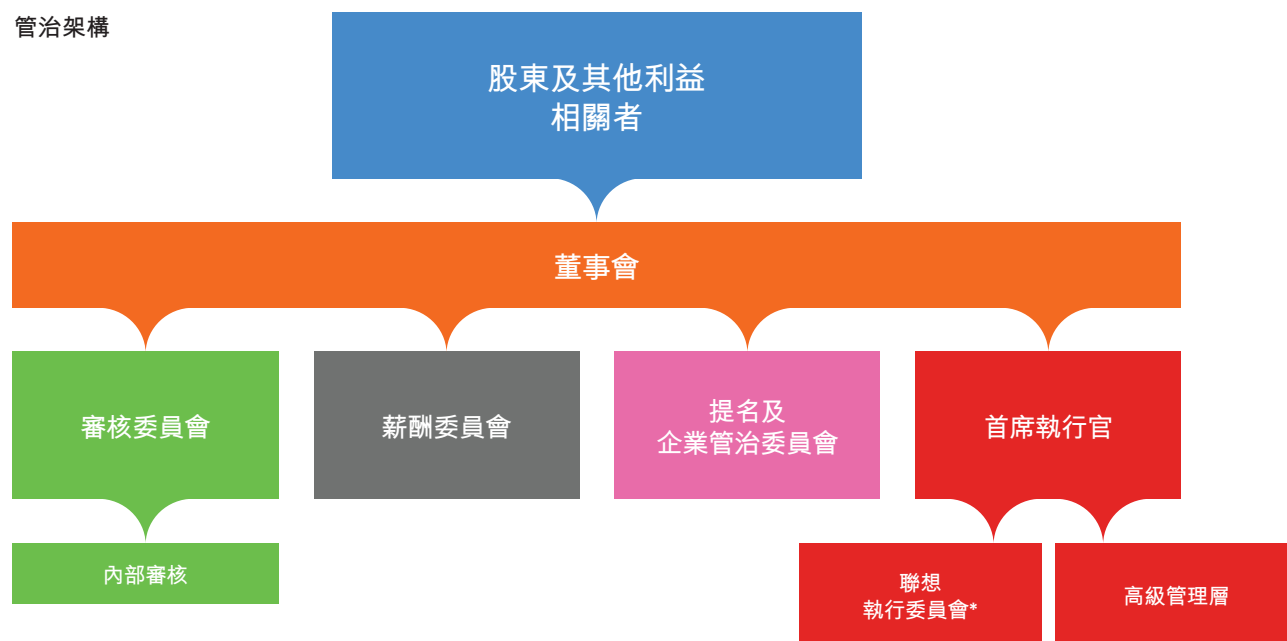
網站。提名及企業管治委員會不時審查董事會的架構、規模及組成（例如包括性別、年齡及服務年期），以確保董事會擁有均衡的技能與專長，能有效領導本公司及滿足本公司的需要。

年內，董事會採納一項提名政策，該政策在提名董事會候選人方面為提名及企業管治委員會以及董事會提供指引。此政策載列甄選標準、任期、選舉／重選要求及提名程序，詳情載於2018/19財年年報第58頁。

董事會甄選候選人進入董事會時重視多元化，並相信多元化組成對董事會及本公司十分有利，並構成提名政策的重要部份。董事會相信有效的董事會的成功關鍵在於包含廣泛及平衡的技能、經驗、知識及獨立性，當中的個人作為整個團隊的一員而工作。已就為董事會甄選候選人採納董事會多元化政策，以確保多元化之最廣泛意義繼續保持為董事會的特色。董事會所有委任均按董事會整體有效運作所需要的技能及經驗水平而作出。委任程序的詳情載於2018/19財年年報第59頁。提名及企業管治委員會已獲授權就多元化政策作出年度審閱。

董事會已建立清晰的管治架構，而整體規劃設計旨在為本公司的組織架構提供支持及互相配合運作，以便迎接日後的挑戰。關於2018/19財年該等董事委員會的組成、職責及主要活動的其他詳情載於[2018/19財年年報](#)第76頁至79頁。

管治架構



* 管理委員會包括首席執行官及若干高級管理層人員

董事會職責

董事會具備清晰界定的責任與問責關係的一個緊密框架，目的為保障及增進長遠股東利益，以及提供一個穩健活躍的平台以便實施本公司的戰略。本公司領導層以及首席獨立董事的職責摘要載於[2018/19財年年報](#)第55頁。

本公司由董事會控制，以負責任的態度和有效方法，審核整體戰略，指導及監管本公司事務，從而帶領本公司創出佳績。董事會亦制訂本公司的核心價值觀，並採用適當的標準，以確保本公司運作的完整性，並符合相關法律法規。

本公司訂有需由董事會批准及授權管理層決定的事項清單。管理層在首席執行官領導下負責本公司日常業務運作及行政職能。對於須經董事會批准的事項，董事會會先行給予管理層清晰指示，再由管理層代表本公司作出決策或代表本公司作出任何承諾。董事會授予管理層決策的事項包括有關實行董事會釐定的戰略及指引、本公司業務運作、編製財務報表及營運預算，以及遵守適用法律及法規。該等安排將會定期審查，以確保有關安排仍符合本公司所需。高級管理層名單及簡歷載於[2018/19財年年報](#)第151頁至第153頁。



董事有法定責任避免處於或可能處於與本公司發生利益衝突的情況。董事會已制定一套程序指引，以處理董事的實際或潛在利益衝突。誠如2018/19財年年報第62頁所載，在組織章程細則規定下，董事須對本公司業務及董事或其聯繫人或與董事有關連的實體的權益屬重大而言的任何建議、交易、安排或合同，申報彼等直接或間接利益(如有)。

可持續發展管理

得到主席兼首席執行官楊元慶先生的支持及認可，卓越的可持續發展始於高層。我們認為可持續發展既是一個核心理念體系，也是一個管理原則—是用作量度企業績效且越趨精密的一種工具和流程。

憑藉經董事會批准的企業風險管理框架以及指引我們可持續發展報告的可持續發展重要性評估，證明我們承擔

盡職盡責的義務。作為全球最大的先進製造企業之一，我們關注可持續發展對全球市場產生巨大影響。

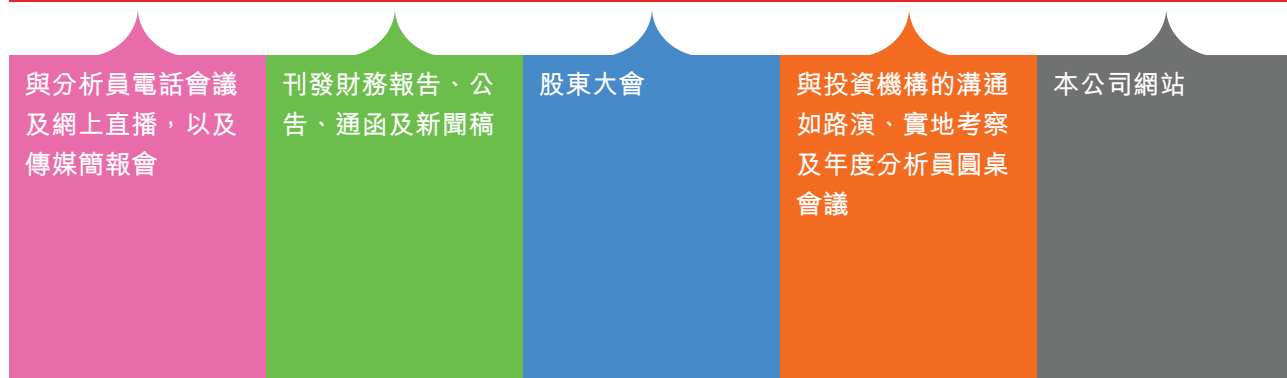
聯想使用其企業風險管理框架及流程，定期評估及處理可持續發展及企業社會責任風險。本公司董事會及涵蓋本公司所有主要職能的管理團隊均使用相同的流程。聯想的企業管治框架包括由主席兼首席執行官楊元慶先生簽署的企業可持續發展方針，該方針概述指引本公司營運的社會、環境和經濟原則。相關方針可參閱https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/sustainability_policy/

於行政層面，可持續發展管理由副總裁、副總法律顧問兼首席企業責任官John Cerretani先生領導，彼直接向首席執行法律官匯報。首席企業責任官每年至少與董事會進行兩次會議，以審視及討論全球環境、社會及管治風險和合規、可持續發展亮點、達成主要表現目標及指標的計劃，以及須董事會審批的可持續發展政策及倡議。

與股東及其他利益相關者的溝通

本公司致力於保障股東權益，並認為與股東及其他利益相關者進行有效溝通對提升投資者關係，以至投資者對本公司業務表現及業務戰略的理解極為重要。就此，本公司已制定股東通訊政策（「股東通訊政策」），訂明多種與股東及其他利益相關者的正式溝通渠道，以確保本公司的表現及活動得以公平、全面且具透明度的披露及報告。本公司的提名及企業管治委員會定期審查股東通訊政策，以確保其有效性。

與股東及其他利益相關者的溝通渠道



本公司股東週年大會及其他股東大會為討論本公司、其企業管治及其他重要事宜提供良機。股東週年大會通告及相關文件須於股東週年大會舉行日期前至少足二十個營業日寄發予股東。寄發予股東的資料包括股東週年大會上將討論的事項概要，當中就各獨立事項提呈獨立決議案。本公司於股東週年大會上安排問答環節，讓股東與媒體直接與董事會主席及高級管理層進行溝通。

投資者關係

聯想致力於與股東、投資者及證券分析師建立有效的雙向溝通，以提高本公司的透明度。投資者關係團隊致力於與資本市場保持互動溝通，以促進投資界更好地了解聯想的智能轉型戰略、業務運營、捕捉市場商機的投資以及我們改善企業管治的舉措。團隊亦積極主動與投資者聯絡互動，以確保提供及時、清晰及可靠的最新資訊。

於2018/19財年，本公司繼續通過多種渠道促進與其股東、投資者及分析師進行有效溝通，該等渠道包括投資者日、實驗室導覽、投資者會議、路演、一對一及小組會議、電話會議、公司訪問、投資者關係網站、社交媒體、投資者關係通訊及投資者關係快訊等。

有關聯想2019年股東大會及投資者關係活動的進一步資料已載於[2018/19財年年報](#)第91頁至93頁。

業務行為操守

聯想以聯想的行為操守準則為依據，制定了全球道德及合規計劃。本公司的道德及合規部門負責監督整個組織內部的道德及合規事宜，與我們的各個業務單位合作，確保我們在實現業務目標的同時遵守經營所在地區法律及監管框架的條文及精神。我們的道德及合規計劃提倡的組織文化鼓勵最高的營商道德標準，致力遵守法律。

道德及合規部門致力加強各工作場所對道德及合規的重視，並在為僱員提供其所需的指引、資源及訊息方面發揮著重要作用，進而幫助僱員作出知情且適當的選擇及決定。我們能夠清楚闡明公司對僱員的期望，並要求員工對其行為負責。

我們的行為操守準則有助於確保僱員了解本公司的期望。操守準則適用於世界各地全體員工，是道德及合規計劃不可或缺的一部分。該準則亦體現出聯想對誠信經營堅定不移的承諾，並幫助僱員作出知情決策。此外，操守準則亦可幫助僱員確定於何時何地尋求所需的建議。本公司定期就守則及相關政策提供培訓，以加強本公司的合規及誠信經營的承諾。

該準則、政策及更多有關道德及合規的資料載於本公司內聯網及其他定期通訊。

業務常規

聯想的行為操守準則及政策極力維護道德及負責的業務常規：

反賄賂及反腐敗

聯想制定及實行了反賄賂及反腐敗政策，以強化行為操守準則的條文，並就遵守與賄賂及腐敗有關的規定及法律提供額外特定的指引。

反競爭實務及公平競爭

聯想在業務過程面臨的競爭相當激烈，但從來公平競爭。聯想的行為操守準則禁止員工訂立可導致在市場上壟斷產品價格、限制產品或服務供應的協議或參與此類談判，或達成協議抵制某客戶或供應商。

知識產權

聯想尊重他人的知識產權。本公司政策致力在業務營運過程中避免侵犯其他公司及個人的任何版權或其他知識產權。僱員預期會獲得並遵守適用及所須的許可證或其他許可。

審計

聯想每年會進行內部審計及諮詢項目，以確保遵守其道德業務政策及常規。在外部及內部核數師的協助下，審核委員會負責監督管理層的行為及監控已建立的控制的有效性。聯想內部審計團隊平均每年進行約40-45個諮詢項目。更多資料載於[2018/19財年年報](#)第83頁至第85頁及第173頁至第178頁。

提出問題或憂慮

聯想為僱員就如何提出有關在聯想任何工作的問題或憂慮提供指引，並制定了清晰的流程和報告渠道。員工可直接向上級經理或包括(但不限於)人力資源部、道德及合規部門、內部審計、企業安全或聯想法律部在內的其他資源匯報任何下列事宜：

- 聯想欺詐或針對聯想的欺詐行為
- 不道德的業務行為
- 違反法律或監管規定
- 實質及具體對健康及安全構成危險
- 違反聯想的企業政策及指引，尤其是其行為操守準則

此外，聯想針對潛在違反法律、公司政策或行為操守準則的行為提供正式、保密的檢舉途徑，當中包括郵件、電郵及[聯想熱線](#)，該熱線為每星期七天每天24小時運作且備有翻譯服務的保密檢舉系統，可透過安全網絡或電話免費撥打。在法律許可下，員工可選擇匿名檢舉有關業務實務的事件。

僱員如有任何問題或憂慮，均可透過聯想熱線及其他資源為僱員提供指引。

有關不當行為、政策違反或涉嫌報復的舉報均在法律允許及符合有效調查的情況下保持匿名及保密。聯想認真嚴肅對待任何涉嫌違反法律、政策或操守準則的行為，並致力跟進處理所有經舉報問題，跟蹤確保事件得到解決。

聯想設有明確的禁止報復政策(為行為操守準則的一部分)。本公司將不容忍針對曾作出以下事宜的員工進行騷擾、報復、歧視行為或其他敵對行為：

- 真誠作出內部匯報
- 就有關匯報的調查提供資料或支援

經理須報告並協助解決任何涉嫌違反禁止報復政策的行為。有關宣稱遭到報復的投訴將立即獲得處理及調查。

有關道德及合規的任何問題均可以電郵形式發送至聯想道德及合規部門(ethics@lenovo.com)。聯想亦於2018/19財年年報第52開始頁的「企業管治報告」內刊載有關其內部監控框架及企業風險管理(包括道德及合規)的詳細資料。

公共政策

聯想與世界各地的當地政府之間維持著良好的合作關係，並於營運所在國家爭做負責任的企業公民。聯想要求其僱員在與所有政府機關進行的所有溝通中保證真誠準確。本公司致力就政府規則及規例遵守最高的誠信及問責標準。聯想不時參與游說(在適當情況下，並通常透過行業貿易協會)，從而就有關本公司及利益相關者的重要問題發表看法。

稅務操守

聯想承諾以合法、道德及誠信原則經營業務，該承諾亦體現在我們的稅務策略、實務及合規操守上。

有關聯想2018/19財年稅務狀況的資料請參閱我們2018/19財年年報第232頁至234頁所載的「財務報表附註」。

隱私

聯想明白，不論身在何處，隱私對每一個人(客戶、網站訪問者、產品使用者及僱員)都極為重要。本公司審慎及負責任地使用及保護個人及其他資料為核心價值。

為確保遵守聯想的隱私政策、原則及流程，本公司維持一項全球隱私計劃，由法律部及跨部門隱私工作組(由信息安全、產品安全、產品開發、營銷、電子商務、服務及維修、人力資源及其他小組之隱私計劃主要人員組成)領導。隱私計劃的主要項目包括：

- 攜手聯想業務團隊開展隱私盡職調查及應用主要隱私原則
- 內部及外部隱私政策發展及管治
- 產品、軟件、網站、營銷計劃、內部應用及供應商關係的推出前隱私審核流程
- 開展僱員隱私意識及培訓計劃
- 合同性保護
- 追蹤及應用法律規定及行業最佳常規
- 審核及評估
- 事故響應計劃及流程

閣下如對聯想的隱私政策及計劃有其他疑問或查詢，歡迎發電郵至privacy@lenovo.com。



4.0

產品責任

30

32

33

34

34

可持續質量管理

安全與人體工學

無障礙設計

合規

聯想創新·不同凡響

產品 責任

可持續質量管理

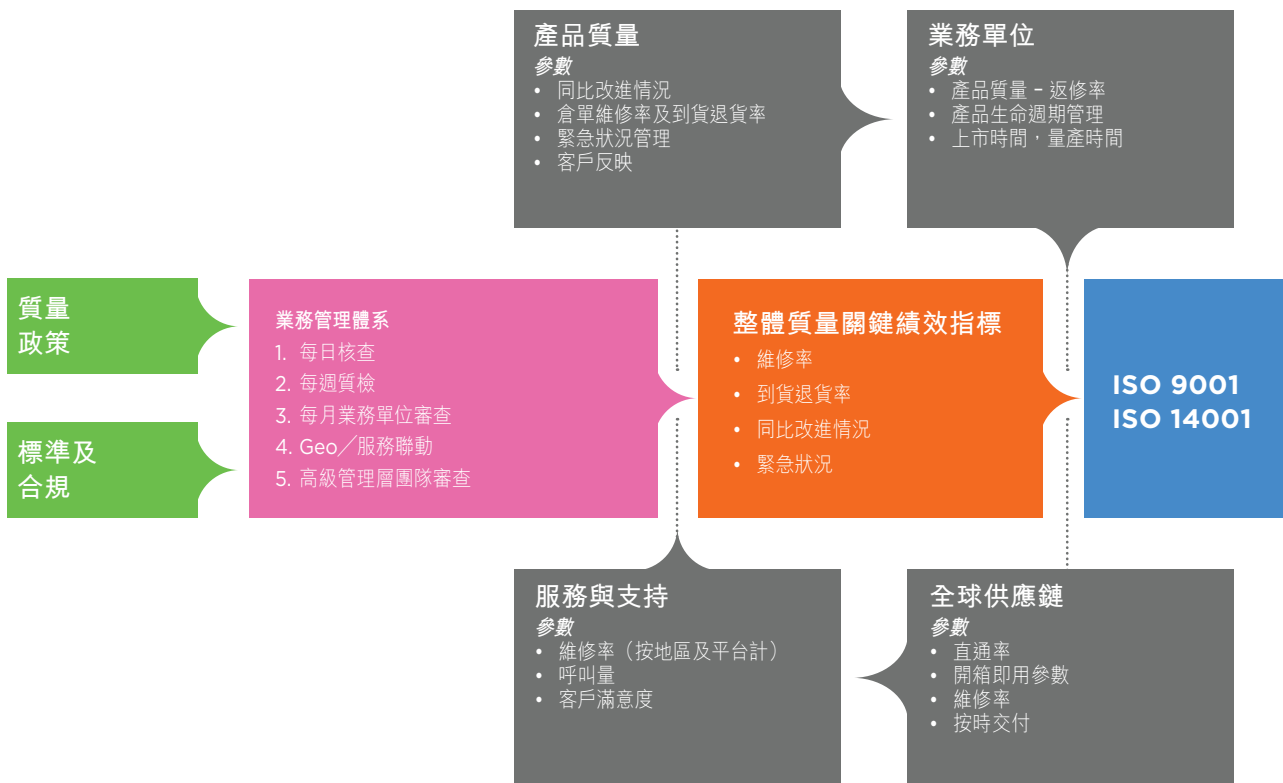
質量管理

聯想提供質量卓越的產品並致力於確保其產品在整個生命週期中都是安全的。產品生命週期評估原則指導聯想以確保產品生命的每個階段都經過深思熟慮，包括開發、製造、運輸、安裝、使用、售後服務和回收等階段。這使得聯想能夠深入洞察減少風險和成本的機會，以及尋找新的機遇提高產品質量，以滿足掌握相關知識的公眾的需求。

公司戰略、政策和指導方針都支持聯想在產品安全方面的承諾。不管產品賣到哪裡，聯想都確保產品滿足所有適用的法定要求和自願性安全及人體工學實踐方面的要求。

聯想全球質量管理體系已獲得ISO 9001(國際標準化組織)的認證，確保持續提升聯想的現有及未來產品。聯想盡力符合ISO 9001的要求，承諾實施有效的質量管理體系及致力令其產品質量與可靠性超越行業標準。

跨組織質量保證



為維持這個質量水平，聯想採用主動式閉環流程與多種反饋機制。這些反饋機制為客戶問題提供快速解決方案。一旦發現產品問題，我們會展開根本原因分析，將結果反饋予製造、開發及測試機構，確保類似問題不會在現有或未來的產品出現。

由於聯想產品故障次數較少，壽命更長，維修及週期完結管理所需的資源更少。聯想的全面產品開發流程包括原型開發、產品測試及討論小組，以確保本公司滿足全球客戶的不同需求。

例如，聯想積極尋求將客戶與合作夥伴的想法融入設計與產品功能。產品原型經過廣泛評估，而成品則接受嚴

格測試，確保產品符合嚴格的應用與使用標準，方可出貨。

聯想技術評估中心向聯想工程部提供資訊及建議。聯想的經驗教訓反饋環有助改良我們的流程，並使之趨向成熟，令同類問題不會再次發生。因此，聯想的產品維修率是業內最低。

聯想的高級管理層負責制定目標及採用衡量措施，推動持續提升產品質量及客戶滿意度。聯想的全體員工預期將為持續改善政策獻出自己的一份力量，聯想的持續改善政策是質量管理體系的重要組成部分。聯想的企業質量政策可於www.lenovo.com/us/en/lenovo/about/quality閱覽。

以客為本測試

產品開發階段完成後，聯想的產品於生產前將接受一系列的客戶導向測試。測試包括持續客戶模擬評估及客戶模擬審核，透過拆開系統包裝，按一般客戶配置進行設置，對產品質量展開評估。此外，亦會用配置各種產品選擇及軟件的樣本進行進一步客戶模擬測試。最後的評估透過各種標準客戶應用模擬產品的性能。

聯想透過派出技術團隊幫助客戶現場安裝，以持續完善客戶為本計劃。安裝期間及之後，聯想與客戶進行持續交流，以獲得安裝進度的實時反饋。這有助團隊迅速改正，預防潛在問題。

在新產品面市期間，這個方法為我們帶來極大的優勢，因為透過迅速解決潛在問題，可以降低對所有客戶的影響。

安全與人體工學

聯想致力於確保我們的產品在整個生命週期中都是安全的，包括製造、運輸、安裝、使用、售後服務和回收等階段。公司戰略、政策和指導方針都支持聯想在產品安全方面的承諾。每位員工都承諾推動以下目標的實現：

- 不管產品賣到哪裡，聯想都確保產品滿足所有適用的法定要求和自願性安全及人體工學實踐方面的要求。
- 選擇身體力行作出類似安全承諾的供應商。
- 向客戶提供充分的資訊，讓客戶安全地使用聯想的產品。

- 促進員工參與度，並提供適當的資源以制定及實施成功的產品安全計劃。
- 持續改善產品安全計劃。
- 調查產品安全事故，迅速採取補救措施，以保護聯想的客戶及員工。
- 向高級行政管理層匯報安全計劃及事故。

下表載列在產品生命週期的各個階段，對產品的健康與安全影響進行評估，以促進產品改善。聯想的所有重要產品都要接受這些評估。

生命週期階段的硬件安全評估要求

產品概念開發	無 ¹
研究與開發	有
認證	有
製造與生產	有
營銷與推廣	無 ²
庫存分銷與供應	有
使用與售後服務	有
處置、再利用或回收利用	有

¹ 就此階段而言仍過早

² 與此階段關係不大

聯想對產品安全與質量的著重，令其獲得客戶的高度滿意及提供卓越產品、解決方案和服務。聯想迅速調查與回應與我們的產品有關的任何潛在安全或質量問題。如有需要，聯想會與政府安全機構共同回應客戶就安全相關事故作出的指控。在極少數情況下，如須進行產品召回，聯想將會與主管安全部門合作溝通有關事項及對公眾作出的補償。於2018/19財年，聯想產品概無產品召回事件。

聯想產品的安全與人體工學政策可於以下鏈接獲取：https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/Lenovo-Policy-Product-Safety-and-Ergonomics.pdf。

無障礙設計

聯想致力幫助殘障人士接觸更多的資訊及技術。我們在人因工程與人體工學方面的專注備受肯定，並且長期致力於提供所有人都可使用的世界一流的產品及服務。智能設計與直觀功能為任何使用科技的人士提供便利，包括殘障人士。聯想產品的設計旨在確保符合最佳實踐並經過各種輔助科技(AT)的測試，包括不同價格範圍的屏幕閱讀器、屏幕放大鏡及語音識別軟件。

聯想已為我們的產品及服務建立並維持無障礙設計政策，其中包括確保合規性的閉環流程。聯想會在整個設計週期內考慮無障礙性能，並諮詢殘障人士以就產品作出進一步改進。

關於聯想為有聽覺、視覺及行動障礙的用戶提供協助，並幫助他們獲得最佳的電腦體驗的更多詳情，請登陸www.lenovo.com/accessibility。

合規

聯想已設立合規系統以確保我們的產品符合產品運抵的各個國家的法律與法規。聯想產品的設計、測試及批准均符合全球各地的標準，包括用於擬定用途的產品安全、

電磁兼容性、無線同系化、環境、人體工學及其他監管規定。有關聯想合規資訊的更多詳情，可於www.lenovo.com/compliance閱覽。

聯想創新·不同凡響

以低溫焊料 賦能行業

聯想相信，技術進步是尋找經濟及環境挑戰持久解決方案的關鍵。聯想工程師致力降低我們對環境的影響，積極尋找解決方案降低我們業務的排放，及向客戶提供碳足跡較少的產品。

我們的多項創新突破均體現了此方面的承諾，其中一項為低溫焊料(LTS)解決方案。該項技術使聯想能夠將ThinkPads產品的生產所需溫度由250攝氏度降低70攝氏度至180攝氏度。於我們2016/17財年的可持續發展報告公佈該項計劃以來，我們已投入大量時間於不同設施及生產線測試LTS，並已調整我們的質量管理以適應LTS要求，以令我們於第一年能夠使二氧化碳排放量降低59公噸，並計劃增加至5,000公噸以上。

聯想 計劃每年減少二氧化碳排放量

>5,000 公噸

這意味著什麼？

4

溫室氣體當量



14,274,481

一輛普通汽車行使的英里數



1,890

成噸的廢棄物被回收而非填埋



670,192

所消耗的汽油加侖數



154,357

十年樹齡的樹木數

1-3：來自溫室氣體排放

4：所吸納的碳量

來源：美國國家環保局的溫室氣體當量計算器

經過兩年的研究及嚴格測試，這一困惑電子行業數十年的經典難題已取得「重要」解決方案。對聯想而言，解決方案的「重要」性體現在其帶來的多重效益，包括：

- 減少流程中的能源及熱耗 — 從而減少二氧化碳排放
- 減少生產中的沉降物
- 易於在現有生產設備上實現
- 不會導致經營成本增加
- 提升長期的產品可靠性

此外，其最顯著效益為其作為開放式創新將對整個技術行業及最終對環境產生的影響。在投入大量資源尋找解決方案後，聯想並未止步。聯想工程師不希望新生產工藝成為獨家秘密。他們著實希望通過一些在業內屬不尋常但有意義的行動，通過分享他們的知識和解決方案，使行業及世界更加美好。於二零一七年獲得多項專利後，聯想主動透過技術文獻及商團與其他電子製造商—或類似合作夥伴及競爭對手分享該創新技術。

