二零零一年面對全球經濟放緩及不利營商環境，本集團仍能保持本身的市場領導地位……

各位股東：

本人謹代表董事會，呈報隆成集團(控股)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零一年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

財務業績及股息

截至二零零一年十二月三十一日止年度，本集團之總營業額約1,117,900,000港元，較二零零零年微跌5.3%。股東應佔溢利下跌17.5%至約105,900,000港元。每股基本盈利為14.62港仙。

董事會建議派付末期股息每股6港仙。連同中期股息每股2港仙計，於回顧年度之股息總額將為8港仙。

業務回顧

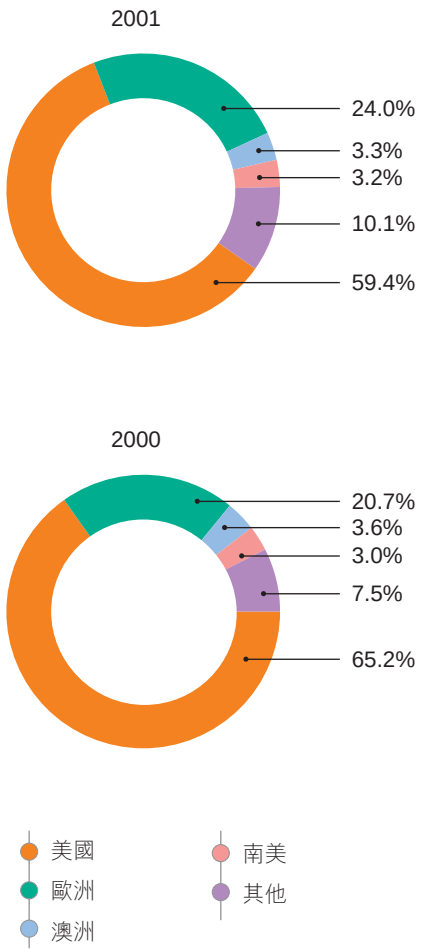
二零零一年面對全球經濟放緩及不利營商環境，本集團仍能藉着提高產品質量及不斷創新，保持本身在主要嬰兒及學前產品市場之領導地位。

美國市場不景導致消費者更為慎重，而進口商亦採取了審慎之存貨政策。美國市場之銷售額較去年減少13.6%，至約664,400,000港元。原定於二零零一年十月在美國達拉斯舉行之大型嬰兒用品展乃本集團原設計製造及原設備製造客戶(大部份為著名嬰兒用品品牌)每年向市場推銷新產品之良機，惟受九一一事件影響，須延至二零零二年五月舉行，擾亂了業內季度常規。此外，受到年內不穩定因素及負面情緒困擾，市場變得更為波動及更難預測。儘管如此，憑藉本身靈活之產品策略及優良之品質，本集團仍能繼續穩佔該市場領導地位。

隨着本集團努力建立一個地區平衡而多元化之收益基礎之策略，本集團大部份產品在歐洲市場均取得令人鼓舞的均衡增長，總營業額躍升9.7%至約267,800,000港元。憑着豐富的產品種類、優良品質以及有效之市場策略，本集團在年內積極把握歐洲市場外判趨勢所帶來之機會，並爭取到兩家著名歐洲嬰兒用品品牌商成為現有首五大客戶。董事會相信，一個平衡之全球市場組合不但可擴大本集團之收入來源，同時亦可減輕過份倚賴單一市場之風險，有助本集團之長遠發展。

按地區劃分之營業額

截至十二月三十一日止年度



澳洲、南美及其他國家之銷售均有穩定增長，總營業額達185,700,000港元，整體增長11.4%。其中，現僅佔本集團總營業額2.2%之中國市場表現尤其突出，繼續取得高速發展，反映本集團之產品於國內漸受歡迎。

前景及未來計劃

隨着美國經濟近期出現復甦跡象，以及該國消費者自二零零一年中以來重拾信心，董事會預期二零零二年下半年之業務環境將會轉佳。董事會亦對延期至二零零二年五月舉行之美國達拉斯展覽會充滿信心，認為可為本集團帶來新業務機會。本集團明白前景尚有許多不明朗因素，故此仍會審慎行事，對不斷變化之市場狀況作出迅速回應。

來年，本集團將繼續優化其地區之收入組合。本集團相信，歐洲市場將嬰兒及學前產品製造業務外判的趨勢將會繼續上升，將成為本集團未來兩年之主要增長動力。為更能把握此市場所帶來機會，本集團將進一步增強其銷售及市場推廣活動，以及充份發揮其研發實力，以開發創新，務求使產品及設計盡善盡美。

儘管全球經濟正在下滑，中國的經濟發展卻一枝獨秀，為世界各地帶來不少商機，本集團亦看準嬰兒用品在中國市場之龐大發展潛力。有見中國人口日益富裕、消費力日高，本集團將透過豐富其產品種類及擴展中國銷售網絡，更努力開拓國內市場。

總括而言，憑藉本集團對品質的承諾、勇於創新、銳意分散收入基礎的決心，加上穩建之財務狀況，定能帶領我們一直向前。隨着營商環境不斷改善，董事會相信本集團將可於來年取得更佳發展，為股東帶來更高價值。

致謝

本人謹代表董事會，向本集團全球之客戶致以誠摯謝意，感謝各位對本集團產品之信賴及支持。本人亦希望藉此機會，向各位不斷支持之股東及勤奮之員工致以最衷心之謝意。吾等將繼續對本集團之長遠發展全力以赴、努力不懈。

主席
黃英源

香港，二零零二年四月十六日