於二零一八年年末，聯想有10條表面貼裝技術(SMT)生產線(每條線裝備兩個焊接機)已應用LTS工藝，每年因此減少的二氧化碳排放量估計為2466公噸。聯想當前目標為於二零二零年之前將更多表面貼裝技術生產線過渡為LTS產線。由於該技術可便捷地應用於現有生產設備，新過渡僅10條產線(達到合共20條LTS產線)可使每年的二氧化碳排量累計減少約5,000公噸。更直觀地說，每年的估計二氧化碳減排量相當於超過600,000加侖汽油的消耗排量。



5.0

生產製造 及供應鏈運營

38

43

內部製造業務
供應鏈運營



生產製造 及供應鏈運營

內部製造業務

聯想的製造業務模式將公司自主生產製造能力與原始設計製造商(ODM)合作企業以及合資企業的製造能力結合到一起。該混合模式為我們帶來了競爭優勢。其亦令我們得以在確保更強控制產品開發及供應鏈營運的同時，能更快向市場推出創新產品。我們的全球化製造業務可為區域市場度身訂造產品。

聯想於世界各地的生產廠均已獲得ISO 9001(質量)、ISO 14001(環境)及OHSAS 18001(健康及安全)認證。我們已按照該等全球公認的標準每年於各個生產設施大力落實相關目標，從而確保不斷改善，同時為我們的僱員創造一個安全健康的工作環境。此外，聯想鼓勵其供應商獲得該等認證。

Bureau Veritas Certification(作為聯想的全球認證合作夥伴)已按照OHSAS 18001:2007職業健康及安全管理體系的要求為聯想集團提供了多年的認證及審核服務。

「於過往數年，我們發現聯想已經就發現職業健康及安全危害、評估風險及管理其所有製造場所的所有類型的業務活動，建立起完善的程序及方案。聯想的最高管理層十分重視職業健康及安全管理並已建立起持續的企業安全文化。此外，聯想職業健康及安全團隊有意識地制定職業健康及安全規劃，並進行監察、核實及確認工作，確保經營活動的職業健康及安全風險得到完全及充分地應對及控制。」

—Bureau Veritas，
聯想OHSAS 18001全球認證合作夥伴

職業健康及安全

我們的企業政策—[僱員健康及安全責任](#)突出說明了我們為世界各地的全體僱員提供安全健康工作環境的框架。此政策囊括我們確保安全健康工作環境的核心價值觀。各僱員及合約僱員預期會遵守這一政策，且須就任何安全或健康問題向管理層匯報。

我們深知進行全球經營涉及諸多挑戰，並已準備好整體作為一個團隊開展持續經營。我們透過位於全球各地的生產設施落實健康及安全計劃及流程優化。維持安全健康的工作環境是上至管理層下至每名新僱員所落實的價值觀。

聯想的職業健康及安全管理系統確保我們達成健康及安全目標。我們的管理系統是根據OHSAS/ISO標準設立，當中包括詳細規劃、危害防治、已設控制、核驗及持續改進承諾。隨著我們的全球版圖擴大，我們會對新的設施進行全面整合及衡量，以確保其符合此高績效標準。

健康及安全表現

我們的健康及安全計劃旨在符合監管要求，是確保為我們僱員創造安全及健康工作環境的基礎。於本報告期間，我們營業所在的任何生產設施概無發生任何火災、財產損毀或監管違規的重大事故。

聯想的專責職業健康及安全團隊由專業人士組成，彼等積極主動地透過穩健的培訓及審核項目，持續改善和提高公司內部的職業安全及健康意識。我們全球所有生產地點均獲得了領先獨立認證機構所進行的OHSAS 18001認證。尤其是，我們在中國的所有生產地點均通過了國家安全生產標準化法規認證。

生產地點及經選定的工作現場的安全委員會定期舉行會議，涵蓋各類安全議題，令所有參與者有機會參與與本公司改正行動流程。

作為社會責任承諾的一部分，我們已在營運中及與供應商一道實施責任商業聯盟(RBA)的《行為準則》。此外，我們在內部對所有全球生產地點及主要的外包製造服務供應商進行嚴格的健康、安全及環境評估，以確保監管及內部管理系統合規。此外，我們的主要生產設施在本報告週期接受RBA審核。

認可及獎項

聯想的職業健康及安全以及環境表現已從客戶及全球生產地點的監管機構獲得無數認可及褒獎。於2018/19財年，所獲認可的實例包括：

- 中國成都聯想獲得成都市政府授予的「2018年安全文化示範企業認證」。
- 聯寶(合肥)電子科技有限公司(聯想位於中國合肥市的生產基地)獲得中國合肥市經濟和信息化委員會授予的「2018年度合肥市平安企業」榮譽。



- 中國惠陽聯想獲得惠陽市政府授予的「2018年安全生產標準化」認證。
- 聯寶(合肥)電子科技有限公司獲得安徽省省安全生產協會授予的「2018年安全生產標準化」證書及獲得中國合肥市「2018年安全管理標準化示範班組」獎。



- 於中國的聯想(武漢)產業基地獲得中國武漢市區級政府授予的「2018年度平安創建先進單位」獎。



- 中國上海第三次蟬聯當地政府授予的「安全先進單位」獎。
- 中國聯想信息產品公司獲得當地政府授予的「2018年度安全標準化」獎。
- 台灣研發中心在完成1.2百萬個工時零事故後獲得台灣工業安全衛生協會頒發「無災害工時紀錄」獎。



- 北卡羅來納州莫里斯維爾研發中心因健康及安全表現傑出第五次蟬聯北卡羅來納州勞工部頒發的「金獎」。



- 北卡羅來納州溫特塞特因健康及安全表現傑出第十一次蟬聯北卡羅來納州勞工部頒發的「金獎」。
- 北卡羅來納州莫里斯維爾總部因健康及安全表現傑出第十四次蟬聯北卡羅來納州勞工部頒發的「金獎」。



培訓

我們確保僱員均已接受具體的健康及安全培訓並已接獲針對各工作點的安全資料。我們每年遵守當地政府規例，為所有生產人員組織安全培訓。工作現場的僱員將獲提供健康及安全小貼士及資訊，包括工作站人體工學及緊急事件處理流程。

我們涵蓋工業用車輛處置的專門安全培訓以半課堂及半實操培訓的形式進行。所有叉車操作員必須參加此培訓，且須每隔三年進行進修培訓。我們邀請合約僱員夥伴參與我們的健康及安全培訓。



僱員在聯想成都工廠參加內部安全合規培訓。



聯想員工在中國惠陽工廠參加急救培訓。



聯想成都工廠的員工參加叉車安全操作競賽。

僱員健康

聯想重視僱員福祉，在工作場所內外為僱員提供維持有益及健康生活方式的機會。我們提供大量全方位舉措，為僱員的健康提供支持，例如現場疾病篩查、免疫接種門診、眼、耳及牙齒檢查、飲食及營養、運動以及戒煙行動。我們為僱員提供健康訊息及資源以協助其預防疾病及處理各種健康問題。聯想亦按需求為我們的承包商提供上述機會。

智能工作場所轉型

聯想的工作場所轉型舉措已在世界各地多個場所部署開來。該舉措實施穩進的策略，通過為僱員創造優化的工作場所改進我們的工作方式。我們將辦公室佈局轉變為若干更加靈活的活動工作空間。無論是尋求啟動項目的合作環境或不受干擾的清靜空間，靈活工作空間讓我們可配合任務、精神狀態及環境。

除佈局發生變化外，工作場所將透過改善自然光及新鮮空氣等特色，為福祉而作出進一步優化。此外，聯想的工作場所設計通過周到的選材及節能設計將環境影響最小化，強化對可持續發展的承諾。



健康建築認證

為體現我們對僱員健康及福祉的承諾，我們的北美總部的6號樓取得了健康認證。此為「一個以表現為基礎用以計量、驗證及監督影響人類健康及福祉的建築環境特徵的系統」。

為取得該認證，我們遵守各種嚴格的規定以證明我們的空間讓佔用人擁有優質空氣、營養食物、鍛煉機會、人體工程學設計，等等。

供應鏈運營

聯想致力於與直接供應商及彼等的供應鏈一道履行企業社會責任。因此，我們已建立系統以確保遵守所有適用的勞工、環境、健康及安全以及道德標準。我們的常規旨在不斷達到及超越市場預期。

為達成該等目標，聯想已制定嚴格的供應商合同規定、全面的供應商行為守則及大量的供應商驗證計劃。這包括嚴格實施《RBA行為準則》、尊重人權、減少環境影響、

負責任的材料採購及財務穩定的供應商。在進行大多數採購時，我們要求對供應商合規情況作出直接的獨立驗證。我們對整體供應商穩定性及可持續發展表現進行追蹤，並上報至高級管理層。最後，落實培訓及能力培養常規。

我們致力透過負責任的合作夥伴及計劃覆蓋消除供應鏈的可持續性風險。有關採購支出(除另有指明外)及計劃的部分主要參數載列如下：

整體可持續發展指標

- 我們98%的採購支出與不足100間個大型公司有關，該等公司通常設有穩健的可持續發展計劃，我們可藉該等計劃專注於及優化合規性。
- 該等供應商按25個主要可持續發展指標計量。
- 我們95%的供應商支出經獨立審核及經我們直接驗證。
- 93%由實時財務／業務穩定工具進行追蹤，乃因實力雄厚的公司為更加可持續發展的公司。
- 90%獲ISO 9001/ISO 14001/OH&S認證(質量、環境及職業健康與安全)。
- 我們81%的供應商出具正式的可持續發展公開報告，大多數採用全球報告倡議組織(GRI)報告準則及解決人口販賣問題。
- 67%的供應商為責任商業聯盟(RBA)正式成員。
- 聯想與供應商已建立長期合作，許多合作關係長達數十年，為我們經營所在社區帶來穩定性。我們約30%的採購支出與同聯想合作20多年的供應商有關。

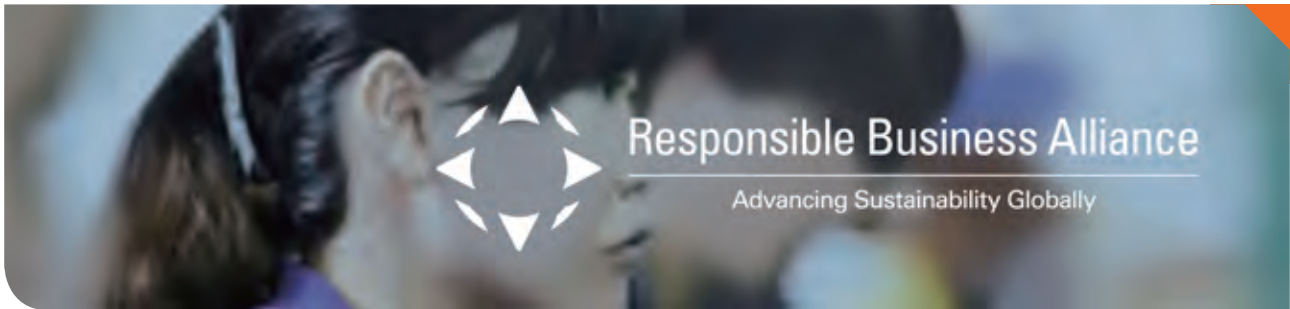
- 我們的計劃直接覆蓋大部分二級及三級供應商業務量。
- 聯想的供應商行為守則、合同及半年度供應商溝通明確解決反腐敗、反賄賂問題及商業信譽問題。

合同規定

聯想的標準化採購訂單的條款及條件訂明，供應商須遵守環境規範、避免排放有害物質、杜絕消耗臭氧層物質、產品安全、個人資料私隱、責任保證及全面遵守所有適用法律，包括進出口及產品安全法。此外，供應商亦須執行並確保記錄在案的質量及環境管理體系。

此外，我們和供應商的標準法律合同進一步擴展標準採購訂單條款，將完全審核權和聯想及供應商的所有標準化法律保護及責任包括在內。其亦規定供應商不得因僱員的種族、膚色、性別、宗教、年齡、國籍、社會或種族出身或任何其他受法律保護的類別而歧視僱員。對該等條款的任何偏離均需獲得我們的法律部門批准，且高風險個案需獲得高級採購及業務單位管理層批准。

最後，採購訂單和合同均要求供應商遵守涵蓋反腐敗、反賄賂問題及商業信譽等眾多議題的全面的聯想供應商行為守則。更多資料可瀏覽https://www.lenovo.com/us/en/pdf/social_responsibility/Supplier_Code_of_Conduct.pdf



RBA合規

我們與大部分供應商訂立合同，以踐行全面的責任商業聯盟(RBA)計劃，並透過正式的評估報告及獨立審核直接驗證供應商的合規程度。聯想作為RBA正式成員，我們於評估及審核方面的規定遠高於成員規定。

以下載列主要計劃要素：

- 95%的供應商(按支出計)加入計劃。我們採取保守方法，認為大部分供應商為可持續發展處於高風險水平的供應商。
- 所有供應商必須每年使用RBA模板及報告工具進行正式自我評估。
- 所有供應商必須進行獨立第三方審核，每24個月由RBA核准核數師進行一次審核，而不論其自我評估結果如何。
- 我們推行最嚴格的RBA驗證審計計劃(VAP)審核—75%的供應商審核為VAP審核。
- 二級及三級供應商亦加入了我們的計劃。約60%的二級供應商(按支出計)及約30%的三級供應商加入了我們的計劃。

- 每月向高級管理層全面匯報計劃狀況(公開評估、審核、行動計劃及徹底執行行動項目)。
- 每季度匯報整體情況概要及審核分數詳情。
- 供應商按我們的供應商工作報告內的15個RBA具體主要指標(例如時效性、分數等)進行評定。
- 所有外包開發及合同製造商均獲得ISO 9001、ISO 14001及OHSAS 18001認證。

工作時間／休息時間及其他勞工準則

與在中國開展業務的很多企業類似，我們深知監控供應商所用常規以確保僱員有恰當的工作時間及休息時間的必要性。審核結果出來後，我們確保供應商徹底執行行動計劃並於隨後兩個季度對供應商進行跟進，確保問題得到持續改善及供應商已符合相關規定。我們要求供應商採用正式的RBA工作時間模板以展示其合規情況。此外，我們按季度對該等問題進行深入調查及內部報告。

在我們大力消化我們的供應／需求量及確保恰當的業務量時，我們知道我們必須投入更加積極主動的努力。2019/20財年，我們將開始要求外包製造服務供應商提供實際工作時數數據，以確保符合規定。

其他勞工準則方面，聯想推行RBA計劃，而不是SA8000認證，此乃由於SA8000認證僅關注勞工方面，而RBA計劃不僅涵蓋勞工方面，同時亦關注環境和職業健康與安全。聯想深知最低生活工資日益受關注，並為提高工資努力制定政策、計劃及基準線。

2018/19財年RBA審核合規結果

下表載列我們的整體平均審核表現。每年代表我們整體採購支出的約50%。審核的分數乃根據200分權重系統釐定，優先及重大發現方面的權重較高。我們的量化目標是在每次審核中得分高於170及並無優先項目方面的發現。

類別	所有供應商					外包製造部
	2014	2015	2016	2017	2018	2018
合計	110	130	155	143	148	154
勞工	141	145	159	153	156	159
健康與安全	143	151	169	158	167	170
環境	168	176	183	181	184	186
道德	178	183	191	191	191	192
管理系統	168	175	185	183	188	191
優先發現	1.3	0.8	0.6	0.6	0.7	0.5
重大發現	9.5	8.4	4.8	6.3	4.8	4.4



聯想供應鏈中的人權

聯想於所有活動中尊重人權，其中亦包括供應鏈相關活動。我們致力於在管理我們的業務過程中均奉行聯合國《世界人權宣言》及國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言(Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)。我們亦自2009年開始成為聯合國全球契約的締約方。作為締約方，我們支持並尊重對國際公認人權的保護。

我們致力於堅守該等準則，並建立供應鏈社會責任計劃，以履行我們的承諾。誠如前文所述，我們於供應鏈踐行全面的《RBA行為準則》，其中該準則涉及廣泛的人權及勞工事宜。此外，我們訂有反映我們價值觀的全面的聯想供應商行為守則，當中包括禁止貪污、賄賂、販賣人口、歧視及報復提出投訴的工人的規定。聯想要求其供應商擁有正式的投訴機制。

負責任採購材料

聯想深知倘於出現政治及社會衝突的地區採購原材料（可能包括產自剛果共和國或周邊國家的錫、鉍、鎢及金（「3TG」）等衝突礦產），該等原材料採購問題的重要性。儘管我們並無直接從有關地區採購材料及該等材料可能經10多層採購供應鏈後（我們幾乎無法控制）才採購，我們仍承擔責任。因此，聯想自2012年起採取以下措施並希望其供應商亦如此行事：

- 美國證交會「多德·弗蘭克1502規則」(Dodd-Frank 1502 Rule)
- 經濟合作與發展組織(OECD) 受衝突影響及高風險地區負責任採購材料的盡職調查指導方針
- RBA負責任的礦產倡議(RMI)計劃

尤其是，RMI是為負責任採購公司進行風險識別、風險評估及風險緩解的全球領先組織，成員包括350多間全球大型企業，且我們均採用同一計劃。

隨著RMI及其他實體採取新措施，聯想相信可以於剛果共和國或其他地區負責任地進行採購且不參與抵制。部分公司已參與抵制，但抵制並未改善當地社區的狀況。類似地，部分公司僅積極努力地解決其產品所用材料的問題。但聯想認為，該等努力是避免問題，而不是主動真正解決問題。

聯想全力支持RMI解決除3TG以外材料問題的行動。在過去一年，我們主導鈷盡職調查行動並期望於2019/20財年使計劃制度化。由於RMI對其他材料進行風險概況分析，我們與RMI開展合作，評估彼等的分析於我們產品中的應用及制定盡職調查措施，以緩解供應鏈風險。該等措施早已在RMI與推動可持續發展的組織開展合作時已獲實行，彼等已為30多種科技及汽車產品所用材料制定風險概況。

計劃組成部分

- 具備全面的公共[衝突礦產政策](#)
- 正式的管理擁有人、系統及自主工作團隊
- 訂約要求供應商參與及遵守供應商行為準則
- 透過《RBA行為準則》審核確保供應商設有可靠的物料採購政策及盡職調查計劃

- 我們95%的採購開支應用下列RMI計劃：
 - 使用衝突礦產調查表(CMRT)進行原產國合理查詢(RCOI)以識別我們供應鏈中3TG冶煉廠的風險
 - 使用冶煉廠信息交換(SIE)以對經審核及認定為符合無衝突規定的冶煉廠進行風險評估
 - 使用負責任礦物審驗流程(RMAP)審核冶煉廠
- 參與RMI冶煉廠資料交換(SET)了解冶煉廠及其狀況
- 向聯想副總裁、副總法律顧問兼首席企業責任官匯報計劃進展
- 公開報告正式的[衝突礦產報告\(CMR\)](#)及供應鏈內的冶煉廠名單

2018/19財年計劃表現

- 整體無衝突狀況由82%上升至90%，及個別改善表現為：
 - 鈹已實現100%無衝突狀況
 - 錫的無衝突情況由87%上升至92%
 - 鎢的無衝突情況由92%上升至95%
 - 金的無衝突情況由72%上升至82%

- 80%供應器具備公共衝突礦產政策，當中50%編製公共衝突礦產盡職調查報告
- CMRT調查反饋率達100%
- 我們採購支出的約67%與RMI成員有關
- 對65%採購開支進行鈷試驗調查，包括所有電池供應商
 - 與RMI合作，原因為彼等制定審核協議及常規，以**衝突礦產計劃**將鈷制度化

有關我們計劃、行動及結果的詳情及數據可於衝突礦產報告查閱：https://static.lenovo.com/ww/docs/sustainability/Lenovo_Conflict_Minerals_Update.pdf

溫室氣體排放、用水及廢棄物產生

聯想繼續致力於準確報告並減少整個供應鏈內的溫室氣體排放、用水及廢棄物的產生。我們要求供應商每年通過RBA線上報告工具正式提交環境影響數據。若干供應商在環境影響方面為具備更全面溫室氣體排放框架的領先全球組織，故使用CDP報告平台。

就減少供應商的絕對排放量及減輕對環境的影響而言，我們最大的挑戰並非個別供應商的表現，而是我們的業務增長及自2010年起已增長180%的採購支出。

2018/19財年計劃摘要

- 聯想獲CDP供應商領導參與理事會授予高分。
- CDP認為，組織的平均上游排放量為直接排放量的約5.5倍。
- 該高分說明聯想於推動供應商改善氣候變化方面卓有成效。
- CDP根據公司對CDP氣候變化調查問卷中有關管治、目標、範圍三排放及價值鏈參與方面所選問題的回應評估供應商參與的表現。
- 供應商的溫室氣體排放(範圍三)獲Bureau Veritas授予第三方認證。
- 每年對95%的採購開支進行調查／追蹤。
- 我們80%的供應商設定公開的溫室氣體減排目標，並獲第三方認證。
- 72%的供應商向CDP作出正式報告。
- 70%的供應商設定公開的用水及廢棄物削減目標。
- 50%的供應商獲ISO 50001能源管理認證。
- 儘管我們的整體開支增加了180%，自2010年以來30%的供應商錄得排放密度下降。

- 23%的供應商公開承諾使用100%可再生能源。
- 水循環利用及可再生能源使用量增加超過200%。
- 供應商報告表中從六個相關環境主要指標(即減排、CDP分數、第三方認證等)評估供應商。

我們正在制定下一階段的氣候變化目標，並計劃設立2030年供應商排放密度較2019年下降相關的科學目標。下一階段目標應更能推動供應商實現排放絕對下降的目標。

環境風險管理

儘管聯想針對環境風險落實若干計劃，很多情況下仍須進行更深入的盡職調查以避免及降低潛在風險。在該等情況下，我們採用分類法界定風險，而額外常規及合約條款載列如下。

- 第1類供應商，聯想從這類供應商購買現貨商品，或使用其商業化生產或供應的工藝或服務，這些工藝或服務與供應商的正常商業活動一致。
 - 聯想並無因特別要求而承擔更多環境責任。
 - 大多數聯想供應商屬於此類且無須作出進一步行動。

- 第2類供應商，聯想可能提供影響其正常環保常規的物料、設備及程序。
 - 在這些情況下，可能需要對第3類供應商進行額外控制。
 - 此類供應商數量較少且無須作出進一步行動。
- 第3類供應商是處理有害廢棄物、特殊廢棄物和產品生命週期末端管理服務的供應商。
 - 這些供應商需要預審核、額外合約規定、半年度產量報告及持續審核。

值得注意的是，大多數第1類及第2類供應商單獨遵守RBA常規，當中環保為合規的主要因素之一。供應商分類狀況已予審閱，而審核情況會每季度向高級管理層報告。

供應商穩定性風險管理

聯想深知，實力雄厚而穩定的公司具備更佳可持續發展計劃，對其營運所在社區產生更積極影響，亦降低供應鏈的風險。我們亦知悉，長期供應商關係有助我們供應鏈經營所在社區的穩定，並為社會、道德及環境方面的合規奠定基礎。大部分供應商關係已建立超過數十年，且我們致力於發展及維持該等關係。

因此，我們於評估新舊供應商時採用鄧白氏的供應商風險管理工具以提供風險管理服務。該應用允許聯想追蹤多個風險指標、接收實時通知及於產生影響前採取行動。

供應商表現評估及業務檢討

聯想的供應商表現計劃旨在按照特定核心及可持續發展標準衡量表現，提供定期評分反饋，同時與供應商共同進行業務檢討及召開相關會議。我們通常承擔該等活動中95%的採購開支。該等活動乃雙方討論改善業務關係、標準合規及未來業務量的基礎。

供應商表現評估

聯想有關供應商報告表的常規如下：

- 對供應商的核心表現進行衡量及評估，涵蓋品質、交付、科技、成本及服務等多個標準(總共約25個評估要素)。
- 可持續發展表現亦根據約25個主要指標進行計量，涵蓋RBA、環境影響、衝突礦產及可持續發展報告因素。
- 可持續發展表現其後用於每季度提交的約175份供應商報告表中成倍扣減／增加供應商的整體得分。

供應商業務檢討及參與

聯想在供應商表現、預期及措施三個方面採取行動。

- 每季度的優秀及核心供應商一般接受面對面的表現審閱。

- 來自前40名供應商的行政管理人員將於半年一度的聯想供應商顧問委員會(Supplier Advisory Council)大會匯聚一堂。聯想的行政管理人員均將出席大會，包括我們的首席執行官、業務單位行政人員及供應鏈、研究及技術以及開發部門的高級副總裁。該等供應商為我們的主要供應商。
- 供應商與聯想的高級行政人員於年度供應商會議上會面以建立關係及討論整體表現及來年的主要目標。

培訓及能力培養

如下文所載，於年內，我們向所有全球供應鏈人員及供應商開展了若干教育及交流活動。如有需要，相關人員可接受教育課程、諮詢有關方面的專家及進行針對性培訓。

- 企業社會責任(CSR)月報
- 半年一度的全面CSR／RBA／環保特定／衝突礦產培訓
- 半年一度的主要供應商可持續發展25個主要指標評分表
- 半年一度的供應商扣分及加分報告表
- 關於道德、反賄賂、反腐敗期望的年度員工交流

外部能力培訓

誠如上文所述，我們的大部分供應商為大型國內外供應商，現時制定有詳實的企業社會責任方案，而該等方案與我們的計劃直接相關，因此對直接的能力培訓需求極小。此外，由於我們大部分的採購開支涉及RBA成員，RBA設有全面的電子學習課程，涵蓋所有方案、指引及工具的各個模塊。然而，我們仍會提供：

- 關於RBA、環境影響、衝突礦產、及供應商行為準則的期望的半年度交流
- 必要的專門教育

供應商多元化

聯想致力於多元化及包容，並認為在發展及推動多元的供應商基礎時應向所有供應商提供平等機會。我們尋求向多元的供應商授出供應商品及服務的實際機會，同時建立可持續的互利關係。為達目的，聯想致力於在採購活動中盡量為少數族裔、女性、退伍軍人、傷殘軍人、殘障人士、女同性戀者、男同性戀者、雙性戀者、跨性別者所有的企業、落後商業區及小型企業提供機會。

聯想深知供應商多元化的重要性，並致力於確保其為我們戰略採購流程的重要組成部分。我們堅信一個成功的組織及社會能夠使不同的企業在國家經濟發展中獲益。我們的責任為發展與不同企業的互惠業務關係，從而最大化該等企業的參與度。

作為我們企業採購過程的一部分，聯想致力於向經認證的不同企業提供機會，以成為我們的貨品及服務業務夥伴及供應商。同樣重要的是，我們須證明我們推動這一發展的行動。我們設有政策以鼓勵及協助由少數族裔及女性所有的企業，而這一政策反映我們對多元化以及我們工作及生活所在社區的承諾。此承諾由高級管理層強調，並向所有僱員推廣。

聯想深知供應商多元化對社區的影響。因此，我們認為，於不同企業發展及成長時，其所服務的社區可共同受惠。而當我們的社區成功時，則實現共贏。

為更容易物色到供應商及促進計劃發展，聯想與多類不同的國家和區域性組織合作，例如全美少數族裔供應商發展委員會(NMSDC)及美國全國婦女商業企業協會(WBENC)。聯想亦積極參與旨在為不同的供應商提高及創造機會及慶祝盛事的當地和地區活動。

「聯想的供應商多元化計劃只是我們承諾多元化及包容的其中一小步。我們十分自豪可創造敬業熱情的文化，使我們生活及工作所在社區綻放異彩。」

— Jonathan Wilkins，
聯想供應商多元化計劃經理

於2018/19財年，聯想已實現：

- 於小型企業的採購開支超過**200百萬美元**，佔總開支11.8%。
- 於不同企業的採購開支超過**420百萬美元**，佔總開支17.7%。
- 聯想獲授Carolinas/Virginia供應商發展委員會(CVMSDC)最具影響力獎項。
- 聯想獲全美少數族裔供應商發展委員會(NMSDC)提名年度企業。

有關更多資料，請參閱我們的供應商多元化網頁：https://www.lenovo.com/us/en/global_procurement/supplier_diversity.shtml



6.0

員工

56

67

聯想僱員

社會投資

員工

聯想僱員

人才文化

聯想堅信，技術是促進平等的最重要動力。它能夠使我們的世界、我們的社區及本公司更具多元化及包容性。我們將技術與聯想的實際情況結合，以此實現轉型，同時促進我們應對世界瞬息萬變的挑戰。

全球性是我們最大的優勢。這亦是我們面臨的最大挑戰，原因為聯想在設計主要系統、結構及流程時不能夠一刀切。通過創建一般情況下能夠在本地運行的全球框架，我們實現了業務目標，同時做到因地制宜及保持靈活性。

「We Are Lenovo」(我們，就是聯想)文化包括以客戶為中心 — 正直互信合作共贏 — 創業精神 — 及創新精神方面的原則，這些原則是聯想人才管理的核心。我們在世界各地的領導者受長期責任感驅動，堅持踐行該等原則。為在各地踐行我們的承諾，聯想於2018年11月發佈首個全球多元化與包容性報告。更多詳情，請閱讀[2018年多元化與包容性報告](#)。

行為守則

聯想在與所有利益相關者合作時，一直恪守最高標準的誠信與責任原則。聯想通過[《員工行為守則》](#)，在廣泛的道德問題上為員工提供了指導，包括舉報違法或不當行為、尊重和保護知識產權、進行證券交易及政府關係合規等方面。

我們的行為守則適用於聯想在全球的所有員工，並向員工傳達互相尊重的理念。行為守則是我們道德規範及合規項目的重要部分。作為行為守則的一部分，我們根據學歷、技能及成就來考量所有申請人及員工，而不論其種族、膚色、宗教信仰、性別、性別認同或表現、國籍、族裔、性取向、性特徵、年齡、殘障、兵役狀況、婚姻狀況或任何其他受當地法律保護的特徵。有關我們行為守則的更多資料，請參閱企業管治一節。

勞工實踐及人權

聯想的人權政策表明我們矢志於事事做到尊重人權，不僅如此，我們亦尊重我們僱員及合作夥伴的權利。聯想的人權政策乃一貫主張及支持聯合國《世界人權宣言》及聯合國全球契約認可的普遍人權。聯想不允許於其營運中使用童工，強迫或強制勞動(包括體罰)。

聯想自2009年以來成為聯合國全球契約的締約方並積極參與其中，聯合國全球契約是一個公共事業-企業合作的戰略政策協議，旨在促進企業致力於將運營和戰略與人權、勞工、環境和反腐敗領域普遍接受的10項原則保持一致。作為締約方，我們支持並遵守對國際公認人權(包括結社自由權和集體談判權)的保護。有關更多資料，請參閱聯想的人權政策。

為確保聯想在一切業務管理過程中均奉行聯合國《世界人權宣言》及國際勞工組織(ILO)關於工作中基本原則和權利宣言的精神和宗旨，聯想的盡職調查貫穿價值鏈始終，以此識別風險並避免侵犯人權。我們設立了投訴及調查指控機制，若有發現侵犯人權的情況，會向高級管理層上報。此外，我們於業務及供應鏈中融入尊重人權相關的培訓及問責制。聯想製造工廠定期接受審核以遵守RBA、OHSAS 18001及其他標準及要求。2018/19財年審核將工作時數及連續工作天數列為重大及次要問題。已採取糾正措施解決該等問題，包括(i)密切監察供應量/需求量以確保適當的容量；(ii)數字工具以更加密切監察及於達到超時限制時，「實時」提醒僱員及經理；及(iii)教育僱員及經理休假的重要性。其後的審核已表明改進，儘管我們認識到於若干地區，該等問題仍然為一個持續的挑戰。

聯想亦設立相關流程，攜手公司內外的利益相關者，透過持續改善解決我們共同面臨的問題，推動人權實踐。有關聯想如何保護供應鏈人權的更多詳情，請參閱聯想供應鏈中的人權及[反奴役及人口販賣聲明](#)一節。

聯想57,000餘名固定員工及合約員工駐守全球逾60個國家，使用100多種語言。如此多元化的背景、語言及生活經驗為聯想增添了競爭優勢。



科技乃包容的催化劑

世界各地人民均認為科技乃推動多元化與包容性的強大助力。最近，聯想對中國、美國、英國、德國及巴西五個國家不同年齡、性別及文化背景的5000人開展了一次全球調查。我們之所以選擇該等國家是因為我們超過70%的員工位於上述國家。彼等對一系列主題及多元化與包容性話題本身的觀點各異，但全球參與調查的人士均認為科技乃推動多元化與包容性並讓世界在專業、社會及文化層面更加緊密的積極力量。我們在主要調查結果中還發現：全部五個國家的受訪者均認為多元化與包容性十分重要。

多數情況下，多元化與包容性的排名略低於就業、醫療及教育等主題。受訪者承認社會在多元化與包容性方面在不斷進步，但仍有改進的空間。彼等認為科技有助於提高社會的包容性。整體而言，我們的研究表明價值觀



發生重大轉變。現在，更多人將多元化與包容性視為建立社區的機會，而不僅僅是為了實現指標。多元化作為一項單獨的價值觀，其重要性正在不斷下降。而包容性或對集體歸屬感的需要、被接納、獲平等對待而不論背景或個人差異的價值觀的重要性正在不斷提升。當部分價值觀的重要性提高而其他價值觀的重要性下降時，則表示態度及行為發生了真正變化。

聯想始終秉持包容性的發展之路。我們特意打造一個人人包容的文化。此時，基於我們的全球調查結果，我們深知仍須努力。我們認識到，隨著世界的迅速發展，我們曾經用來指導多元化與包容性承諾的系統及流程亦須隨之發展—在某些情況下，甚至需要徹底改革並重新構建。

科技公司尤其需要成為多元化與包容性的領導者。我們通過生產產品打破壁壘，幫助世界各地人民獲得平等與歸屬。聯想樂於擔起包容催化劑這一責任，並促進社會平等。

多元化與包容性

作為一家獨一無二的全球性企業，多元化與包容性乃聯想的最大優勢。我們在世界各地的領導者均致力創新，心懷長遠，放眼未來。我們從頂層開始運用多元化的商業模式。我們相信，全球人力應反映其服務的全球客戶，而這一點從領導力代表各種文化和種族開始，當中包括我們的內部人才。

聯想致力於以多元化為焦點推動及發展我們的包容性文化。我們不斷加強對包容性的重視程度，充分利用多元化人才。研究一致表明，當包容性處於文化的核心時，多元化可提高業務成果及結果。

我們認為，作為一家真正的全球性科技公司，我們負有更大責任在全球範圍內推動多元化與包容性。我們通過各種方式向全體領導者及全體員工傳遞包容性意識。

將多元化與包容性融入員工發展

我們提高員工多元化與包容性能力的方法是將多元化與包容性融入到我們每個員工發展計劃中。儘管各項計劃的多元化與包容性概念看似不同，但均以我們的創新、企業家精神及以客戶為中心的企業文化元素為基礎。

管理層發展 — 我們鼓勵管理人員在招聘時物色多元化的候選人並於管理人員培訓時使用DiSC評估以更好地了解員工的行為風格，從而形成思想的多元化。在學習其他文化時，董事培訓的參與者通過充當人類學家而非遊客的方式來學習擴展全球意識。

領導力發展計劃 — 全球女性領導力發展計劃(WLDP)及美國摩西領導力發展計劃(U.S. Mosaic Leadership Development Program (MLDP))均為主管人員培養高潛力人才。美國的女性及歷史弱勢群體成員(包括非洲裔美國人、阿拉斯加原住民及美洲原住民、亞洲人、西班牙裔/拉丁裔、殘疾人、LGBT、多種族美國人及退伍軍人)均可成為該等計劃的候選人。

組織干預 — 我們專注於與具有Lenovo Listens員工敬業度調查所示差異的內部組織合作，並通過相關的多元化與包容性學習解決方案為該等組織提供支援。

反騷擾 — 於全球範圍內，鼓勵員工及管理人員均為一個兩年一次的計劃及參加反騷擾課程以推廣營造包容性工作場所的積極行為。此乃對非製造角色僱員的要求。

新員工入職培訓 — 美國及中國的新員工入職培訓均有致力於聯想多元化的部分，包括員工協會、我們的多元化與包容性承諾及我們的行為準則概覽。

全球意識工具 — 最後，由於我們的客戶遍佈160多個市場，我們投資了一個全球意識工具。藉助該工具，員工及管理人員可在溝通及狀態等方面加強對自己、團隊及其他文化的了解。所有員工均可在系統內創建彼等的自由文化概況並探尋自學培訓。該工具亦包含每個國家的相關資料，當中包括文化習俗及常用問候語的發音。

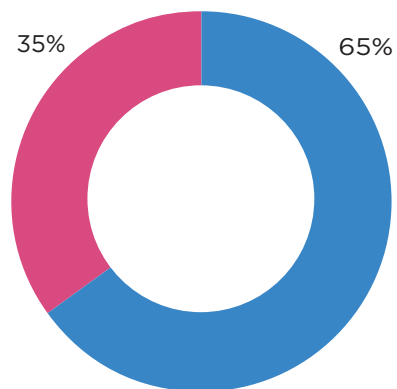
認識到各層級多元化的價值



我們認識到各層級領導力多元化的價值。聯想深知多元化的重要性，並於2005年開拓海外業務後設立首席多元化官一職。作為一家逾14年的全球性公司，我們不斷調整組織架構以推動多元化與包容性。聯想的董事會由11名成員組成，乃公司的最高管理機構，負責監察公司策略並監督具體行動。聯想執行委員會為聯想的最高管理委員會，負責管理各職能部門、地區及業務部門的業務。我們的前14名高管包括三名女性，來自九個不同的國籍。而我們的前100名高管來自20個不同的國籍。

按性別劃分的員工組成

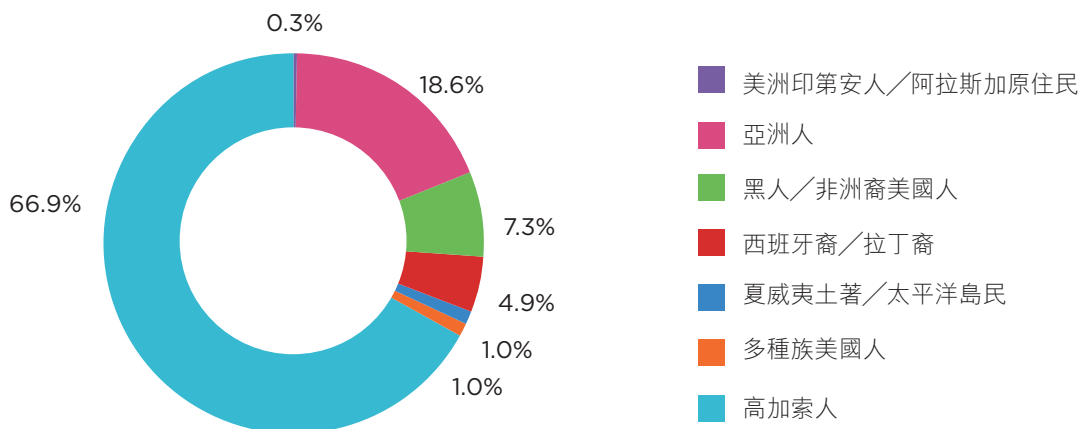
2018年9月30日



■ 女性 ■ 男性

按種族劃分的美國員工組成

2018年9月30日



員工協會

在多元化與包容性辦公室的指引下，我們的全球員工協會在提升員工體驗方面發揮重要作用。我們努力確保每一個員工協會均獲得一到兩個當地高管支持。我們現有的員工協會包括：

- 聯想女性領導力(WILL)：於全球40個市場提供網絡及發展機會
- Diversitas：於斯洛伐克Bratislava為殘疾人士、LGBTQ、女性及新晉職場員工提供培訓、網絡及職業生涯發展

- 新手媽媽及準媽媽拓展(NEMO)：於美國為準媽媽及新手媽媽提供資訊、指導及支持
- Black Leaders Achieving Success in Technology (BLAST)：於美國提供引導力、領導力發展、網絡及社區服務
- 聯想西班牙裔協會(HOLA)：於北美提供培訓、網絡及職業生涯發展



WLDP中國北京頭腦風暴會議，2018年1月



WILL國際婦女節論壇，2018年3月



聯想在Accelerate 2018上的女性科技小組討論，探討STEM及多元化問題。



Diversitas會員支持2018年LGBT驕傲大遊行 (Pride Parade)

薪酬、福利及績效

我們致力於為世界各地的57,000名員工創造個性化和支持性的工作環境，讓他們能夠靈活地管理自己獨特的生活需求和工作。為確保我們能夠在競爭激烈的科技市場中吸引並挽留高質素的人才，我們為僱員及其家人提供多種福利。

福利待遇將遵循以下戰略性指引：

- 確保聯想在當地市場的競爭力
- 與聯想的業務及文化策略保持一致並為其提供支持
- 突出聯想對健康及家庭的承諾

為達到這些目標，聯想須保持靈活，從世界各地不同風俗習慣、慣例、法律規定及僱員期望的角度出發，制定出有效的福利計劃。員工是我們最寶貴的戰略資源，我們專注於制定可表彰他們的才能和貢獻的福利計劃。

我們的整體薪酬回報策略包括五大要素：薪酬；福利；工作與生活之間的平衡；績效及認可；及發展及職業生涯機會。這五大要素對吸引、激勵及挽留我們最寶貴的戰略資源—我們的員工而言至關重要。

我們將薪酬與績效掛鉤，因為個人的突出表現將推動業務表現。每個員工的「關鍵績效指標」均與整體業務策略相掛鉤。我們持續監控及評估各營運地區的市場走勢和行業慣例，確保我們的薪酬保持競爭力，以及在形勢發生變化的情況下迅速作出應對。

我們的績效管理計劃允許所有聯想員工設定其年度目標，就其績效及發展需求獲得反饋並獲取績效評估，符合資格的員工亦會獲發績效獎金。全體員工每年接受一到兩次的正式評估，經理預期於全年為其員工持續提供反饋。我們會於績效考核週期結束時對員工績效考核的完成情況進行跟蹤，以確保各員工收到績效反饋。

我們制定具競爭力的薪酬方案來吸引、激勵及挽留人才，包括基本薪金與短期和長期激勵計劃相結合。鑒於我們的全球業務需求，我們的全球政策允許員工在必要時遠程工作。

我們在全球多個市場（中國、墨西哥、香港和英國）提供靈活的福利，為員工提供各種適合他們生活各個階段的福利選擇。該等選擇因地區而異，具體取決於當地市場，但通常包括有機會增加額外的保險保障（人壽／殘疾／重大疾病／受養人健康護理）或按折扣價購買一些生活類保險，如寵物保險、家庭或汽車保險。

人才培養

平等不僅僅是多元化的視覺表現，其亦意味著確保平等的成長及發展機會。聯想致力透過眾多的內部項目，提高我們的人才多樣性，培養未來領袖。

女性領導力發展計劃(WLDP)：WLDP於2014年設立，是一項致力培養全球女性高管的全球企業倡議。與Linkage Inc.合作，由20-25名高潛力女性總監組成的年度團隊將經歷為期九個月的發展系列培訓，以提高關鍵技能並增強高層領導力。



Mosaic領導力發展計劃(MLDP)：在女性發展計劃取得成功之後，聯想於2017年推出了一項新計劃，旨在推動美國未來的管理人員從歷史上代表性不足的種族和族裔群體中脫穎而出。「Mosaic」計劃代表了各種多元維度的男性和女性，包括亞洲人、黑人和西班牙裔、退伍軍人、殘疾人士及LGBTQ員工。

早期職業生涯發展：聯想的大學生招聘計劃是一項全球戰略計劃的一部分，旨在通過促進整個組織的早期職業生涯人才發展來推動業務轉型。該等項目旨在鼓勵才華橫溢的學生和應屆生加快開展其職業生涯，特別關注多元化和包容性。我們在所有地區和業務部門招募了500多名新晉職場人士(不論作為常規的初級職位、全職還是作為特定輪崗計劃的一部分)。欲了解更多關於早期職業生涯發展計劃的詳情，請瀏覽：

<https://www.lenovo.com/us/en/about/diversity/programs>

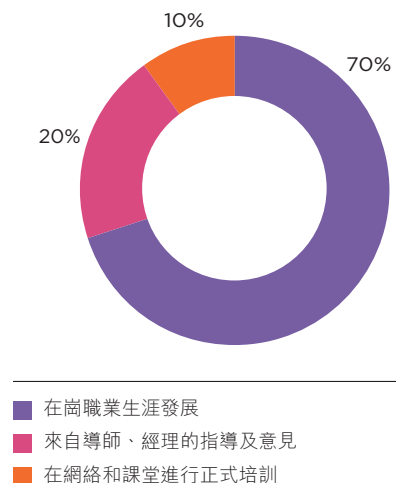
培訓及發展

聯想致力投資人才發展，並就僱員管理及行政領導的發展制定了健全的系統化方法，旨在通過三種方式培養我們員工和組織的能力：

工作經驗—在崗工作學習。我們設計的70%職業生涯發展在工作中進行。

同事之間的關係—導師、指導人、教練、經理。僱員通過互相分享他們的成功、失敗及尋求指導及建議進行學習。20%的學習預期通過此方式完成。

培訓—在課堂或通過網絡就關鍵原則及技能進行的正式培訓。我們設計的10%學習機會為正式培訓。



我們的系統化方法將上述三種方式相結合，以獲得最佳學習效果。其中包括正式的僱員及領導培訓計劃、有針對性的員工計劃及國際輪崗、僱員網絡小組論壇、指導小組、行政領導指導、結構化反饋以及多種額外的評估及發展工具。

聯想的培訓包括僱員就行為操守準則、信息安全及隱私基本知識開展的定期在線培訓課程。擁有計算機訪問權限的聯想僱員均會持續接受文化、合規及績效管理等領域的培訓。

Grow@Lenovo為聯想的學習管理系統，現時擁有近3,000門不同的線上及講師指導培訓課程，按主題或職業階段劃分。內容包括涵蓋多元化、商業技能、專業技術、領導力等不同主題的線上學習以及眾多其他不同類型的學習課程。聯想開發自身的銷售、產品或流程培訓內容。經理可通過數字學習內容為日後講師指導型領導力發展路徑提供支持。自2015年以來，聯想已透過八種語言向30,000多名用戶提供培訓。

員工溝通

聯想積極推動僱員之間以及僱員與公司之間進行公開交流。為確保我們的僱員成為有效知情的「品牌大使」，聯想各業務單位及部門通常會於每季度定期舉行「全員」會議。僱員會在可能的情況下親自出席會議，亦可透過網絡及電話會議進行遠程參與。這些會議為僱員提供了大量的機會，以提出問題、與同事及高級管理層人員進行交流，聆聽聯想最新的策略及使命。演講嘉賓將幫助僱

員深入了解公司其他領域。我們或會對會議進行錄音以隨後進行回放，進而確保僱員能夠回顧遺漏之處。聯想的目標為確保我們的僱員全面了解公司的戰略方向，與高級管理層人員進行最為直接的溝通。

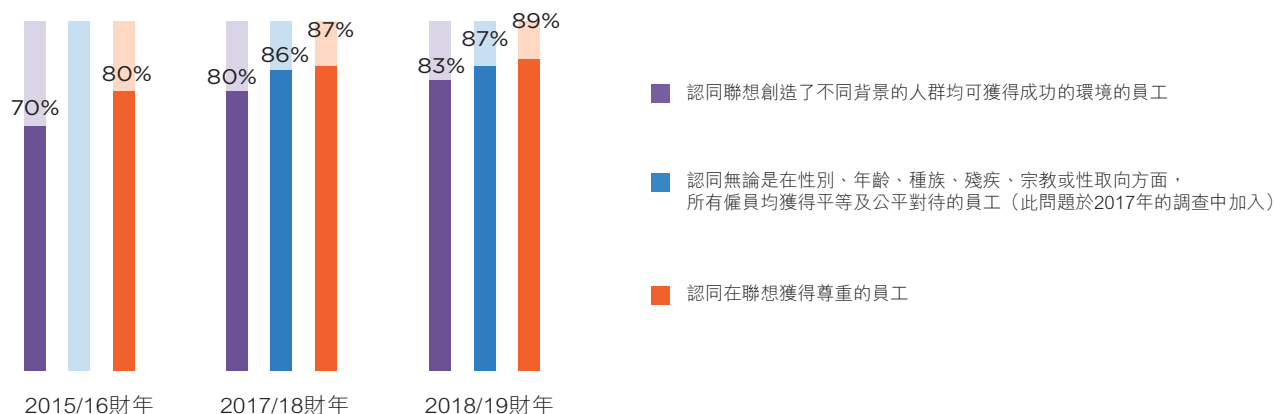
「Lenovo Listens」員工敬業度調查

聯想致力透過Lenovo Listens員工敬業度調查獲得其世界各地員工的深刻見解。該調查旨在了解聯想的僱員對工作、其管理層、團隊、獎勵及公司整體的看法。Lenovo Listens是衡量僱員在聯想工作的自豪感、工作動力及承諾的重要標準。調查表明，員工敬業度的衡量可用來預計僱員的工作投入程度及僱員留任情況。此外，員工敬業度可能與組織表現(包括財務業績、客戶滿意度及營運效率)的重要指標密切相關。

調查結果會經由第三方調查服務供應商分析並以匯總形式向聯想匯報，確保無法從中識別出個別人員的回應結果。我們鼓勵各級經理利用調查結果發現有待改進的地方並就此提出有意義的行動方案。

此外，聯想亦會透過調查後小組的討論，更好地了解僱員反饋，針對管理層及整個企業制定行動規劃，從而實現不斷改善。聯想每年均會進行一次Lenovo Listens調查，形成敏銳持續的問答機制。

於2018/19財年的年度「Lenovo Listens」僱員敬業度調查中，員工呈現的結果如下：



自2015/16財年起開始比較

營運變動

聯想於經營所在地根據當地規定及集體談判協議提前通知重大營運變動。我們定期與員工會面並提供有關業務變動的資料。在必須進行營運變動的情況下，我們會採取措施減輕負面影響。

聯想員工分為常規員工、補充員工及合同工。為支持業務戰略及目標，公司會不時決定將一個國家或地區的工作轉移到另一個國家或地區。在作出這些決定時，我們會謹慎按照當地及／或國家法律的要求通知受影響的員工及非員工，並盡可能根據當地／國家法律的要求提供遣散費以及職業和培訓資助。

社會投資

聯想的社會投資側重於STEM教育及賦權予多元且資源欠缺人群，這些方法對我們的業務成功不可或缺。聯想每年將最多稅前收入的1%用於全球社會投資項目及倡議當中。聯想的投資乃通過從業務及聯想公益基金會的捐贈而實現。聯想公益基金會是一個屬美國稅法第501c3條界定的非盈利組織，為聯想的全球慈善捐贈機構。業務和基金會資產由一個中央團隊管理，該團隊致力於跨業務單位及地理區域協作，以最大限度發揮聯想捐贈的影響力。聯想於2018/19財年的慈善事業亮點包括：

- 4月，聯想公益基金會領導舉辦聯想第二屆年度全球服務活動「做出改變週」。與2017年的首屆活動相比，該活動的項目數量增長了22%。
- 聯想將其與世界女性經濟與社會論壇的11年夥伴關係拓展為全球夥伴關係，讓世界各地的員工參與到女性論壇的使命中，向女性及男性提供信息、施以影響並賦予權力，共同打破性別不平等的藩籬。
- 2018年10月，聯想正式成立聯想公益基金會，讓全球的員工及對外媒體的「Lenovo」品牌中的字母重新組合成「Love On」。
- 2018年10月至2019年1月，聯想公益基金會舉辦首屆「Love on Mini Grant」活動，向世界各地的慈善組織捐贈150,000美元以支持與聯想公益基金會使命一致的項目。



通過專注於以下社會投資目標，聯想滿足聯想僱員及客戶生活及工作所在社區的多元化需求。

聯想的社會投資目標

- 與慈善組織、教育機構及社會組織合作，擴大聯想對STEM教育及賦權予多元且資源欠缺人群方面社會投資的影響。
- 鼓勵員工參與志願服務，與社區成員分享他們的專業知識和才能的價值。
- 與市民和社區領導人保持聯繫，策略性地加強聯想的慈善捐贈使命，同時在全球範圍內提供災害應對和恢復服務。



全球災難援助

由於氣候變化，預計自然災害的發生頻率和嚴重程度均會上升，從而加重對世界各地的應對以及救援組織及資源的負擔。為應對日漸增長的需求，聯想制定了一項矩陣流程，該流程基於影響程度及局部比對方法持續應對自然災害。所部署新流程有助於聯想透過我們的僱員、聯想公益基金會及我們的合作夥伴共同捐贈以管理災難應對。請參閱聯想公益基金會2018/19財年供款報告的綜合參數一節。

2018年8月 — 喀拉拉邦水災(印度)

當地員工提供了3,600美元的物資和救援。

2018年8月至9月 — 「佛羅倫薩」颶風(美國東南部)

向美國紅十字會捐贈價值115,000美元的貨幣及產品，以協助溝通工作。

2018年8月至11月 — 加州山火(美國)

在加州最危險、最具破壞性的山火季節，為降低對學年中斷對學生的影響，通過向布尤特縣教育局捐贈價值6,570美元的計算機設備。

2018年9月 — 「山竹」颶風(菲律賓)

聯想公益基金會向救助兒童會捐贈100,000美元，幫助救災工作。

2018年9月 — 蘇拉威西島地震及海嘯(印度尼西亞)

聯想公益基金會向救助兒童會捐贈15,000美元，幫助救災工作。

2018年12月 — 巽他海峽海嘯(印度尼西亞)

向當地組織捐贈20,000美元，協助海嘯過後的恢復工作。

聯想和聯想公益基金會感謝我們在美國紅十字會、救助兒童會和當地基層救災組織的合作夥伴，他們的存在使我們得以應對自然災害。

僱員參與及志願服務

僱員志願服務

聯想透過舉辦第二次全球服務活動「做出改變週」，增強其全球僱員的志願服務。自2017年舉辦第一屆全球服務活動後，聯想保持這份動力，於2018年4月舉辦「做出改變週」，全球38個聯想辦事處的近2,000名僱員參與活動，進行了9,700個志願服務時數以回饋各自的社區。據估計，所有事項的共同努力影響到全球約32,500名人士。

二零一八年做出改變週數據

9,700
個志願服務時數

2,000
名參與僱員

38
處聯想辦事處參與

32,500
人受惠

於2018/19財年，聯想榮幸的公佈為全職僱員提供的一項全球志願者福利。有關僱員志願計劃的估計價值請參閱綜合數據。聯想慈善團隊將在2019/20財年可持續發展報告中報告該項福利的影響。

僱員貢獻

除志願者活動外，聯想亦為北美僱員的慈善捐款提供50%配捐。於2018/19財年，聯想為北美僱員以工資扣款、線下贈予及時間能力付出等形式進行的捐贈活動配捐380,854美元，用於美國及加拿大僱員支持的組織。聯想欣然看到僱員配捐福利在其他地區形成風潮，且為支持這一風潮，聯想向北美以外的配捐活動配捐59,775美元。有關僱員貢獻的估計價值，請參閱綜合數據。

透過與各種非營利性組織合作，聯想亦作出貢獻，加強僱員捐贈對其他地區組織的影響。例如，聯想位於比利時／荷蘭／盧森堡地區的僱員利用假期參與展品競拍，向拯救兒童基金會捐贈39,000歐元。聯想基金會隨其向拯救兒童基金會配捐作為支持以發揮更大的影響力。更多聯想全球慈善活動的例子計入慈善貢獻(按地域)一節。

除上述僱員配捐活動外，聯想慈善董事會將配捐福利推廣至聯想董事會。就任何符合聯想貢獻指引的機構而言，聯想董事會配捐計劃適用於全體董事。

慈善貢獻(按地域)

北美

於2018/19財年，聯想於北美(美國及加拿大)捐款逾1百萬美元。主要合作概列如下。

美國國家科學基金會(NAF)與Lenovo Scholars Network

Lenovo Scholars Network現處於第五個年頭，為全美133所公立學校的6,000多名學生提供機會學習開發移動應用程序。聯想及NAF於2014年創立年度移動應用開發競賽，旨在讓缺少教育機會的高中學生接受STEM教育，同時提供從事電腦科學、程式設計及工程職業所需的創業及技術技能。於2018年夏，聯想亦僱用多於62名NAF高中生到Morrisville總部實習。



美國男孩女孩俱樂部(Boys and Girls Clubs of America)

聯想與美國男孩女孩俱樂部合作在全美俱樂部創立電腦科學課程「應用程序實驗室」及一系列編程馬拉松。已有203名學生參加透過MIT應用開發者平台提供的為期十週的電腦科學課程。於2018年5月，該課程中設計出的應用程序於全國編程馬拉松中展出，包括靠近聯想北卡羅來納州總部的俱樂部。

Wake Technical Community College

聯想透過資助Wake Technical Community College支持STEM在人才渠道各個方面的多元化。聯想公益基金會與聯想透過為Wake Technical Community College提供一項捐助獎學金(每年捐助四名學生)、設備捐贈及帶薪工作本位學習機會以示支持。聯想過往維持聘用四分之一參與其計劃的學生為聯想的全職員工。除支援學生外，聯想為學院於三角研究院的新校區提供樓宇贊助。

Illinois Science and Technology Institute與STEM挑戰計劃(STEM Challenge)

於過往六年，位於伊利諾斯州芝加哥的聯想摩托羅拉移動總部位參與Illinois Science and Technology Institute的STEM挑戰計劃。挑戰計劃連通伊利諾斯州的高中及行

業夥伴，讓高中生挑戰解決現行行業問題。學生由行業專業人士提供為期五個月以上的指導，學習21世紀的重要技能及更好理解現代工作場所。

中國

螢火蟲計劃

聯想中國慈善以策劃、志願服務及籌資方式透過螢火蟲計劃解決中國西部山區貧困人口的需求。

- 於2018年7月，聯想於北京招待20名來自烏蘭察布市的學生參加為期一週的科技夏令營。夏令營帶孩子們走進科技理念，聯想僱員則予以指導，並帶他們參觀位於北京的中國科技技術館。
- 於2018年9月16日，聯想與北京馬拉松合作，僱員透過「為愛奔跑，益起聯想」為螢火蟲項目集資。於北京馬拉松及場下跑步活動中，僱員每跑一公里，本公司捐贈人民幣10元。僱員跑步距離共計1,773.7千米，集資者共集資2,500美元。



於四川省的智能教室捐助

於2019年3月，聯想於四川省涼山捐助13套智能教室。智能教室包括軟件、硬件、培訓及教育工作者所需服務。智能教室以技術手段使得貧困及教育資源不足地區的6,000名師生受益。捐助價值約合289,000美元。

北京天雲聽力言語康復中心

聯想中國已與天雲中心建立惠及言語及聽力障礙的中國兒童的特殊合作關係。透過籌資及捐助以及志願服務的方式，聯想一直在為眾多不僅具有言語及聽力障礙且來自貧困家庭的兒童提供更多的機會及資源。

- 於2018年9月，聯想參加了「騰訊99公益日」並發起了「讓愛加倍」活動。1,564名人士捐款了人民幣40,000元（約合5,781美元），此金額以及聯想捐贈的人民幣100,000元（約合14,450美元）均用於造福天雲中心。
- 聯想中國志願組織協會已於2018年11月18日建立志願合作關係。透過建立合作關係，聯想志願者可持續在天雲中心進行志願服務。志願服務的正規化是針對為兒童捐贈衣物、書籍及志願時間而進行的。
- 天雲在冬季期間搬遷至新址造成了巨大的供暖虧損。聯想僱員與聯想中國以一名僱員捐款（人民幣10,600元）以及聯想捐款人民幣26,000元的方式幫助抵銷了電熱供暖的費用。因而總捐款人民幣36,600元（約合5,290美元）涵蓋了12月至4月的供暖費用。



中國農村科學工具箱捐贈

- 於2019年3月，聯想向青海省湟中縣122所小學捐贈了652套科學工具箱。每套工具箱為農村學校的各個年級班級的12位學生提供了STEM教育素材。可重複使用工具將直接惠及超過12,300所小學及中學學生，並為湟中的小學及中學的低年級學生提供實驗設備。該捐贈的估計價值近人民幣600,000元（約合87,000美元）。

亞太

聯想／摩托羅拉技能學院

為滿足智能手機及電腦維修市場對現場技術人員及技工不斷增長的需求，聯想及摩托羅拉已為印度的一線、二線及三線城市建立了一個技能學院。該計劃為印度的失業青年及婦女提供培訓及更佳收入的機會。聯想的慈善事業已向該計劃投資了100,000美元以提供諮詢、培訓、技能評估並安置候選人完成該計劃。在其運作的第一年，聯想／摩托羅拉技能學院已培養了1,931名該領域的技術人員，透過戰略性的人才輸送渠道，對社區及科技行業產生了積極的影響。



與救助兒童會合作的Waliku項目

鄰近2018／19財年末，聯想開始與救助兒童會合作開展Waliku項目。Waliku項目設於印度尼西亞，並憑藉移動科技透過父母與教師之間更佳的追蹤、報告及通訊提高兒童的教育經驗。該項目實現了45名教師的協作，影響著整個印度尼西亞1,256名學生。憑藉科技提供的實時服務，教師及父母將能更好的監督學生的學校表現指標、課程及最為重要的健康狀況。Waliku項目的移動應用程序將提早發現並報告危重病，透過強大的資料共享有助降低兒童發病率並挽救生命。

歐洲、中東及非洲

於2018／19財年，聯想於歐洲、中東及非洲地區投資逾225,000美元。聯想的兩個全球合作夥伴如下突出顯示。

United Way歐洲及中東地區

2018年為聯想與United Way進行區域合作的第四年，令於法國、以色列、羅馬尼亞、波蘭、西班牙及俄羅斯建立戰略慈善夥伴關係成為可能。聯想與United Way的合作旨在為處境不佳的兒童及青年提供彼等以其他方式而無法獲得的機會接觸的科技及教育。其為此等弱勢群體提供了數字技術發展的計算機設備及志願資源。於2018年，該合作於整個區域透過5,000堂研討會／課程、184台聯想設備及提供編程的74名僱員為7,000人提供了機會。



婦女經濟及社會論壇

自2006年起，聯想一直為婦女經濟及社會論壇(每年舉辦提升婦女聲音及觀點的一系列全球活動)的科技贊助商。於2018／19財年，聯想將其過往位於歐洲的合作關係擴展至世界各地，委聘多倫多及新加坡的僱員加入到該活動的實益計劃中來。在法國巴黎發生的標誌性活動透過我們嘉賓演講人的出席及對該活動的產品捐贈鞏固了聯想的大本營。

拉丁美洲

Laboratoria

聯想很榮幸能與Laboratoria的秘魯、智利及墨西哥辦事處合作，以就Laboratoria致力幫助拉丁美洲婦女接受技術職業培訓並實現科技產業的多元化提供產品及支持。於2018/19財年，聯想慈善事業提供了70,000美元用於支持Laboratoria計劃。Laboratoria的課程已獲證明，彼等1,000名畢業生的80%已從事科技行業。



FeelsGood項目

2018年，聯想拉丁美洲公司與FeelsGood合作啟動一個利用增強及虛擬現實眼鏡幫助醫院提供更有效治療的項目。虛擬現實技術被證明可以通過幫助患者分散注意來緩解壓力，讓患者在長期的治療過程中得到放鬆和休息。聯想為秘魯FeelsGood提供價值約10,000美元的產品及支持，幫助推動這項科學的研究和開發，並鼓勵學生編寫可用於AR/VR眼鏡的特殊應用程序。



聯想公益基金會簡介

聯想公益基金會致力於團結聯想的全球員工，專注於獲得STEM教育以及支持多樣化及資源匱乏的人口。聯想公益基金會透過這些共同主題聯合全球團隊，切實證明了聯想致力於「不同，只為更好」的文化理念。聯想公益基金會總部位於美國伊利諾伊州芝加哥市，由包括全球聯想行政人員的董事會管理。了解聯想公益基金會的更多詳情，請登陸 www.lenovofoundation.com。

2018/19財年聯想慈善董事會成員

康友蘭，董事長

聯想集團首席多元化官，
聯想公益基金會總裁兼人力資源副總裁

區德榮，財務

聯想集團財務高級副總裁及集團總監、
大區及聯想創投集團首席財務官

John Cerretani，秘書

聯想集團副總裁、副總法律顧問兼首席企業責任官

Torod Neptune，董事

聯想集團全球溝通副總裁

劉曉林，董事

聯想集團副總裁，聯想公益基金會、廉政公署

Catherine Ladousse，董事

歐洲、中東及非洲區傳訊部執行總監



7.0

地球家園

76
80
93
107

聯想的環境承諾
聯想業務的環境影響
環保型產品
產品生命週期末端管理(PELM)

地球家園

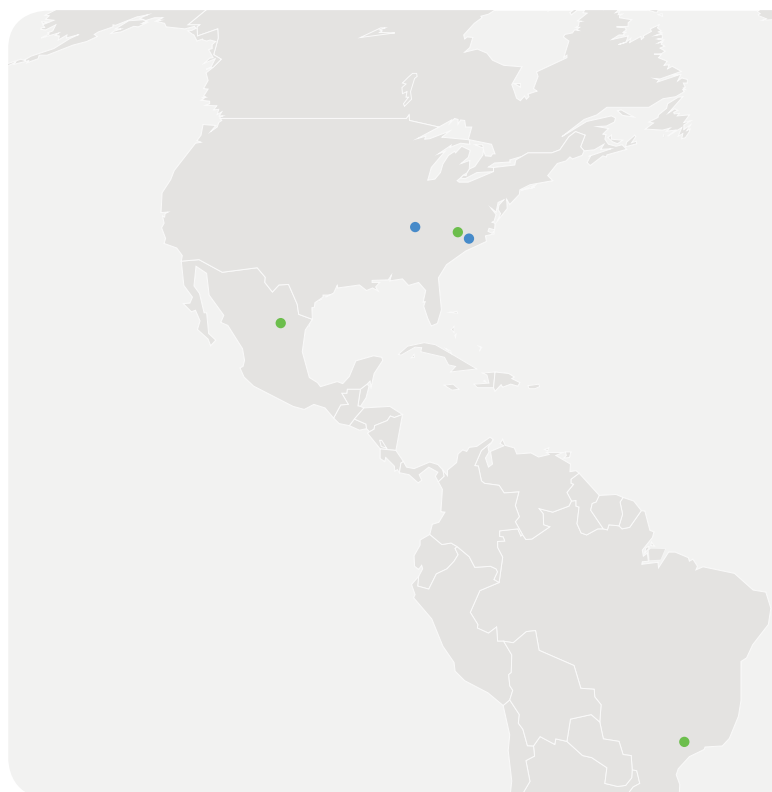
聯想的环境承諾

聯想的环境管理體系

聯想透過全球環境管理體系(EMS)管理其業務過程中的環境問題，該體系覆蓋聯想個人電腦、工作站、伺服器、存儲、移動設備硬件、智能設備、顯示器及配件的全球產品開發及製造活動。活動範圍與我們的附屬公司及／或聯屬公司執行的活動相同。

聯想在EMS範圍內的所有場所均已獲ISO 14001:2015認證。

[點擊這裡](#)了解聯想於全球的ISO 14001認證證書。



獲ISO 14001認證的製造及研發地點

下列場所或有多重功能，其乃按主要功能呈列。

研發

- 中國北京市西北旺東路10號院2號樓
- 中國上海市松濤路696號
- 中國上海張江科技園區春曉路289號張江大廈7A、9A、10A、11A
- 中國深圳市南一路16號
- 中國廈門市岐山北2路999號
- 3-6-1 Minatomirai, Nishi-ku, Yokohama, Japan
- Am Zehnhof 77, Essen, Germany, 45307
- 台灣台北市南港區三重路66號4樓、5樓、8樓
- 222 W Merchandise Mart Plaza, Chicago, IL, U.S.
- 8001 Development Drive, Morrisville, N.C., U.S.

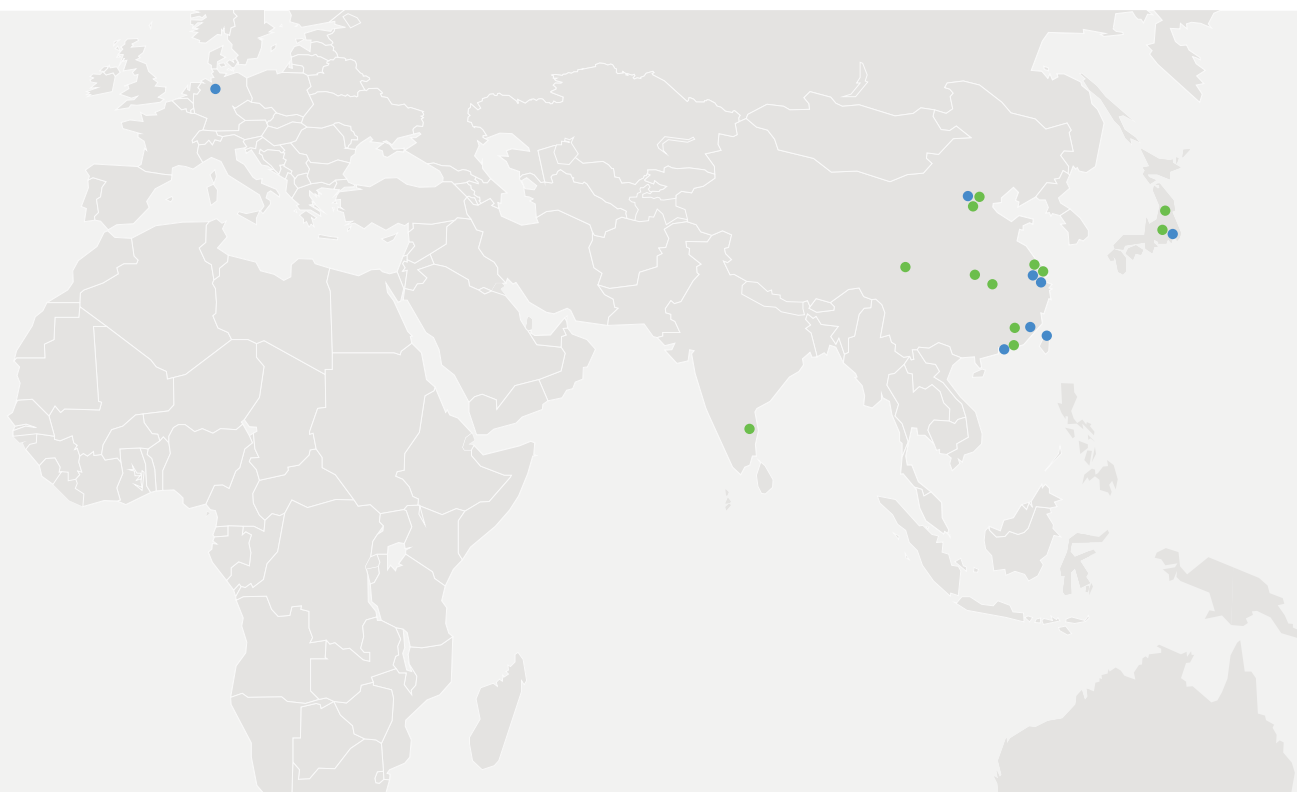
製造及組裝中心

- 6540 Franz Warner Parkway, Whitsett, N.C., U.S.

製造

- Estrada Municipal Jose Costa de Mesquita, 200 – Chacara Alvorada – Indaiatuba/SP, Brazil
- 中國北京市創業路8號，2號樓¹
- 中國成都市天健路88號
- 中國安徽省合肥市雲谷路3188-1號
- 中國惠陽聯想科技園
- 中國上海市芬菊路199號，68號樓
- 中國上海市上豐路955號，2號樓
- 中國深圳市桃花路30號
- 中國湖北省武漢市高新四路19號
- No. 316 Boulevard Escobedo, Apodaca, NL, Mexico
- RS No. 19/1A & 2A Cuddalore Main Rd., Edayar Palayam Village, Pondicherry, India
- 32 Nishiyajima-cho, Ohta-shi, Gunma, Japan
- 6-80, Shimohanazawa 2-Chome, Yonezawa, Japan

¹ 製造 — 行政



在我們的EMS框架內，聯想每年識別及評估我們營運過程中對環境產生實際或潛在重大影響的環境因素。我們已為這些重要環境因素設立指標及監控措施，並持續追蹤及匯報與這些指標相關的表現。每年對關注的重要環境因素均設立改善目標，並就環境指標、環境方針、法律規定、客戶要求、利益相關者需求、環境及財務影響以及管理層指引等因素納入績效考慮中。

於2018/19財年，聯想的全球重要環境因素包括：

- 產品材料 — 包括使用可再生塑料及環保材料
- 產品包裝
- 產品使用的能源
- 產品生命週期末端管理
- 製造研發廢氣排放
- 製造研發能源消耗
- 供應商環境表現
- 產品運輸
- 廢棄物處理
- 水資源管理

有關聯想2018/19財年全球環境表現與其目標指標的對比請參閱[綜合參數一節內的2018/19財年表現](#)。

聯想的能源消耗、溫室氣體排放(範圍1及2)、廢棄物及污水排放數據接受外部核查，確保處於合理水平。聯想的溫室氣體排放(範圍3)數據接受外部核查，確保處於限定水平。

請訪問www.lenovo.com/climate並點擊相關鏈接查閱[2018/19財年溫室氣體及能源消耗核查聲明](#)。

請訪問www.lenovo.com/waterandwaste並點擊相關鏈接查閱[2018/19財年廢棄物核查聲明](#)及[2018/19財年污水核查聲明](#)。

與利益相關者就合規問題接洽

聯想對環境管理的承諾基於其對合規的承諾。行業協會及標準機構訂立的監管規定及自願性標準，聯想均會嚴格遵守。聯想就管理環境風險、推動改善環境表現、確保合規積極與廣泛利益相關者接洽，以達成客戶期望。例如：

協會

- [DIGITALEUROPE](#)
- [責任商業聯盟](#) (RBA，前身為電子行業公民聯盟 (EICC))
- [信息技術產業理事會](#) (ITI)
- [消費技術協會](#) (CTA)

綠色項目(生態標籤)

- [IEEE 1680.1](#) 標準—個人電腦產品的環境評估標準
- [能源之星ENERGY STAR](#)®
- [綠色衛士](#) (GreenGuard)
- [TCO Certified](#) 認證
- [TCO Certified Edge](#)

項目、工作小組及計劃

- [Call2Recycle](#)
- [CDP](#)(前稱碳披露項目)
- [ECMA-370](#)—生態聲明標準
- [EcoVadis](#)
- [加拿大電子產品管理](#)(Electronic Product Stewardship Canada)
- [全球報告倡議組織](#)(GRI)
- [亞洲綠色航運](#)(GFA)

國際標準

- [ISO 14001](#)，環境管理體系
- [ISO 50001](#)，能源管理體系
- [領先能源與環境設計](#)(LEED)
- [Product Attribute to Impact Algorithm\(PAIA\)](#)計劃
- [負責任的回收利用](#)(R2)
- [聯合國全球契約](#)
- [世界資源研究所](#)(WRI)
- [世界企業永續發展委員會](#)(WBCSD)

聯想贊成於中國發揮環境領導力的重要性，並已加入多個中國的環保倡議，包括：

- 中國節能認證(CECP)
- 中國環境標誌產品(CELP)
- 中國能源效率標識管理辦法(CEL)
- 中國電子學會節能減排推進委員會
- 中國RoHS標準工作組(China RoHS Standard Working Group)
- 中國廢棄電子電器設備工作組(China WEEE Working Group)
- 中國工業和信息化部生產者責任延伸回收試點項目
- 中國產品碳足跡項目
- 中國工業和信息化部生態設計示範企業計劃
- 中國綠色製造聯盟
- 中國工業和信息化部綠色製造系統項目
- 中國生態環境部GEF POPs項目
- 中國中低溫焊料協會(China Medium and Low Temperature Solder Association)

聯想業務的環境影響

能源及氣候變化

聯想深知，人類活動影響著氣候的變化，並認同聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第五次評估報告(AR5)－「氣候變化2014」所呈列的結論。聯想亦明白，倘若置之不理，目前氣候變化趨勢將帶來巨大的經濟及社會風險，並同意採取必要的具體行動來穩定大氣中的溫室氣體含量以及將全球平均氣溫升幅維持在可接受範圍。聯想支持建議措施，包括：

- 在2010年和2050年間將全球排放降低40%至70%
- 配合全球科學界普遍接受的建議，即在整個21世紀把全球氣溫較工業化前水平升高幅度控制在2攝氏度之內

聯想亦持續從內外着手，盡量減低並緩解氣候風險。聯想致力於持續削減全球所有業務活動的碳排放量。並透過以下活動踐行該承諾：

- 落實企業氣候及能源方針
- 執行全面的長期氣候變化策略
- 針對整個企業設立積極目標，從而支持該方針及策略
- 持續取得逐年改善並最終實現這些目的及目標。

為促進聯想業務之外的氣候活動發展，我們監督、支持並在部分情況下參與制定全球及地區性自願碳減排計劃、氣候變化法規、可再生能源組合標準及產品碳足跡以及標籤要求。

減低能耗及相關碳排放是聯想氣候變化計劃及策略的重點。聯想於全球環境管理體系範圍內落實能源管理及碳排放削減活動及計劃。聯想將透過提高營運及物流能源效益、削減能耗、於可行的情況下轉為使用可再生能源、提高可再生能源入網及購買可再生能源信用額度及碳補償實現能源及碳管理目標。

在過去幾年，聯想在業務整合中實現了有機增長。此外，在重大結構性變動及外部市場因素影響下，想要繼續保持我們氣候變化相關的目標變得尤為困難。但我們仍透過成立內部團隊及聘請外部合作夥伴發掘降低能耗及碳排放的機會，成功克服了這些挑戰。我們將由此發掘的機會其後按能源效率優先、使用可再生能源其次而購買可再生能源信用額度或碳補償再次的優先級順序進行相關項目審批。我們繼續通過該流程發掘並落實相關項目，進而支持聯想實現維持社會、經濟及環境影響長期平衡的目標。

如欲了解更多有關聯想氣候及能源方針、策略、目的及目標的資料，請訪問www.lenovo.com/climate。

營運能源效率

鑑於聯想所面臨的一個最大的環境因素就是能源消耗過程中的排放，因此，聯想的目標是持續提高營運過程中的能源效率。聯想節能措施包括安裝低能耗電燈及相關電力設備、提高暖通空調系統的能源效率、取消或改善變壓器及空氣壓縮機的使用、生產廠房優化、生產線優化、提高計算機伺服器機房能源效率、進行業務合併及開展員工節能教育等活動。

更多有關我們能源效率表現的資料，請參閱降低運營能耗一節。

可再生能源

光伏太陽能電池板

聯想致力於在可行的情況下安裝本地可再生能源發電裝置。為此，我們繼續擴大利用廠區太陽能。

聯想安裝的可再生能源設施包括位於北京及惠陽的太陽能熱水器發電裝置及位於上海及合肥的太陽能發電站。所有這些項目目前總太陽能裝機容量超過6兆瓦。

於2018/19財年，我們在美國北卡羅來納州莫里斯維爾和Whitsett以及中國武漢的工廠啟動、討論或批准太陽能項目。這些項目的太陽能發電裝機容量接近6兆瓦。



2019年3月，在北卡羅來納州聯想Whitsett工廠安裝太陽能電池板。

聯想的目標是在2020年之前實現自有或租賃可再生能源發電裝機容量達到30兆瓦。

2018年，聯想因其購買可再生能源再度被美國環境保護署評為「30大科技及通訊綠色電力合作夥伴」，請點擊這裡了解更多資料：<https://www.epa.gov/greenpower/green-power-partnership-top-30-tech-telecom-0>。

可再生能源信用額度及碳補償

倘若在實際情況下無法直接降低能源消耗或使用可再生能源缺乏技術及經濟可行性，聯想將購買可再生能源信用額度(REC)、國際可再生能源信用額度(I-REC)、來源保證(GO)及碳補償。

於2018/19財年，聯想購買支持巴西(風力)、中國(風力)、印度(風力)、墨西哥(太陽能)、歐洲(風力)及美國(風力)100%可再生能源項目的可再生商品。

如欲參閱聯想於2019年可再生能源信用額度、國際可再生能源信用額度、來源保證及碳補償證書，請訪問 www.lenovo.com/climate 並點擊相關鏈接。

氣候變化風險／機遇管理

聯想將通過業務管理系統內的兩大流程(即我們的全球年度風險登記流程及年度重大環境因素評估)識別並評估氣候變化所帶來的風險及機遇。該兩項流程相輔相成，這意味著倘若我們於全球風險登記流程中發現氣候變化風險，則會將這些風險納入環境因素分析，反之亦然。

1. 其他可持續因素中，聯想正式的風險管理流程包括：環境風險類別，例如環境事故、災難性天氣狀

況、供應鏈中斷及其他因素。每年，各業務單元須識別各項風險，就其對聯想執行策略上所造成的影響進行評估，並制定降低特定已識別風險的計劃。聯想企業風險管理團隊負責管理該流程。

2. 我們亦對氣候變化風險進行評估，並將評估結果納入上述年度風險登記流程。能源消耗、相關溫室氣體排放及氣候變化為聯想的重大環境因素及影響。據此，聯想會按照我們的環境管理體系要求，通過聯想重大因素方法於每年評估並按優先順序排列相關風險及機遇。我們亦根據這些要求評估氣候變化對環境及業務的實際及潛在影響。聯想全球環境事務團隊負責管理該流程。



附註： 範圍三類別中採用白色字體的是已經進行跟蹤及評估，並可能正採取減排措施的項目
範圍三類別中採用黑色字體的是與聯想無關的項目

為彰顯出聯想致力於該領域的長期風險管理，於2014年5月，聯想董事會及聯想執行委員會將聯想溫室氣體減排承諾在2009/10財年減排20%的基礎上進一步增加至2019/20財年減排40%（見上圖）。我們已通過投資於工廠可再生發電、能源效率、可再生能源信用額度或碳補償兌現該承諾。

我們2020年後準備識別及制定第三代減排目標。我們正在審閱及評估以科學為基礎的目標舉措的方法，以確定對聯想而言可支持以切合科學為基礎的減排方法從而控制全球氣溫上升的最佳途徑。於2018年8月，我們向科學減碳倡議組織（Science Based Targets initiative）提交了聯想的科學減碳目標承諾書，當中表明我們於未來24個月內制定科學減排目標。聯想的承諾書於sciencebasedtargets.org網站確認。我們承諾於2019年12月31日前就範圍1、2及3提交聯想的科學減排目標計劃書，以供科學減碳倡議組織正式評估。

聯想對抗氣候變化的承諾為[We Mean Business](#)（一個鼓勵低碳經濟的企業和投資者聯盟）等環球倡議貢獻力量。聯想關於氣候變化行動的案例研究已在[We Mean Business](#)網站上予以重點介紹。

作為[「零」跑者行動](#)的一部分，聯想亦承諾在業務運營中減少排放。

減少聯想物流的環境影響

聯想持續推動優化物流方案，並致力以盡可能最環保的方式運輸產品。聯想的全球物流團隊繼續尋求減少碳排放的方法，包括網絡優化、綠色採購、改善包裝及回收。我們於2018/19財年的成就包括：

- 自2018/19財年起，聯想與EcoTransIT合作，進行產品運輸的排放計算。EcoTransIT是全球最先進的物流碳足跡計算器之一。報告範圍包括所有國際航空、全球海洋及鐵路運輸和國內運輸。
- 委聘大型運輸公司報告其各自的二氧化碳排放量，以確保彼等訂有有效的可持續發展方案。
- 於2018/19財年開始使用電動卡車於中國交付貨物，電動卡車佔聯想所使用的卡車總量的10%以上。此外，聯想中國配送中心50%的叉車均為電動叉車。
- 推進環境友好型運輸模式正逐漸成為全球物流的主要決策驅動因素。
 - i. 全球運輸團隊積極支持自中國到歐洲的貨運採用鐵路運輸，且於2018/19財年每季度已有逾2,800個集裝箱經由鐵路運抵歐洲，與2017/18財年相比增長約58%。

- ii. 就中國國內運輸而言，總計約62,000立方米運輸量經由鐵路運輸，佔中國運輸總額7%。

全球運輸團隊持續尋求海洋運輸業整合，藉此減少中國製造廠的集裝箱運輸量，從而實現二氧化碳減排目標。

聯想參與宣傳最佳運輸實踐的地區性活動。亞太區方面，聯想為亞洲綠色航運網絡(GFA)的創會成員。GFA的目標是促進及提高亞洲運貨商及運輸公司貨運燃油效率，減少空氣污染。聯想亦鼓勵我們的大型運輸公司加入GFA。於2018/19財年，中國的四家運輸公司及印度的一家運輸公司成為GFA成員。

聯想亦為獲美國環保署SmartWay認證的夥伴。

SmartWay運輸夥伴計劃 (SmartWay Transport Partnership) 是貨運業與美國環境保護署之間的創新合作項目，旨在提高燃油效率，同時大幅減少溫室氣體排放。

2018/19財年環境表現

降低運營能耗

提升運營能效，是聯想實現其溫室氣體減排目標的一項基本途徑。自設立氣候變化目標起，聯想已經在全球實行逾170個運營節能項目。所有辦公點繼續致力識別並執行節能的項目，並評估使用再生能源的可行性。在整個企業中，這些活動由各處辦公點的能源負責人帶領能源團隊推行，以協助落實集團節能項目。

本年度執行的項目包括：

- 在中國北京及惠陽及印度班加羅爾安裝節能照明系統
- 在中國北京、深圳及成都提升了暖通空調系統及空氣壓縮機的能效
- 在中國北京安裝防曬幕牆

我們正計劃將能源管理體系擴大至中國北京總部的東區並於2019年6月獲得ISO 50001認證。

能耗

聯想於2018/19財年的直接和間接的能耗按主要能源用途劃分的明細示列如下。

按主要能源用途劃分之能耗

能源分類	吉焦
燃料	111,257
電力	979,486
蒸汽	144,240
散熱	9,016
總計	1,243,999

按來源劃分之直接能源消耗(燃料詳情)

燃料	吉焦
汽油/柴油(固定燃燒)	10,321
天然氣(固定燃燒)	94,476
液化石油氣(LPG)(固定燃燒)	2,550
道路柴油(移動燃燒)	955
汽油(移動燃燒)	1,703
壓縮天然氣(移動燃燒)	188
航空煤油(移動燃燒)	1,064
總計	111,257

溫室氣體排放表現

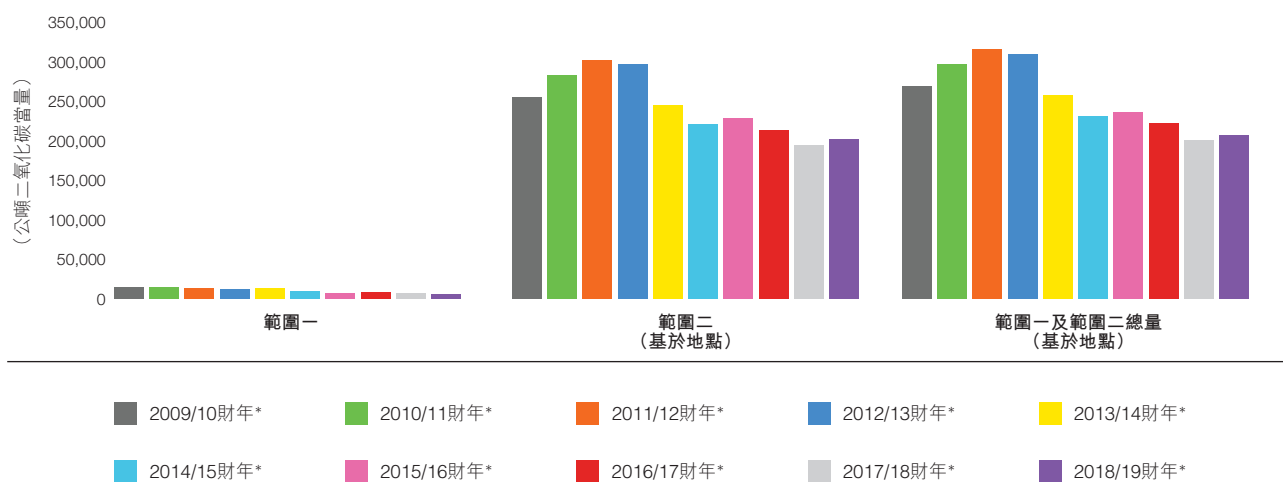
聯想按財政年度(即每年4月1日至下年的3月31日)報告溫室氣體排放量並追蹤其表現。聯想的溫室氣體目標和任務均以2009/10財年作為基準年。

A. 聯想全球範圍一、二、三溫室氣體排放

聯想的範圍一及範圍二(基於地點)的二氧化碳當量排放清單與基準年度的對比詳情載列於下文。聯想過去十個財政年度範圍三的二氧化碳當量排放清單亦載列於下文。本報告綜合參數一節中的表格包括了聯想全球業務的範圍一、範圍二(基於地點及市場)和範圍三的二氧化碳排放情況。

附註： 聯想從2015/16財年開始報告基於地點及市場的範圍二排放，以符合溫室氣體協議範圍二指南。

聯想溫室氣體排放－範圍一及範圍二（基於地點）¹



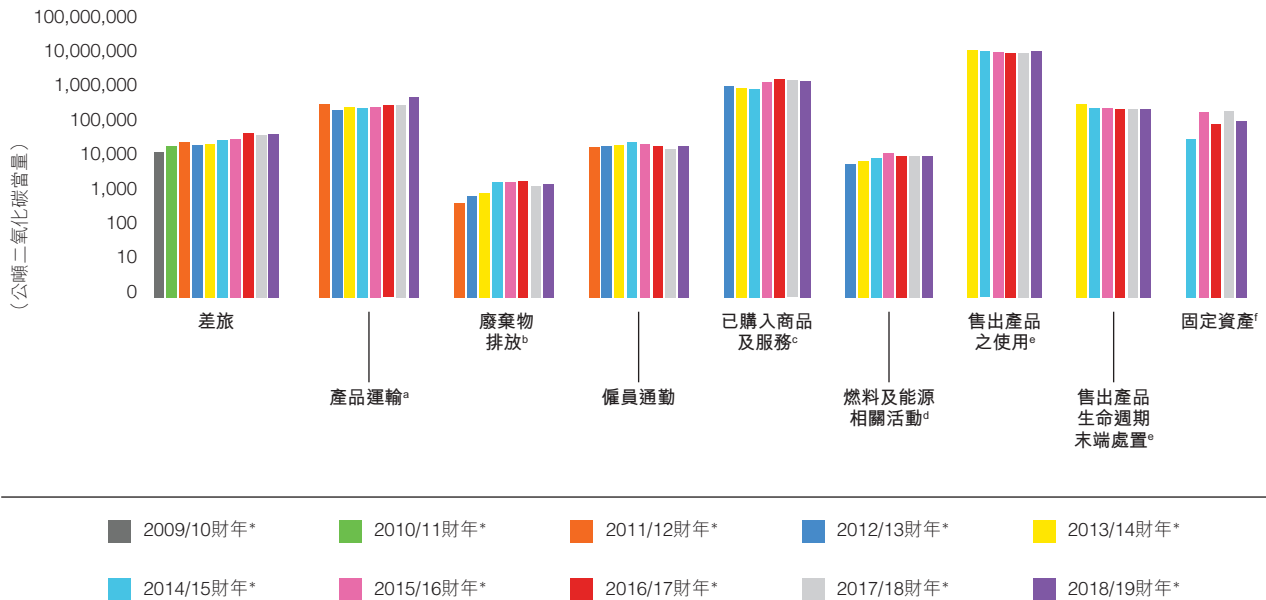
附註：

¹ 範圍一溫室氣體排放量乃根據商用燃料的採購數量及添加製冷劑以及使用從DEFRA、U.S. EIA、EPA以及2006年IPCC國家溫室氣體清單指南所公佈的排放因子計算。計算中使用世界資源研究所提供的工作指南－移動燃燒的溫室氣體核算工具以及固定燃燒的溫室氣體核算工具。該等工具和指南由世界資源研究所(WRI)開發並擁有版權。詳情請訪問www.ghgprotocol.org。

範圍二溫室氣體排放量與從電網購買的電力、蒸汽以及散熱有關。本報告中包含聯想全球全部設施的排放資訊。對於由聯想全資擁有或經營的設施，排放量按實際購買的電力、蒸汽及散熱以相關國家或地區（在中國為省，在美國為州）適用的國際排放因子計算。聯想與他方共享設施的排放，按聯想所佔的建築面積和相關國家適用的國際排放因子計算。世界資源研究所的固定燃燒溫室氣體核算工具，作為指南來計算與外購電力相關的排放量。聯想業務的共享設施採用類似的樓宇／設施估算方式。

* 於2012/13財年末，聯想調整其歷史二氧化碳當量排放數據，以反映其於德國收購Medion以及在日本收購與NEC合資的影響。於2015/16財年末，聯想調整其歷史二氧化碳當量排放量，以反映收購System x以及摩托羅拉移動的影響。

聯想溫室氣體排放－範圍三²



² 範圍三溫室氣體排放乃根據溫室氣體核算體系價值鏈（範圍三）會計及報告標準，以及其補充文件溫室氣體核算體系：計算範圍三排放量的技術指南（版本1.0）進行估算。

a 產品運輸排放包括佔全球大部分物流開支的主要上游供應商。註：經分析溫室氣體協議標準後，我們決定將其由下游運輸重新分類至上游運輸（自2016/17財年起，過往年度據此調整）。

b 廢棄物排放包括來自所有製造、研發點及部分大型／小型辦事處的無害廢棄物、有害廢棄物及廢水。並未包括產品廢棄物。

c 已購入商品及服務的排放包括覆蓋全球供應商直接開支90%的供應商。

d 燃料及能源相關活動排放（未計入範圍一或範圍二）包括聯想於世界各地使用的電力及天然氣輸配損失。

e 聯想透過目前的Product Attribute to Impact Algorithm (PAIA)筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、平板電腦、一體成型電腦及瘦客戶機及伺服器工具計算聯想典型筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、平板電腦、一體成型電腦、瘦客戶機及伺服器的一般排放量。計算結果顯示出按不同部件及使用、包裝、運輸以及產品生命週期末端處置類別劃分之排放分佈。售出產品使用及售出產品生命週期末端處置所產生的相關排放量根據典型筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、平板電腦、一體成型電腦、瘦客戶機及伺服器的「有限」基準乘以已售出／發出的產品數量估算。

f 固定資產排放量乃根據某一年內已購入固定資產計得。所有的固定資產均轉換通用貨幣單位，並按行業慣例進行歸類。2012 Defra企業報告溫室氣體排放因子指南附錄13用作不同類別固定資產的排放因子，並根據通脹率及匯率進行調整。

聯想的溫室氣體排放清單詳情

基準年	2009/10財年	2009年4月1日至2010年3月31日
邊界	組織性	運營控制的方式
	運營性	在全球製造、研發點以及辦公地點的範圍一、範圍二及範圍三排放
範圍	範圍一(直接溫室氣體排放)	現場燃料燃燒、控制車輛使用和無組織排放
	範圍二(間接溫室氣體排放)	採購電力、蒸汽及散熱
	範圍三(其他非直接溫室氣體排放)	差旅、產品運輸、僱員通勤、廢棄物排放、已購入商品及服務、燃料及能源相關活動、售出產品之使用、售出產品生命週期末端處置及固定資產排放
溫室氣體	京都議定書所涵蓋的所有溫室氣體	二氧化碳、六氟化硫、甲烷、氧化亞氮、氫氟烴、全氟烴及三氟化氮

請參閱綜合參數一節查看更多聯想全球環境數據。

於2018/19財年期間，聯想的範圍一絕對排放量減少，而範圍二絕對排放量增加。相較於上一年度，聯想排放清單與總收入、員工人數、建築面積的比值有所減少，而其排放清單與產量的比值有所增加。

整體而言，範圍三排放量有所增加。聯想的範圍三排放報告類別包括差旅、產品運輸相關排放、設施廢棄物、僱員通勤、已購入商品及服務、範圍一或範圍二以外的燃料及能源相關活動、產品使用排放、產品生命週期末端處置排放及固定資產排放。

B. 聯想按市場劃分的範圍一及範圍二(基於地點)全球溫室氣體排放量³

市場	範圍一總量	範圍二(基於地點)總量
巴西	20	1,997
中國	3,860	161,087
德國	1,047	1,761
印度	45	3,058
日本	268	5,047
墨西哥	80	3,462
台灣	177	2,231
美國	254	18,615
其他地區	279	4,062

³ 巴西、中國、德國、印度、日本、墨西哥、台灣及美國指於該等市場的生產與研發點，「其他地區」指聯想物業組織（非製造類）於全球所管理的地點（無論大小，上述已列明的地區除外）。

C. 聯想的溫室氣體排放目的及目標

於2018/19財年，聯想實現了相較2009/10財年減排92%的成果。其範圍一及範圍二減排的實現途徑包括實施節能項目、採用太陽能設施；以及在美國採購具可再生項目的可再生能源認證、在巴西、中國、印度及墨西哥採購具可再生項目的國際可再生能源認證、在歐洲採購來源保證和在中國採購碳補償額度。因此，我們已在中國實現範圍一及範圍二的100%碳均衡排放。

我們的報告中所包含的全部十年能源及溫室氣體排放數據（從基準年2009/10財年起至今）均經過第三方認證。[點擊這裡](#)查閱或訪問www.lenovo.com/climate及相關鏈接頁面查看2018/19財年溫室氣體排放及能源核查聲明。

聯想從2009年開始通過自願公開呈報系統—CDP（原稱碳披露項目）披露其溫室氣體排放、氣候變化應對策略以及氣候變化風險和機遇評估。根據2018年CDP氣候變化調查問卷結果，聯想獲評管理等級B級，並於2019年3月榮獲2018年CDP應對氣候變化中國影響力獎。此外，我們於2018年CDP供應鏈調查中榮獲A等級，即於供應商參與領袖委員會所開展的供應商參與等級中處於領袖地位並兼具特色。聯想的年度溫室氣體披露可於www.cdp.net/reports公開查閱。

D. 排放交易系統

聯想被選定中國的排放交易體系試點企業。北京聯想於2013年被北京市相關部門認定為重點能源消耗企業，原因是我們消耗相當於超過5,000公噸標煤的電力（超過10,000公噸／每年的二氧化碳排放量）。因此，我們的北京總部必須滿足一定的排放交易要求。我們的深圳伺服器總部亦被列為重點碳排放企業，但排放量並未超過配額，因此無需進行削減。由於我們位於上海、惠陽、廈門、成都及武漢的工廠日後可能會受到影響，故聯想現正密切監察已施行該試點計劃的其他省份。

新落實的中國全國碳排放交易體系覆蓋高耗能行業，如能源、水泥及鋼鐵行業。由於聯想乃分類作資訊科技行業，目前中國的全國碳排放交易體系並無對我們的中國工廠產生影響。

聯想擁有可行的氣候及能源政策和戰略，並致力減少我們的北京總部乃至全球的二氧化碳排放。為達致此目標的主要措施包括：北京總部建立一個全面的能源／碳系統，包括能效提升和可再生能源項目的確認及實施（例如，優化設備控制系統、安裝節能照明系統及安裝太陽能熱水系統等）；實施能源核查和能源管理審計以及購買碳補償等。這是聯想參與該計劃的第五年。由於我們的業務不斷發展，我們預計需要購買碳排放配額。上述能源效率項目將有助於我們滿足減排要求。

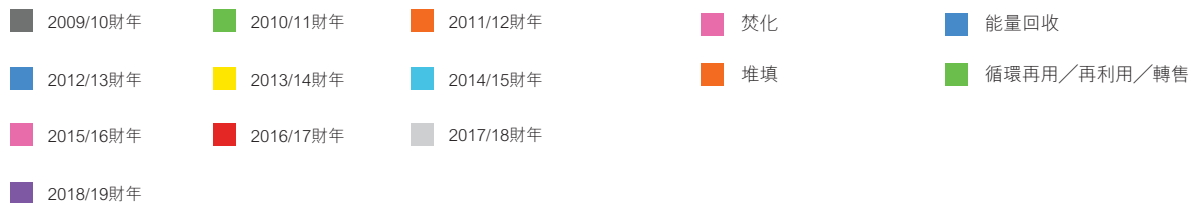
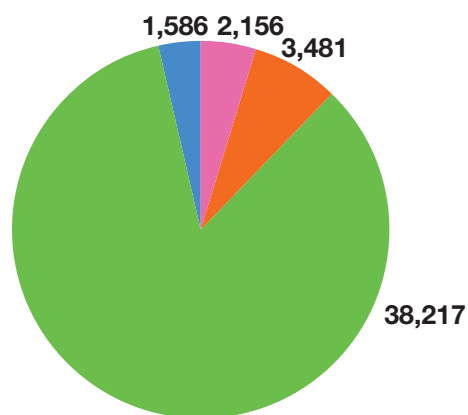
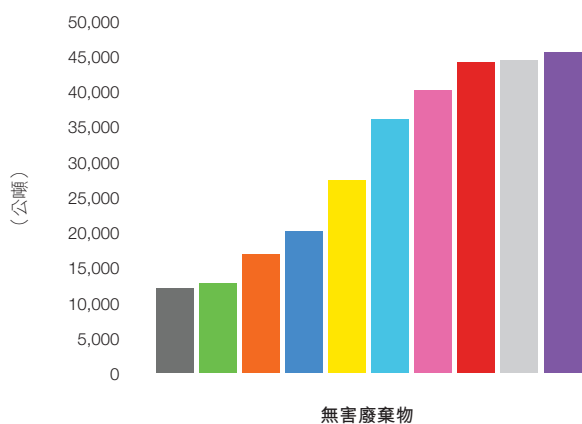
運營廢棄物管理

管理無害固體廢棄物

聯想運營設施的主要環境目標之一是盡量減少固體廢棄物，並最大限度地回收和再利用。於2018/19財年，聯想的生產和研發設施以及全球範圍內的部分大型辦事處，實現87.6%的再利用／回收率。以下是該等設施於過往十個財年產生固體廢棄物以及2018/19財年處置固體廢棄物的數據。

無害廢棄物

無害廢棄物處置（公噸）

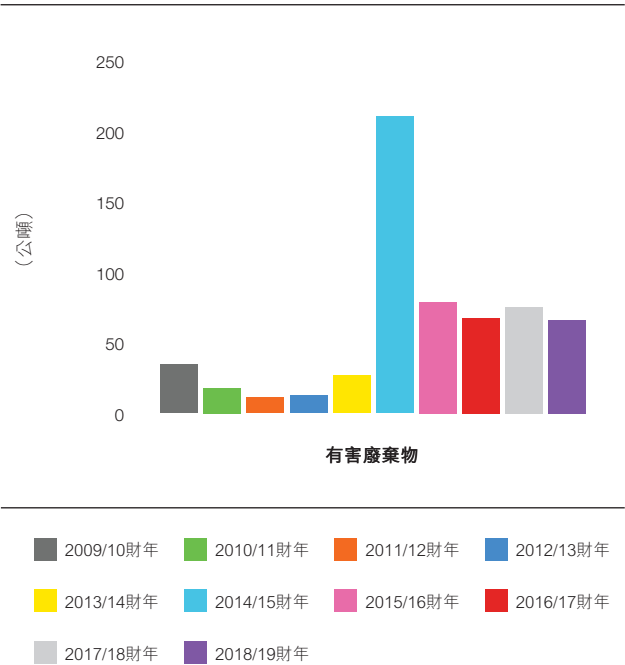


管理有害廢棄物

聯想在運營中產生極少量的有害廢棄物。運營設施產生的有害廢棄物包括油、冷卻液、有機溶劑、電池、螢光燈管和鎮流器。所有這些廢棄物都遵照當地的環境法規由經過聯想嚴格審核程序核准的可信供應商進行處理。於2018/19財年，聯想概無進口或出口任何有害廢棄物。在本報告年度內，並無重大洩漏事故發生。2014/15財年的有害廢棄物排放量飆升是由於在巴西關閉設施產生一次性處置事件。

[點擊這裡](http://www.lenovo.com/waterandwaste)查閱或訪問 www.lenovo.com/waterandwaste 及相關鏈接頁面查看2018/19財年廢棄物核查聲明。

有害廢棄物



其他環境因素

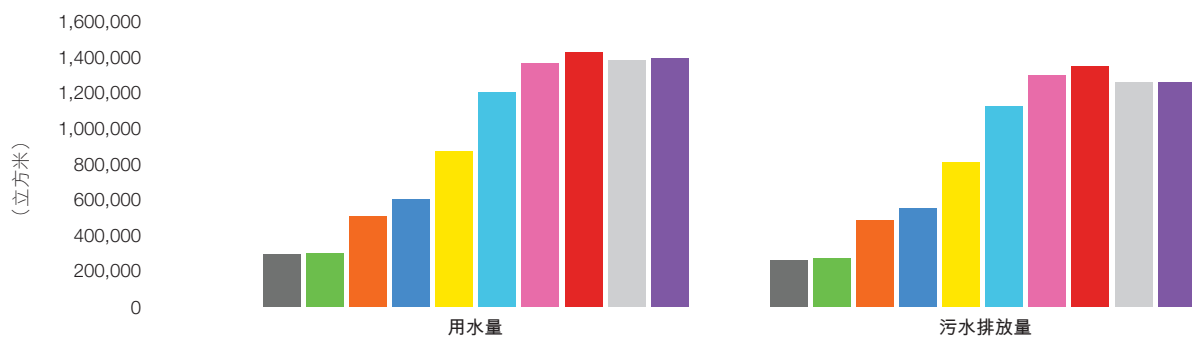
水資源

聯想的生產及產品開發業務並無任何濕法加工工藝。由於聯想僅從市政水源取水及僅作人工之用，故此對當地水資源影響較為輕微。亦少有水回用及水回收機會，但仍然會記錄回用及回收的水量。我們物色減少及回收用

水的機會並執行有關工作。下圖為過去十年聯想生產及研發設施及選定大型辦公地點的用水情況。

聯想僅將污水排入市政污水處理系統，從未故意排放污水。於財政年度，聯想設施並無發生任何重大污水、燃料、化學品或其他潛在有害物質的排放事故。

用水量及污水排放量⁵



[點擊這裡](http://www.lenovo.com/waterandwaste)查閱或訪問 www.lenovo.com/waterandwaste 及相關鏈接頁面查看2018/19財年廢棄物核查聲明。

⁵ 污水數據包括製造、研發點及部分大型辦事處的數據。聯想於2011/12財年開始核實廢棄物及污水數據。自2015/16財年起，IBM System X服務器及摩托羅拉移動數據計入污水數據。

其他廢氣排放

聯想禁止在產品及生產過程中使用臭氧消耗物質，惟冷氣及法律容許的滅火設備除外。我們依據當地法規管理

用於冷氣及滅火設備的臭氧消耗物質，並嚴禁故意排放。聯想要求將化學物質排放視作環境事故予以上報(包括無意的排放)。於2018/19財年，並無發生製冷劑洩露事故。聯想並無直接排放大量廢氣，如氮氧化物及硫氧化物等。此外，聯想並無使用揮發性有機化合物的化學或工業濕法加工工藝，故此不存在揮發性有機化合物點源。個別設備使用含有少量揮發性有機化合物的家居及清潔用品，但相關的無組織排放量甚微且無法量化。

環保型產品

聯想長期以來一直致力於設計及製造耐用、節能的環保型產品。我們於2005年啟動全面的著重環保型產品項目，確保聯想多年來始終作為綠色產品領導者的地位。在聯想全球環境事務團隊的支持下，著重設計環保型產品的工程師及各業務單位內的綠色產品團隊組成一個網絡，負責實施此項目。

產品材料

聯想的產品開發流程始終專注於就我們的產品使用環保材料。我們的發展策略強調使用工業用後循環再用塑料

(PIC)、消費者用後循環再用塑料(PCC)及閉環消費者用後循環再用塑料(CL PCR)。

使用循環再用塑料

自2007年開始，隨著含有PCC的新型循環再用塑料面世，聯想產品開發團隊開始採用此類環保物料，以滿足企業的環保目標及指標，符合新的客戶需求。採用此等工程塑料不僅在製造新塑料時節省自然資源及能源，亦可避免將PCC及PIC物料送往堆填區。在取得該等環保效益的同時，亦可生產符合聯想高性能標準之產品。

2018/19財年已發佈產品中PCC用量

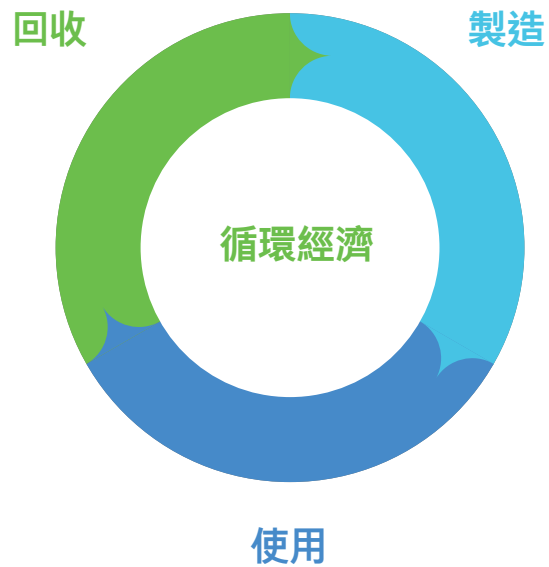
1-10% PCC	> 40% PCC	> 50% PCC
選定筆記本電腦、桌上型電腦、一體機、配件	ThinkCentre M920z ThinkCentre M820z	ThinkVision T24i-10, ThinkVision T24m-10, ThinkVision P32u-10, ThinkVision P27q-10, ThinkVision P27u-10

利用循環再生材料推動創新

於2018/19財年，聯想繼續通過擴大使用消費者用後循環再用材料及使用來自生命週期末端信息技術設備(ITE)及產品(共21種產品，較上一報告年度的2種產品大幅增加)的閉環材料，支持從線性經濟過渡為循環經濟。據報導，電子廢棄物是目前增長最快的廢棄物。以無害環境的方式處理複雜且昂貴。

發達國家及發展中國家負責任地管理電子廢棄物仍然為一項挑戰。聯想非常自豪地參與閉環消費者用後循環再用塑料(CL PCR)活動，使聯想的回收供應商與回收及循環再用塑料製造商相接洽，將再用塑料重新用於製造新的聯想及非聯想產品。聯想通過環保型產品工程師及各業務單位內我們的產品團隊組成的網絡實施CL PCR。全球環境事務(GEA)團隊致力於在產品設計及製造過程中減少有害物質，同時制定易於拆卸及回收的解決方案，以落實「循環經濟」理念。聯想的研發團隊與材料供應商及第三方認證機構德國萊茵TÜV合作，共同構建聯想的CL PCR供應商體系及主要工作流程，包括「批准的回收標準」、「質量保證操作要求」及「回收率」，使用分級廢棄物追溯方案驗證其廢棄物來源及控制過程。該工作流程之後可用於滿足CL PCR材料的追溯要求。德國萊茵TÜV為聯想及其回收材料供應商進行首次CL PCR第三方驗證。

為克服將循環再用材料用於智能裝置的設計與生產的不斷挑戰，尤其是筆記本電腦、平板電腦及智能手機，聯想的工程師團隊與我們的PCC供應商緊密合作，以開發出信息技術業史前未有的新合規格的塑料樹脂。由於信息技術產品的獨特結構、性能及外觀的要求，在信息技術產品中採用PCC物料面臨重大挑戰。取決於最終產品的要求，塑料樹脂的PCC含量介乎10%到85%不等，部分塑料樹脂亦包含20%的PIC。在獲准及應用於聯想產品前，此等材料均全部經環保及性能認證。



目前循環再用材料的使用情況

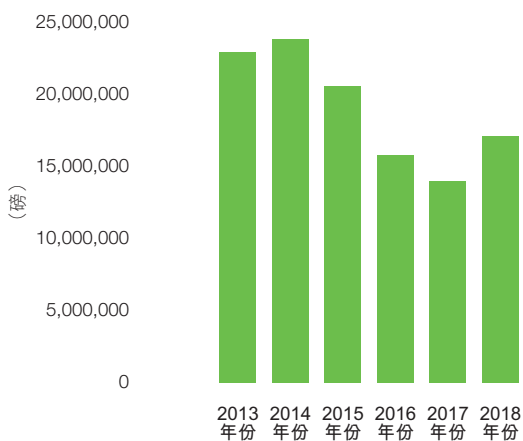
自2005年初，聯想已將毛重超過2.2億磅含PCC及／或PIC的塑料用於其產品中，PCC淨含量超過1.1億磅，PIC淨含量亦超過100萬磅。於2018年，聯想使用約毛重1,700萬磅回收塑料，其中PCC淨含量超過1,200萬磅。

聯想2019/20財年的循環再用材料的使用情況指標請參閱目的及目標。

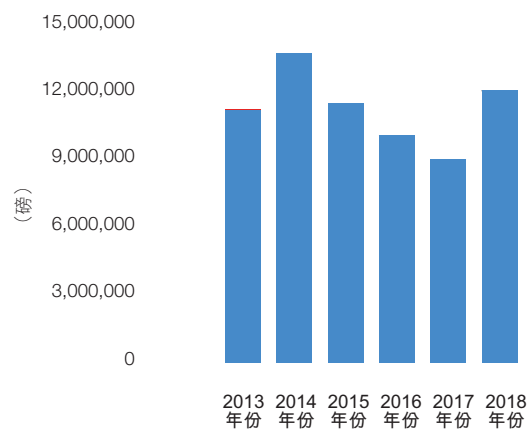


以下圖表顯示聯想過去五年內PCC及PIC塑料的年度用量。下降顯示塑料整體用量減少，此乃由於成功將產品打造得更輕薄。

含有循環再用材料的塑料的用量



產品中循環再用塑料的用量



■ 含有循環再用材料的塑料(PCRC)

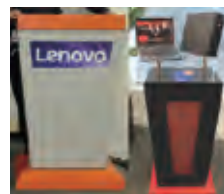
■ 工業用後循環再用材料(PIC)淨重

■ 消費者用後循環再用材料(PCC)淨重

有目的性的重新改造藝術

部分人士視用過的卡板、木屑或其他廢棄材料為垃圾，而另有部分人士具有獨到的「眼光」，能夠看到該等材料的「可能性」。許多聯想員工均有獨特的視角，部分人士利用其天賦激發我們所有人審視我們在保護地球家園中扮演的角色。Garry Emmons是該等將自己的遠見卓識和天賦結合起來變廢為寶的員工之一。Garry任職於我們北卡羅來納州Whitsett製造工廠的維修部門。整個Whitsett工廠都可以看到Garry重新改造的藝術品，包括講台、獎項、框架、獎盃、門牌及許多其他創作。當被問到「什麼激發」其創作這些富有想像力和功能性的「重新改造的」藝術作品時，彼分享了以下內容：

「我一直熱衷於重新改造及創造。其他人視為垃圾的，我視為「想法」及「機會」。我一直被告知我的思維方式非常奇特—在這種情況下，其對我有利。從原本會丟棄的材料中創造某些東西的經驗，激發我找到其用途。創造過程給我帶來平靜及個人滿足感，尤其是當我創造出能夠幫助其他人士的東西時。通過使用我的雙手及頭腦來創造一些可能有用的東西，或者激發其他人士的快樂或好奇心使我感到非常滿足。同樣重要的是，我正在通過轉移可能被送往堆填區的材料，為保護我們的地球家園做出貢獻。如果你問我，我的重新改造藝術有三重好處—我的個人滿足感，帶給他人的快樂，以及對我們地球家園的好處。」



其他相關物料

支持未雨綢繆的預防措施

聯想於整個企業中奉行的環保標準及規範，要求所有聯想IT產品的設計師考慮若干環保型設計原則，以促進及鼓勵循環再用，將資源損耗降至最低。在可行情況下，我們的首選是選用環保物料。在秉承此預防方法的情況下，當存在經濟及技術上可行的方案時，聯想限制刻意添加可能出現環保問題的物料，甚至連只是偶然會發生的情況也實施此類限制。

當經濟及技術上不存在可行的方案時，聯想收集使用超過含量限制的材料數據。此後可將此等數據向客戶或其他持份者報告。聯想繼續積極尋找可作替代品的環保材料。我們期望我們的合作夥伴及供應商亦能展現對環保舉措的相應承諾。關於供應商的規範，請瀏覽：https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/social_responsibility_resources/

聯想限制我們的產品使用容易污染環境的物料。其中包括禁止在所有應用產品中使用消耗臭氧層物質；依據「斯德哥爾摩公約」限用持久性有機污染物(POPs)；依據歐盟訂立的「有害物質限制指令」及「化學品註冊、評估、授權及限制法規」逐漸淘汰相關物料(包括存在監管要求的司法管轄區以外的地區)。聯想的實施策略及要求皆遵循歐盟「有害物質限制指令」及「化學品註冊、評估、授權及限制法規」的規定。

聯想支持逐步淘汰¹ 含溴化阻燃劑及聚氯乙烯的目標，並致力於推動其供應鏈實現該目標。聯想從我們的系統中逐漸淘汰溴化阻燃劑及聚氯乙烯的努力取得顯著進展。目前重點依然是盡可能從最暢銷產品及更多商品中淘汰鹵素。各個產品組別為每件新開發產品制定低鹵素含量記分卡，致力不斷減少至少一款於2018/19財年發佈的高產量主流產品的鹵素含量²。

我們取得的成就包括：

- 聯想在不同產品線內的多種商品淘汰鹵素亦取得顯著進展，包括所有塑料外殼、大部分部件及連接器(印刷電路層壓板除外)、全部機械塑料部件(包括產品外罩、外殼、邊框等)以及多數硬碟驅動器、光碟驅動器、固態硬碟、液晶顯示屏、記憶體、中央處理器、晶片組及通訊模組以及符合iNEMI的低鹵素規定的其他商品。
- 大型塑料部件符合低鹵素(即Br<1000ppm及Cl<1000ppm)規定，所有超過25克的塑料部件均符合低鹵素規定。不包括印刷電路板、電纜、電線、風扇及電子元件。

¹ 聯想支持「iNEMI對低鹵素(無溴化阻燃劑/氯化阻燃劑/聚氯乙烯)電子產品的定義的立場聲明」中對「無溴化阻燃劑/聚氯乙烯」的定義。

² 為支持本次活動，所有業務單位應在開發營銷需求文檔及RFI/RFQs中載入低鹵素元件(包括原卡印刷電路板)的評估要求。應當使用成本平價可用的合規格低鹵素部件。

- 淘汰ThinkPad筆記本電腦中的大部分溴化阻燃劑及聚氯乙烯物料。溴化阻燃劑用於電源線、纜線、AC適配器、平面ASMs、子卡、連接器及部分模組化部件。聚氯乙烯僅用於電源線及纜線。此外，所有ThinkPad筆記本電腦配備低鹵素印刷電路板。
- 許多聯想商用顯示器都符合iNEMI的低鹵素標準，印刷電路板元件(PCBA)及外部纜線除外。

聯想在所有聯想產品線的所有機械塑料部件(如外罩、外殼等)中已徹底停止使用溴化阻燃劑／聚氯乙烯。目前聯想禁止對其部件故意添加以下物料：

- 多溴化聯苯(PBBs)
- 多溴聯苯醚(PBDEs)
- 十溴聯苯醚

隨著可接受的替代物料的出現，聯想計劃針對整個Think及Idea系列產品使用更多不含溴化阻燃劑及聚氯乙烯物料的部件及材料，向所有新推產品不再使用溴化阻燃劑／聚氯乙烯物料的目標努力。我們將繼續與供應商合作，試行全新不含溴化阻燃劑及聚氯乙烯物料的應用。聯想深刻意識到該等物料能否被淘汰取決於能否找到符合聯想技術、品質、環境、健康及安全標準的合適替代品。

聯想已認定一張符合環保的材料與物料的清單。此等物料或為未來應對更多限制措施時備用。透過提供供應商材料聲明，聯想要求供應商擔負上報使用此類物料情況的責任。透過交換綠色數據所提交的行業標準IPC 1752A XML物料申報表，為限制條件合規確認及問題物料超過規定水平時上報所用的首選格式。

材料及物料之大數據集

截至2018/19財政年度末，聯想全面物料申報(FMD)系統已累積超過50,000件部件的全面物質資料，形成材料及物料之大數據集。該大數據集為協助結構設計及優化、分析材料及機械性能及提高產品可靠性的工具。

僅2.4%元件供應商並無提供全面物料申報，其一般出於安全或知識產權原因。聯想並無豁免其任何供應商，儘管我們允許考慮保密資料。我們將繼續執行全面物料申報的程序。並無提供全面物料申報的供應商須確保其元件符合其自身物料申報格式、IEC 62474聲明、測試報告或自行聲明。

各產品均有200至300件類似部件的詳細數據，該數據是聯想設計及研發工作的重要基礎，尤其用於分析物料環境健康及安全屬性。於2018/19財政年度，聯想繼續實施一項全球經濟設計計劃，以減少個人電腦產品（包括筆記本電腦、桌上型電腦、一體成型電腦及顯示器）的持久性有機污染物。該計劃包括與機構及行業協會進行聯合研究，使我們材料及物料之大數據集成為該計劃的重要工具。

透過行業標準信息技術生態宣言，我們告知客戶有關我們產品的環保屬性及其對適用法律及法規之遵守情況。新推出產品的宣言發佈於聯想的環保網站：www.lenovo.com/ecodeclaration

與我們的預防措施一致，我們不斷地分析監管環境，同時在評估我們的產品對健康與環境的潛在影響時考慮從客戶、非政府組織及其他持份者所收集到的資訊。我們權衡此等資訊，以確定所限制的物料，以及追蹤替代品，用作報告及考慮未來限制的因素。

產品能源效率

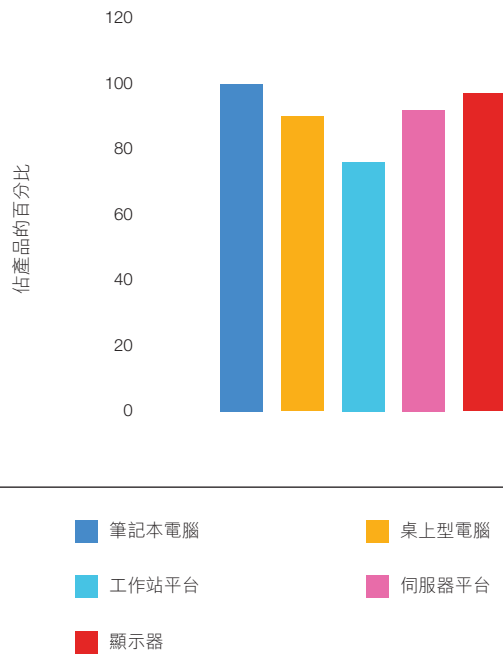
產品能源效率一直是聯想聚焦的核心。透過與其他原始設備製造商（OEM）及行業持份者工作小組的合作，現有及已建議的全球信息技術產品能源效益政策、規定及要求均需要與目前及未來的技術核對。我們將該等成果用於開發尖端產品，令營運效率得到全面提升。進行中的活動包括更新ENERGY STAR®項目規格、美國能源部（DOE）電器與設備標準、加州電器能效法規、中國CEL及CECP標準、歐盟生態設計（ErP）規定及其他一系列新協議及規定。

為進一步提升桌上型電腦、工作站及伺服器產品的能源效益，聯想利用CLEAResult插件加載解決方案的80 Plus計劃認證內部的電源供應效率。80 Plus認證的電源均需要獨立測試，並且符合方案的效率標準，即銅、銀、金、鉑金的標準。配備80 Plus電源的聯想桌上型電腦、工作站及伺服器產品與配備傳統電源的系統相比，前者的能源效率顯著提升。

聯想產品的能源消耗及性能均符合中國、日本、美國、歐洲以及其他司法管轄區的能源效益要求。眾多聯想筆記本電腦、桌上型電腦、伺服器及顯示器產品均滿足甚至超出目前的ENERGY STAR®要求。符合ENERGY STAR®要求的型號均在www.energystar.gov網站發佈。欲獲得更多聯想節能產品資訊，請瀏覽：www.lenovo.com/energy網站。



ENERGY STAR® 認證產品有效性



產品能源管理功能

聯想提供若干創新工具，這些工具幫助用戶監控個人電腦及伺服器的能耗、確定能源的節約收益，以及報告在樓宇管理、設施及IT設備方面的能源表現。

個人電腦工具

功能

Windows系統中Lenovo Settings應用

為用戶提供電源管理功能(即Connected Standby)

主動熱管理器

根據環境變化，調整系統電源及風扇運行速率

活動目錄及局域網控制軟件
(Active Directory and LANDesk®)

支持調節電源的使用方案和全局設定的遠程部署，管理者可在公司範圍內管理和執行ThinkPad®的節能方案

聯想快速恢復(Lenovo EasyResume)

從電腦休眠狀態中迅速恢復，透過休眠狀態時降低CPU佔用率平衡低功耗狀態

智能散熱

平衡散熱表現，調整設置降低表面溫度，於舒適使用的同時優化產品能源表現

節能電源供應器

當系統偵測到電量較低時，電源供應器會關閉內部風扇以節省能源消耗。

伺服器工具

功能

「New Customer WebUI」應用 (ThinkServer管理模式)	為用戶提供電源管理功能
支持調節電源的使用方案和全局設定的 遠程部署(ThinkServer管理模式)	管理者可在公司範圍內管理和執行ThinkPad的節能方案
電源管理器(Power Manager™) (其他操作系統)	有助於電腦運行過程的能耗優化，可節省最多30%的能源消耗
聯想ASHRAE管理	根據環境變化，調節處理器及風扇運行速率
Rack Planner	根據具體規格增加機櫃密度和計算能耗，從而幫助用戶更好地規劃機櫃效率
智能電網(Smart Grid)	利用英特爾節點管理器幫助用戶監控及管理ThinkServers的能耗及溫度。Smart Grid可節約電量、提高機櫃密度並避免數據中心熱點
電源供應器智能開啟(PSU smart-on)	當系統偵測到多餘的電源供應規格內電量較低時，系統會從2個電源供應器轉變為1個電源供應器，以提高電源效率，節約電量
診斷工具(Diagnostics)	嵌入容量及Easy OS installation (LEPT)功能
部分System x伺服器可使用80 PLUS Titanium™伺服器電源供應或電源供應器	提高伺服器電源供應器的效率可改進數據中心功率及散熱，進而大幅改善能源效率
液體散熱方案	可減少對數據中心製冷劑的設備要求，從而減少對設備的投入
聯想高效模式™(LEM)	與操作系統協作，調整伺服器的操作效率。與沒有使用LEM的伺服器相較，LEM可將每瓦效率提升最多11%
智能電源消耗管理	電腦開機期間及／或於運行期間，System x伺服器內嵌未使用部件會實現自動斷電或進入極低能耗模式。有關部件包括CPU內核、記憶通道及雙列直插式記憶體模組(DIMMs)、PCI express端口、QPI快速通道互聯連接、SATA及SAS存儲控制器、網絡控制器、串行端口、USB控制器及電壓調節控制器(VRDs)

產品碳足跡

聯想與資訊及通訊技術行業的成員及學術機構合作，透過Product Attribute Impact Algorithm (PAIA)計劃，開發能夠簡便和快速地辨識資訊及通訊技術產品的產品碳足跡的工具。聯想的產品開發組現時使用PAIA筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、一體成型電腦以及平板及瘦客戶機、伺服器及並網切換的電腦適用的產品碳足跡計算工具，亦參與開發存儲工具及網上平台。

準確計算資訊及通訊技術產品的碳足跡存在諸多重大挑戰，特別是使用數據進行產品與產品的比較為目的。該等挑戰包括：

- 在長而複雜的供應鏈中收集及編製可靠的排放數據；
- 準確分配分佈在各個地區為不同客戶提供各種產品及服務的設施的排放量；
- 通過不斷發展及快速變化的資訊及通訊技術產品組合維護當前數據；
- 確保在可使用多種不同計算方法的環境中結果的一致性。

對聯想而言，考慮到供應鏈較長及產品快速更新換代，確定資訊及通訊技術產品的產品碳足跡難度較大。我們一直在尋找一種有效而可靠的方法計算我們的產品足跡，我們亦希望了解我們產品的影響並能夠可靠地披露有關我們產品的環境信息。面對該等挑戰，我們加入Product Attribute Impact Algorithm (PAIA)計劃，這

是由Quantis與麻省理工學院推出的資訊及通訊技術行業範圍內的競爭前合作，旨在減少資訊及通訊技術產品的足跡。為幫助應對該等挑戰，Quantis與麻省理工學院開發出PAIA(一個易用的在線平台)，使聯想等公司大幅減少計算環境影響的時間及成本。通過一套簡化的在線工具，PAIA提供一種計算資訊及通訊技術產品足跡的方法，由資訊及通訊技術公司組成多方利益協作機制，以期達到分享見解及最佳實踐的目的。

PAIA工具有助於更有效地計算產品碳足跡，適用於各種產品及配置。使用PAIA計算產品足跡可顯著減少計算環境足跡的時間及成本。計算的質量及準確性使我們能夠自信地與客戶及其他利益相關者溝通相關信息。

本公司與企業客戶分享相關成果，並在[聯想產品碳足跡資料單](#)上公開發佈信息。通過參與PAIA，聯想正在幫助在整個業界推行簡化方法，這將成為資訊及通訊技術公司可持續發展的關鍵。了解有關此研究及PAIA的更多信息，請[點擊此處](#)。

儘管有自願標準可用於指導從業者編製產品碳足跡，但該等標準並非旨在確定產品之間的比較價值。當不同的從業者應用相同的標準時，寫入標準的靈活程度可導致相同產品的結果發生變化。使用該等標準編製產品碳足跡亦是一個非常漫長且耗費資源的過程。常用標準包括英國標準協會的PAS 2050、世界資源研究院／世界可持續發展工商理事會的溫室氣體產品生命週期計算與報告標準以及國際標準化組織的ISO 14040及ISO 14044 — 生命週期評估及ISO 14067 — 產品的碳足跡。

下載聯想特定產品的產品碳足跡資料單，請登陸www.lenovo.com/ecodeclaration。這些資料單使用簡化的PAIA生命週期工具分析得出，包括了生產、運輸、使用及生命週期末端的各個環節。了解聯想在計算產品碳足跡的工作詳情，請登陸www.lenovo.com/climate。

全球範圍內獲得的綠色認證



環保型耐用產品

產品壽命越長越不容易變為廢物。聯想設計的產品旨在盡量提高產品的生命週期，我們的多個最暢銷商用產品均提供三年的標準保養維修及五年的零件包換服務，以延長產品的生命週期。三年的保養維修乃不少最暢銷Think品牌產品的基本保障，覆蓋所有商用顯示器、筆記本電腦、桌上型電腦及其他產品。此外，客戶可以為多數產品購買升級保養維修服務，於基本保養維修年限基礎上延長一至兩年。向聯想消費者提供的(Idea)產品基本保養維修因產品類型及地域而異，但基本保養維修通常開始為一至兩年內，用戶可以為多數產品購買延長保養維修期。了解更多聯想保養維修的詳情，請登陸<http://www3.lenovo.com/us/en/services-warranty/>。

聯想繼續將創新性功能融入我們的產品，以幫助延長產品的使用年期。例如，聯想電池長壽技術通過以下主要技術延長筆記本電腦的電池使用年期：

- **增加使用鋰離子聚合物電池：**用於嵌入式電池的筆記本電腦及平板電腦，通常情況下該等電池相比圓柱形鋰離子電池能提供更長的生命週期。
- **更持久耐用的電池：**聯想的多個嵌入式電池設計均比標準電池耐用兩至三倍。聯想為多數嵌入式電池提供三年保養維修升級服務。精心設計的電池及充電模式令電池更持久耐用。

- **雙模式充電方式：**此等技術應用於大多數筆記本電腦電池，隨時間調整充電電壓及電流，以延長電池壽命。此功能應用於硬體，並且作為電池固件的一部分，因此不屬於作業系統或應用程式，而是可用於任何軟件負載。
- **貼切更新電池固件：**用戶可下載一個固件更新工具，為使用中的電池提供固件更新，從而無需因固件問題而更換電池。該程序可令用戶快速及零成本地修正電池，即便電池已不在保養維修期內。

產品包裝

聯想認為包裝已成為業務營運過程中的重要環境影響因素，因此一直將其作為聯想環境管理體系內的重點。透過運用生物材料(如竹子及蔗渣)，能夠減少包裝物料、廢物及碳排量。過去數年，聯想繼續著重於包裝中加強回收及使用可循環再用材料，縮小包裝體積，並擴大使用散裝及可重複包裝的解決方案。



竹纖維包裝是一項顛覆性技術，開創環保包裝材料的新紀元，同時亦提升了客戶體驗。創新型包裝材料具有多種優點，包括：

- 時尚牢固
- 輕薄
- 100%快速可再生
- 100%可分解
- 純粹的「閉環」生態系統

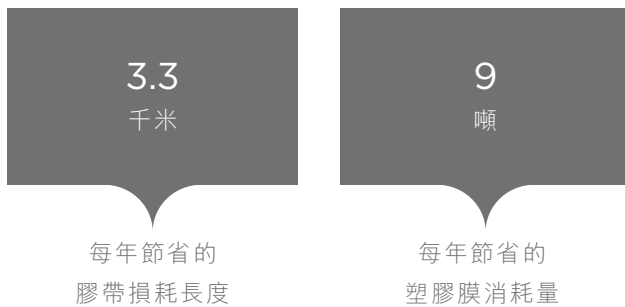
於2018/19財年，聯想的包裝目標為「盡量減少使用包裝物料，同時促進使用環保型可持續再用物料」。聯想透過將所有的ThinkPad系列產品全部轉型為100%回收緩衝物料達致這一目標。該材料可100%生物降解，而且較先前包裝更輕，具備可縮小整體包裝體積的設計特點。例如，單個包裝盒尺寸縮小0.4%相當於卡板密度增加18%，這使得運輸中的二氧化碳排放效率提高6.7%。ThinkPad產品的包裝盒經認證含有至少70%的消費後纖維成分，而且在足夠供應及不影響包裝性能特點的情況下，盡量使用消費後物料。紙箱印刷採用柔性版印刷方法，使用水性、無毒、合規「有害物質限制指令」的墨水。自2008年以來，聯想減少包裝材料用量3,100噸，僅於2018/19財年，包裝團隊已減少使用350噸包裝物料。

聯想亦專注於削減包裝體積，盡量減少物料用量，同時亦可充分保護我們的產品。根據2017/18財年的貨運量，該過程包括將產品包裝中的回收物料使用量增加10%。縮小包裝亦有助於提升卡板密度，聯想已在多種情況下將卡板密度提升33%以上。就自身營運而言，聯想在向生產廠房運送底盤的過程中使用可復用散裝包裝。此外，就向多個地區客戶提供的多數聯想產品而言，該等產品亦使用散裝包裝及可復用散裝包裝。實現的其他包裝成就包括其他業務單位使用由70%循環再用成分製成的物料包裝所有新手機產品，使至少一種產品的重量減輕5%。

聯想ThinkPad包裝團隊一直在尋找能夠改善其包裝工程技術的環保解決方案。於2018/19財年，該團隊對其在包裝創新方面的成就感到由衷的自豪。該團隊開發一種巧妙設計的包裝，使包裝盒的密封更穩定更安全。特殊構造的包裝盒底部有一個獨特的自鎖結構，帶有兩個舌片及相匹配的鎖孔，無需密封膠帶，從而形成更環保的包裝。另一個好處是，與組裝底部帶有彈簧鎖的包裝盒相比，組裝自鎖底包裝盒更高效。



隨著目前棄用包裝密封膠帶，迄今為止，該團隊估計將產生以下環境效益：



由於該團隊就更多產品逐步實施新型無帶化設計，自此產生的估計環境效益為：



聯想盡量不使用聚苯乙烯包裝，而是使用紙漿、纖維及低密度聚苯乙烯(LDPE)模壓。更多有關LDPE熱壓墊製作及回收流程的資料，請登陸www.lenovo.com/packaging。

欲了解聯想對2018/19財年包裝目標的表現，請參閱綜合參數、目的及目標。

重複利用

於選擇地區時，聯想為終端客戶提供選擇性包裝回收服務，客戶可於收到產品後將包裝物料寄回聯想，以供聯想於新的貨物運輸中進行重複使用。聯想亦致力於重複使用外來的零部件包裝，尤其是回收底盤包裝。

包裝規格

聯想透過一系列包裝規格向供應商傳達環保包裝要求。此等規格包括最低限度的回收成分、適當的回收標誌、禁用物料及其他規格。所有紙盒集裝箱(紙箱)包裝均應使用至少50%的消費後循環再用纖維，所有紙板包裝均應含有至少45%的消費後循環再用纖維及100%可再生纖維。除了遵守此等規格外，許多聯想的包裝供應商亦為聯想產品包裝提供森林管理委員會(FSC)認證包裝物料。目前，聯想正在評估FSC認證包裝的全球可提供性，從而支援所有地區的生產線。

產品生命週期末端管理(PELM)

聯想的產品生命週期末端管理包括對已停止使用、生命週期即將結束及／或報廢的產品、零部件及外圍設備的再利用、翻新、再生製造、拆除、回收、分解、循環再用、處理及處置。這包括產品、零部件及組件的回收及再利用。聯想品牌及非品牌或聯想所接受的产品(包括客戶退回或回收)均包括在內。

為加強聯想的全球供應商基礎，我們已制定我們的「[聯想環保電子產品生命週期末端標準](#)」(Lenovo Environmental Electronics End of Life Standard)。該文件詳述了成為聯想生命週期末端產品合作夥伴的要求。我們繼續要求我們的全球供應商基礎獲得R2或e-Stewards認證並鼓勵彼等啟動獲取認證的程序(倘可行)。

聯想竭力降低將生命週期末端的電子產品填埋處置的數量，以及盡量透過對產品及零部件的有效再利用或物料的循環再用，以降低添購新原料的需求。

產品回收計劃

作為一間全球性企業，聯想在全球各地許多國家為消費者及商業客戶提供產品生命週期末端循環再用及管理計劃。相關計劃根據特定的地區及商業需求度身訂造，包括許多地區的產品、包裝和電池的循環再用計劃。

在許多歐洲國家，聯想透過當地的回收系統免費向客戶提供報廢電子電氣設備、電池及包裝回收服務。在我們歐洲、中東及非洲合規合作夥伴1cc的協助下，聯想管理覆蓋逾20個國家報廢電子電氣設備、電池及包裝的50餘個直接回收計劃。於2018/19財年，我們管理逾34,000噸的設備。

據此，於2018/19財年，聯想就歐洲的回收活動出資合計超過六百萬歐元。聯想將繼續積極參與歐洲、中東及非洲的回收重用項目，並且正在努力將聯想回收計劃範圍拓展至東歐及歐盟以外的其他國家。

客戶如欲了解關於聯想回收重用項目及按國家劃分之服務的詳情，請瀏覽www.lenovo.com/recycling。

聯想在許多國家為商業客戶提供資產回收服務。客戶如了瞭解美洲、亞太區及歐洲、中東、非洲區此等項目資料，亦可瀏覽www.lenovo.com/recycling。

聯想產品生命週期末端管理的供應商管理

聯想已落實項目，確保循環再用及處理，並以環保及合規的方式處置聯想自有或由客戶退回的生命週期末端產品。此項目包括根據聯想嚴格的審覈協議進行的現場環境評估及認可。部分重要的評估要求包括：

- 供應商填妥聯想的供應商初步評估表格，列明其加工能力、控制、環境、健康及安全管理體系及法律合規。
- 下游供應商須披露涉及接收設備或廢棄物、將設備再造成產品、部件或物料、處置廢棄物的設施及確保所有設施全部合規。
- 在設備及處理流程開始使用前，須成功地完成聯想現場環境及服務審覈，並於最終報告中納入審覈結果及建議。
- 審閱聯想地理環境經理編製的一切審覈文件及建議，並由聯想環境、可持續及合規總監作出最終批准。
- 在聯想內部數據庫中維護按地區劃分的經聯想企業批准的供應商設施列表，以及供全球所有的聯想機構、營業地點及項目所使用的經批准服務。
- 聯想與供應商訂立合約，載明有關預期環境表現及報告的特定環境條款及條件。

供應商包括資產回收服務、法定及自願性產品回收供應商、現場服務、拆除設備、回收設備、處置及其他相關服務供應商。倘若所有回收產品及零部件將用作原始用途並在使用前沒有進一步的翻新，則須清除其中數據、進行翻新、功能測試、貼上翻新及再次營銷的標籤。供應商須使用經聯想批准的回收設備處置不再使用的產品及部件，以及翻新過程中產生的廢棄物。聯想禁止將有害廢棄物運往非經濟合作及發展組織國家。

此外，聯想將特定的環境條款及條件納入與所有產品生命週期末端管理供應商所訂立的合同及協議。經批准及訂約的設施供應商須定期提交環境報告，列明代表聯想及聯想客戶所收集及處理的設備及電子廢棄物總量，包括指明處理方法及其百分比。我們亦定期完成跟蹤審覈，以確保持續遵守法規及聯想環境要求。

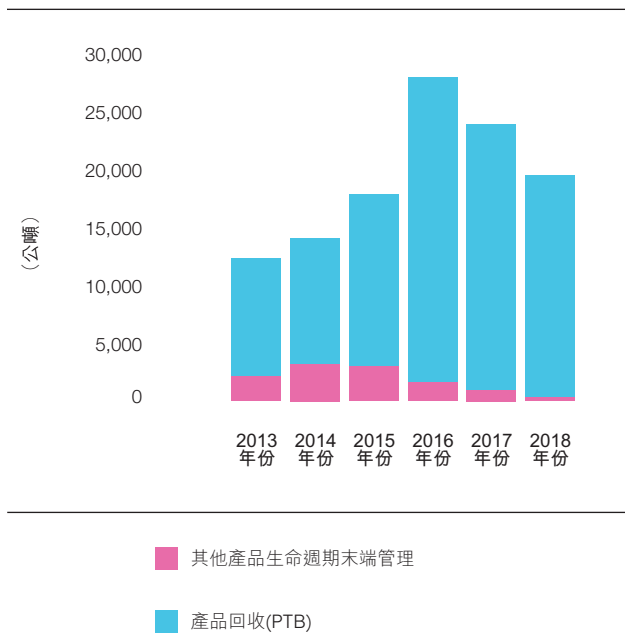
回收及循環再用趨勢

2018年期間，聯想為處理40,300公噸聯想自有及客戶退回的電腦設備提供資金或管理服務。其中，2.8%再利用為產品或零部件、91.7%經回收製成物料、3.2%經過焚化轉廢為能、1.1%作焚化處置及1.2%填埋處置。隨著聯想的持續改善，我們將尋求機會加大實現再利用及循環再用。

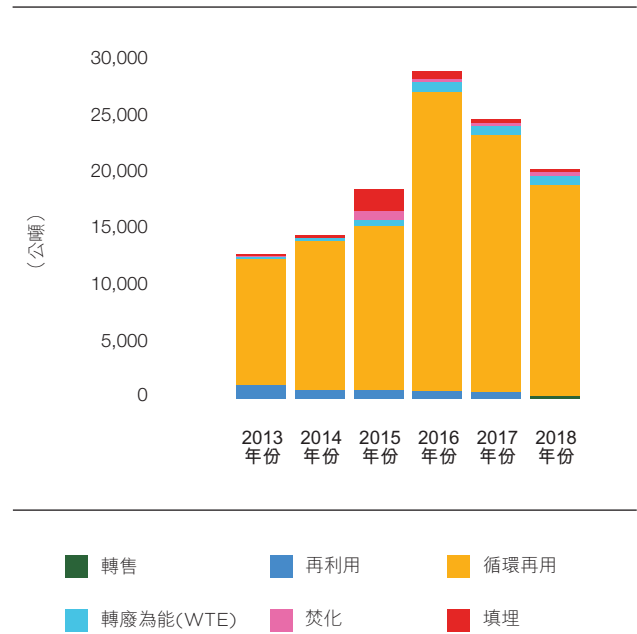
自從2005年5月聯想成為全球性公司以來，聯想已透過我們的合約服務供應商處理超過247,300公噸的電腦設

備。產品生命週期末端管理及產品回收最近六個公曆年的趨勢如下圖所示：

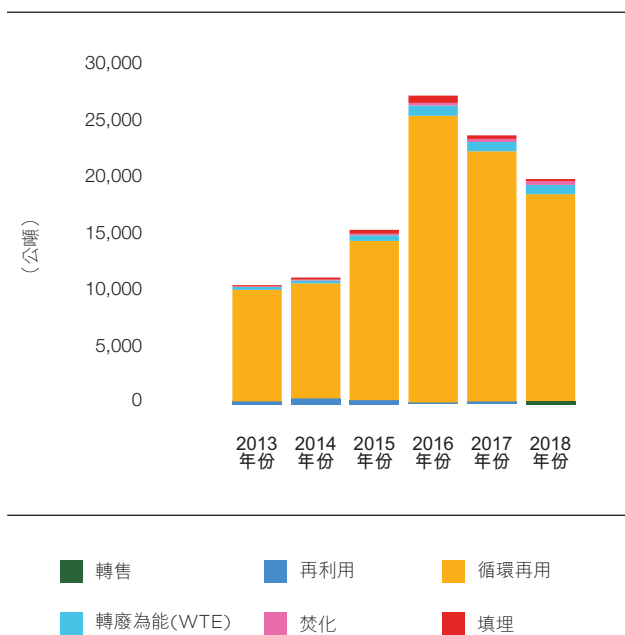
回收及循環再用趨勢(PELM)



產品生命週期末端管理(PELM)處置情況



產品回收(PTB)處置情況



我們的客戶對我們的循環再用計劃表現出極大的興趣。於2018年，客戶退回的產品為19,900餘公噸。我們於2018年的表現包括聯想向大型企業提供的資產回收服務的數據，以及聯想向消費者及企業提供的其他自願性及法定產品回收計劃的數據。



8.0

綜合參數、 目的及目標

112
119
125

2018/19財年綜合參數
2018/19財年表現
2019/20財年目的及目標



綜合參數、 目的及目標

2018/19財年綜合參數

一般數據

	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
收入(百萬美元)	\$46,296	\$44,911	\$43,035	\$45,350	\$51,038
按地域劃分之收入	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
美洲區	26%	30%	30%	31%	32%
EMEA(歐洲、中東、非洲區)	28%	26%	26%	28%	25%
亞太區(中國區除外)	14%	16%	16%	16%	19%
中國區	32%	28%	28%	25%	24%
按業務集團劃分之收入 ¹	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
IDG — PCSD	72%	69%	70%	71%	75%
IDG — MBG	20%	19%	18%	16%	13%
DCG	6%	10%	9%	9%	12%
其他	2%	2%	3%	3%	—
研發	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
支出/銷售	2.64%	3.32%	3.16%	2.81%	2.48%

僱員、健康和安全

僱員數量	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19 ²
總計	50,348	48,975	46,163	45,754	57,000
按地域劃分之僱員數量					
美洲區	25%	15%	15%	16%	25%
亞太區(中國區除外)	8%	8%	9%	9%	15%
中國區	59%	69%	66%	66%	49%
EMEA(歐洲、中東、非洲區)	8%	8%	9%	8%	12%
按性別劃分之僱員百分比					
男性	64%	66%	65%	65%	64%
女性	36%	34%	35%	35%	36%
每名生產工人的培訓時間					
(包括兼職僱員)	35	35	35	35	35
工傷發生率					
可記錄事故率	0.13	0.1	0.07	0.09	0.03
損失工時事故率	2.20	2.69	0.5	1.5	0.03
僱員致命事故數量(工作相關)	0	0	0	0	0
承辦商致命事故數量(工作相關)	0	0	0	0	0
OHSAS 18001註冊工廠數量					
	10	10	10	10	14

社區及慈善

	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
企業現金及產品捐贈³					
聯想基金會與捐贈者建議資金(Lenovo Foundation and Donor Advised Funds)	\$590,000	\$404,000	\$75,000	\$819,000	\$799,372
中國區	\$289,000	\$411,000	\$300,000	\$378,516	\$308,274
北美區	\$692,216	\$1,080,000	\$1,852,000	\$1,375,000	\$1,319,070
拉美地區 ⁵	—	\$319,000	\$15,000	\$111,000	\$155,674
EMEA(歐洲、中東、非洲區) ⁴	\$165,000	\$205,000	\$114,000	\$107,000	\$159,621
亞太區(中國區除外) ⁴	\$166,808	\$222,000	\$126,000	\$570,709	\$148,500
全球災難響應				\$1,714,000	\$260,350
	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
僱員參與志願活動的時間(通過由聯想贊助的活動)					
北美區	>5000	>5,000	1,266	19,296	28,242
世界其他地區	16,000	19,000	26,205	10,704	9,072
僱員參與志願活動時間的估計價值				\$1,300,000	\$1,616,794
	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
僱員贈予					
聯想北美區僱員捐贈大賽	\$259,431	\$281,778	\$352,654	\$339,000	\$380,854
聯想中國與EMEA大賽(聯想及聯想基金會)					\$59,775
對社區所作貢獻總計⁵					\$3,516,039
通過慈善及志願服務評估社區影響的價值					\$5,170,146

環境數據

	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
溫室氣體排放⁶					
(公噸二氧化碳當量)					
範圍一	8,996	7,068	8,294	6,371	6,031
範圍二(基於地點)	221,406	228,493	213,637	193,760	201,321
範圍一及範圍二總計(基於地點)	230,402	235,561	221,931	200,131	207,352
範圍二(基於市場)	221,406	203,041	185,400	176,800	26,029
範圍三	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
差旅	34,600	39,000	58,000	49,000	53,500
產品運輸	293,102	326,840	351,100	359,000	633,000
廢棄物排放	2,138	2,149	2,390	1,700	1,920
僱員通勤	30,700	26,300	23,800	20,100	23,600
已購入商品及服務	1,054,683	1,646,141	2,054,900	1,855,000	1,795,000
燃料及能源相關活動(未計入範圍一或範圍二)	10,737	14,664	12,300	11,900	12,100
售出產品之使用	12,800,000	12,000,000	11,600,000	11,847,000	12,885,000
售出產品生命週期末端處置	300,000	290,000	280,000	271,000	273,500
固定資產	37,700	227,700	101,000	246,000	127,500
排放強度：溫室氣體排放 — 範圍一及範圍二(基於地點)⁶	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
(公噸/百萬美元收入)	4.98	5.25	5.16	4.41	4.06
運營消耗能源強度 — 範圍一及範圍二(基於地點)⁶	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
(兆瓦時/百萬美元收入)					
燃料消耗	0.72	0.74	0.94	0.77	0.61
外購能源(電力、蒸汽、散熱)	4.66	6.97	6.74	6.57	6.20
運營消耗能源 — 範圍一及範圍二(基於地點)⁶	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
(兆瓦時)					
燃料消耗	33,201.65	33,363.16	40,257.94	34,733.55	30,904.82
外購能源(電力、蒸汽、散熱)	215,753.86	313,027.41	290,112.63	298,019.77	316,482.68

環境數據

	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
可再生能源⁶	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
太陽能(兆瓦時)	201	221	1,607	3,713	3,938
發電量(兆瓦)	0.3	0.3	5.5	5.5	12.42
水⁷	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
(以立方米計)					
用水量	1,202,689	1,366,829	1,429,610	1,385,080	1,391,300
廢水排放量	1,127,164	1,298,427	1,351,405	1,260,986	1,256,400
廢水超標量	0	0	0	0	0
廢棄物⁸	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
(以公噸計)					
無害廢棄物	35,944.75	40,041.55	44,032.69	44,377.44	45,439.49
有害廢棄物	210.29	78.90	67.65	75.27	66.11
回收及循環利用趨勢	CY 2014	CY 2015	CY 2016	CY 2017	CY 2018
(以公噸計)					
產品生命週期末端管理(PELM) ⁹	14,587	18,600	29,075	24,872	20,036
產品回收(PTB) ⁹	11,252	15,487	27,392	23,868	19,704
產品生命週期末端管理處置情況	CY 2014	CY 2015	CY 2016	CY 2017	CY 2018
(以公噸計)					
再利用	788	778	710	619	11
循環再用	13,209	14,620	26,569	22,808	18,678
廢棄物轉化為能源(WTE)	251	507	907	826	823
焚化	78	804	233	284	327
堆填區	256	1,891	656	336	197
總計	14,587	18,600	29,075	24,872	20,036

環境數據

	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
	CY 2014	CY 2015	CY 2016	CY 2017	CY 2018
按處置方式劃分之產品回收 (以公噸計)					
再利用	534	375	164	261	11
循環再用	10,205	14,128	25,445	22,194	18,348
廢棄物轉化為能源(WTE)	251	502	906	826	823
焚化	78	134	233	270	326
堆填區	184	348	644	318	196
總計	11,252	15,487	27,392	23,868	19,704
產品中使用循環再用塑料 (以磅計)					
含有循環再用含量的塑料(PCRC)	23,850,027	20,597,606	15,802,979	13,994,678	12,207,609
消費者用後循環再用含量(PCC)淨重	13,883,806	11,622,364	10,204,469	9,112,367	17,102,170
工業用後循環再用含量(PIC)淨重	18,739	6,724	0	0	0
ENERGY STAR®認證產品有效性 (佔產品的百分比)					
筆記本電腦	98%	100%	98%	100%	92%
桌上型電腦	82%	90%	94%	99%	97%
工作站	71%	76%	78%	78%	80%
伺服器	94%	92%	91%	91%	90%
顯示器	97%	97%	98%	100%	98%

附註：

- 2018年春，聯想將個人電腦和智能設備業務集團(PCSD)與移動業務集團(MBG)整合為智能設備業務集團(IDG)。經過這一變動，智能設備業務集團(IDG)、數據中心業務集團(DCG)與聯想創投集團(LCIG)現構成公司的三大業務板塊。更多詳情，請參閱2018/19財年年報。
- 如該行呈報，聯想於公司層面共有約28,000名直接勞工僱員。
- 於2018/19財年，為簡化報告並集中呈列聯想透過聯想慈善理事會(Lenovo Philanthropy Board)及聯想基金進行的全球慈善事業，聯想將企業慈善捐贈與地區內慈善捐贈合併為一表。
- 為與附註1所述的簡化處理方式一致，過往年度所有地區的地區內預算及企業預算合併為一個數字。
- 透過現金捐款及對應物以及產品捐贈對社區所作貢獻總計指僱員捐贈。而透過慈善及志願服務對社區所產生影響的估計價值指僱員在志願服務方面所花費的時間成本。

6. 聯想溫室氣體排放及能源清單詳情：

聯想已於2009/2010財年開始核實能源及溫室氣體排放數據。

於2012/13財年年底，聯想因於德國收購Medion及於日本與NEC攜手建立合資公司，對過往範圍一及範圍二的二氧化碳當量排放量進行調整。於

2015/16財年年底，聯想因收購System x及摩托羅拉移動對過往範圍一及範圍二的二氧化碳當量排放量進行調整。

聯想自2015/16財年開始報告基於地點及市場之範圍二。由於無法獲取首年及連續多年的產品及供應商特定市場數據，因此基於地點及基於市場計算的首年及連續多年範圍二總數相同。據此基於地點計算所得之結果被視作基於市場計算所得之結果。

自2015/16財年起，System x及摩托羅拉移動數據計入能源及範圍三的排放數據。

約少於1%的外購能源（電力）乃根據聯想類似工廠的能源使用的計量估計所得。

產品運輸排放包括佔全球大部分物流開支的主要上游供應商。附註：經研究溫室氣體協議標準後，我們決定將其由下游運輸重新分類至上游運輸（自2016/17財年起，過往年度據此調整）。

廢棄物排放包括來自所有製造、研發點及部分大型辦事處的無害廢棄物、有害廢棄物及廢水。並未包括產品廢棄物。

已購入商品及服務包括覆蓋全球供應商直接開支90%的供應商。RBA碳及水報告工具用來蒐集供應商數據。該數據根據收入進行分配。

燃料及能源相關活動（未計入範圍一或範圍二）包括聯想於世界各地購入的電力及天然氣輸配損失。輸配損失比率乃根據世界銀行數據庫及Energy Star表現評級文件釐定。

聯想透過目前的Product Attribute Impact Algorithm (PAIA)筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、平板電腦、一體成型電腦、瘦客戶機及伺服器工具計算聯想典型筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、平板電腦、一體成型電腦、瘦客戶機及伺服器的排放量。計算結果顯示出按不同部件及使用、包裝、運輸以及產品生命週期末端處置類別劃分之排放分佈。售出產品使用及產品生命週期末端處置所產生的相關排放量根據典型筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、平板電腦、一體成型電腦、瘦客戶機及伺服器的「有限」基準乘以已售出/發出的產品數量估算。

固定資產排放量乃根據某一年內已購入固定資產計得。2012 Defra企業報告溫室氣體轉換因子指南附錄13用作不同類別固定資產的排放因子，並根據通脹率及匯率進行調整。

可再生能源發電量包括中國上海、合肥及武漢的太陽能電池板；美國北卡羅來納州莫里斯維爾及惠特塞特的太陽能電池板及中國北京的太陽能熱水器。

7. 污水數據包括製造、研發點及部分大型辦事處的數據。

聯想於2011/12財年開始核實廢棄物及污水數據。

自2015/16財年起，System x及摩托羅拉移動數據計入污水數據。

於2017/18財年，「用水量」替換成「取水量」，但計量內容不變。

8. 廢棄物數據包括製造、研發點及部分大型辦事處的數據。

廢棄物數據包括工作流程及操作廢棄物；產品廢棄物單獨報告。

聯想於2011/12財年開始核實廢棄物及污水數據。

自2015/16財年起，System x及摩托羅拉移動數據計入廢棄物數據。

9. 聯想產品生命週期末端管理(PELM)及產品回收(PTB)包括客戶及聯想所在國家退貨材料、生產及研發廢棄物以及物業點的僱員設備。

2018/19財年表現

產品

指標種類	目標	關鍵績效指標	指標	狀態
包裝	盡量減低包裝材料消耗，並推進使用對環境可持續性有利的材料。	散裝包裝的供應	支持DCG產品及／或選件的散裝包裝。	指標達成
		可復用包裝設計的供應	支持開發伺服器可復用機架箱設計。	指標達成
		所用PCC數量	根據出貨量計，100%使用PCC的包裝較上一年增加10%。	指標部分達成
		減少重量或體積	至少一種產品實現重量或體積減少5%。	指標達成
		可生物降解／可堆肥的包裝	確定一種新的聯想產品使用100%可生物降解／可堆肥的包裝。	指標部分達成
		增加包裝的循環再用含量。	循環再用含量百分比	2018/19財年發佈的所有新手機產品的包裝盒材料循環再用含量必須達到至少60%或更高。

指標種類	目標	關鍵績效指標	指標	狀態	
產品能耗	推動產品能耗降低。	能源效率	新產品能源效率須較上一代產品有所改善。 ¹	指標達成	
			在技術及財務上可行的情況下，實現行業最佳慣例以減少能源浪費並提高新產品的能效。	指標達成	
			於2018年9月30日之前就產品類別確定至少一個能效改進指標，助力基於科學的指標的發展。	指標達成	
			符合監管及自願選定的能源標準	確保所有產品符合監管規定及特定產品符合選定的能源標準。	指標達成
			最低功耗模式限制	就要求IEEE 1680.1註冊的產品而言，根據IEEE 1680.1標準允許的要求及例外情況，確保適用產品符合最低功耗模式限制。	指標達成
	量化聯想產品引發的生命週期二氧化碳當量排放量。	PCF(千克二氧化碳當量)	透過成為會員及加入主要組織繼續支持PCF方法及標準的外部開發。	指標達成	
			確保公佈聯想所有新產品的碳排放量。 ²	指標達成	
			開始就2018年12月31日之前新發佈並網切換的代表性樣本計算品碳排放。	指標達成	
			於2019年3月31日之前就聯想一種選定產品進行LCA(生命週期評估)。	指標未達成	

指標種類	目標	關鍵績效指標	指標	狀態
產品材料 ^{1、3、4、5}	所有業務單位的所有產品將包含一定的消費者用後循環再用含量(PCC) 塑料。	產品／外接盒PCC含量百分比	所有發佈的DT、AIO、工作站、筆記本、平板及顯示器及配套新品的產品PCC含量最少為2%。	指標達成
			探索MBG產品使用PCC的機會。	指標未達成
			所有發佈的伺服器新品的外接盒PCC含量最少為10%。 ⁶	指標達成
			發展及審批PC+ABS閉環PCC供應商及材料。	指標達成
			探索DT、AIO、工作站、筆記本、平板、顯示器及配件產品的閉環使用機會。	指標達成
保持技術進步，維持產品組合內低鹵素產品。監察及應對該領域的市場要求。	低鹵素部件	就要求IEEE 1680.1註冊的產品而言，根據IEEE 1680.1標準允許的要求及例外情況，確保產品中超過25克的各塑料部件按均勻水平的氯含量不得大於1000 ppm或溴含量不得大於1000 ppm。	指標達成	
		就要求IEEE 1680.1註冊的筆記本及台式產品而言，根據IEEE 1680.1標準允許的要求及例外情況，參照綠屏基準評估超過25克的塑料部件含有的阻燃劑及增塑劑。	指標達成	
		根據客戶要求提供不含聚氯乙烯物料的外部電纜。	指標達成	
製造研發地區				
製造研發廢氣排放	減低全球聯想經營活動的絕對二氧化碳當量排放量。	(公噸二氧化碳當量)	於2020年3月31日之前推動聯想範圍一及範圍二的全球溫室氣體排放總量較2009/10財年減少40%。 ⁷	指標超額達成
			LME、GRE、LCRE及GEA將透過制定全球計劃，於2020年3月31日之前推動範圍一及範圍二的溫室氣體排放總量較2009/10財年減少40%。該計劃將至少於每年進行一次評審及更新。 ⁷	指標達成
			基於科學的目標標準評估	評估聯想是否準備制定2020年後基於科學的溫室氣體減排目標。

指標種類	目標	關鍵績效指標	指標	狀態
基地能源消耗	將與開發、製造及交付聯想產品的能源效益最大化，並將其相關的二氧化碳當量排放量最小化。	可再生能源發電量(兆瓦)	於2020年之前推動聯想全球自有或租賃可再生能源發電量達30兆瓦。	指標部分達成。已取得進展，但達成2020年的指標面臨巨大的挑戰。
		可再生能源佔能源總量的百分比	相比於上一財年，全球購入的可再生能源百分比將實現按年增長。 ⁸	指標達成
		每百萬美元收入產生的能源消耗(千瓦時)	相比於上一財年，全球生產基地的能源強度 ⁹ 指數實現按年增長。	指標達成
		每名僱員的電力消耗(千瓦時)	相比於上一財年，全球研發及辦事處的電力強度 ¹⁰ 實現按年增長。	指標未達成
廢棄物管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的固體廢棄物相關的環境影響。	無害固體廢棄物回收百分比	將全球無害廢棄物回收率維持在90%(+/-) 5%)以上。 ¹¹	指標達成
水資源管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的用水量及污水排放量相關的環境影響。	水量(立方米)	於2017/18財年，全球取水總量將上升/下降5%。	指標達成
		污水排放量(立方米)	於2017/18財年，全球污水排放量將上升/下降5%。	指標達成
供應鏈				
產品生命週期末端管理	在我們經營業務的任何地方提供符合或超過當地法律規定的產品回收計劃及回收相關資料。	可以註冊新IEEE 1680.1標準的地區	就要求IEEE 1680.1產品註冊的地區而言，確保於2018/19財年結束之前符合規定文件的生命週期末端處理要求。	指標部分達成
			制定並實施標準化報告格式，以識別需對IEEE 1680.1所涵蓋產品進行選擇性處理的材料及部件。	指標達成

指標種類	目標	關鍵績效指標	指標	狀態
供應商環境表現	監察並推進減低聯想供應鏈的環境影響。	氣候變化減排目標	要求至少85%的聯想直接供應商根據採購開支設立氣候變化減排目標。	指標達成
		每百萬美元採購開支產生的排放量(範圍一及範圍二)	相對於2015基準年，於2025年之前將供應商排放強度降低25%。	指標達成
	供應商可持續性記分卡的环境標準	逐年提高我們供應商於聯想可持續性記分卡的环境標準。	指標達成	
	盡量減低聯想供應商對環境的潛在影響。	審核百分比 按時完成	根據聯想規定按時完成對90%經識別供應商的RBA審核。 根據聯想規定完成第一、二及三類環境審核。	指標達成 達成第一類及第二類環境審核指標 第三類環境審核指標未達成
運輸	推進聯想國際產品運輸碳排放量的減低。	氣候變化減排目標	繼續向RoW運營商報告DHL碳儀錶板並在全球供應鏈共享結果以影響MoT決策，並開始收集及報告中國國內交付情況。 通過建立碳排放報告流程及機制(包括基線、減排目標、舉措、行動及跟蹤機制)，推動一級運營商減少碳排放。	指標達成 指標達成

附註：

1. 倘若業務單位可明確說明實現該目標將對聯想產品的價格競爭造成重大不利影響或在技術上不具可行性，則該業務單位可要求豁免實現該目標。
2. 就PAIA工具所針對的產品而言。
3. PCC塑料可透過與聯想全球環境事務部及／或由聯想經批准PCC供應商列表內的供應商進行磋商後釐定。
4. 為推進PCC的使用，所有業務單位均將要求於MRD及RFI/RFQ中評估PCC的使用，並於符合技術規格及成本適宜要求的情況下使用PCC。
5. PCC百分比乃使用EPEAT方法計算。
6. 倘產品未於EPEAT註冊，則PM2不適用。倘產品於EPEAT註冊，則根據EPEAT要求允許豁免。
7. 該等目標可透過能源效益、於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及／或購買可再生能源信用額度及碳補償額度實現。
8. 該目標可透過於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及／或購買可再生能源信用額度實現。
9. 能源強度指數為每百萬美元收入產生的能源消耗（千瓦時）。
10. 電力強度為每名僱員的電力消耗（千瓦時）。
11. 透過再利用、循環再用或能源回收焚化處理的無害固體廢棄物百分比。

2019/20財年目的及目標

產品層面

指標種類	目標	指標
包裝	盡量減低包裝材料消耗，並推進使用對環境可持續性有利的材料。	支持DCG產品及／或選件的散裝包裝。
		至少一種產品實現重量或體積減少5%。
		將紙箱包裝材料內的回收成分提高至MTY MX的50%以上。
		將HRC(高回收成分)PE 1.7品碳排放材料引入更多的產品及選擇。
		根據出貨量計，100%使用PCC的包裝較上一年增加10%。
增加更多環保成分的包裝。	確定一種新的聯想產品使用100%可生物降解／可堆肥的包裝。	
	2019/20財年發佈的所有新手機產品的包裝盒材料循環再用含量必須達到至少60%或更高。	
	新產品能源效率須較上一代產品有所改善。 ¹	
	在技術及財務上可行的情況下，實現行業最佳慣例以減少能源浪費並提高新產品的能效。	
	於2019年9月30日之前就提交基於科學的指標落實範圍3(售出產品之使用)，助力成立聯想的基於科學的指標。	
產品能效	推動產品能耗降低。	確保所有產品符合監管規定及特定產品符合選定的能源標準。
		就要求IEEE 1680.1註冊的產品而言，根據IEEE 1680.1標準允許的要求及例外情況，確保適用產品符合最低功耗模式限制。
		透過成為會員及加入主要組織繼續支持PCF方法及標準的外部開發。
		確保公佈聯想所有新產品的碳排放量。 ²
		開始就2019年4月1日之前新發佈伺服器計算品碳排放。 ³
量化聯想產品引發的生命週期二氧化碳當量排放量。	於2019年9月1日之前就聯想一種選定產品進行LCA(生命週期評估)。	

指標種類	目標	指標
產品材料 ^{1、4、5、6}	所有業務單位的所有產品將包含一定的消費者用後循環再用含量(PCC) 塑料。	所有發佈的DT、AIO、工作站、筆記本、平板及顯示器及配套新品的產品PCC含量最少為2%。
		探索MBG產品使用PCC的機會。
		所有發佈的伺服器新品的外接盒PCC含量最少為10%。 ⁷
		於2020年3月31日之前，各業務單位 ⁸ 至少於一個產品中實施使用閉環PCC。
地區層面	保持技術進步，維持產品組合內低鹵素產品。監察及應對該領域的市場要求。	就要求IEEE 1680.1註冊的產品而言，根據IEEE 1680.1標準允許的要求及例外情況，確保產品中超過25克的各塑料部件按均勻水平的氯含量不得大於1000 ppm或溴含量不得大於1000 ppm。
		根據客戶要求提供不含聚氯乙烯物料的外部電纜。
製造研發廢氣排放	減低全球聯想經營活動的絕對二氧化碳當量排放量。	於2020年3月31日之前推動聯想範圍一及範圍二的全球溫室氣體排放總量較2009/10財年減少40%。 ⁹
		LME、GRE、LCRE及GEA將透過制定全球計劃，於2020年3月31日之前推動範圍一及範圍二的溫室氣體排放總量較2009/10財年減少40%。該計劃將至少於每年進行一次評審及更新。 ⁹
		於2019年12月31日前提交基于科學的目標提案，由基于科學的目標倡議進行正式評估。
製造研發能源消耗	將與開發、製造及交付聯想產品的能源效益最大化，並將其相關的二氧化碳當量排放量最小化。	於2020年之前推動聯想全球自有或租賃可再生能源發電量達30兆瓦。
		相比於上一財年，全球購入的可再生能源百分比將實現按年增長。 ¹⁰
		相比於上一財年，全球生產基地的能源強度 ¹¹ 指數實現按年增長。
		相比於上一財年，全球研發及辦事處的電力強度 ¹² 實現按年增長。
廢棄物管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的固體廢棄物相關的環境影響。	將全球無害廢棄物回收率維持在90%(+/-5%)以上。 ¹³
水資源管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的用水量及污水排放量相關的環境影響。	於2018/19財年，全球取水總量將上升/下降5%。
		於2018/19財年，全球污水排放量將上升/下降5%。

指標種類	目標	指標
供應鏈層面		
產品生命週期末端管理	在我們經營業務的任何地方提供符合或超過當地法律規定的產品回收計劃及回收相關資料。	就要求IEEE 1680.1產品註冊的地區而言，確保符合規定文件的生命週期末端處理要求。
		要求至少85%的聯想直接供應商根據採購開支設立氣候變化減排目標。
供應商環境表現	監察並推進減低聯想供應鏈的環境影響。	相對於2015基準年，於2025年之前將供應商排放強度降低25%。
		推動供應商ISO 14001、ISO 50001及EMS的報告以支持業務單位獲得的可選擇IEEE 1680.1積分。
		盡量減低聯想供應商對環境的潛在影響。
運輸	推動聯想全球物流的環保合作。	根據聯想規定按時完成RBA及第三類環境審核。
		加強物流全球溫室氣體排放計量以取得可追蹤成果。
		推動內部決策及外部運營商參與，構建聯想物流綠色領導力。
		推動網絡優化及技術解決方案，從包裝及回收方面減少排放。

附註：

- 倘若業務單位可明確說明實現該目標將對聯想產品的價格競爭造成重大不利影響或在技術上不具可行性，則該業務單位可要求豁免實現該目標。
- 就PAIA工具所針對的產品而言。
- 就通用產品而言。超大規模產品除外。
- PCC塑料可透過與環境事務部及/或由聯想經批准PCC供應商列表內的供應商進行磋商後釐定。
- 為推進PCC的使用，所有業務單位均將要求於MRD及RFI/RFQ中評估PCC的使用，並於符合技術規格及成本適宜要求的情況下使用PCC。
- PCC百分比乃使用EPEAT方法計算。
- 倘產品未於EPEAT註冊，則PM2不適用。倘產品於EPEAT註冊，則根據EPEAT要求允許豁免。
- 可選擇的伺服器及手機。
- 該等目標可透過能源效益、於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及/或購買可再生能源信用額度及碳補償額度實現。
- 該目標可透過於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及/或購買可再生能源信用額度實現。
- 能源強度指數為每單位產量產生的能源消耗（千瓦時）。
- 電力強度為每名僱員的電力消耗（千瓦時）。
- 透過再利用、循環再用或能源回收焚化處理的無害固體廢棄物百分比。



9.0

附錄

130

131

132

143

144

聯想參考文件

重要議題界限

GRI內容索引

聯合國全球契約

《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

附錄

聯想參考文件

聯想已於網頁公佈更多可持續發展資料。以下是部分相關網頁的超鏈接。若閣下正在閱覽印刷版本，閣下可透過訪問聯想網站www.lenovo.com/sustainability所載的可持續發展報告獲得該等鏈接。聯想目前於網站上保存有多項政策、認證、認證聲明及本報告所載之其他文件的副本。請訪問https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/social_responsibility_resources/以獲取該等資源。

聯想可持續發展網頁

- 產品：www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/product/
 - › Think Green產品 — 能源：www.lenovo.com/energy
 - › Think Green產品 — 材料：www.lenovo.com/materials
 - › Think Green產品 — 包裝：www.lenovo.com/packaging
 - › Think Green產品 — 回收利用：www.lenovo.com/recycling
 - › 合規資料：www.lenovo.com/compliance
 - › 可訪問資料：www.lenovo.com/accessibility

- 環境：www.lenovo.com/environment
 - › Think Green — 氣候：www.lenovo.com/climate
 - › Think Green — 廢物及污水：www.lenovo.com/waterandwaste
- 社會：www.lenovo.com/csr
- 全球供應鏈：www.lenovo.com/supply_chain
- 可持續發展報告：www.lenovo.com/sustainability

重要議題界限

附註：本重要議題界限表包括對聯想2018/19財年年報的提述。

實質性議題	議題重要的原因	尤其受影響的利益相關者 (見第12頁的利益相關者清單)	聯想與影響的關係
商業道德	20-27頁	僱員、股東及投資者、客戶、 業務所在社區、供應商	直接及間接
氣候變化(排放)	80-89頁	全部	直接
社區拓展	67-73頁	業務所在社區	直接
企業管治	20-24頁	股東及投資者	直接
數字融合	59頁	業務所在社區、客戶	間接
多元化及平等機會	2018年多元化與包容性報告	僱員	直接
經濟效益	聯想2018/19財年年報：4-5頁	僱員、股東及投資者、供應商	直接
能源使用	84-85頁	業務所在社區	直接
環境管理系統	78頁	業務所在社區、客戶	直接
人權	47頁、48-57頁	僱員、供應商	直接
勞工標準及實踐	47頁、48-57頁	僱員	直接
包裝	104-107頁	業務所在社區、客戶	直接
慈善／賑災	67-73頁	業務所在社區	間接
隱私	27頁	客戶、僱員	直接
採購實踐	47-50頁	供應商	直接
產品生命週期末端管理	107-109頁	客戶、業務所在社區	直接
產品使用的能源	99-103頁	客戶、業務所在社區	直接
產品材料	93-96頁	客戶、業務所在社區	直接
產品責任	30-35頁	客戶	直接
供應鏈環境表現	49-51頁	業務所在社區	間接
供應鏈勞工實踐	47-49頁	業務所在社區	間接
人才管理	63-66頁	僱員	直接
運輸	82-84頁	客戶、業務所在社區	直接
廢棄物	90-91頁	業務所在社區	直接
用水	92頁	業務所在社區	直接

GRI內容索引

附註：我們的CRI內容索引包括對[聯想2018/19財年年報](#)的提述。

一般披露		
披露	回應	省略之理由
GRI 102：2016年一般披露		
組織簡介		
102-1 組織名稱	聯想集團有限公司	
102-2 活動、品牌、產品及服務	聯想、摩托羅拉、Medion、System x、NEC-PC、Stoneware、LenovoEMC	
102-3 總部地址	10頁	
102-4 營業地址	10頁	
102-5 所有權及法律形式	聯想2018/19財年年報：186頁	
102-6 服務市場	聯想2018/19財年年報：9-11頁	
102-7 組織規模	112-113頁	
102-8 僱員及其他工人相關信息	60-61頁	
102-9 供應鏈	43-53頁	
102-10 組織及其供應鏈的重大變動	於報告期內並無重大變動。	
102-11 預防原則或措施	97-98頁	
102-12 外部措施	15-17頁、70-73頁、78-79頁	
102-13 協會成員身份	78-79頁	
策略		
102-14 高級決策者發出的聲明	4-7頁	
道德及誠信		
102-16 價值、原則、標準及行為規範	20頁、25-27頁	
102-17 建議機制及道德相關憂慮	26-27頁	

一般披露		
披露	回應	省略之理由
管治		
102-18 管治架構	21-22頁	
102-19 授權部門	22-23頁	
102-20 經濟、環境及社會主題的執行層面責任	23頁	
102-21 就經濟、環境及社會主題諮詢利益相關者	11-12頁、24頁	
102-22 最高管治主體及其委員會構成	22頁	
102-23 最高管治主體主席	22頁	
102-24 提名及甄選最高管治主體	23-24頁、聯想2018/19財年年報： 55頁	
102-25 利益衝突	23頁	
102-26 最高管治主體於設定目標、價值及策略方面扮演的角色	23頁、聯想2018/19財年年報： 54-55頁	
102-27 最高管治主體集體知識	23頁、聯想2018/19財年年報：147- 151頁	
102-28 最高管治主體績效評估	23頁、聯想2018/19財年年報：55頁	
102-29 識別及管理經濟、環境及社會影響	23頁	
102-30 風險管理流程的效力	25頁、聯想2018/19財年年報：32頁	
102-31 審閱經濟、環境及社會主題	23頁	
102-32 最高管治主體於可持續發展報告所扮演的角色	23頁	
102-33 溝通關鍵問題	26頁	
102-35 薪酬政策	聯想2018/19財年年報：62頁、68頁	

一般披露		
披露	回應	省略之理由
利益相關者參與		
102-40 利益相關者團體清單	12頁	
102-41 勞資集體談判協議	57頁	
102-42 物色及甄選利益相關者	12頁	
102-43 利益相關者參與辦法	11-12頁、22頁	
102-44 關鍵議題及引發的問題	12頁	
報告實踐		
102-45 納入綜合財務報表的實體	10頁	
102-46 界定報告內容及議題界限	10-12頁	
102-47 重要議題清單	12頁	
102-48 資料重列	118頁	
102-49 報告變動	112頁、118頁	
102-50 報告期	10頁	
102-51 最近報告日期	10頁	
102-52 報告週期	10頁	
102-53 就報告詢問的聯絡點	11頁	
102-54 根據GRI標準要求報告	10頁	
102-55 GRI內容索引	131-142頁	
102-56 外部保證	79頁、89頁、91頁	

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
GRI 201 : 2016年經濟表現		
GRI 103 : 2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	131頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	25頁、54頁、聯想2018/19財年年報：85頁	
103-3 評估管理辦法	聯想2018/19財年年報：85頁	
201-1 產生及分派的直接經濟價值	115頁、聯想2018/19財年年報：4-5頁、179-185頁	
201-2 氣候變化的財務影響及其他風險及機會	83-84頁	
GRI 203 : 2016年間接經濟影響		
GRI 103 : 2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	11-12頁、131頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	80-84頁	
103-3 評估管理辦法	20頁、27頁、46頁	
203-2 重大間接經濟影響	68-73頁、113頁	
GRI 204 : 2016年採購實踐		
GRI 103 : 2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	11-12頁、131頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	43-54頁、82-83頁、85頁	
103-3 評估管理辦法	13頁、43-44頁	
204-1 本地供應商支出比例	48-49頁	
GRI 205 : 2016年反腐敗		
GRI 103 : 2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	131頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	26頁、44頁	
103-3 評估管理辦法	26頁、44頁	
205-1 腐敗相關風險的業務評估	26頁	

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
GRI 206 : 2016年反競爭行為		
GRI 103 : 2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	26頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	26頁	
103-3 評估管理辦法	26頁	
206-1 有關反競爭行為、反壟斷及壟斷實踐的法律訴訟	26頁	
GRI 301 : 2016年材料		
GRI 103 : 2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	131頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	79頁、93頁	
103-3 評估管理辦法	93頁、121-123頁	
301-1 按重量或體積披露所用材料		機密性限制—聯想選擇不按重量或體積披露所用材料，因為擔憂有關我們製造及開發流程的機密性。
301-2 所使用的回收原料		機密性限制—聯想選擇不按重量或體積披露所用材料，因為擔憂有關我們製造及開發流程的機密性。

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
GRI 302 : 2016年能源		
GRI 103 : 2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	80-84頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	80-84頁	
103-3 評估管理辦法	115-116頁	
302-1 組織內能源消耗	85頁、115-116頁	
302-4 減少能源消耗	84-85頁	
GRI 303 : 2016年水		
GRI 103 : 2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	92頁、115-116頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	92頁	
103-3 評估管理辦法	115-116頁	
303-1 按來源劃分的取水量	92頁	
303-2 受到取水重大影響的水源	92頁	

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
GRI 305：2016年排放		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	86-89頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	86-89頁	
103-3 評估管理辦法	86-89頁	
305-1 直接(範圍1)溫室氣體排放	86-89頁	
305-2 能源間接(範圍2)溫室氣體排放	86-89頁	
305-3 其他間接(範圍3)溫室氣體排放	86-89頁	
305-4 溫室氣體排放強度	115頁	
305-5 減少溫室氣體排放	86-89頁	
305-6 臭氧消耗物質排放		不適用—聯想並不生產、進口或出口臭氧消耗物質。聯想禁止在產品及生產過程中使用臭氧消耗物質，惟冷氣及法律容許的滅火設備除外。
305-7 氮氧化物、硫氧化物及其他大量廢氣排放		不適用—除有關能源使用的二氧化碳當量外，聯想並無任何大量廢氣或廢水排放或排泄。聯想並無使用揮發性有機化合物的化學或工業濕法加工工藝，故此不存在揮發性有機化合物點源。

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
GRI 306：2016年廢水及廢料		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	90-91頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	90-91頁	
103-3 評估管理辦法	115-116頁	
306-1 按質量及目的地劃分的水排放	92頁、115-116頁	
306-2 按類型及處置方法劃分的廢料	92頁	
306-3 重大洩漏	92頁、115-117頁	
306-4 運輸危險廢料	90-91頁	
306-5 受水排放及／或流出影響的水體	92頁	
GRI 307：2016年環境合規		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	82-83頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	80-84頁	
103-3 評估管理辦法	115-117頁	
307-1 違反環境法律及法規	聯想2018/19財年年報：32頁	
GRI 308：2016年供應商環境評估		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	47-51頁、131頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	47-51頁	
103-3 評估管理辦法	47-51頁	
308-1 使用環境標準篩選的新供應商	47-51頁	
308-2 供應鏈負面環境影響及所採取的措施	46頁	
GRI 401：2016年僱傭		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	56-66頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	56-66頁	
103-3 評估管理辦法	56-66頁	
401-2 向全職僱員提供而非向臨時或兼職僱員提供的福利	56-66頁	

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
GRI 403：2016年職業健康及安全		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	38-43頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	38-43頁	
103-3 評估管理辦法	113頁	
403-2 工傷類型及工傷率、職業病、 誤工天數及缺勤以及工作相關死亡人數	113頁	
403-3 職業相關疾病高發或高風險的工人	38-43頁	
GRI 404：2016年培訓及教育		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	60-65頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	60-65頁	
103-3 評估管理辦法	60-65頁	
404-1 每名僱員年均培訓小時數	60-65頁、113頁	
404-2 升級僱員技能計劃及過渡援助計劃	60-65頁	
404-3 接受定期績效及職業發展審閱的 僱員百分比	60-65頁	
GRI 405：2016年多元化及平等機會		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	2018年多元化與包容性報告	
103-2 管理辦法及其組成部分	2018年多元化與包容性報告	
103-3 評估管理辦法	2018年多元化與包容性報告	
405-1 管治主體及僱員多元化	2018年多元化與包容性報告	

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
GRI 408：2016年童工		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	16頁、20頁、57頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	20頁、57頁	
103-3 評估管理辦法	57頁、 2018年多元化與包容性報告	
408-1 存在重大童工事故風險的作業及供應商	57頁	
GRI 409：2016年強迫或強制勞工		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	16頁、57頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	57頁	
103-3 評估管理辦法	57頁	
409-1 存在重大強迫或強制勞工事故風險的作業及供應商	57頁	
GRI 412：2016年人權評估		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	16頁、20頁、56-66頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	16頁、20頁、56-66頁	
103-3 評估管理辦法	16頁、20頁、56-57頁	
412-2 有關人權政策或程序的僱員培訓	56-66頁	
412-3 包含人權條款或接受人權篩選的重大投資協議及合約	56-66頁	
GRI 414：2016年供應商社會評估		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	43-53頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	43-53頁	
103-3 評估管理辦法	43-53頁	
414-1 使用社會標準篩選的新供應商	43-53頁	

重要議題披露		
披露	回應	省略之理由
GRI 416：2016年客戶健康及安全		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	30-35頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	30-35頁	
103-3 評估管理辦法	30-35頁	
416-2 有關產品及服務的健康及安全影響的違規事件	30-35頁	
GRI 417：2016年營銷及標誌		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	26頁、56頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	26頁、56頁	
103-3 評估管理辦法	26頁、56頁	
417-1 產品及服務信息及標誌的規定	30-35頁	
GRI 418：2016年客戶隱私		
GRI 103：2016年管理辦法		
103-1 解釋重要議題及其界限	27頁	
103-2 管理辦法及其組成部分	27頁	
103-3 評估管理辦法	27頁	
418-1 有關違反客戶隱私及遺失客戶數據的經證實投訴	聯想就調查可能的客戶資料洩露、盜竊或丟失持警覺態度。於2017/18財年，並無達到須知會相關個人或機關程度的客戶數據事件	

聯合國全球契約

聯合國全球契約(U.N. Global Compact)是一個公共事業—企業合作的戰略政策協議，旨在促進企業致力於將運營和戰略與人權、勞工、環境和反腐敗領域廣泛接受的10項原則保持一致。聯想於2009年成為聯合國全球契約的締約方，且我們的主席兼行政總裁楊元慶繼續充分認可及支持相關原則。

本報告乃聯想2017/18年進展通訊(Communication on Progress)。

人權

- **原則1**：企業應該支持及尊重維護國際公認的各項人權[見第15-17頁]。
- **原則2**：絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為[見第15-17頁]。

勞工

- **原則3**：企業應該維護結社自由，承認勞資集體談判的權利[見第15-17頁]。
- **原則4**：消除一切形式的強迫和強制勞動[見第15-17頁]。
- **原則5**：消除童工[見第15-17頁]。
- **原則6**：杜絕任何在用工與職業方面的歧視行為[見第15-17頁]。

環境

- **原則7**：企業應對環境挑戰未雨綢繆[見第15-17頁]。
- **原則8**：主動增加對環保所承擔的責任[見第15-17頁]。
- **原則9**：鼓勵無害環境技術的發展與推廣[見第15-17頁]。

反腐敗

- **原則10**：企業應反對各種形式的貪污，包括敲詐、勒索和行賄受賄[見第15-17頁]。

點擊這裡查閱聯想的聯合國全球契約成員資料：

<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/6103-Lenovo>

《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》 內容索引

一般披露及關鍵績效指標		頁數	不作報告的意見／解釋
環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	80-89	亦參見： https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/climate_policy/ https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/environmental_policy/
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	80-89、 115-117	
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	80-89	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	90-91	
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	90-91	
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	80-109、 115-117	
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	90-91	

一般披露及關鍵績效指標		頁數	不作報告的意見／解釋
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	80-109	亦參見： https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/environmental_policy/
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	80-89、 115-117	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	92、 115-117	
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	80-89、 115-117	
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	92	
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量	104-107	聯想並無報告製成品所使用的包裝材料總量，但聯想已追蹤每件產品的包裝並就成功範例進行報告。透過追蹤每件產品的包裝，聯想可推動改善每一代產品的包裝設計，進而量化環境效益。總包裝使用量主要取決於銷量，因此就推動聯想包裝設計的實質性改善而言，並非為最適用的參數。透過針對產品設立包裝改善目標，我們能夠推動並衡量設計中並非依賴於產品整體銷量而錄得的改善。
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	80-109	亦參見： https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/environmental_policy/
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	80-109	

一般披露及關鍵績效指標		頁數	不作報告的意見／解釋
社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	47, 57, 60, 63	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	61、113	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率		聯想並未報告該資料。
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	39-43	亦參見： https://www.lenovo.com/us/en/Lenovo-Health-and-Safety-Policy.pdf
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	113	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	113	
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	39-43	
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策；描述培訓活動	60-64	
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比		聯想並無在全球範圍內匯總性別及員工類別培訓資料。
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數		聯想並無在全球範圍內匯總性別及員工類別培訓資料。

一般披露及關鍵績效指標		頁數	不作報告的意見／解釋
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	26、47、57	
關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	26、47、57	
關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	26、62-65	
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	48-53	
關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目		參見： https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/supplier-list.pdf
關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	48-53	
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	30-35	
關鍵績效 指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	30-35	
關鍵績效 指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法		聯想在全球範圍內並無卷入與產品及服務相關的投訴。
關鍵績效 指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	26、56、98	
關鍵績效 指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	30-35	
關鍵績效 指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	27、30-35	

一般披露及關鍵績效指標		頁數	不作報告的意見／解釋
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	26、51	
關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟 案件的數目及訴訟結果		聯想並未報告該資料。
關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	26	
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保 其業務活動會考慮社區利益的政策	67-73	
關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇	67-73	
關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所動用資源	67-73	

